

UTOPIES[®]



SYNTHESE

L'INNOVATION QUI CHANGE LE MONDE

Pourquoi l'innovation est la nouvelle frontière
du développement durable (et inversement) !



GROUPE



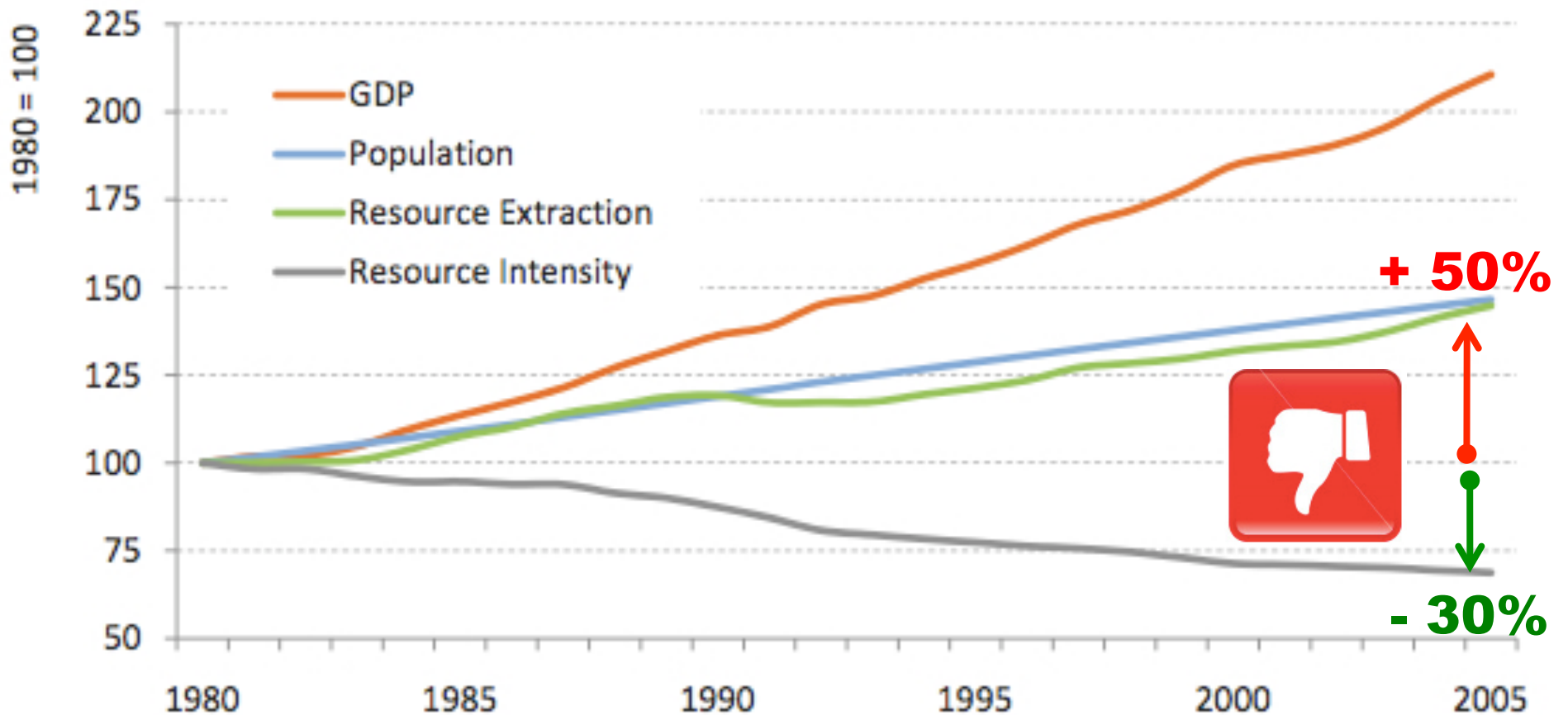
PHILIPS



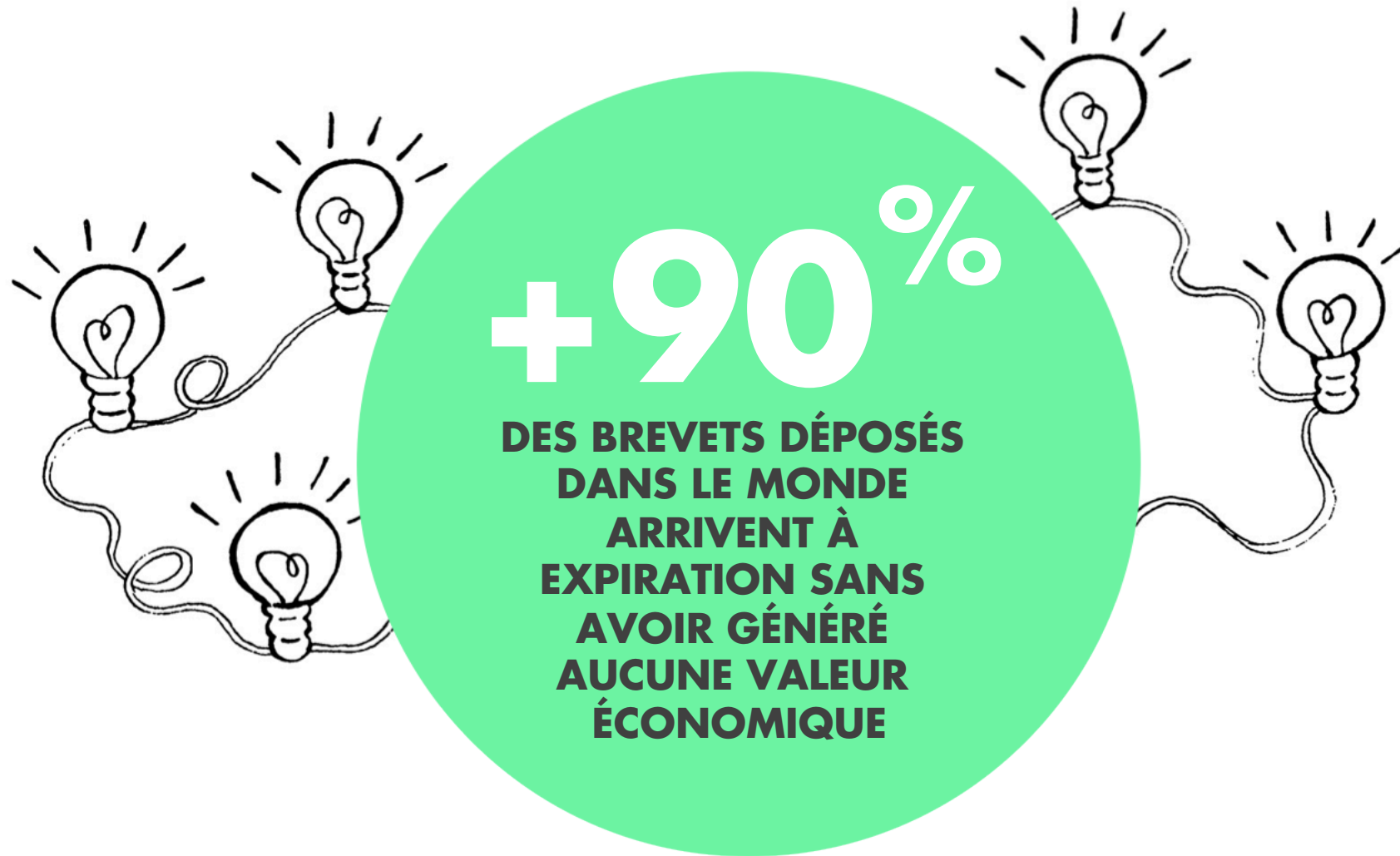
Comité 21 //
**Innovons ensemble
pour des territoires
durables**

18/11/2014

LE DEVELOPPEMENT DURABLE N'EST PAS ASSEZ EFFICACE S'IL NE TRANSFORME PAS LES OFFRES ET LES STRATEGIES COMMERCIALES...



L'INNOVATION N'EST PAS ASSEZ EFFICACE SI ELLE NE S'ATTAQUE PAS A DE « VRAIS » PROBLEMES



L'INNOVATION DOIT RENOUER AVEC L'UTILITE SOCIALE ET HUMANISTE



INDIAN COMPANIES WITH SOLUTIONS THAT THE WORLD NEEDS

SUSTAINABILITY AS A DRIVER FOR INNOVATION AND PROFIT

Sachin Joshi
Seema Arora
Dennis Pamlin
Shirish Sinha

Harvard Business Review

www.hbr.org

Why Sustainability Is Now the Key Driver of Innovation

forum for the future
accelerating a sustainable world

breakthrough innovation

your guide to innovating for a brighter future

World's toughest Challenges

ecomagination
2010 Annual Report

The Benefit Driven Innovation

MIT

Management

WORLD ECONOMIC FORUM
COMMITTED TO IMPROVING THE STATE OF THE WORLD

Sustainability for Tomorrow's Consumer

The Business Case for Sustainability

1. L'INNOVATION DURABLE VA BIEN AU-DELÀ DES PRODUITS OU DE LA TECHNOLOGIE



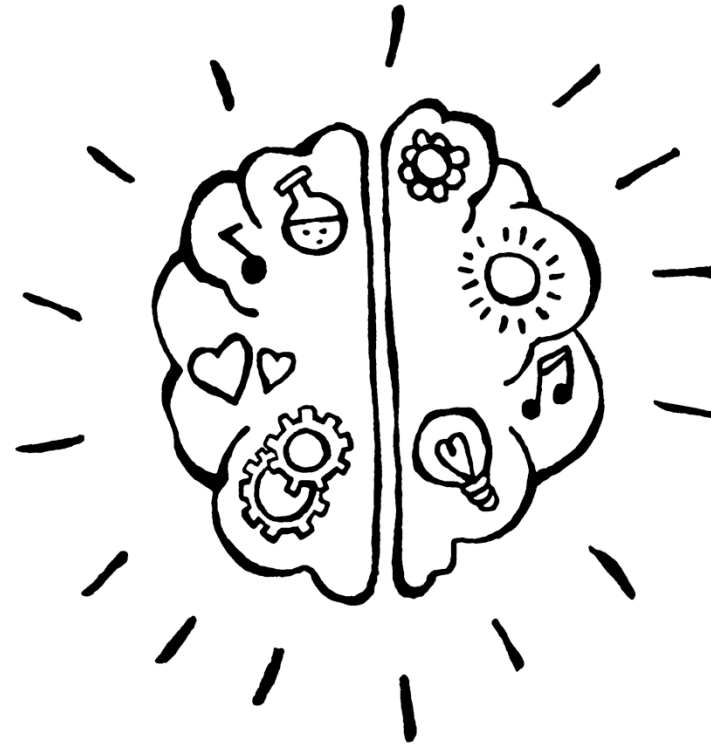
**« IL FAUT PRENDRE
LE CHANGEMENT
PAR LA MAIN AVANT
QU'IL NE VOUS PRENNE
PAR LA GORGE. »**

Winston Churchill

2. L'INNOVATION DURABLE EST UN ETAT D'ESPRIT.. PLUS QU'UN BREVET OU UN PRODUIT

70%

des entrepreneurs
français considèrent que
l'innovation est avant tout
un « état d'esprit » plutôt
qu'un nouveau produit
ou procédé



3. L'INNOVATION DURABLE EST AMBITIEUSE ET RADICALE... PLUS QU'INCRÉMENTALE

« LE SECRET DE LA VIE EST D'AVOIR UNE MISSION, UNE CHOSE À LAQUELLE VOUS DONNEZ TOUT. ET LE PLUS IMPORTANT, C'EST QU'ELLE SOIT TOTALEMENT HORS DE PORTÉE. »

Henri Moore

L'INNOVATION DURABLE EST AMBITIEUSE ET RADICALE PLUS QU'INCRÉMENTALE

REPRESENTATION PAR MARKS AND SPENCER DE L'EVOLUTION HISTORIQUE DE SA STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT DURABLE ET DE SON INTEGRATION PROGRESSIVE AU MODELE ECONOMIQUE

La finalité du business de Marks & Spencer est le développement durable.
Cette phase se traduit par des objectifs ambitieux qui déclenchent une dynamique d'innovation :
Zéro carbone, zéro déchet, économie circulaire....

BUSINESS DURABLE
2020-2030

How We Do Business = Le développement durable est perçu comme levier d'opportunités et est intégré à l'ensemble des activités.

HOW WE DO BUSINESS
2010-2020

NOUVEAU PARADIGME

Le développement durable est pris en compte sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

PLAN A
2007-2010

CULTURE

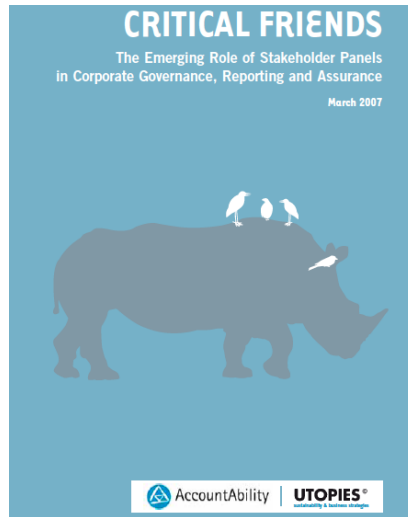
RSE
ANNÉES 90

PRISE DE CONSCIENCE

PHILANTHROPIE
ANNÉES 70

INVESTISSEMENT COMMUNAUTAIRE
ANNÉES 80

4. L'INNOVATION DURABLE EST OUVERTE ET CO-CONSTRUITE AVEC LES PARTIES PRENANTES



« Un nouveau modèle industriel est en train d'apparaître, celui d'une économie de la contribution. » - Bernard Stiegler

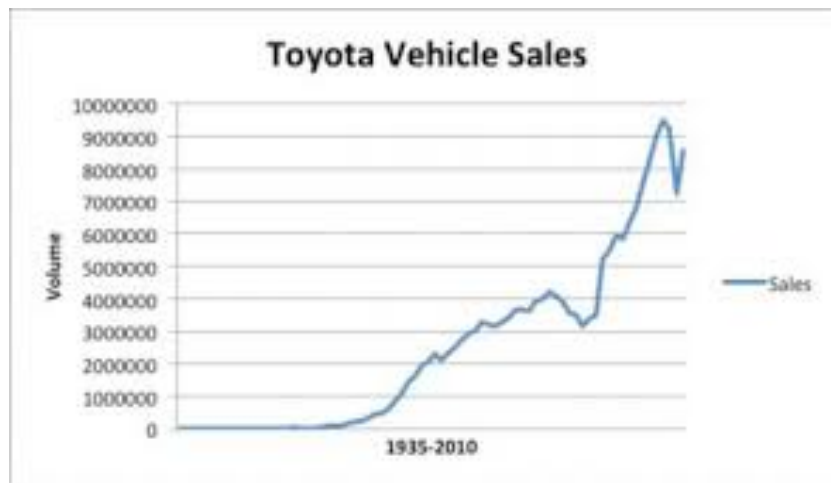


5. L'INNOVATION DURABLE EST INDISSOCIABLE DU MARKETING ENGAGÉ

**« SI J'AVAIS DEMANDÉ
À MES CLIENTS
CE QU'ILS VOULAIENT,
ILS AURAIENT RÉPONDU
" UN CHEVAL PLUS RAPIDE ",
ET PAS UNE VOITURE. »**

Henry Ford

L'INNOVATION DURABLE EST INDISSOCIABLE DU MARKETING ENGAGÉ



LA PLACE CENTRALE DES TERRITOIRES

- **Une dimension des besoins et solutions**



- **Des acteurs de plus en plus mobilisés sur l'innovation durable**



- **Une dimension souvent incontournable de l'innovation durable**



POUR CONCLURE SUR NOTRE ENSEIGNEMENT...



**« NE DOUTEZ JAMAIS
QU'UN PETIT GROUPE
D'INDIVIDUS CONSCIENTS
ET ENGAGÉS PUISSE
CHANGER LE MONDE. »**

Margaret Mead

UTOPIES®
