

Le guide pratique du marketing durable



Edition du Comité 21

Directrice de la publication :

Dorothee Briaumont

Auteur : Karine Viel

En collaboration avec :

ESCP Europe, LH2, PwC

Avec le soutien de :

ADEME et du ministère du
Développement durable, des Transports
et du Logement.

350 pages - 29 euros TTC – 2011

ISBN : 2-911520-14-9 / 9782911520143

B O N D E C O M M A N D E (valable jusqu'au 31/03/2012)

Adresse de facturation :

Nom : Prénom :

Organisme :

Adresse de facturation :

Code postal : Ville :

Téléphone : mail :

Adresse de livraison si différente :

Nombre d'exemplaires commandés :

Commande des ouvrages : 29 € x ex. = € TTC
Frais de port = € Net de Taxe

(France métropole : 7,25 € pour 1 et 2 ex, 11,95 € pour 3 et 4 ex,
13,95 € pour 5 et 6 ex, au-delà et hors métropole nous contacter)

..... € Montant total *

*** Chèque à joindre à la commande, à l'ordre du Comité 21**

Cachet de l'organisme

Date

Signature