

ENSEMBLE,
INVENTONS LES PRODUITS DE DEMAIN

HACKATHON DE
L'ÉCO
CONCEPTION

PROGRAMME - 19 & 20 MAI

1^{ÈRE} ÉDITION SPÉCIALE FILIÈRE
NUMÉRIQUE ET AMEUBLEMENT

2
JOURS

Financé par



Avec le soutien de



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



PROGRAMME DÉTAILLÉ

HACKATHON ÉCO-CONCEPTION

Le Comité 21 organise en mai 2022 le Hackathon* de l'Éco-conception. L'objectif est simple : réduire l'impact écologique d'un produit, en repensant son développement, ses fonctionnalités ou son usage.

En 2022, la 1ère édition du Hackathon de l'éco-conception se focalisera sur deux secteurs : le numérique et l'ameublement-agencement d'espace

*Ce Hackathon est une opération lauréate à l'appel à projet économie circulaire des Pays de la Loire, et bénéficie du soutien financier de l'Ademe, de la DREAL et de la Région des Pays de la Loire.

Relevez le défi en équipe sur 4 cas concrets d'organisations

Ameublement :

- o Réinventez un mobilier éco-conçu et à impact positif du fabricant CELIO avec Thomas LIAULT, responsable innovation CELIO
- o Imaginez un meuble fait avec de chutes de bois avec RENOVPAL, et la présence de Frédéric Ehono, Directeur RENOVPAL

Numérique :

- o Ecoconcevez le web-shop de TIBCO avec Eric Coly, directeur RSE TIBCO
- o Ecoconcevez le nouveau site internet - En cours de confirmation



Objectifs des groupes de travail:

Équipes pluridisciplinaires de 7-8 personnes avec les porteurs de projets et les participants (étudiants, experts, professionnels...). 1 équipe par étude de cas

- Identifier les questions à se poser pour chacune des étapes de la « vie » du produit (conception, fabrication, distribution, utilisation, fin de vie) – avec le soutien des experts éco-conception
- Formaliser des propositions concrètes sur chacune des étapes du produit - avec le soutien des experts éco-conception- pour avoir un produit éco-conçu et à impact positif
- Pitcher son projet en équipe

Objectifs de la matinée : Comprendre les enjeux / S'approprier le sujet / Comprendre les étapes de l'éco-conception

• **9h00 > 9h30 : Accueil**

Présentation du programme et des études de cas- constitution des équipes animé par Anne Laurence - Directrice de projets Comité 21

• **9h30 > 12h : Les fondamentaux de l'éco-conception**

Enjeux, impact et étapes clés d'une démarche d'éco-conception

Groupe ameublement animé par **Régis Courtin, expert éco-conception** dirigeant de Donnons du Sens

Groupe numérique animé par **Céline Geffray experte éco-conception**, dirigeante de Orange Carrée

• **12h > 13h : World café**

Temps d'inspiration et de rencontres (temps collectif)

Numérique :

> Passer à un site Low Tech ? Témoignage de Alexandra AUDUSSEAU, Directrice marketing et communication de RESTORIA, société à mission restauration collective

> Développer une plateforme internet éco-conçue ? Témoignage de Romain Martin, chef de projets bas carbone et résilience de NOVABUILD sur la plateforme ABC

Ameublement / agencement :

> Visite matériauthèque Make ici

> Rencontres de porteurs de projets Make ici

> Témoignage d'Eco-mobilier- Benoit Godon

• **13h > 14h : Repas local et convivial (temps collectif)**

• **14h > 16h30 : Groupes de travail- Etude de cas**

4 groupes de travail de 7-8 personnes chaque: 2 numérique, 2 ameublement animés par les experts éco-conception

• **16h30 > 17h : Point sur la journée**

Récapitulatif, retours et attendus pour le lendemain (temps collectif)

Groupes de travail autour des études de cas d'entreprises

• **9h00 > 9h30 : Accueil**

Point sur la 1ère journée et attendus de la journée (temps collectif)
- animé par Anne Laurence - Comité 21

• **9h30 > 12h30 : Groupes de travail**

Temps animé par Régis Courtin sur l'ameublement / agencement et Céline Geffray sur le numérique - 4 groupes de travail (2 numérique, 2 ameublement)

• **12h30 > 13h30 : Repas local et convivial (temps collectif)**

• **13h30 > 15h : Groupes de travail - préparation pitches**

Temps animé par Régis Courtin sur l'ameublement / agencement et Céline Geffray sur le numérique - 4 groupes de travail (2 numérique, 2 ameublement)

• **15h30 > 16h30 : Pitch équipes (temps collectif)**

Temps animé par Anne Laurence, Comité 21 - 15 min de pitch par équipe (4 équipes) + 15 min pour échange avec experts et participants

• **16h30 > 17h : Conclusion et prochaines étapes**

Animé par Anne Laurence - Comité 21

Rejoignez une équipe !

Inscription en cliquant [ICI](#)
au plus tard le lundi 2 mai 12h (attention places limitées)

Frais de participation de 40 euros pour 2 jours
Règlement via [ce lien](#)

Contact : Anne LAURENCE - Directrice projets COMITE 21 -
laurence@comite21.org. 07.85.65.31.67