



SOLUTIONS COP21



L'imagination au secours du climat

Le 4 décembre prochain, les 60 projets les plus inventifs au monde face au dérèglement climatique seront dévoilés au Grand Palais, à Paris, lors de la « Breakthrough night », une nuit entière dédiée à l'innovation.

« **F**ace au dérèglement climatique, nous n'avons plus le temps d'attendre. Il est urgent de trouver de nouvelles solutions et l'innovation a, plus que jamais, son rôle à jouer pour aider la planète à tourner plus rond. » Pour Gilles Berhault, président du Comité21 (organisateur de Solutions Cop21) et du club France développement durable, « il faut donc mobiliser très vite tous ceux qui sont capables d'inventer et d'innover, entrepreneur, chercheurs, ingénieurs etc ». Prenant une fois de plus son bâton de pèlerin de défen-

seur de la planète, il a profité de la prochaine COP21, à Paris, pour organiser le 4 décembre prochain, la « Breakthrough night », une « nuit de l'innovation » au secours du climat. Plus de 3 000 participants sont attendus. L'Association communication et information pour le développement durable (ACIDD) qui organise cette manifestation attend plus de 1 000 porteurs de projets. Des patrons de start up, de TPE et PME, mais aussi de grands groupes viendront échanger et présenter leur solution en faveur du climat. Sont aussi attendus des investisseurs, autrement appelés « facilitateurs de projets »,



(LP/Arnaud Journois)

ainsi que des journalistes et des communicants qui, espèrent les organisateurs, porteront la bonne parole.

« La question climatique est à la fois une prise de responsabilités et une exceptionnelle opportunité, insiste Gilles Berhault. Une responsabilité

pour chaque organisation qui doit diminuer son impact sur la planète, et une opportunité pour l'entreprise innovante qui peut créer une nouvelle chaîne de valeur. » Tous les secteurs sont concernés. Celui de la mobilité avec le co-voiturage, le Velib ou en-

core la voiture électrique, mais également l'alimentation, la santé, la construction ou l'énergie...

Pour sa première édition, la « Breakthrough night » se déroulera sous la nef du Grand Palais à Paris. Parmi les moments phares, la présentation des 60 projets les plus innovants au monde, sélectionnés par le comité scientifique de l'ACIDD. Les dix meilleures innovations françaises seront également exposées. Pour Gilles Berhault la lutte contre le réchauffement climatique est le « chantier du siècle ». « Car insiste-t-il, préserver le climat est une priorité absolue si nous voulons conserver une qualité de vie correcte pour tous. »

■ S. B

*Solutions COP21
du 4 au 10 décembre 2015
au Grand-Palais (Paris VIII^e).
www.solutionscop21.org*



LE RENDEZ-VOUS START UP AVEC



Grands Prix de l'Innovation : ces start up fabriquent la ville de demain

Ils étaient 520, ils ne sont plus que 35. Le 13 octobre, Paris&Co et la Ville de Paris ont annoncé les noms des finalistes des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris, qui seront décernés le 3 décembre prochain à l'Hôtel de ville. Zoom sur six d'entre eux.

La Louve : premier supermarché coopératif et participatif

A « La Louve », les membres réunis en coopérative, s'engagent à participer ponctuellement à la gestion de la structure. « La réduction des coûts de main d'œuvre nous permet ainsi de proposer des produits bio, locaux et artisanaux, à des prix jusqu'à 50 % moins cher que dans le commerce traditionnel », explique Tom Boothe, son instigateur. La Louve, finaliste dans la catégorie Innovation sociale, ouvrira ses portes mi-2016, dans le XVIII^e arrondissement.

L'impression 3D pour sauver des vies

Biomodex veut imprimer des organes humains en 3D qui permettront de réaliser un geste chirurgical complexe en le simulant au préalable. Gains espérés : 30 % de diminution des risques opératoires et complications post-opératoires. « Etre sélectionné parmi 500 participants confirme la pertinence de notre démarche et nous donne de l'énergie pour continuer », s'enthousiasme Thomas Marchand,



Les 35 finalistes des Grands Prix de l'Innovation de la Ville de Paris. (Elsa Sidawy/Paris&Co)

de Biomodex, finaliste dans la catégorie Santé.

Captain Contrat : des conseils juridiques à des tarifs imbattables

Captain Contrat permet aux entreprises d'obtenir tous leurs documents juridiques sur mesure, personnalisés par des avocats, à des tarifs quatre fois moins chers, grâce à une technologie basée sur des algorithmes. « Nous ne remplaçons pas les avocats, nous leur apportons des technologies et des processus qui révolutionnent leur façon de travailler », souligne Philippe Wa-

gner, de Captain Contrat, finaliste de la catégorie Services aux entreprises.

PhiLOCK : la location de vélos de particulier à particulier

L'innovation de PhiLOCK repose sur deux piliers : l'application, qui couvre toutes les étapes de la location (réservation, paiement, caution...) et le cadenas connecté, un boîtier fixé sur le vélo qui assure la sécurité du dispositif et utilise le smartphone de l'utilisateur comme une clé. « Que notre société naisse dans la ville du Vélib', c'est logique, il y a une continuité.

Notre ambition est de nous étendre rapidement à d'autres pays comme les Etats-Unis, l'Espagne et l'Europe du Nord », détaille Louis-Marie Meyer de PhiLOCK, finaliste dans la catégorie Technologies Numériques.

Glowee : une crevette, pour éclairer votre salon

Grâce à la bioluminescence, cette réaction chimique qui permet à 90 % des organismes marins de produire de la lumière, Glowee promet une énergie 100 % naturelle. En travaillant sur des bacté-



ries capables de s'auto-alimenter, la start up estime que la production de gaz à effets de serre pourrait être proche de zéro. Cette électricité sera utilisée pour éclairer le mobilier urbain ou les vitrines des magasins. « Etre finaliste des Grands Prix, se réjouit Sandra Rey, c'est un véritable tremplin qui nous permettra de faire de cette lumière biologique une solution alternative à l'usage de l'électricité. »

Timescope : s'immerger dans l'histoire via la réalité virtuelle

Timescope, c'est la première borne de réalité virtuelle en libre-service permettant aux visiteurs d'un lieu historique d'entrer en immersion dans un environnement 3D qui représente ce même lieu à une autre époque. « Notre objectif : enchâter l'expérience de visite et mettre en valeur le patrimoine des villes », précise Adrien Sadaka, Président de Timescope, finaliste dans la catégorie Industries numériques créatives et culturelles.

■ ELSA SIDAWY

EN SAVOIR PLUS

S'INSCRIRE

à la cérémonie de remise
des Prix du 3 décembre :
www.innovation-paris.com