



PORTRAITS

Les DÉFRICHEURS du XXI^e siècle

ÉCOLO, ÉTHIQUES, SOLIDAIRES, ATYPIQUES...
LEURS INITIATIVES CONTRIBUENT À CHANGER LE MONDE.



Gilles BERHAULT

PRÉSIDENT DU **COMITÉ 21 POUR L'ENVIRONNEMENT
ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

Depuis l'ère du Minitel, Gilles Berhault se consacre aux technologies interactives, menant de front « 36 missions ». À l'Institut Mines-Télécom comme à la tête de sa propre association de communication et d'information sur le développement durable (Acidd), il a été l'un des premiers à valoriser ces outils de partage. Ancien comédien, qui fut aussi manager d'artistes et organisateur d'événements, il a une seconde conviction, tout aussi forte : « Le développement durable est un humanisme. L'enjeu est de partager des projets, un imaginaire, donc une culture. »

En 2012, tandis qu'un Nicolas Hulot déprimé boude le sommet de la Terre, Gilles Berhault, alors élu président du Comité français pour l'environnement et le développement durable (Comité 21), s'envole pour Rio où il pilote le pavillon France. L'accord politique mondial est encore raté, mais il en retient le bouillon-

nement de solutions techniques, scientifiques, d'énergie citoyenne : « Tout cela était éparpillé, relégué aux marges, éloigné des lieux officiels où les négociateurs politiques de 194 pays venaient chacun préserver leurs intérêts... »

Pour la conférence Climat 2015 qui se tiendra à Paris, Gilles Berhault se charge d'imposer une présence visible de la société civile. Il investira le Grand Palais, mais aussi Internet : le Comité 21 qu'il continue de présider a lancé le « hub des solutions climat », premier espace de partage en open source d'initiatives duplicables à grande échelle pour contenir le réchauffement climatique. « On a inventé beaucoup de choses, mais elles ne sont pas déployées à la mesure des enjeux climatiques. Aujourd'hui, on est dos au mur. Pour s'en sortir, il faut partager tout ce qui se fait d'utile. On entre dans une logique participative, rien ne réussira sans l'articulation de la puissance politique avec les forces d'innovation de la société civile. » La plateforme met en réseau « des dizaines de solutions qui existent et qui fonctionnent ». Cet homme de convictions a un troisième leitmotiv : « Les territoires sont les laboratoires pour les solutions climat. » Et Internet, une chance pour les faire remonter...

www.comite21.org

VALÉRIE URMAN



Jean-Emmanuel ELBAZ

PROFESSEUR DE GOLF, CONCEPTEUR
D'UNE MÉTHODE DE COACHING

On pourrait l'appeler « le gourou des greens ». Grâce à sa méthode « En phase golf », Jean-Emmanuel Elbaz, enseignant au Paris Country Club de Saint-Cloud, veut révolutionner le monde de la petite balle blanche. L'acteur Stéphane Freiss, son élève, dit de lui que « *les dieux lui ont soufflé ses dix astucieux commandements* », le champion Thomas Levet le soutient et plus de mille amateurs lui ont déjà fait confiance.

Le swing, toujours. Ancien bassiste de jazz professionnel converti au golf à 24 ans, Jean-Emmanuel Elbaz s'aperçoit vite des limites des

entraînements classiques : « *J'avais beau travailler certains gestes huit heures par jour, je perdais mes moyens à cause de la pression.* » Il met au point un coaching décliné en dix commandements : chasser les pensées parasites en visualisant une cible précise, supprimer les négations en « *cherchant à obtenir plutôt qu'à éviter les bunkers* », se focaliser sur le jeu et non l'enjeu, etc. « *Comme le musicien qui fait ses gammes, le golfeur doit travailler sa technique pour, au moment de jouer, laisser s'exprimer son instinct et sa créativité.* » A appliquer aussi au quotidien.

www.enphasegolf.com

BENOÎT MERLIN

Marie-Hélène DELAUX

FONDATRICE DE L'AGENCE DE COM SABOOJ,
QUI EMPLOIE 100 % DE SOURDS ET MALENTENDANTS

Sous la verrière, les bureaux baignent dans le silence : chez Sabooj, agence de com parisienne, 100 % de l'équipe est sourde ou malentendante. La patronne, Marie-Hélène Delaux, ne connaissait « *rien au handicap* » avant de créer son entreprise. Elle avait passé vingt-cinq ans dans la banque, de la com aux ressources humaines : « *Au Crédit agricole, j'ai voulu confier nos campagnes à une société adaptée pour économiser les pénalités appliquées quand on n'atteint pas 6 % de salariés handicapés. Mais cette entreprise n'existait pas...* »

Cette entreprise, elle l'a créée. Depuis, elle a engrangé « *plus de 130 clients* », dont des géants comme L'Oréal. « *On est une société ordinaire avec les mêmes salaires, les mêmes ob-*

jectifs de qualité, de rapidité... »

Ses collaborateurs lisent sur ses lèvres, elle apprend un peu la langue des signes, fait des gestes : « *En tête à tête, on se comprend bien et, pour les réunions, je fais venir un interprète. On échange aussi beaucoup par mails. Et l'humour, ça aide !* »

Marie-Hélène l'a vite constaté : « *Les malentendants sont des communicants-nés. Ils sont créatifs pour se faire comprendre, passer le message essentiel. Une compétence formidable dans nos métiers !* » A ceux qui l'applaudissent d'offrir aux sourds un tel projet, Marie-Hélène répond : « *C'est plutôt l'inverse.* »

www.sabooj.com

V.U.



Corinne BOY-REVEL

CRÉATRICE DES BIJOUX
D'IDENTITÉ ID-VIE

Quand sa mère, touchée par la maladie d'Alzheimer, lui a annoncé qu'elle ne quitterait pas l'appartement où elle vivait seule, Corinne Boy-Revel a paniqué. « *Elle pouvait sortir à tout moment, sans papier d'identité, ne plus savoir comment rentrer. Je ne pouvais jamais être rassurée, vivre comme les autres, profiter de l'instant présent. Je suis fille unique* », dit-elle.

Une idée toute simple, donc géniale, lui est venue : offrir à sa mère un joli « bijou d'identité » sur lequel seraient gravés son nom, un numéro de téléphone à appeler en cas d'urgence et le mal dont elle souffrait. Un tel bijou n'existait pas sur le marché ? Elle le créerait ! Après une carrière dans la pub, Corinne Boy-Revel lance son entreprise : ID-VIE. Son catalogue s'enrichit très vite, ses bracelets, pendentifs et autres bijoux coquets se déclinent en gammes : femmes, hommes, enfants (qui n'a jamais perdu de vue son petit bout de chou sur une plage ?). Il y a quelques mois, elle a reçu le prix de la Créatrice de l'association Force Femmes et multiplie désormais les interventions publiques pour donner à tous l'envie d'avancer.

www.id-vie.fr

J.G.