

**CLIMAT****FRANCE****Solutions COP21 : son dispositif de promotion des innovations climat**

Parallèlement à la Conférence mondiale Paris Climat 2015 (COP21) qui se tiendra en décembre 2015 au Bourget, **la société civile veut aussi montrer son engagement dans la lutte contre le réchauffement climatique par un dispositif de valorisation des initiatives, des solutions et des innovations, baptisé Solutions Cop21.** La manifestation est pilotée par le **Comité 21** (représenté par Gilles Berhault, son président), le cabinet de stratégie de communication en réseau Alliantis (représenté par Sylviane Villaudière, gérant fondateur) et l'agence de communication Le Public Système (représentée par Benoît Desveaux, membre du directoire du groupe Public Système Hopscotch). L'objectif de Solutions COP21 « *c'est de mobiliser le plus grand nombre d'acteurs* » et « *de montrer qu'il existe déjà des solutions, des innovations, des process* » climat qui aide à limiter son empreinte écologique, explique Sylviane Villaudière. Déjà allié au Club France Développement durable, qui rassemble plus de 70 réseaux français, Solutions Cop21 a présenté mercredi 9 juillet son Club des fondateurs, des partenaires qui se sont mobilisés pour voir émerger l'événement. Il se compose d'acteurs issus du secteur public - Ademe, AFD (Agence Française de Développement), Haropa (Ports de Paris Seine Normandie), l'Inpi (Institut national de la propriété industrielle), la Mairie de Paris, l'initiative européenne Climate KIC – mais aussi du secteur privé – Carrefour, GDF Suez, Generali, Ikea, Rexel, Schneider Electric, Sofiprotéol, Veolia Environnement, Suez Environnement, EPE (Entreprises pour l'Environnement), Orse (Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises).

L'ambition de Solutions COP21 « *c'est de montrer que c'est possible, que c'est viable économiquement* » au plus grand nombre, a expliqué pour sa part Gilles Berhault. Le dispositif veut en particulier cibler les jeunes pour « *qu'ils reprennent le message positif* » lancé. Solutions Cop21 aura ainsi 18 mois pour convaincre le grand public que le développement durable n'est pas qu'une théorie et que des solutions existent à tous les niveaux parce que « *c'est une affaire de tout le monde et pas seulement des États* », a-t-il affirmé. Pour ce faire, Solutions COP21 sera présent sur le site du Bourget où se tiendra la grande Conférence internationale mais il va également investir les 4 000 m<sup>2</sup> du Grand Palais où seront exposées les solutions et les innovations présentées par les entreprises et où seront organisées des conférences et des ateliers. Dès octobre 2014, une plate-forme web sera lancée et dont la publicité se fera par les réseaux sociaux et les médias, à l'occasion des nombreuses conférences qui ponctueront l'ensemble de l'année 2015.