

**SOCIÉTÉ**

# BORDEAUX, CENTRE DE COMMUNICATION DURABLE

Le succès du développement durable se joue aussi sur la capacité à bien parler de lui

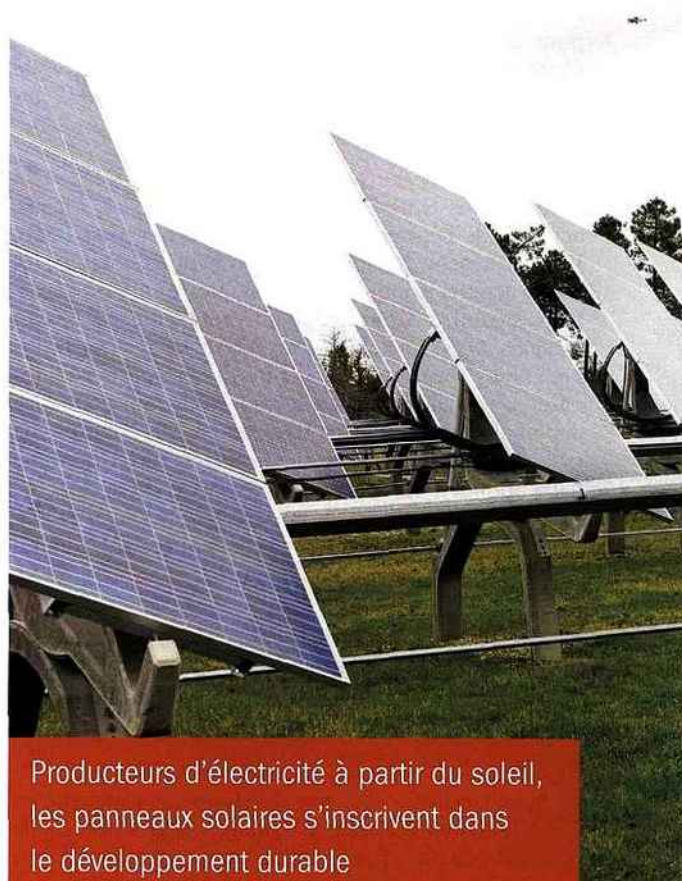
Pour la première fois, l'Université d'été de la communication pour le développement durable, qui a fêté son dixième anniversaire, s'est installée à Bordeaux en cette fin août au Hangar 14. Intitulée "Développement durable, de la communication à la coproduction", elle ciblait un large éventail de professionnels issus en particulier des collectivités, agences de communication, entreprises de production ou de services. Président du Comité [21], comité français pour l'environnement et le développement durable, Gilles Berhault, son organisateur, a participé en juin au sommet Rio+20, où il présidait la délégation et le pavillon France. "En plus des chefs d'Etat, 50.000 personnes de la société civile y ont participé, c'est une vraie transformation", analyse-t-il. Une société civile au cœur des collectivités qui ont répondu présent, comme Bordeaux, où, pour impliquer davantage les habitants, la Mairie a créé la Maison écocitoyenne : un nouvel espace connecté où l'on débat librement de sujets liés au développement durable et où il s'agit aussi de prendre conscience, y compris en fabriquant des chaussures à partir de matériaux de récupération...

## Les entreprises aussi

Egalement très engagé, le Conseil général de la Gironde mène une réflexion de fond sur sa communication, qui n'exclut pas l'impact des nouvelles technologies. "Le développement durable passe par la mise en place de l'Agenda 21, qui consiste à améliorer la qualité de vie et le bien-être des citoyens. Cela suppose que l'on soit capable de leur en parler. La notion de bien-être renvoie par exemple au fait que les habitants veulent se déplacer facilement, sans que cela coûte trop cher. C'est concret", illustre Julie Chabaud, responsable de la mission Agenda 21 du Département. Le développement durable, qui concilie société, économie et environnement, pénètre dans les entreprises via la RSE (responsabilité sociétale des entreprises). "Nous sommes un groupe agricole et agroalimentaire coopératif et nos salariés et nos actionnaires agriculteurs vivent très près les uns des autres. Avec la RSE, cette proximité est entrée au cœur de nos préoccupations sur la gouvernance, les relations entre employeurs et employés", résume Michel Montet, directeur approvisionnement et développement durable du groupe coopératif landais Maisadour.

Egalement au centre de la stratégie d'EDF, premier producteur mondial d'énergie, cette intégration de la RSE a des retombées qui touchent tout le pays. "Nous progressons sur le volet environnemental par amélioration permanente, tandis que le développement des énergies renouvelables joue sur la modification de notre modèle économique. Nous faisons enfin des efforts importants, sur le plan sociétal, pour lutter contre la précarité énergétique", souligne ainsi Michel Castan, directeur de cabinet de la délégation régionale d'EDF en Aquitaine. L'université d'été, "ce grand atelier de 300 personnes", comme le qualifie Gilles Berhault, s'impose dans le paysage à un moment crucial : celui où le développement durable doit réussir la conversion de la société tout entière.

<http://acidd.com/>



Producteurs d'électricité à partir du soleil, les panneaux solaires s'inscrivent dans le développement durable