

PARTENAIRES FONDATEURS



PARTENAIRE ACADEMIQUE



PARTENAIRE RELAIS



APPEL A CANDIDATURES #2 2015

PLATEFORME « REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE »

Oui, un marketing plus responsable permet de réduire l'impact environnemental et social des produits et services... tout en y gagnant (parts de marché, préférence de marque, relation avec les parties prenantes...) ! Les bonnes pratiques déjà mises en ligne sur www.reussir-avec-un-marketing-responsable.org et relayées par les médias le prouvent.

Elizabeth Pastore Reiss (directrice déléguée générale GreenFlex fondatrice d'Ethicity) et David Garbous (directeur marketing stratégique Fleury Michon) veulent démontrer aux marketeurs et aux entreprises le triple bénéfice des offres qui intègrent une démarche de responsabilité environnementale et sociale : pour la société, les consommateurs mais aussi pour la marque. C'est le but de la plateforme « Réussir avec un marketing responsable ». Lancée en 2013, elle est soutenue par l'ADEME et a été créée en partenariat avec l'Adetem, Prodimarques et l'UDA (Union des annonceurs). Elle est également partenaire de la chaire RSE Audencia/SciencesCom, et de l'Ania.

La plateforme regroupe une sélection de pratiques inspirantes d'entreprises (offres éco-conçues, filières et approvisionnement durables, accompagnement des consommateurs à l'usage, produits partage...) qui ont su convaincre. Ces pratiques et leurs enseignements riches sont également relayés lors d'interventions dans des événements régionaux (CCIs), d'ateliers animés chez les partenaires, et au travers d'articles (La Revue des marques, Stratégies, Décisions durables...) pour inspirer le monde du marketing. Elles ont par ailleurs été regroupées l'année dernière dans un [livre blanc](#) diffusé sur les réseaux sociaux et présenté lors de l'Adetem Marketing Factory.

Nous recherchons de nouvelles pratiques exemplaires pour alimenter la plateforme.

La deadline ultime pour envoyer vos dossiers : mardi 17 novembre 2015

Vous trouverez toutes les informations pour participer ci-dessous

QUELLES SONT LES CONDITIONS DE PARTICIPATION ?

Quels sont les acteurs qui peuvent participer ?

Les entreprises qui mettent des produits et services sur le marché : **fabricant de grande marque, PME nationale ou régionale, distributeur, entreprise de service**, que leur démarche soit en France ou à l'étranger. Conjuignons nos efforts pour faire progresser l'offre !

Quels types de démarches cherchons-nous ?

Nous cherchons des pratiques de **marketing responsable** inspirantes, qui ont su convaincre les **consommateurs**. Par marketing responsable, nous entendons un marketing qui :

- ✓ cherche à minimiser les impacts négatifs (sociaux et/ou environnementaux...) liés à la mise sur le marché d'un produit ou service
- ✓ informe de façon claire et lisible l'ensemble des parties prenantes et en priorité les clients sur les enjeux directs ou indirects associés à l'utilisation ou la consommation du produit/service

Quels sont les critères de sélection ? Les critères de sélection des bonnes pratiques qui seront mises en ligne sont les suivants : aspect innovant ; création de valeur (sociétale, clients, entreprise) ; cohérence et vision de long terme ; potentiel de déploiement ; enseignements retirés.

PARTENAIRES FONDATEURS



PARTENAIRE ACADEMIQUE



SciencesCom

PARTENAIRE RELAIS



Les membres du comité de sélection 2015 :

- ✓ Valérie Martin, chef du service communication et information des publics de l'ADEME
- ✓ Pierre Galio, chef du service consommation et prévention de l'ADEME
- ✓ Dominique Candellier, directrice communication et développement durable de l'UDA
- ✓ Gilles Pacault, vice-président délégué de Prodimarques
- ✓ Dominique Servant, déléguée générale de l'Adetem
- ✓ Florence Touzé, titulaire de la chaire Marque responsable de SciencesCom, Audencia Group
- ✓ Amaury Bessard, directeur de la communication de l'Ania
- ✓ David Garbous, Personnalité marketing 2012, directeur marketing stratégique de Fleury-Michon
- ✓ Elizabeth Pastore-Reiss, directrice déléguée générale GreenFlex, fondatrice d'Ethicity

POURQUOI PARTICIPER ?

Participer en soumettant votre dossier vous permettra :

- ✓ d'être invité(e) à des ateliers et événements, de pouvoir partager avec une communauté de marketeurs engagés qui font face aux mêmes problématiques que vous, et d'identifier les clefs de succès de tels projets
- ✓ si votre dossier est retenu, de gagner en visibilité
 - votre pratique sera alors mise en ligne à la fin de l'année sur notre plateforme
 - elle pourra également être relayée auprès des médias ou lors de conférences

COMMENT PARTICIPER ?

Il vous suffit d'envoyer, **avant le 17 NOVEMBRE 2015**, un ou plusieurs dossiers remplis (à télécharger [ici>>>](#)) à l'adresse suivante : reussir.marketing.responsable@gmail.com

VOUS AVEZ UNE QUESTION ?

Envoyez un mail à l'adresse suivante : reussir.marketing.responsable@gmail.com

A PROPOS DES PARTENAIRES

PARTENAIRES FONDATEURS

- ✓ David Garbous : compte twitter @dgarbous
- ✓ Groupe GreenFlex : www.greenflex.com
- ✓ L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) : www.ademe.fr
- ✓ L'Union des annonceurs (UDA) : www.uda.fr
- ✓ Prodimarques : www.prodimarques.com
- ✓ L'Adetem : www.adetem.org

PARTENAIRE ACADEMIQUE

- ✓ La chaire RSE Audencia/SciencesCom : www.audencia.com/faculte-recherche/chaieres/rse/

PARTENAIRE RELAIS

- ✓ L'Ania (Association nationale des industries alimentaires) : <http://www.ania.net/>