Point d'étape de la commission « RSE et engagements sociétaux »

PAR JEAN-BAPTISTE DROUET

Des échanges pour définir une feuille de route à propos des enjeux liés aux transitions écologiques, énergétiques, sociales et sociétales, au capital humain et à la gouvernance.

Recueillir les attentes et les besoins des entreprises de la région, telle fut la première proposition actée par l'ensemble des membres de la Commission, réunis le 27 janvier dernier. **Sujets prioritaires, animations, partages de pratiques, influence, expertises**… sont autant de thèmes à questionner. À la suite à cette rencontre, les objectifs de la Commission ont pu être affirmés :

- communiquer sur la responsabilité sociale des entreprises (RSE) en la considérant comme un levier de progrès et d'attractivité pour elles ;
- partager avec les entreprises, agir sur les différents territoires avec une approche intersectorielle ;
- développer la présence du Medef Pays de la Loire dans les réseaux et les instances, dialoguer avec les collectivités, les clubs d'entreprises et la Région (proposer et influencer) ;
- proposer aux entreprises des échanges de bonnes pratiques, des apports d'expertises en collaboration avec les acteurs locaux (animer et échanger) ;
- accompagner les entreprises, les sensibiliser, valoriser l'existant via des ateliers et des visites, développer les liens avec le Medef national (réaliser et agir).

QUESTIONNAIRE ENTREPRISES : « RESPONSABILITÉS SOCIALES, ENVIRONNEMENTALES, ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX »

Afin de recueillir les attentes et les besoins des entreprises de la région, **un court questionnaire a été mis en ligne**.

Nous vous proposons d'y consacrer 10 minutes. Vos réponses permettront à la commission de **formaliser** (aider, inciter, encourager, gagner du temps), **mieux comprendre** vos attentes, **mieux échanger**, **mieux animer** (visites d'entreprises, ateliers, valorisation des entreprises), **mieux développer l'influence** (être plus présent dans les réseaux, les instances), **travailler avec et en proximité avec les territoires**

Accédez au questionnaire : bit.ly/3bBaQsb.

La commission Responsabilités sociales, environnementales et engagements sociétaux
De gauche à droite : **Eric Rabouin** (44), président FNTR Pays de la Loire, dirigeant de Transports Rabouin – **Daniel Robin**, co-président de la Commission, président du Conseil de surveillance Groupe Herige – **Catherine Leblanc** (PdL), présidente du CA Banque Populaire Grand Ouest (BPGO) – **Aude Brézac** (44), responsable RSE Groupe Manitou – **Laurence Bachelier** (PdL), responsable RSE EDF Pays de la Loire – **Valérie Tamagny** (PdL), directrice Région Grand Ouest BNP Paribas – **Magali Barbey** (44), directrice RSE ASI – **Stéphane Lepron**, REF Medef Pays de la Loire – **Fabrice Garandeau**, dirigeant Kreschendo – **Jean-Paul Chapron**, co-président de la Commission, délégué Pays de la Loire de la Fédération Syntec, président de ASI – **Caroline Lutinier**, responsable RSE Groupe Herige – **Jean-Baptiste Drouet**, CRFP Medef Pays de la Loire.
Excusés : **Sophia Bossard** (85), facilitatrice animatrice DV RH et RSE – **Stéphane Galibert** (72), président FACE Pays de la Loire, Dirigeant de YesWimmo.

QUELQUES GRANDS AXES ÉVOQUÉS PAR LES MEMBRES DE LA COMMISSION

Enjeux autour de l'efficacité énergétique et de la transition écologique (trajectoire carbone, environnement et biodiversité, économie circulaire…)

Actions et stratégies autour du capital humain (inclusion et diversité, égalité professionnelle femme-homme, engagement des salariés…)

Travail sur la raison d'être, l'engagement sociétal et les enjeux de la gouvernance *« faire vivre la RSE à tous les niveaux de l'entreprise »* (conduite du changement et formation des équipes)…

Nécessité de fédérer les équipes et les parties prenantes (enjeux de communication et de stratégie vis-à-vis des clients et des collaborateurs, sens à donner et façon d'inclure la brique RSE dans la relation client)…