



# SYNTHESE

PUBLICATION

## LE LITTORAL MÉDITERRANÉEN ET LES MISES SOUS TENSION DES ACTIVITÉS TOURISTIQUES



### **Note de synthèse du webinaire :**

**Le littoral méditerranéen et les mises sous tension des activités touristiques**

*Mardi 09 avril 2024 - 14:30 – 16:30*

Préparation : Guillaume SIMONET (Abstraction Services), Nicolas FOURMONT et Louison PERARD  
(Comité 21).

*Le bassin méditerranéen est reconnu pour sa biodiversité exceptionnelle et la richesse de ses paysages atypiques, tout en offrant un climat propice aux activités récréotouristiques. Depuis plusieurs décennies, son littoral fait l'objet d'un fort attrait, démultiplié durant la période estivale, entraînant d'importants développements urbanistiques. Parallèlement, ces territoires sont touchés par une évolution climatique qui se caractérise notamment par une intensification des incendies de forêt, des épisodes caniculaires et des inondations d'ampleur, impactant de multiples manières les systèmes naturels et humains. Subissant cette convergence de pressions climatiques et touristiques, le littoral méditerranéen français fait ainsi face à plusieurs défis concernant la viabilité de ses milieux, de ses activités économiques locales et du bien-être de ses populations. Pour y répondre, plusieurs actions tentent de limiter les dégradations et la gestion de certains lieux sur fréquentés passe désormais par des procédés d'endiguement des flux touristiques. L'héliotropisme, c'est-à-dire le soleil comme centre d'attention principal touristique, est-il réévalué au regard de ces pressions convergentes ? Ce webinaire a pour objectif de présenter quelques pistes d'adaptation évoquées ou mises en place par les acteurs publics et économiques régionaux face à ce cumul cette double pression.*

[> Voir la reprise vidéo du webinaire#1](#)



## Résumé

Ce premier webinaire 2024 aborde la question du devenir touristique dans un littoral méditerranéen en évolution, à la fois sur la dimension climatique qu'au niveau des aménagements, des dynamiques de populations résidentes et temporaires ou que des problématiques environnementales diverses. Pour étayer ce sujet, nous avons eu l'honneur d'accueillir M.M. **Philippe ROSSELLO** et **Arnaud TERRISSE**, tous deux de la région PACA, afin de nous dresser un portrait de ces dynamiques climatiques et touristiques à l'échelle du territoire régionale. **Marc BARRAL** et **Emmanuelle FOUQUET**, de la Région Occitanie, ont ensuite enchaîné pour présenter les divers outils mis en place à l'échelle des politiques publiques de la région occitane à destination des acteurs du secteur du tourisme. Enfin, **Cécile RETAILLEAU**, du Département de l'Hérault, a clôturé ce webinaire en nous présentant quelques-unes des actions mises en place à l'échelle du département. Au-delà des constats partagés sur l'ensemble du littoral français méditerranéen que le tourisme demeure impactant pour les populations, activités socioéconomiques ou milieux locaux, les trois interventions convergent sur une réelle volonté de se réorganiser afin de trouver puis mettre en place de nouveaux modèles récréotouristiques durables et résilients face aux évolutions climatiques en cours et à venir.

## → À retenir

### Un bassin méditerranéen sous pression climatique et touristique

*Cadrage de Guillaume SIMONET (Abstraction Services)*

- Le bassin méditerranéen évolue comme en atteste plusieurs variables attestant des tendances actuelles :
  - Un réchauffement des eaux de surface de +0,4 °C entre les périodes 1961-1990 et 1996-2015
  - Des vagues de chaleur marine en augmentation, qui passe en moyenne de 2 sur la période 1982-1991 à 14 sur la période 2008-2017
  - Une hausse du niveau marin de l'ordre de 1,4 mm par an en moyenne entre 1885 et 2009, avec des différences notables selon les territoires.
- L'évolution de ces variables est préoccupante, notamment en ce qui concerne :
  - Le niveau marin, lequel pourrait s'élever, selon les scénarios climatiques envisagés, de +37 cm jusqu'à +90 cm sur l'ensemble du bassin à l'horizon 2100 ;
  - Une augmentation de la température moyenne annuelle des eaux de surface de la Méditerranée, laquelle pourrait atteindre + 2,3 °C à +2,9 °C dans le cas d'un scénario fort (RCP8.5) à l'horizon 2100.
- Parallèlement à ces tendances, le tourisme évolue également :
  - Ainsi, le nombre de vacanciers par an sur le littoral de la Méditerranée devrait atteindre 630 millions en 2025 ;
  - De telles populations temporaires nécessitent des infrastructures (et leurs entretiens), entraînent des usages (eau, réseaux) et des déchets ;
  - Or, le secteur touristique marin et côtier représente 92 % de la richesse générée à l'échelle du bassin méditerranéen selon un calcul similaire à l'établissement du Produit Intérieur Brut (PIB) d'un pays ;
  - Autrement dit, le Produit Marin Brut (PMB) de la Méditerranée est au 5ème rang des économies de la région, derrière la Turquie et devant l'Égypte ;
- Les conséquences de ces deux dynamiques, climatique et touristique, se révèlent être un véritable défi à l'échelle locale méditerranéenne, et notamment en ce qui concerne le littoral français.

#### En savoir plus :

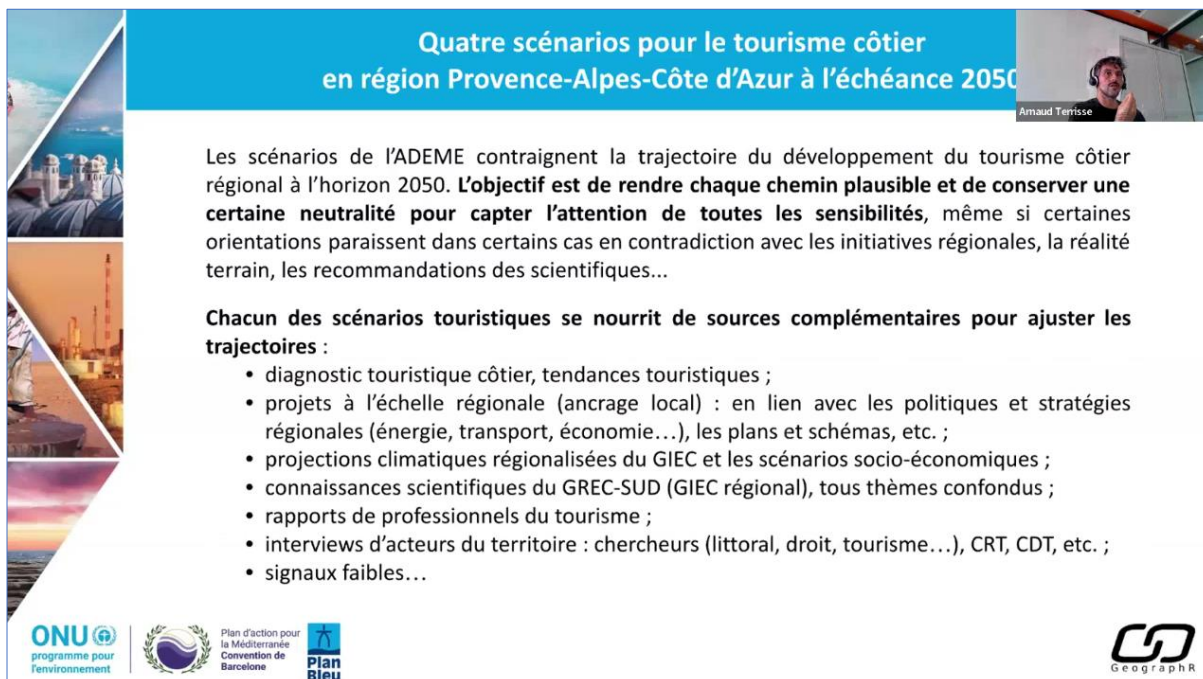
- RECO, 2021. *Cahier régional Occitanie sur les changements climatiques (CROCC) – Chapitre Milieux Littoraux*. [Lien](#).
- WWF, 2017. *Reviving the economy of the mediterranean sea*. [Lien](#).

## → À retenir

### Quel scénario pour le tourisme côtier en région PACA à l'échéance 2050 ?

Présentation de MM. Philippe ROSSELLO (GeographR / GREC-Sud) et Arnaud TERRISSE (Plan Bleu)

- La région Provence-Alpes-Côte d'Azur, 2<sup>ème</sup> région plus touristique de France, dispose avec le tourisme d'une « filière économique d'excellence » qui est l'un des moteurs de l'économie régionale, d'autant plus important à l'échelle de sa côte méditerranéenne ;
- Ce secteur est de plus en plus impacté par les changements climatiques et le défi de la transition écologique auquel il ne peut pas se soustraire pour garantir sa durabilité : afin d'élaborer les futurs du tourisme côtier en région PACA à l'horizon 2050, une étude prospective a été élaborée à partir des scénarios Transition(s) 2050 de l'ADEME en vue de construire 4 chemins et récits susceptibles de tendre vers la durabilité et d'atteindre la neutralité carbone en 2050 ;
- L'objectif est d'accompagner les acteurs du secteur afin d'anticiper les évolutions probables en privilégiant une vision sur le long terme en opposition aux stratégies court-termistes actuelles, à partir d'un exercice de prospective à la fois descriptif et narratif qui s'appuie sur une approche réaliste et sensible ;
  - scénario 1 « génération frugale » : les acteurs publics et privés du tourisme sont engagés vers la durabilité (volontairement ou contraints) à travers une réduction d'établissements touristiques littoraux (-50 %) et de résidences secondaires, une fréquentation touristique étalée sur l'année et une relocalisation des biens, services et personnes menacés par l'élévation de la mer ;
  - scénario 2 « coopérations territoriales » : l'urgence climatique est le fil rouge de l'action publique, entraînant une coopération et des compromis territoriaux, se matérialisant par une rénovation énergétique forte des bâtiments touristiques, une désimperméabilisation des sols, une extension des terres agricoles ou encore toute une série de mesures de décarbonation ;
  - scénario 3 « technologies vertes » : les entreprises vertes ont la mainmise sur l'économie, ce qui se traduit par une augmentation du nombre de nuitées touristiques, des constructions de digues ou bâtis sur pilotis, une saisonnalité du tourisme toujours aussi marquée ou encore des stations de désalinisation de l'eau de mer ;
  - scénario 4 « pari réparateur » : les technologies et les investissements financiers stimulent la croissance économique, protègent les biens, personnes et environnement, et façonnent les politiques de construction de logements neufs, les infrastructures (digues, écoquartiers bâtis sur l'eau, plateformes flottantes de loisirs), voire des aménagements permettant d'accueillir toujours plus de touristes (sable artificiel, climatisation, numérique...).
- *In fine*, l'exercice de territorialisation des scénarios Transition(s) dans le secteur touristique sur le littoral de la région PACA (figure 1) est un point de départ qui permet d'offrir un cadre afin de questionner, sensibiliser et faire réagir les acteurs locaux, d'imaginer le tourisme de demain, puis de les accompagner en couplant avec d'autres scénarios (ex. : Med2050).



**Quatre scénarios pour le tourisme côtier  
en région Provence-Alpes-Côte d'Azur à l'échéance 2050**

Les scénarios de l'ADEME contraignent la trajectoire du développement du tourisme côtier régional à l'horizon 2050. **L'objectif est de rendre chaque chemin plausible et de conserver une certaine neutralité pour capter l'attention de toutes les sensibilités**, même si certaines orientations paraissent dans certains cas en contradiction avec les initiatives régionales, la réalité terrain, les recommandations des scientifiques...

**Chacun des scénarios touristiques se nourrit de sources complémentaires pour ajuster les trajectoires :**

- diagnostic touristique côtier, tendances touristiques ;
- projets à l'échelle régionale (ancrage local) : en lien avec les politiques et stratégies régionales (énergie, transport, économie...), les plans et schémas, etc. ;
- projections climatiques régionalisées du GIEC et les scénarios socio-économiques ;
- connaissances scientifiques du GREC-SUD (GIEC régional), tous thèmes confondus ;
- rapports de professionnels du tourisme ;
- interviews d'acteurs du territoire : chercheurs (littoral, droit, tourisme...), CRT, CDT, etc. ;
- signaux faibles...

Logos: ONU programme pour l'environnement, Plan d'action pour la Méditerranée Convention de Barcelone, Plan Bleu, GeographR

**Figure 1.** Déclinaison des scénarios Transition(s) de l'ADEME à l'échelle du secteur touristique en région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

(Source : présentation de Arnaud TERRISSE, 2024).

En savoir plus :

- [Lien](#) vers l'étude et vers le site du Plan Bleu ;
- [Lien](#) vers les publications du GREC-Sud.
- [Lien](#) vers le site du projet MED 2050.
- [Lien](#) vers le Rapport sur l'état de l'environnement et du développement en Méditerranée (2020).

## → À retenir

### L'action publique régionale, vecteur de transformation du tourisme côtier d'Occitanie

Présentation de Marc BARRAL et Emmanuelle FOUQUET (Région Occitanie)

- La Région Occitanie présente une côte méditerranéenne :
  - protégée (25% du linéaire côtier) et sableuse (85%), balnéaire (20 stations et 35 ports de plaisance) et habitée (50% de la population d'Occitanie sur 2% du territoire) ;
- ... qui est soumise à :
  - un vieillissement des stations touristiques (principalement constituées de résidence secondaire), différents risques littoraux (48% du littoral sableux en recul et 1,1 M de personnes soumises aux risques d'inondation/submersion), une économie faiblement diversifiée, un taux de chômage plus élevé que la moyenne et une très forte pression touristique (8 M touristes par an et leurs impacts sur l'environnement) ;
- Parallèlement, la filière du tourisme balnéaire et littoral représente le tiers des emplois touristiques et le quart du chiffre d'affaires de l'Occitanie (32138 emplois pour 4,6 Mds de chiffre d'affaires autour de 29962 entreprises) ;
- Pour faire face à ces enjeux, le Plan Littoral 21 (partenariat État-Région-Banque des territoires 2017-2027) est mis en place autour de trois orientations stratégiques :
  - Accompagner la transformation du littoral dans le cadre du changement climatique ;
  - Accompagner les mutations des filières et accompagner les innovations de rupture ;
  - Renforcer l'attractivité, la modernisation et le développement équilibré des stations ;
- Quelques exemples de projets mis en place sur la phase 1 (2017-2021) :
  - Renaturation du site de l'ancien hôpital au Grau-du-Roi (30) ;
  - Aménagement de la voie verte intercommunale à Sète (34) ;
  - Transformation du front de mer et requalification du port de Banyuls (66) ;
- La phase 2 (2022-2027) s'oriente vers le verdissement de l'économie bleue, la mise en œuvre du plan d'action littoral pour l'adaptation au changement climatique (ACC) et de développement de critères de conditionnalité environnementale, s'attaquant ainsi à la rénovation des copropriétés, à la transition écologique et énergétique des ports ou à la gestion des traits de côte.
- Au-delà du Plan Littoral 21, les objectifs de la Région Occitanie pour le tourisme littoral sont multiples, prenant corps à travers la Stratégie Régionale pour l'Emploi, la Souveraineté et la Transformation Écologique (SRESTE) 2022-2028 :
  - Donner de la profondeur à l'offre touristique ;
  - Étaler (temps et espace) la fréquentation autour d'offres diversifiées 4 saisons ;
  - Renforcer la clientèle de courts séjours et attirer de nouvelles clientèles via une stratégie de marque « Côte Méditerranée – Occitanie ».
- Pour parvenir à ces objectifs, des dispositifs d'accompagnement et aides aux entreprises touristiques sont mis en place, lesquels ne visent plus le développement économique du tout-venant, mais une transformation écologique à partir de critère d'éligibilité. Autrement dit, la politique publique régionale aide désormais les entreprises qui cumulent un certain nombre d'impacts sur la transformation écologique, tournant adopté dans le cadre du Pacte Vert de la Région Occitanie ;
- Concrètement, il s'agit d'aider les projets autour de grands principes (**figure 2**) afin de participer à la couverture des besoins locaux avec un prisme de sélectivité en matière d'écoconditionnalité, aussi bien auprès des entreprises que les maîtres d'ouvrage publics.





**Figure 2.** Les grands principes régissant l'accompagnement du secteur touristique par la Région Occitanie.  
(Source : présentation de Emmanuelle FOUQUET, 2024).

En savoir plus :

- Plan Littoral 21 : [Lien](#).

## → À retenir

### Quel avenir du tourisme sur le littoral méditerranéen héraultais ?

*Présentation de Cécile RETAILLEAU (Département de l'Hérault)*

- L'Hérault est le 1<sup>er</sup> département touristique d'Occitanie avec 30% de fréquentation) et le secteur, 1<sup>er</sup> PIB du département, emploie 32000 personnes pour accueillir 54,8 M de nuitées en 2022 parmi lesquelles 26 M sur le littoral ;
- Face aux impacts climatiques qui met en vulnérabilité 80% de l'offre touristique héraultaise, le département a mis en place une politique touristique visant à développer une offre moins impactante, plus décarbonée, désaisonnalisée et davantage maillée à l'intérieur des terres, tout en adaptant les activités littorales aux nouvelles réalités climatiques en cours ;
- Témoignant de cette prise de conscience émergente sur les impacts de la surfréquentation touristique couplée aux enjeux climatiques, plusieurs actions sont menées :
  - le nouveau schéma « Pour un tourisme durable et responsable » (2022-2028) comporte 4 axes et 14 actions dans lesquels l'adaptation aux évolutions climatiques et aux enjeux environnementaux demeure une orientation ;
  - un marketing positionné sur la responsabilité et une offre 4 saisons à travers des récits déclinés en expériences et en produits, une promotion dédiée aux professionnels ou encore des séjours immersifs pour découvrir le territoire autrement que par son littoral ;
  - une mise en avant des vulnérabilités du territoire autant qu'une valorisation d'expériences responsables (déplacements décarbonés, pratiques écoresponsables) afin d'influer sur les attitudes sociales et les comportements des visiteurs ;
  - une stratégie départementale intégrée pour le littoral et la mer 2019-2030 qui permet de faciliter des opérations de terrain tel que le lido du petit travers qui a consisté à supprimer une portion d'une route départementale notamment (mis en valeur par un récit de site par le conservatoire du littoral) ou en maîtrise d'ouvrage à travers des accompagnements la recherche de solutions à destination de l'hôtellerie de plein air face aux risques littoraux ou auprès des collectivités dans l'élaboration et la mise en œuvre de leurs plans d'adaptation ;
  - des programmes de sensibilisation comme la fresque numérique des Rivages Héraultais, laquelle met en place 70 ans d'archives pour montrer l'évolution du littoral héraultais aux populations visiteuses ou comme la mise en place d'un observatoire départemental du littoral, lequel dispose d'une démarche participative afin d'y associer les citoyens ;
  - des politiques visant à limiter l'utilisation des ressources sur les côtes auprès d'établissements touristiques par le biais d'affichages environnementaux, de labels (Clef Verte, référentiels type « impact environnemental »...), de guides pratiques proposant de solutions d'Espaces verts qualitatifs et économes ou encore d'accompagnement à mieux intégrer les bonnes pratiques dans les dynamiques professionnelles.



**2. La prise en compte des enjeux littoraux dans la politique touristique du Département de l'Hérault**

➤ Depuis plusieurs mandatures, la politique touristique du Département s'attache à :

- développer une offre touristique à l'intérieur des terres et désaisonnalisée
- adapter les activités touristiques aux risques littoraux et au changement climatique, et réduire leur impact sur l'environnement

➤ Un nouveau schéma « pour un tourisme durable et responsable » adopté en novembre 2022 (2022-2028) en 4 axes et 14 actions :




DIRECTION DE L'EAU, DU TOURISME ET DE L'ÉCONOMIE LITTORALE

A - S'adapter aux évolutions climatiques et aux enjeux environnementaux

B - Décarboner les mobilités touristiques et organiser les flux

C - Renforcer nos filières concurrentielles et partager un marketing responsable

D - Adapter la gouvernance aux nouveaux défis





**Figure 3.** La politique touristique de l'Hérault, une politique intégrée dirigée vers la prise en compte des changements climatiques

(Source : présentation de Cécile RETAILLEAU, 2024).

En savoir plus :

- Fresque numérique des Rivages Héraultais : [Lien](#).

## Programmation 2024 des webinaires du Comité 21

La programmation 2024 de nos webinaires s'attache à focaliser sur des problématiques climatiques à l'échelle territoriale : chaque thématique abordée a pour objectif de présenter un territoire, ses spécificités et ses enjeux climatiques au moyen d'interventions ciblées données par des acteurs représentatifs de milieux, de collectivités ou de secteurs économiques locaux.

**09 avril**  
**Webinaire#1 :**  
Le littoral méditerranéen et les mises sous tension des activités touristiques

**04 juin**  
**Webinaire#2 :**  
Quelle lutte contre les îlots de chaleur à l'échelle des grandes agglomérations et métropoles ?

**16 octobre**  
**Webinaire#3 :**  
La résilience des infrastructures critiques à l'épreuve du climat

**26 novembre**  
**Webinaire#4 :**  
L'insularité face aux changements climatiques : enjeux et défis

→ En savoir plus : [Lien](#).