UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

# L'empreinte économique locale du « Made in France » : comment éviter le risque du *France-washing* ?

LOCAL FOOTPRINT

***Elisabeth Laville  Utopies – Comité 21 – 23 mai 2013***
***Contact : laville@utopies.com***

Confidentiel ■ © 2013 Utopies

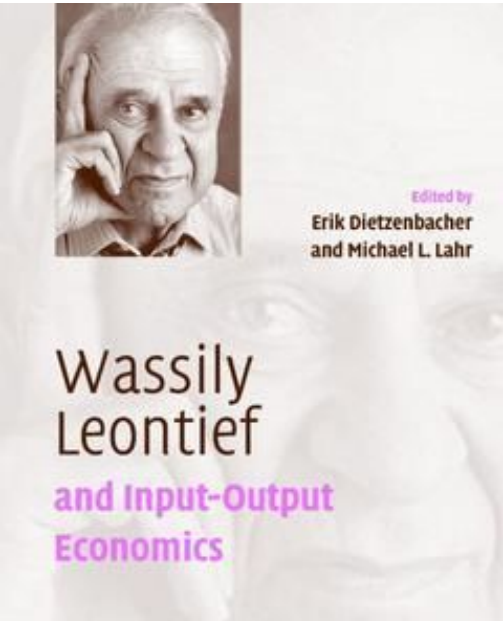
# 1. Le contexte : l'écueil nouveau du "France-washing" ?

UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

# La réponse LOCAL FOOTPRINT, pour suivre à la trace chaque euro dépensé…

UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

**La méthode Input-Output met en évidence les <u>relations inter-industrielles</u>, l'interdépendance dans laquelle chaque branche se trouve, pour ses approvisionnements comme ses débouchés, avec les autres branches.**



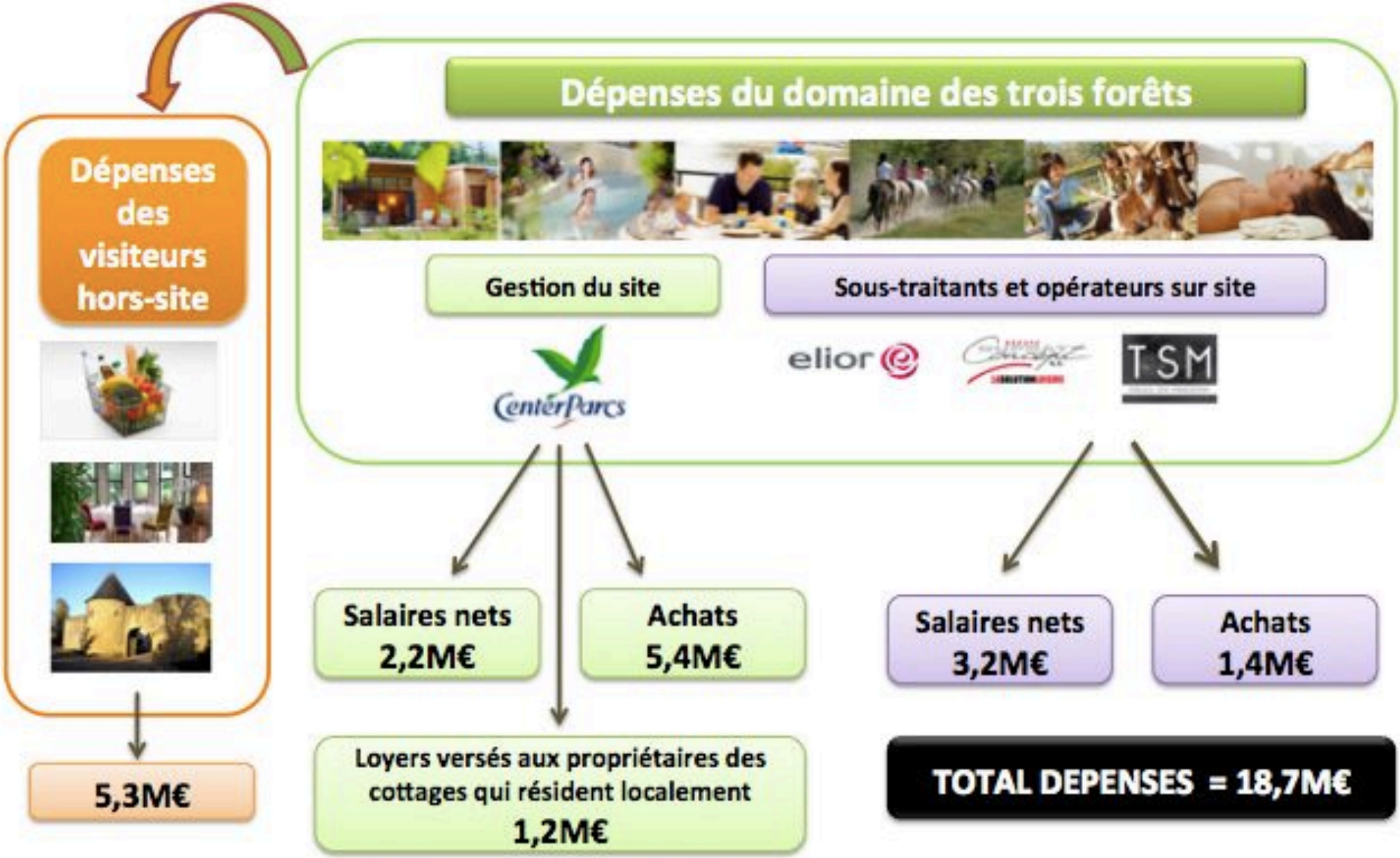

**De façon itérative, le modèle va estimer successivement l'impact sur les fournisseurs de rang 1 mais aussi toute la chaine de fournisseurs (rang 2, 3, 4, 5…), chaque entreprise impactée devenant à son tour acheteuse…**

LOCAL FOOTPRINT

***Sources*** **: offices de la statistique nationale (INSEE pour la France), Eurostat, UN Stats, OCDE, FMI, OMC, COMTRADE, WIOD consortium…**

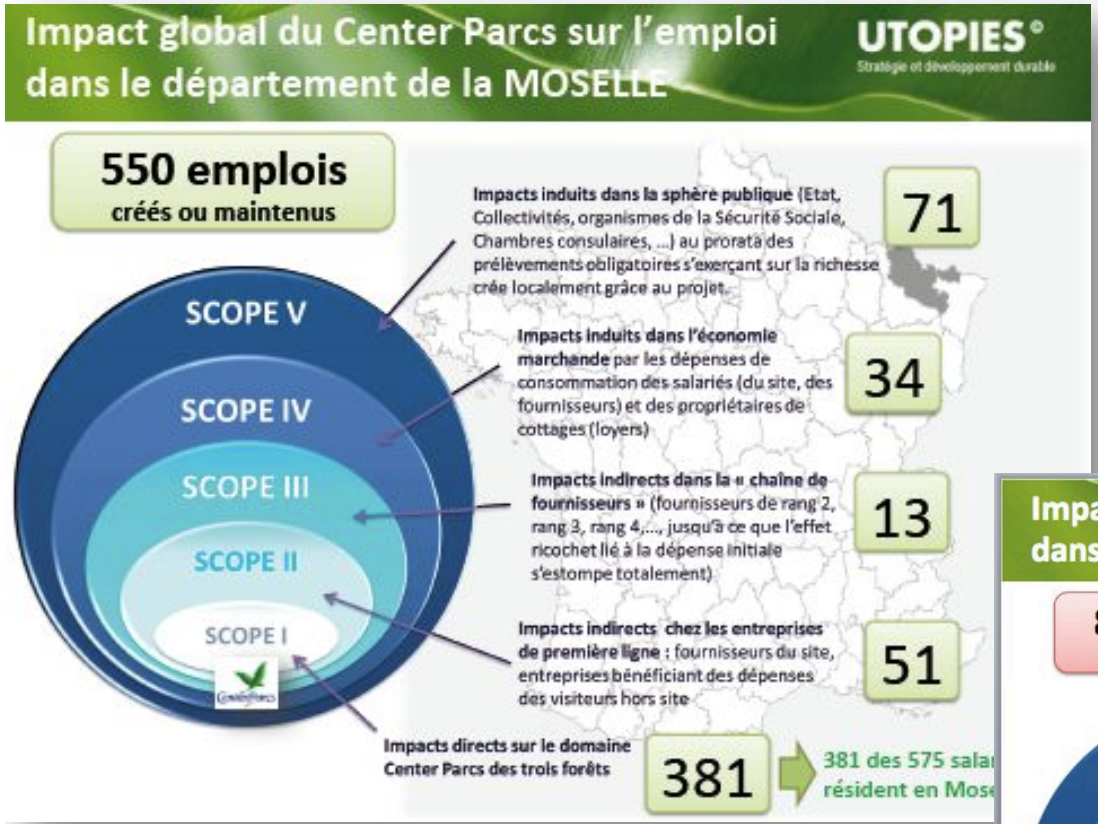
# 2. L'exemple du calcul LOCAL FOOTPRINT pour le Center Parcs Moselle (Lorraine + Alsace)

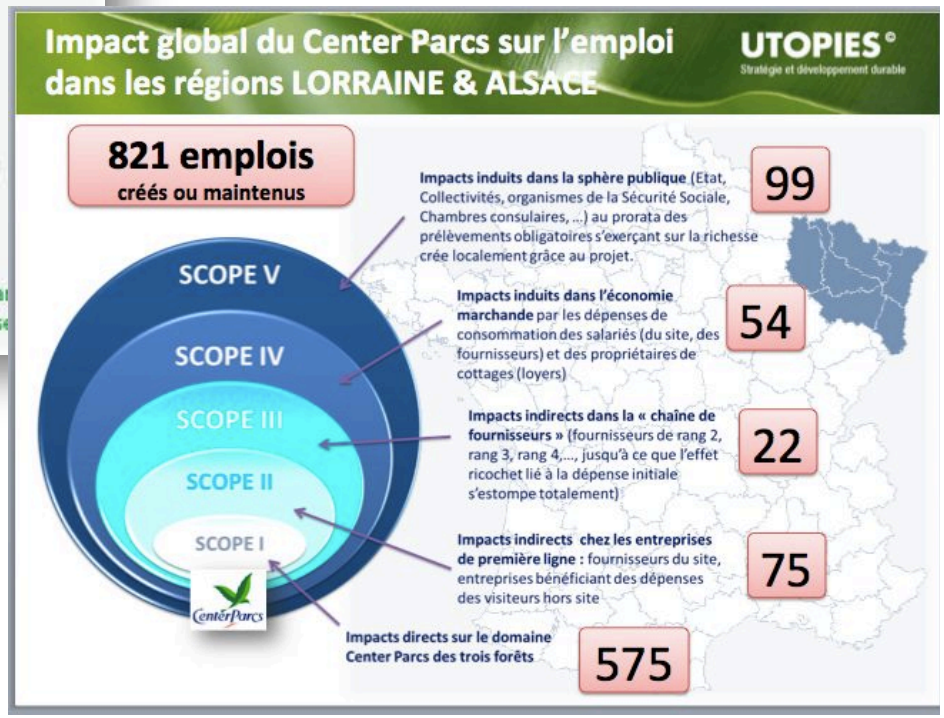
UTOPIES ©
Stratégie et développement durable



# Aperçus des résultats obtenus avec LOCAL FOOTPRINT (pour le CP Moselle)

UTOPIES©
Stratégie et développement durable



# 3. En termes de CA, l'impact du « Made in France » est 2 à 2,5 fois supérieur à la dépense initiale

UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

**Chiffre d'affaires total* généré dans l'économie française pour 1€ de production « Made in France »**

*chiffre d'affaires direct, indirect et induit

## Alimentation

| | |
|---|---|
| Fruits et légumes | 2,5 € |
| Produits de la mer | 1,8 € |
| Viande - Volaille - Charcuterie | 3,0 € |
| Produits laitiers | 3,2 € |
| Boissons | 2,9 € |
| Céréales, farine, graines | 3,1 € |
| Produits alimentaires divers | 2,7 € |

## Automobile - Equipement

| | |
|---|---|
| Automobile (voiture neuve) | 3,5 € |
| Equipements automobiles | 3,0 € |
| Pneumatiques | 2,8 € |
| Moto / 2 roues | 2,9 € |
| Caravanne - Camping-car | 3,5 € |
| Cycles, velo | 2,9 € |

## Mode - Accessoires

| | |
|---|---|
| Vêtements | 2,7 € |
| Chaussures | 2,5 € |
| Maroquinerie | 2,5 € |
| Bijouterie | 2,4 € |
| Montres, horlogerie | 2,5 € |
| Lunettes de soleil | 2,5 € |

## Maison

| | |
|---|---|
| Meubles, mobilier, literie | 2,7 € |
| Electroménager | 2,8 € |
| Son, Hifi, video | 3,2 € |
| Lampes, luminaires | 2,9 € |
| Articles en verre | 2,6 € |
| Couverts, coutellerie | 2,6 € |

Confidentiel ■ © 2013 Utopies

# Multiplicateurs d'emplois

UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

**Production « Made in France » nécessaire pour relocaliser à 100% un emploi* sur 12 mois et à temps plein en France**

*un emploi direct, indirect ou induit, dans la sphère marchande

| | |
|---|---|
| Médicaments | 87 696 € |
| Colles, peintures, vernis | 81 717 € |
| Cosmétiques, hygiène quotidienne | 76 658 € |
| Boissons | 74 358 € |
| Matériel informatique | 72 135 € |
| Pneumatiques | 65 737 € |
| Electroménager | 64 792 € |
| Produits de la mer | 64 162 € |
| Automobile (voiture neuve) | 62 735 € |
| Vêtements | 62 175 € |
| Jeux / Jouets | 60 418 € |
| Lunettes de vue | 59 951 € |
| Chaussures | 55 121 € |
| Radiateurs, chaudières | 54 817 € |
| Produits laitiers | 53 075 € |
| Meubles, mobilier, literie | 52 106 € |
| Fruits et légumes | 41 606 € |

# Un exemple concret : l'achat de vêtements

UTOPIES ©
Stratégie et développement durable

**Budget : 800€**
**Part du « Made in France » = 20% des achats**

| | |
|---|---|
| **DEPENSES** | **800,00 €** |
| TVA | 156,80 € |
| Marge commerciale du (des) commerçant(s) | 240,00 € |
| Chiffre d'affaires du (des) fabricant(s) français | 80,60 € |

| | |
|---|---|
| L'empreinte économique (repercussions sur le chiffre d'affaires des entreprises françaises) | 671,8 € |
| L'empreinte économique avec 100% d'achats "Made in France" | 1 529,8 € |
| La marge de progression de l'empreinte économique | 857,9 € |
| Si tout le monde faisait pareil, quel serait le nombre d'acheteurs nécessaires pour relocaliser 1 emploi en France (emploi privé / public) | 519 |

Malgré la faible part de « Made in France » (20%), la marge commerciale dégagée par les commerçants et le chiffre d'affaires capté par les fabricants de vêtements permettent de générer un impact total de 671,8€, qui serait néanmoins supérieur de 857,9€ si 100% des achats étaient français.