Comité 21

Infos 21

Lettre bimensuelle du Comité français pour l'environnement et le développement durable

n°83 – 5 septembre 2007

Spécial Rapports développement durable 2006

Les rapports développement durable 2006 réalisés par les entreprises confirment la tendance engagée depuis le début des années 2000 : l'évaluation de la performance sociale et environnementale progresse en quantité et en qualité. Les rapports sont en effet de plus en plus nombreux, soit en tant que rapports distincts, soit en tant que documents joints aux rapports d'activités. L'exercice fait aussi la preuve incontestable d'une plus grande maturité, tant du point de vue de l'évaluation, que de la qualité d'information.

La transversalité des enjeux est de mieux en mieux traitée (Schneider Electric, Monoprix, Caisse des Dépôts…), au détriment de la présentation traditionnelle économie/sociale/environnement, découpage fastidieux et peu efficient. Complémentairement à un reporting de plus en plus fouillé, les entreprises font état de très nombreux exemples de mise en œuvre – mais le plus souvent insuffisamment chiffrés pour être véritablement parlants. Ces derniers ne permettent par ailleurs pas véritablement au lecteur de se faire une idée claire sur les grandes options stratégiques des entreprises au regard des enjeux de développement durable. L'exemple a-t-il vocation à devenir le modèle d'entreprise ? Trop peu d'éléments de budget ou de calendrier nous informent sur ce point. L'urgence des enjeux liés à la mobilité, à la conception des bâtiments, à la préservation de la biodiversité, à la recherche/développement, ou encore à la qualification doit faire évoluer plus rapidement les entreprises sur des réponses ambitieuses et opérationnelles.

Certains éléments de responsabilité demeurent insuffisamment renseignés : formation au développement durable, impacts territoriaux des activités, accompagnement des PME, relation avec les élus, concertation avec les parties prenantes… Il est à noter d'ailleurs que le reporting sociétal est, cette année encore, le parent pauvre du reporting RSE ; la transparence sur la qualité des relations avec la société civile n'a pas fait l'objet de progrès significatifs. A l'opposé, et c'est heureux, d'autres éléments sont plus présents dans les rapports 2006 : sur un panel de 55 entreprises étudiées par le CFIE (Centre français d'information sur les entreprises), 80% ont abordé les enjeux de changements climatiques ; les aspects consommations de ressources sont globalement plus et mieux traités ; d'autres sujets, telle la discrimination, tendent à émerger.

Pour en savoir plus : voir l'étude annuelle des rapports RSE réalisée par le CFIE à paraître à la fin du mois de septembre (www.cfie.net).

⇨ Eric Guillon – comite21@comite21.org
⇨ Nicolas Blanc – blanc@comite21.org

SPECIAL RAPPORTS DEVELOPPEMENT DURABLE 2006

Aéroports de Paris

En juillet 2005, Aéroport de Paris est devenu une société anonyme. 7 accords sociaux ont été signés en 2006, parmi lesquels la participation des salariés au capital de l'entreprise (78,4% sont rentrés en participation). Un nouveau portail Intranet dédié aux ressources humaines symbolise l'implication des salariés et le dynamisme du dialogue social. Parallèlement, Aéroports de Paris a renforcé un management environnemental exigeant. Une importante opération de covoiturage interentreprises a été lancée en 2006 avec l'Association pour le développement économique du pôle Orly-Rungis (ADOR). Dans le domaine des économies d'énergie, Paris-Orly a réduit sa consommation globale interne de près de 6 % en 2006, et Paris-Charles de Gaulle a lancé un programme de 20 % d'économie sur 5 ans et obtenu une réduction globale de consommation dans ses aérogares de presque 4 % en TEP (en tonnes équivalent pétrole), entre 2005 et 2006. www.aeroportsdeparis.fr/Adp/fr-FR/Groupe/Finances/Publications/RapportActivite/

⇨ Didier Hamon - didier.hamon@adp.fr

AG2R

L'année 2006 fut une année d'engagement pour l'entreprise de prévoyance et de retraites complémentaires : adhésion au Global Compact de l'ONU et signature de la « Charte de la diversité ». L'entreprise combat le handicap en promouvant l'insertion par la formation et le recrutement. Elle développe l'employabilité des seniors en favorisant la pratique d'un entretien de 2ème partie de carrière et en sensibilisant les collaborateurs sur les atouts liés à l'expérience des plus de 50 ans. AG2R promeut la diversité sociale en ouvrant au plus grand nombre ses offres d'emplois et en favorisant le développement des stages en entreprise. Elle encourage la mixité professionnelle en veillant à l'égalité des salaires et en engageant un plan d'actions pour permettre aux femmes d'accéder à des postes de managers. www.ag2r.com/developpement_durable.asp

⇨ Jean-Claude Roglian - jeanclaude.roglian@ag2r.com

Air France

L'année 2006 a été marquée par l'intégration de la politique de développement durable au niveau du groupe Air France-KLM. Le groupe a adopté en juillet une déclaration de responsabilité sociale établie sur la base des engagements du Pacte Mondial des Nations-unies. Les efforts de réduction de consommation de kérosène (renouvellement de la flotte, optimisation des vols, du roulage…) ont permis depuis 5 ans de diminuer de 10% les émissions par passagers au kilomètre. En 2006, un Plan dimat a été élaboré pour formaliser l'ensemble des mesures contre le changement climatique. Ce plan réaffirme le soutien du groupe au système européen d'échange de permis d'émissions, à la modernisation de la

flotte, à la promotion de la recherche aéronautique, à l'information des clients par le calcul des émissions de leurs vols, au soutien des programmes environnementaux d'ONG, à la promotion des énergies renouvelables et à la mobilisation de l'ensemble du groupe. L'efficacité énergétique des activités au sol s'est améliorée (moins 20% d'émissions grâce à l'achet de véhicules plus propres), la production de déchets industriels banals a diminué de 9% par rapport à l'année précédente, et les consommations d'eau de 13% ces trois dernières années. En 2006, le groupe a été de nouveau distingué par les principaux indices de développement durable (DJSI, FTSE4Good et ASPI). http://developpement-durable.airfrance.com/FR/fr/local/accueil/accueil.htm

⇨ Yves Abbas – yvabbas@airfrance.fr

Areva

Inscrite dans la durée, la concertation de parties prenantes conduite avec le Comité 21 s'est renouvelée pour une 2ème session en 2006-2007. Les principaux sujets abordés : gestion des risques, accès à l'énergie, politique achats, diversité... Areva a aussi créé une business unit énergies renouvelables en 2006, répondant ainsi à une logique stratégique de long terme visant à privilégier une offre non émettrice de gaz à effet de serre et à une volonté de diversification du portefeuille d'offre du groupe. Trois types d'énergie sont privilégiés en termes de recherche et de développement industriel et commercial : la biomasse (triplement du chiffre d'affaires d'ici 2009), la pile à combustible et l'éolien. Sur le plan social, Areva est, depuis 2006, signataire de la Charte de la diversité et adhère à la BLIHR (Business Leaders Initiative on Human Rights).

ww.areva.com/servlet/librarytools/publishes/sdreport-fr.html

⇨ Guy Bousquet - guy.bousquet@areva.com

Barclays France

Barclays France s'est engagé depuis 2005 dans la mise en place d'un système de management environnemental « Barclays Entreprise Citoyenne » qui se traduit notamment par une veille active sur la réglementation environnementale destinée à vérifier la conformité des installations et des activités de l'entreprise. Au niveau du groupe, en 2006, Barclays UK a compensé 233 000 tonnes de CO_2, en ligne avec l'objectif de présenter à terme un bilan carbone neutre. A cet effet, la banque s'est engagée à acheter, dès avril 2007, 300GWh d'énergies renouvelables à **EDF Energy** pendant 3 ans, afin de réduire de 125 000 tonnes chaque année ses émissions de CO_2, soit l'équivalent des émissions de 19 000 logements. Barclays a également lancé la Barclaycard Breathe en Grande-Bretagne : une carte éco-conçue, offrant des réductions pour des produits et services à basse consommation énergétique, et permettant au total de reverser 1 million de £ la 1ère année d'utilisation et 50% de ses bénéfices les années suivantes à des projets de réduction des émissions de carbone.

www.barclays.com/corporateresponsibility

⇨ Clément Fevre – clement.fevre@barclays.fr

Bouygues Construction

En 2006, Bouygues Construction a organisé sa stratégie de développement durable autour de 7 axes de progrès parmi lesquels les risques, la sécurité, la politique achats, égalité des chances, participation à la vie économique et sociale des territoires. Représentant 21% du budget R&D, la construction durable se place en 1ère position des dépenses de recherche de l'entreprise, qui a conçu et construit 21 ouvrages HQE® en 2006. La sécurité et la protection de la santé figurent également parmi les priorités du groupe : une convention de partenariat avec l'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics a été signée pour développer des actions d'information, de formation et de prévention auprès du personnel en interne et des entreprises partenaires sous-traitantes. www.bouygues-construction.com/fr/presse/RappActivite&DD2006.pdf

⇨ Christine Grèzes - c.grezes@bouygues-construction.com

Caisses d'Epargne

En 2006, le groupe Caisses d'Epargne (GCE) a célébré le 10 000e projet d'économie locale et sociale (PELS) financé depuis 2001. L'enveloppe des PELS a augmenté de 4,4% par rapport à 2005 pour s'établir à 53,9 millions d'€, répartis entre les initiatives en faveur de l'emploi (40,4%), de l'autonomie (44,5%) et du lien social (15,1%). Le dispositif de lutte contre l'exclusion bancaire « Parcours Confiance », lancé en 2006, est désormais proposé dans 11 Caisses d'Epargne. Il a permis de financer 123 microcrédits dont 99 avec la garantie du Fonds de cohésion sociale. L'enveloppe de financement des projets durables (Prêts Bonifix Environnement et Crédit priorité environnement) s'est élevée à 180 millions d'€. 4 banques du groupe ont réalisé leur bilan carbone fin 2006. www.groupe.caisse-epargne.com/cpp/101/fra/blob/ra_dd_06_ci_070704105220.pdf

⇨ Marie-Christine Korniloff - mariechristine.korniloff@cnce.caisse-epargne.fr

Caisse des Dépôts

La Caisse des Dépôts a fait de la lutte contre le changement climatique le fil rouge de sa politique de développement durable en 2006. Après avoir évalué ses émissions de GES (5,5 tonnes équivalent CO_2 par collaborateur chaque année), la CDC est parvenue à la neutralité carbone par des efforts de performance énergétique et par le recours à des actifs permettant de financer des projets de réduction d'émission ou de production d'électricité d'origine renouvelable en Asie et en Amérique du Sud. La CDC a adhéré aux principes pour l'investissement responsable, lancés en 2006 sous l'égide des Nations-Unies. En matière d'énergies renouvelables et de traitement des déchets, 7 M€ ont été investis dans 4 fermes éoliennes (90 MWe). Un investissement dans un parc de 15 000 m² de panneaux solaires a été réalisé à La Réunion, pour un coût de 0,16 M€, et la production d'énergie à partir de la biomasse a également été développée (1,3 M€). Dès 2007, la CDC organise un appel à « projets domestiques CO_2 » pour expérimenter des moyens de réduction originaux dans les secteurs non soumis à quotas : agriculture, transports, bâtiments.

www.caissedesdepots.fr/spip.php?article725

⇨ Thomas Sanchez - thomas.sanchez@caissedesdepots.fr

Carrefour

Pour démocratiser l'accès à la consommation citoyenne, le groupe Carrefour a déployé en 2006 une offre de produits responsables à marques propres ou d'enseignes cœur de marché (alimentaires et non alimentaires), déclinée en 4 gammes : AGIR Bio, AGIR Nutrition, AGIR Solidaire, AGIR Eco-Planète. L'optimisation des flux logistiques et de transport a permis de réduire de 9 500 en 2 ans le nombre de camions utilisés. En s'inscrivant dans le cadre de la campagne « Du jetable au durable », les enseignes du groupe sont parvenues à diminuer l'usage des sacs de caisse de 45% en France entre 2005 et 2006. Carrefour a par ailleurs

promu le label FSC pour la fabrication des meubles de jardin. Le magasin Champion à Saint-Maur-des-Fossés a été rénové dans le cadre d'une démarche HQE®. Les résultats : 11% d'économie d'électricité pour la production de froid, 40% d'économie pour l'éclairage, 35% d'économie d'eau. Engagé dès 1997 pour le respect des Droits de l'Homme, Carrefour a réalisé 390 audits sociaux en 2006, couvrant des activités concernant 180 571 employés.
www.carrefour.com/cdc/commerce-responsable/rapports-developpement-durable/
⇨Roland Vaxelaire – rolandvaxelaire@carrefour.com

Cemex

Le rapport 2006 fait état de nombreux progrès environnementaux. Les réaménagements écologiques ayant pour objectif de restituer ou d'améliorer la biodiversité locale représentent 28% des réaménagements mis en œuvre par Cemex (exemple : préservation des zones humides). Autres illustrations : le recours aux carburants alternatifs (la biomasse représente 25% du total de l'énergie utilisée dans les cimenteries européennes) ; 81% des carrières ont fait l'objet d'une réhabilitation en 2006, contre 63% en 2005 ; la prise en compte de la préservation de la biodiversité dans 64% des sites (contre 55% l'année précédente). Ces progrès sont à relier avec la participation active de Cemex à la Cement Sustainability Initiative (CSI), crée en 1999 sous l'égide du WBCSD, et qui rassemble les entreprises du secteur afin de promouvoir les bonnes pratiques environnementales et sociales. En matière de santé et de sécurité au travail, le taux d'accident a diminué de 17% pour les activités de cimenterie. www.cemex.fr
⇨Christian Beranger – christian.beranger@cemex.fr

Club Méditerranée

L'année 2006 aura été celle de l'état des lieux des chantiers prioritaires. Pour ce faire un système de reporting environnemental, couplé à la solution déjà existante au niveau social, a été mis en place pour soutenir le management des villages. Le recours aux énergies renouvelables se développe en fonction des capacités naturelles des sites (solaires, hydraulique) et les villages sont équipés de systèmes d'économie d'eau : 33% possèdent leur station d'épuration intégrée, et parmi eux, 83 recyclent l'eau épurée pour l'arrosage des espaces verts. Prémices d'une démarche d'éco-conception, le groupe a initié avec le soutien de l'**ADEME**, un bilan environnemental d'un séjour dans un Village par la méthode analyse du cycle de vie. Une première mondiale ! Entre juillet 2005 et octobre 2006, plus de 130 000 dépliants ECPAT (*End Child Prostitution in Asian Tourism)* contre l'exploitation sexuelle des enfants ont été diffusés auprès de la clientèle.
http://ra.mediagerance.com/club_med_2007/fr/
⇨ Agnès Weil – agnes.weil@clubmed.com

Coca Cola Entreprise

Les 5 usines de production implantées en France sont toutes certifiées ISO 9 001 et/ou 14 001. Sur le site pilote de Grigny (Essonne), l'une des quatre souffleuses de bouteilles a été remplacée, cela permet désormais l'usage d'emballages pesant 40 grammes (contre 48 grammes en 1996), soit une réduction de leur poids de 7% et une économie de 300 tonnes de plastique par an. L'entreprise a développé la combinaison rail/route, avec une augmentation de 10% en trois ans. L'ensemble des mesures logistiques prises a permis de réduire les émissions de gaz à effet de serre de 1 600 tonnes (– 5,5%). CCE s'est engagé en février 2007, dans le cadre du Plan national nutrition santé, à lutter contre l'obésité en s'interdisant notamment toute publicité touchant directement les enfants de moins de 12 ans.
www.cokecce.com/assets/uploaded_files/2006CCECRS.pdf
⇨Dominique Bretaudeau - dbretaudeau@ge.cokecce.com

Crédit Mutuel

En 2006, la stratégie de responsabilité sociétale du groupe a porté sur sa responsabilité coopérative, son engagement mutualiste et son engagement citoyen. En matière de gouvernance, 30 recommandations ont été formulées constituant autant de pistes d'amélioration. Plusieurs fédérations du groupe se sont engagées à les mettre en application en 2007. Côté embauche, les recrutements en CDI représentent 47% des nouveaux contrats en 2006 contre 34,6% en 2005. Le salaire brut moyen a augmenté de 25% entre 2001 et 2006. La politique environnementale s'est traduite par la réalisation d'un bilan carbone sur les sièges des fédérations de Brest, Bordeaux et Clermont-Ferrand ; la généralisation de bonnes pratiques environnementales (tri des déchets, réduction de la consommation de papier) ; cinq fédérations proposent désormais des prêts « économies d'énergie ». En matière d'accès aux services bancaires, 185 micro-prêts sociaux garantis par la **Caisse des Dépôts** ont été accordés, pour un montant de 283 500 €.
www.creditmutuel.fr
⇨ Gérard Leseul - gerard.leseul@creditmutuel3d.com

Dexia

Dexia figure pour la 3ème année consécutive dans le classement «Global 100 Most Sustainable Corporations in the World » réalisé par l'agence Innovest. Le groupe financier a doublement renforcé sa responsabilité face au changement climatique. Un plan d'action environnemental définissant la politique de réduction et de compensation des émissions de CO_2 du groupe a été adopté. Les produits et financements « verts » sont devenus un axe majeur de la politique commerciale du groupe : 57,7% de l'ensemble des financements de projets accordés par Dexia au secteur de l'énergie ont été alloués au financement des énergies renouvelables, soit 12 projets éoliens et 4 projets solaires. Avec une part de marché de 8% fin 2006, Dexia demeure le leader européen de l'offre de produits ISR.
www.dexia.com/docs/2007/20070509_AG/sustainable_development/fr/rdd2006fr.htm
⇨ Marc Rizzotto - marc.rizzotto@clf-dexia.com

Eco-Emballages

En une année, chaque français produit en moyenne 353kg d'ordures ménagères, dont 86kg sont des déchets d'emballages ménagers. Ils trient en moyenne 42kg de déchets d'emballages ménagers par an. Afin de remplir les objectifs d'amélioration des performances de tri de 10 % et de réduire le taux de refus de 20 % imposés par le barème 2005-2010, Eco-Emballages a optimisé son maillage territorial avec une nouvelle organisation en 8 régions, a relancé le recrutement d'ambassadeurs du tri et a conforté son positionnement de prestataire de conseil (outils de communication, etc.) et de formation. En 2006, plus de 130 ingénieurs packaging de grandes entreprises ont bénéficié de formation à l'éco-conception des emballages et 40 PME ont profité du service de «diagnostic rapide » de gestion des déchets. L'entreprise poursuit son action d'éducation à l'environnement. Des « recyclades » ont rythmé la vie de 15 000 communes en 2006, touchant près de 35 millions d'habitants par des manifestations ludiques et originales.
www.ecoemballages.fr/cache/media/orig/20393.pdf
⇨ Bernard Herodin – bernard.herodin@ecoemballages.fr

SPECIAL RAPPORTS DEVELOPPEMENT DURABLE 2006

EDF

La démarche de responsabilité d'EDF s'est poursuivie en 2006 avec la signature de la Charte de la diversité, l'obtention du label « Egalité professionnelle » et l'adoption d'un accord sur la sous-traitance socialement responsable. La part des dépenses consacrées à l'environnement représente près du tiers du budget total de R&D du groupe, soit 111 millions d'€. EDF Energies nouvelles a mis en service 5 nouveaux parcs éoliens, avec une capacité installée de 139,7 MW en 2005. EDF a développé de nouvelles solutions d'efficacité énergétique dont le service de conseils Carnet de santé Habitat. Le groupe a renouvelé ses engagements pour les quartiers sensibles en concluant avec l'Etat une convention «Villes et cohésion sociale », qui définit des actions jusqu'en 2007 (soutien à la médiation sociale, participation à la rénovation urbaine, embauche de jeunes de quartiers sensibles) avec 8 M€ d'apport financier. www.edf.com/html/RA2006/dd.html

⇨ Dominique Ganiage – dominique.ganiage@edf.fr

France Télécom

L'année 2006 a été marquée par la signature d'un accord mondial sur les droits sociaux fondamentaux conclu avec l'Alliance syndicale mondiale-UNI afin d'établir un socle commun de pratiques pour l'ensemble du groupe. Avec près de 4000 ingénieurs et près de 8000 brevets, FT poursuit ses efforts de R&D sur plusieurs chantiers transverses : écologie des télécommunications (consommations d'énergie, empreintes écologiques…), nouveaux produits et services (téléassistance, alternatives aux transports), gouvernance (démarche éthique et prise en compte des parties intéressées). FT s'efforce notamment de répondre aux attentes du monde médical avec le projet Hostonautes® mis en place dans 7 hôpitaux en France et permettant aux enfants hospitalisés de maintenir le lien avec leur environnement scolaire et familial (visiophonie, partage de contenus avec les enseignants, etc.). FT a augmenté de plus de 25% les heures de formation dispensées à ses salariés en 2006 en France.

www.francetelecom.com/fr/groupe/responsabilite/publications/

⇨ Gentiane Weil – gentiane.weil@orange-ftgroup.com

Fromageries Bel

Enjeu majeur de son activité, toutes les usines du groupe sont soumises au système de management de la qualité ou de la sécurité alimentaire. Depuis 2002, le groupe consacre 4 millions d'€ par an à la diminution de son impact environnemental. Ainsi, de 2004 à 2006, Bel a réduit de 6,7% sa consommation d'eau potable et de 1,6% sa consommation d'énergie fossile dans le monde. Un plan d'action à l'horizon 2009 a été lancé ; il fixe des objectifs dans les trois domaines : la sécurité, l'énergie (réduction de 10% des consommations d'énergies et des rejets dans l'atmosphère en trois ans) et la gestion de l'eau.

www.bel-group.com/rapports_annuels/2006/5.pdf

⇨ Guillaume Jouet - g.jouet@groupe-bel.com

Gaz de France

Gaz de France a réaffirmé son engagement en faveur des territoires en signant en 2006 la «Charte sur l'organisation des services publics en milieu rural » avec l'Etat, l'**AMF** et 13 autres opérateurs **(EDF**, **La Poste**, **SNCF,** etc.) afin de garantir à tous les habitants des zones rurales la qualité et la continuité des services. Dans un contexte de présence croissante hors de France, Gaz de France a adhéré à l'EITI (Extractive Industries Transparency Initiative), prolongeant ainsi les engagements pris avec l'ONG **Transparency International**. Sur le plan environnemental, Gaz de France a installé 48MWe de puissance éolienne en 2006, 74% du budget recherche est consacré au développement durable et 100% des offres de Gaz de France présentent désormais un volet économie d'énergie. Signe de reconnaissance externe, le groupe est entré en 2006 dans l'indice européen ASPI Eurozone. L'initiative de concertation avec les parties prenantes externes, pilotée par le Comité 21, a par ailleurs été reconduite en 2006-2007. www.videos-gazdefrance.com/satellites/dd2006fr/dd2006fr.htm

⇨ Luc Demoulin– luc.demoulin@gazdefrance.com

IKEA France

Le service développement durable d'Ikea France, créé depuis 3 ans, s'appuie désormais sur des relais constitués par 85 ambassadeurs de la RSE, dont 73 présents en magasins. Un tel dispositif a permis de produire des effets : 71% des déchets ont été triés en 2006. Grâce à une collecte sélective de 14 sortes de déchets différents, ce sont 88% des déchets qui ont été triés dans le magasin de Toulon, soit 766 tonnes de déchets réutilisés ou valorisés. Des actions significatives destinées à limiter les transports ont également été entreprises : 69% des produits en vente proviennent d'Europe et la desserte des magasins en transports en commun a permis d'économiser 8,3 tonnes de CO_2. Reliant le magasin de Strasbourg au terminus du tramway, la mise en place d'une navette a permis le transport de 47 087 personnes en 2006.

www.ikea.com/ms/fr_FR/about_ikea/PDF/Brochure_RSE_France2006.pdf

⇨ Pierre Deyries - pierre.deyries@memo.ikea.com

Kéolis

En 2006, Kéolis s'est doté d'un Comité stratégique « développement durable » composé de personnalités issues de domaines scientifiques et économiques. Le groupe a signé la Charte de la diversité qui se décline dans de nombreuses filiales (Lyon, Angers…) et a procédé à plus de 3 900 recrutements en France en 2006. 46% des cadres embauchés sont des femmes. Le groupe a également accentué ses efforts en matière de management environnemental, de mise aux normes d'installations ou de mise en place d'énergies alternatives. Ainsi, Keolis exploite aujourd'hui des véhicules au GNV dans 6 réseaux, pour des flottes comprises entre 16 et 194 véhicules et une consommation totale de 12 millions de m^3 en 2006. www.keolis.com/pdf/Keolis_fr.pdf

⇨ Marie-Xavière Wauquiez - mxwauquiez@keolis.com

Lafarge

Lafarge a lancé le programme «Excellence 2008 », visant à demeurer le leader de son secteur en matière de santé et de sécurité des collaborateurs, de protection de l'environnement, de responsabilité sociale et de gouvernance d'entreprise. Le département développement durable et affaires publiques a été renforcé, passant de 5 à 11 personnes, et comprend désormais des postes dédiés au changement climatique. Par rapport à 1990, le groupe a réduit de 14,2% ses émissions de CO_2 par tonne de ciment produite. Parmi les innovations produits, Ductal®, béton à ultra haute performance, préserve les ressources naturelles et prolonge la durée de vie de la construction. En comparaison d'une structure mixte acier/béton, un pont en Ductal® permet de réaliser 35% d'économie de matière première et 50% de gain en consommation d'énergie primaire et en émissions de CO_2.

http://rapportdeveloppementdurable.lafarge.com

⇨ Michel Picard – michel.picard@lafarge.com

La Poste

Le groupe La Poste s'illustre par la dynamique du dialogue social interne : 9 accords nationaux et 157 accords locaux ont été signés en 2006. En matière d'achats responsables, le groupe a fait le choix du coton équitable pour les vêtements professionnels des facteurs : 341 tonnes de ce coton achetées, soit 11% du marché français et 350 000 pièces fabriquées. La Poste confirme son engagement de diminution des émissions de CO_2 dues au transport : un appel d'offre européen lancé cette année pour acquérir 500 véhicules électriques dès 2008, la création d'une filiale commune avec la SNCF pour le fret postal européen à grande vitesse…Un carnet de 12 timbres Marianne « éco-conçus » est désormais proposé. Il permet de réduire de 13% les quantités de papier utilisées, soit une économie de 12 tonnes de papier par an. www.laposte.fr/groupe_poste_page_accueil_groupe_actualites_38durable_2006-_1705.html

⇨ Patrick Widloecher – patrick.widloecher@laposte.fr

L'Oréal

En 2006, l'entreprise a entrepris une action importante de sensibilisation du personnel à la discrimination sous toutes ses formes. En France, les filiales du groupe comptent 22 observatoires de la diversité et de la cohésion sociale et 8 000 managers répartis dans 32 pays d'Europe ont reçus un programme de formation sur ces thématiques. En matière d'éco-innovation, l'application des principes de la chimie verte a abouti au lancement de Pro-Xylane™, un actif anti-âge synthétisé à partir du hêtre. Fin 2006, toutes les usines de production étaient certifiées ISO 14 001. Depuis 2006, la marque emblématique The Body Shop est passée dans le giron du groupe. Sa fondatrice intervient comme consultante auprès de L'Oréal pour promouvoir des sources d'approvisionnement durables, profitant aux populations locales. www.loreal.fr/_fr/_fr/dev_dur/realisation.aspx

⇨ Christine Gormotte – cgormotte@dgc.loreal.com

Monoprix

L'année 2006 a été marquée par l'achèvement du référentiel « Monoprix Idéal » qui, grâce à ses fonctions d'auto-évaluation et de planification sur les 5 critères (architecture et équipements, organisation, management, offre de produits et services, relations avec l'environnement), va permettre de piloter de façon pérenne et concrète la démarche de progrès de Monoprix, magasin par magasin, au plan local et national. Actuellement testé dans 38 magasins relais, il sera appliqué dans l'ensemble de l'enseigne dès 2008. Un dispositif d'information visera à interpeller les clients, à les informer et à les accompagner tout au long de l'année vers une consommation responsable. Pour une meilleure maîtrise des activités de logistique et de transport, un nouvel entrepôt HQE®, accessible par voie d'eau à Marly-la-Ville, permet depuis août 2006 de livrer plus de 90 magasins.
www.monoprix.fr/Site/includes/doc/dev_durable_2006/index.htm

⇨ Henri Hemard - hhemard@monoprix.fr

Plastic Omnium Systèmes Urbains

Plastic Omnium a commercialisé en 2006 l'offre Ecosourcing® qui a pour objectif d'aider les entreprises et les collectivités dans leurs plans de réduction des déchets à la source, et d'augmenter la part des déchets recyclables. 66 sites industriels sur un total de 70 sont aujourd'hui certifiés ISO 14 001, les taux de déchets y ont été réduits de 27,7% en 2006, et des plans d'économies d'énergie ont été lancés afin de réduire de 15% les consommations d'électricité et de gaz dans les usines et bureaux du groupe. Privilégiant le partage des bonnes pratiques, Plastic Omnium a conçu pour ses fournisseurs et sous-traitants une formation de 5 jours dédiée à l'éco-conception.
www.plasticomnium.com/srt/inter/poReport?location.id:=1218

⇨ Yves Bourquard - ybourquard@plasticomnium.com

PSA Peugeot Citroën

Un accord mondial sur la responsabilité sociale a été conclu en 2006 avec la Fédération Internationale des Organisations de Travailleurs de la Métallurgie (FIOM) et la Fédération Européenne des Métallurgistes (FEM), représentant 85 organisations syndicales. Cet accord a été ratifié dans 10 pays où le groupe emploie plus de 500 salariés pour favoriser l'égalité des chances, l'emploi féminin, améliorer les conditions de travail, garantir la sécurité, maîtriser le risque routier... Avec 422 000 véhicules vendus en 2006, PSA est le 1er constructeur européen de véhicules basse consommation, émettant moins de 120g de CO_2/km. La réalisation de démonstrateurs Citroën C4 et Peugeot 307 Hybride HDi a permis de confirmer les perspectives de performance de ce type de motorisation à l'horizon 2010 : consommer 3,4 litres de gazole et émettre 90g de CO_2/km, tout en restant commercialisable à un prix acceptable. www.developpement-durable.psa.fr

⇨ Thérèse Martinet - therese.martinet@mpsa.com

Saint Gobain-Isover

Leader mondial de l'isolation, Saint-Gobain Isover est engagé dans l'intégration de la qualité environnementale dans les métiers de la construction : amélioration de la qualité des bâtiments, confort des occupants, préservation des ressources, réduction des émissions de gaz à effet de serre (des doubles vitrages peu émissifs isolant 3 fois plus qu'un double vitrage classique, ou encore une laine minérale dont un mois d'utilisation dans un bâti génère autant d'économie de CO_2 qu'il en a fallu pour la créer). L'entreprise développe de nouveaux procédés pour recycler les déchets, filtrer les poussières, limiter la consommation d'énergie et d'eau à la production, ou encore limiter les transports par la route. Isover est membre fondateur du collectif « Isolons la Terre contre le CO_2 » afin de sensibiliser l'opinion publique sur le danger des émissions de CO_2 par les bâtiments. www.saint-gobain.com/fr/html/investisseurs/rapport/plaquette-FR-avec-signets.pdf

⇨ Pascal Eveillard - pascal.eveillard@saint-gobain.com

Schneider Electric

Répondant aux exigences du plan d'entreprise New2 (2005-2008), 90,6% des sites industriels et logistiques étaient certifiés ISO 14 001 fin 2006 (objectif de 100% en 2008). 6% d'économies d'énergies sur les sites de production ont été obtenus en 2 ans. Sur les sujets santé et sécurité, un programme mondial a été déployé. Résultat : les jours perdus pour cause d'accident ont diminué de 38%. Dans le cadre de son engagement d'information de ses clients sur les impacts de ses produits, l'entreprise réalise des profils environnementaux de produits. Ceux-ci permettent de décrire précisément les impacts environnementaux d'un produit tout au long de son cycle de vie et les meilleures solutions de traitements en fin de vie. Attestant des progrès réalisés, la note globale issue du baromètre planète et société (outil de mesure de performance créé par l'entreprise et basé sur des critères relatifs à la responsabilité sociétale, à l'environnement et au gouvernement d'entreprise) est en nette progression, passant à 7.01 contre 5.21/10 en 2005.
www.schneider-electric.com/sites/corporate/fr/presse/mediatheque/rapports-developpement-durable.page

⇨ Gilles Vermot-Desroches – gilles.vermot-desroches@mail.schneider.fr

Séché Environnement

En 2006, Séché Environnement a atteint une auto-suffisance énergétique de 90% et est parvenu à réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 4,8% depuis 2005. Cette performance a été atteinte grâce à une meilleure valorisation de l'énergie contenue dans les déchets (à un taux de 74,4% par tonne traitée) et à une maîtrise des consommations énergétiques pour les besoins industriels (-4,7% à la tonne traitée). Sur le volet social, les compétences du groupe se sont vues renforcées par 188 embauches (sur un effectif total de 1 564 salariés). Plus de 17 000 heures de formation ont été suivies. La politique d'achats s'est notamment caractérisée par la création d'une gamme de nouveaux vêtements de travail en coton équitable labellisée **Max Havelaar.** Le coton est filé, tissé et teint en Mayenne, dans une unité intégrée certifiée ISO 9 001. www.groupe-seche.com/seche/1/html/2006FR/rs06/rs2006fr.htm

⇨ Daniel Baumgarten - d.baumgarten@tredi.com

SNCF

A la fin de l'année 2006, 190 établissements (sur un total de 250) ont réalisé un diagnostic environnemental. 80 disposent d'un système de management environnemental et 3 sont certifiés ISO 14 001. Pour les achats de vêtements du personnel, une réflexion a été menée en 2006 avec l'ONG **Yamana**, dans le cadre du programme Fibre citoyenne. Suite à l'adoption d'un accord d'entreprise en faveur de l'emploi des personnes handicapées, la SNCF a recruté 167 agents handicapés en 2006. Fin 2006, 190 établissements sur 250 ont réalisé un diagnostic environnemental, 80 disposent d'un SME et 3 sont certifiés ISO 14001. Les projets de gares nouvelles (Champagne-Ardenne TGV, Meuse et Lorraine TGV) ou rénovées (modernisation de 18 gares existantes) intègrent la démarche HQE®. Ces gares et tous les services associés seront entièrement accessibles aux personnes handicapées et à mobilité réduite. www.entreprise-sncf.com/mieux_nous/presentation.htm

⇨ Eric Flamand - eric.flamand@sncf.fr

SUEZ

Les énergies renouvelables représentaient à la fin de l'année 2006 plus d'un quart du parc de production d'électricité et de chaleur du groupe. Grâce à un parc de production énergétique diversifié, SUEZ a évité le rejet dans l'atmosphère de plus de 66 millions de tonnes de gaz à effet de serre. 89% des centres de stockage du groupe sont par ailleurs équipés de systèmes de récupération du méthane, évitant le rejet de 640 000 tonnes équivalents CO_2 en un an. En 2006, plus d'un salarié sur deux (56%) a suivi des formations, d'une durée moyenne de 32 heures pour chacun, soit une augmentation de 15% par rapport à 2005. SUEZ Environnement a engagé avec le Comité 21 une concertation avec les parties prenantes externes concernant les métiers liés à l'eau.

www.suez.fr/document/?f=groupe/fr/RADD06_042007_fr.pdf

⇨Stéphane Quéré – stephane.quere@suez.com

Total

Total intègre aujourd'hui 900 000 tonnes d'agro-carburants à ses carburants vendus en Europe. 223 sites du groupe (soit 74%) sont certifiés ISO 14 001 contre 110 en 2005. La branche exploration et production a réduit ses émissions de gaz à effet de serre par unité produite de 39% par rapport à 1990. Le dialogue social s'est approfondi : une « Commission développement durable, responsabilité sociétale et environnementale, sécurité » a été mise en place au sein du Comité européen et un tableau de bord social européen a été élaboré pour le suivi de l'accord sur l'égalité des chances. Engagé dans des projets de développement local, Total compte plus 30 000 clients et 210 000 bénéficiaires réels de programmes d'électrification rurale décentralisés au Mali, en Afrique du Sud et au Maroc.

www.total.com/static/fr/medias/topic1486/Total_2006_CSR_fr.pdf

⇨ Dominique Chauvin – dominique.chauvin@total.com

Toyota

Mis au point dans le cadre d'un programme environnemental quinquennal, le système de production TPS (Toyota Production System) est aujourd'hui appliqué dans toutes les unités de Toyota en Europe. Ce système a apporté des gains environnementaux importants : depuis 2001, la consommation totale d'énergie par voiture produite a baissé de 37% dans l'ensemble des usines européennes ; la consommation d'eau a diminué de 34% ; les emballages jetables ont cédé la place aux emballages consignés ou recyclables et les émissions de composés organiques volatils par mètre carré de surface peinte ont reculé de 21%. Fin 2005, 91% des fournisseurs de Toyota étaient certifiés ISO 14001/EMAS, contre 66% en 2002. Premier fabricant mondial de véhicules hybrides, Toyota avait vendu plus de 700 000 véhicules hybrides dans le monde en juillet 2006, dont 50 000 en Europe, avec un objectif d'en vendre annuellement 1 million d'ici 2010.

www.toyota.eu/07_Publications/index.aspx

⇨ Sophie Glemet – sophie.glemet@toyota-europe.com

Veolia Environnement

BMJ Ratings maintient en 2006 la note A++ attribuée au groupe Veolia Environnement (VE) et souligne la progression de sa responsabilité sociale et environnementale dans le management environnemental, la gestion de la fonction commerciale et du gouvernement d'entreprise. Les technologies et l'expertise de VE ont permis une diminution globale des émissions de 8,9 millions de tonnes de CO_2 (soit une baisse d'environ 24% des émissions totales du groupe). VE a également produit 11,9 millions de MWh d'énergies renouvelables et alternatives pour une consommation totale d'énergie de 110,7 millions de MWh, soit un taux de couverture de la consommation énergétique par la production d'énergies renouvelables et alternatives à 11%. Le groupe compte aujourd'hui au nombre des 4 entreprises du CAC 40 membres du FTSE4Good, du DJSI, de l'ASPI et d'Ethibel.

www.developpement-durable.veolia.com/fr

⇨ Jacques Hayward - jacques.hayward@groupve.com

Vinci

L'année 2006 a été marquée par le dynamisme du dialogue social : 1 055 accords collectifs ont été signés avec les partenaires sociaux et une formation à la diversité a été mise en œuvre en interne. En matière de sécurité, une clause de prévention a été insérée dans les contrats en cours avec les 57 entreprises de travail temporaires référencées par Vinci. Cette clause les associe à l'objectif « zéro accident » dans une charte d'engagement mutuel. Dans le domaine des achats, 125 acheteurs ont été formés aux risques dans les cas de sous-traitance. Les entreprises du groupe ont poursuivi leur démarche de certification environnementale : 47,5% du chiffre d'affaires de Vinci Construction France, 100% de celui de Vinci Construction grand projets et 59% des grandes carrières détenues en propre par Eurovia sont certifiés ISO 14001.

http://publi.vinci.com/docs/dd/rapport-dd-vinci-2006-fr.pdf

⇨ Christian Caye – ccaye@vinci.com

Voies Navigables de France

Avec une progression du transport de 40% depuis 1997, VNF a bénéficié d'une accélération significative des investissements en 2006 (plus de 40% par rapport à 2005) pour fiabiliser et moderniser les infrastructures fluviales. VNF a poussé plus loin la démarche de management environnemental engagée en 2001 avec la définition d'un référentiel de performance en matière de développement durable propre au réseau, le « label VNF », opérationnel dès 2007. VNF s'engage aussi pour le respect de la biodiversité en limitant l'impact à long terme de ses aménagements sur la nature et s'attache en particulier à rétablir la libre circulation des poissons ou des gibiers par la mise en œuvre de passes et réalise des protections de berges en techniques végétales.
www.vnf.fr/vnf/content.vnf?action=content&occ_id=29913
⇨ Marie-Madeleine Galisson - Marie-Madeleine.galisson@vnf.fr

Voyages-sncf.com

Dans le cadre d'un partenariat avec l'**ADEME**, Voyages-sncf.com a créé l'EcoComparateur, outil permettant à tout internaute de comparer les offres de transports (avion, train, voiture) selon différents critères (temps, prix, et émissions de CO_2) pour une destination choisie. Egalement partenaire de la **Fondation Nicolas Hulot**, Voyages-sncf.com a mis en ligne un mini-site pour relayer la campagne le Défi pour la Terre. En trois semaines, 210 000 personnes avaient visité ce site et près de 35 000 nouveaux engagés ont apporté leur soutien au Défi pour la Terre. Fortement engagé pour donner à l'internaute les moyens de voyager autrement, Voyages-sncf.com organise, en partenariat avec le Comité 21, les 1ers Trophées du Tourisme Responsable destinés à récompenser les acteurs proactifs du secteur en 2007. www.entreprise-sncf.com/mieux_nous/presentation.html
⇨ Céline Decoster – cdecoster@voyages-sncf.com

Yves Rocher

Un an après le lancement de la gamme de cosmétiques éco-conçus Inositol Végétal, récompensée par l'**ADEME**, le groupe Yves Rocher publie son 1er bilan éco-citoyen. En 2006, 80% des équipes marketing et 40% des équipes de développement des emballages avaient reçu une formation à l'éco-conception. 470 000 recharges-soin de la crème jour Inositol Végétal ont été vendus, permettant une économie de 23 tonnes de plastique et de 6,9 tonnes de carton. Toutes les formules développées intègrent aujourd'hui de l'alcool à 100% d'origine végétale et les muscs polycycliques sont interdits dans les nouveaux parfums. Les deux-tiers des centres de distribution dans le monde étaient certifiés ISO 14 001 en 2006.
www.yves-rocher.com/marque/index_flash.html
⇨ Fabienne Yvain - fabienne.yvain@yrnet.com

ACTUALITES DES ADHERENTS

Transport durable en Bourgogne

Le **Conseil régional de Bourgogne** a adopté en juin dernier son schéma régional d'infrastructures et de transports pour les dix ans à venir. Ce document fixe les grands objectifs en matière de transport ferroviaire, routier et fluvial, conciliant à la fois des orientations en matière de réduction des gaz à effet de serre et une desserte des territoires les plus enclavés. La région s'est fixée un certain nombre de priorités : faire passer le trafic TER de 40 000 voyageurs aujourd'hui à 80 000 en 2010 ; rénover ou acquérir du matériel roulant pour que celui-ci ait en moyenne 15 ans d'âge en 2010 (contre 25 ans aujourd'hui) ; rénover l'ensemble des gares pour les rendre accessibles aux personnes à mobilité réduite. Enfin, dans la perspective de répondre aux objectifs de Kyoto, la région ne financera désormais que les plateformes logistiques reliées aux transports fluvial ou ferroviaire. www.cr-bourgogne.fr/download.php?voir=0&document_id=2462
⇨ Dominique Marie - dmarie@cr-bourgogne.fr

Plan Climat : la CAMSA s'engage

Après dix-huit mois de travail, de consultation des habitants et de multiples rencontres, le Plan climat de la **Communauté d'agglomération Mulhouse Sud Alsace** a été officialisé le 12 juillet dernier. La CAMSA s'engage à réduire de 20 000 tonnes annuelles les émissions de gaz à effet de serre sur son territoire jusqu'en 2012, soit 2% de réduction par an. Le Plan climat est organisé en 5 axes : acheter et consommer durable (achats de produits bio ou équitables, emploi d'ampoules à économie d'énergie, formation des agents...) ; aménager et gérer le territoire pour les générations futures (maîtriser l'étalement des villes, convertir les friches, préserver les espaces naturels...) ; construire et rénover (énergies renouvelables) ; transformer les modes de transport (le tram-train en 2010...) ; informer et sensibiliser (opération de sensibilisation auprès des scolaires, édition d'un guide de bonnes pratiques...). Le plan d'actions sera finalisé fin 2007. www.cc-mulhouse.fr
⇨ Elodie Thuet - elodie.thuet@agglo-mulhouse.fr

Les kilomètres de soleil, 50 ans de solidarité

La campagne «Les kilomètres de soleil », animée par le **Secours Catholique** et ses partenaires**,** fêtera ses 50 ans en 2008. Cette campagne de solidarité pour les enfants et avec les enfants, après avoir abordé l'aspect social du développement durable en 2006-2007, investit cette année le thème de l'environnement. «Une planète pour tous ! » aborde le réchauffement climatique, l'épuisement des ressources naturelles et de la biodiversité, mais également la pauvreté. La campagne met à disposition des éducateurs des outils d'animation (vidéo, mémo-malin, carte postale et diaporama) et des idées d'activités aboutissant à la collecte de fonds destinés à financer d'une part les « bourses soleils » qui permettent à des enfants de leur région de partir en vacances, et d'autre part les sept « projets soleil » (en Thaïlande, les enfants karens accèdent à l'école...).
http://kilometres-de-soleil.cef.fr
⇨ Marie-Noëlle Correau -

Voyages-sncf.com lance un portail sur le tourisme responsable

Après la création de l'EcoCompararateur®, la mise en place de la compensation de CO_2 et le lancement des Trophées du tourisme responsable, **Voyages-sncf.com** crée un portail dédié pour inciter les internautes à voyager autrement. Il s'articule autour de 5 rubriques : les EcoRepères (définitions, labels et marques pour y voir plus clair sur les lieux d'accueil et les établissements) ; EcoTransports pour aider le consommateur à bien choisir son moyen de transport avec l'EcoComparateur® et lui proposer de compenser ses émissions de CO_2 ; Ecovoyages propose des idées et des thématiques pour voyager responsable ; la Charte éthique du Voyageur créée par le tour-opérateur Atalante et la mise en avant des engagements sur le tourisme responsable de Voyages-sncf.com.
⇨ Céline Decoster - cdecoster@voyages-sncf.com

LE COMITE 21 EN ACTION

Prochaines rencontres-débats du Comité 21

. 12 septembre avec **Anne-Marie Idrac**, présidente de la SNCF sur « Les enjeux du développement durable des territoires pour la SNCF : responsabilité du transporteur et responsabilité d'entreprise »

Attention changement de lieu : Salons Hoche - 9 avenue Hoche (Paris 8e), de 8h30 à 10h00

. 26 septembre sur les rapports 2 et 3 du GIEC (groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat) animée par **François Moisan**, directeur de la stratégie et de la communication de **l'ADEME,** au Press Club de 8h30 à 10h00, avec la participation **Michel Petit**, président de la société météorologique de France, vice-président du comité environnement de l'Académie des sciences et représentant de la France pour l'ensemble des travaux du GIEC.

⇨ Claire Sehier - sehier@comite21.org

Agenda de septembre

7 : Paris - Participation du Comité 21 au Grenelle de l'Environnement, Groupe de travail n°6 : « Promouvoir des modes de développement écologiques favorables à la compétitivité et à l'emploi »

13 : Paris - Conférence des grandes villes de France organisée par **l'AMGVF** avec remise des prix des Rubans du développement durable 2007

13 : Bordeaux – Intervention d'Anne Lemaire lors de la journée de formation interne **«** Cadre général de l'Agenda 21 scolaire : de la théorie à la pratique **»** du **Conseil Général de la Gironde**

17 : Paris - Participation du Comité 21 au Grenelle de l'Environnement, Groupe de travail n°6

19 : Paris - Groupe de travail de la Task force internationale sur le tourisme durable

20 : Angoulême - Animation par Nicolas Blanc de la conférence **«** Retour sur les expériences de mobilité durable », lors des 22e journées **Agir pour le transport public**

20 : Paris - Soirée de remise des Trophées du Tourisme responsable de **Voyages-Sncf**

25 : Paris - Groupe de pilotage Economie du tourisme durable

26 : Nice - Intervention de Christine Delhaye sur les Agenda 21 scolaires lors des 1ères Assises régionales du développement durable organisées par l'Académie de Nice et de la Côte d'azur et la ville de Nice

26 : Six Fours les Plages (Var) - Intervention de Nicolas Blanc à la table ronde : Action concrète ou alibi : les écarts entre le « dire » et le « faire » dans le cadre du Festival européen de la communication responsable

Le Comité 21 au Grenelle

Comme annoncé dans le n°80 d'Infos 21, le gouvernement a lancé le Grenelle de l'Environnement. 6 groupes de travail composés d'ONG, d'entreprises, de syndicats, de scientifiques et d'institutions ont été créés pour définir une feuille de route en faveur du développement durable. Il s'agit d'aboutir à la fin du mois d'octobre à la mise en place d'un plan national comportant 15 à 20 mesures concrètes et quantifiables. Le Comité 21 est membre du groupe n°6 « Promouvoir des modes de développement écologiques favorables à la compétitivité et à l'emploi ». Le Comité 21 se veut force de proposition et élabore actuellement, en concertation avec son Conseil d'administration et ses adhérents, des recommandations en cohérence avec les cinq engagements qu'il a pris lors de son 10ème anniversaire.

⇨ Nicolas Blanc - blanc@comite21.org

Comité 21 - 132 rue de Rivoli - 75001 Paris
tél.: 01 55 34 75 21 - fax : 01 55 34 75 20
comite21@comite21.org - www.comite21.org

3ème édition du concours EKILIBRE

La DIIESES (Délégation Interministérielle à l'Innovation, l'Expérimentation Sociale et l'Economie Sociale) lance la nouvelle édition du concours EKILIBRE**,** concours national du commerce équitable et du commerce solidaire. Il s'agit de promouvoir des initiatives économiques équitables et solidaires. L'édition 2007/2008 réunira des partenaires, parmi lesquels **le Crédit Coopératif**, **la Poste et la SNCF**, qui doteront chacun les prix à hauteur de 5000 euros. Les participants doivent présenter soit un projet, soit avoir une activité depuis moins de deux ans. 3 catégories de prix sont ouvertes : le prix du commerce équitable, le prix du commerce solidaire, le prix « Coup de Cœur de l'Economie Sociale » (pour les activités relevant des statuts de l'économie sociale). Date de clôture des participations : 15 novembre 2007.

⇨ www.travail.gouv.fr/actualite-presse/breves/3e-edition-du-concours-ekilibre-est-lancee-5649.html

A lire

▸ « **Villes en devenir, des clés pour comprendre et agir** » de l'Institut des sciences et des techniques de l'équipement et de l'environnement pour le développement (**Isted**) - *Les villes ont changé: elles sont devenues un des enjeux majeurs de la communauté internationale en matière de développement économique et social comme pour l'avenir de la planète.* Outil synthétique et pédagogique sur les grandes problématiques urbaines, l'ouvrage comporte 12 thèmes, répartis en deux volets. Le premier traite de la connaissance et de la gestion des villes, le second des principaux domaines du développement urbain. (logement, services essentiels, mobilité, sûreté, énergie, risques et patrimoine). Un dernier chapitre fait un point sur les coopérations entre villes. 79 pages - juin 2007. Un site internet dédié complète l'ouvrage : www.villesendevenir.org

⇨ Disponible en anglais et en français : anne.baron@i-carre.net

▸ Le PNUE vient de mettre en ligne un CD-Rom **« Les Communications sur le développement durable-Ressources pour l'Enseignement en Marketing et Publicité »** pour former les futurs professionnels du secteur. Ce CD-Rom vise à comprendre le contexte et les pratiques qui amènent les entreprises et les agences publicitaires à communiquer sur le développement durable. Il propose également des outils pour développer des stratégies marketing responsables. Illustré par de nombreux exemples, il comporte des études de cas, des synthèses, des exercices, des bibliographies, et plus de 300 liens Internet et documents téléchargeables. Pour télécharger :

⇨ www.unep.fr/pc/sustain/advertising/events_specifics/Education%20Kit_FR.htm

Eco-Dates

13/9 : Paris - 7ème conférence des villes sur « Variations urbaines, les villes, acteurs de demain » - **AMGVF -** wwwgrandesvilles.org

13-14/9 : Paris - 1ère université d'été du **WWF** sur l'écologie à la ville - www.www.fr

13-14/9 : Strasbourg - Ethique et droits de l'homme dans la société de l'information - Unesco - www.unesco.org/webworld/fr/ethics-humanrights-informationsociety

18/9 : Paris - Rencontre de Novethic sur « Mobiliser les salariés sur la RSE » - www.novethic.fr

18-20/9 : Paris - Forum Ecobuilding, salon de la performance énergétique et environnementale des bâtiments et du développement durable des territoires - www.ecobuilding-performance.com

20/9 : Paris - Rencontre « Développement durable, à la croisée des temps ? » - **CHEE&DD**- www.cheedd.net

20-21/09 : Saint-Etienne - Le salon de l'économie et des territoires du CNER - www.cner-france.co