



## Focus : Actualisation du site portail [www.agenda21france.org](http://www.agenda21france.org)

Si le processus a été long à se mettre en place, de nombreuses collectivités françaises – communes, agglomérations, pays, départements, régions - ont aujourd'hui mis en œuvre des Agenda 21. Plus de 250

Agenda 21 sont délibérés sur le territoire français. Pour donner plus de visibilité nationale et internationale à ces démarches, le Comité 21 a créé en 2003 un site portail spécifique, [www.agenda21france.org](http://www.agenda21france.org). Il propose des fiches de synthèse sur l'ensemble des démarches Agenda 21 mises en œuvre par les collectivités, et des rubriques d'informations (actualités du développement durable, interviews, réseaux ressources ...).

L'actualisation du site portail du Comité 21 permet de mettre en correspondance les fiches des Agenda 21 recensés avec les critères du système de reconnaissance de l'Etat, conduit au sein du groupe de pilotage national sur les Agenda 21, dont est membre le Comité 21. Ces critères sont exprimés dans les mêmes termes que les 5 engagements pris par les adhérents du Comité 21 dans le cadre de son 10<sup>e</sup> anniversaire.

Cette actualisation répond également à un besoin de donner à ces fiches un caractère opérationnel, en y intégrant des réalisations concrètes mises en place dans les Agenda 21.



De nouvelles rubriques vont compléter le site [www.agenda21france.org](http://www.agenda21france.org). Au-delà de la veille permanente sur les Agenda 21 (actualités et fiches « retours d'expériences »), le site proposera : l'agenda des événements sur le développement durable ; l'actualité des travaux et actions du Comité 21 sur les territoires ; des interviews ou extraits d'interventions ; des retours d'expériences européens ; des outils et recommandations méthodologiques, issus des groupes de

travail et des partenariats avec les réseaux de collectivités.

**Le site sera mis en ligne le 22 juin 2007.**

Pour en savoir plus : Antoine Charlot - [charlot@comite21.org](mailto:charlot@comite21.org)

⇒ Eric Guillon, président - [comite21@comite21.org](mailto:comite21@comite21.org)

## ACTUALITE DES ADHERENTS

### Le Bilan Produit : un outil pour l'éco-conception

L'ADEME met à disposition sur son site Internet le Bilan Produit, outil d'estimation des impacts environnementaux d'un produit. Conçu avec le soutien de l'Université de Cergy-Pontoise et Ecoinvent Centre, ce logiciel s'adresse plus spécifiquement aux PME/PMI et aux étudiants. Il permet de caractériser le produit de manière simple, en prenant en compte les principales étapes de son cycle de vie : les matériaux qui le composent, les procédés de fabrication, les moyens de transport, les sources d'énergie. L'estimation des impacts porte sur huit indicateurs et permet de comparer différentes simulations d'usage pour un même produit. Cet outil simplifié vise à rendre accessible à des non-spécialistes les notions et pratiques d'éco-conception.

[www.ademe.fr/internet/bilan\\_produit/login.asp](http://www.ademe.fr/internet/bilan_produit/login.asp)

⇒ Christine Cros - [christine.cros@ademe.fr](mailto:christine.cros@ademe.fr)

### Un comparateur pour la construction routière

Eurovia, filiale du groupe Vinci, lance Gaïa®, un outil informatique analysant l'impact des chantiers sur l'environnement. Basée sur la méthodologie de l'analyse de cycle de vie des produits, cette innovation permet désormais aux décideurs publics et privés d'évaluer l'impact environnemental de leur chantier, en comparant l'usage de techniques classiques à des solutions plus écologiques. Parmi

les différents critères d'analyse retenus dans l'outil figurent notamment la consommation d'énergie primaire, les émissions de gaz à effet de serre, la production de déchets, l'acidification de l'air... Eurovia consacre 70% de ses moyens de recherche au développement durable.

⇒ Stéphane Quint - [squint@eurovia.com](mailto:squint@eurovia.com)

### Protection du bois tropical chez Carrefour

Dans le cadre de la campagne « je dis non au bois illégal », le WWF a publié le 31 mai 2007 une enquête réalisée en 2006 sur la commercialisation du bois tropical dans 13 enseignes de grande distribution (seules 4 enseignes sont au dessus de la moyenne) : Carrefour arrive en 2<sup>ème</sup> position, après Casa. Son offre de produits certifiés FSC a augmenté de 66% en 2006 pour atteindre 80% en 2007, notamment pour le mobilier de jardin. Cette certification garantit que le bois provient de forêts durablement gérées. Carrefour a d'ailleurs sensibilisé le consommateur sur ce label FSC dans ses magasins. Pour affirmer sa position prise depuis 1997 contre le commerce illégal du bois et la déforestation, Carrefour s'est engagé dès 2005 à ne plus vendre de Teck dans ses magasins en France, Belgique et Italie, et à le remplacer par de l'Amburana FSC. [www.carrefour.com/cdc/commerce-responsable/rapports-developpement-durable/](http://www.carrefour.com/cdc/commerce-responsable/rapports-developpement-durable/)

⇒ Véronique Discours-Buhot - [veronique.discours-buhot@carrefour.com](mailto:veronique.discours-buhot@carrefour.com)

## ACTUALITES DES ADHERENTS

### Un outil de référencement des écoproduits

**Achats Concept Eco** travaille depuis plus de 2 ans à l'élaboration de cet outil destiné aux acheteurs publics et privés. Il permet l'accès à une base de données de près de 4 000 références de biens ou services généraux écologiquement et socialement responsables, disponibles sur le marché français. Ces produits sont répartis dans 16 secteurs tels que la fourniture de bureau, l'informatique, la bureautique, la téléphonie, l'imprimerie, le transport et les déplacements, l'emballage et conditionnement, la sécurité... Chaque fiche interactive présente les performances environnementales et/ou sociales du produit. En parallèle, Achats Concept Eco propose aux acheteurs un panel d'outils d'aide à la décision pour faciliter et systématiser leur démarche citoyenne : définition des enjeux, questionnaires environnementaux et sociaux, feuilles de notation, grilles d'évaluation pondérées, état des lieux des référentiels internationaux... [www.achats-eco.com/](http://www.achats-eco.com/)  
⇒ Bruno Frel - [contact@achats-eco.com](mailto:contact@achats-eco.com)

### Un forfait « Electricité Bio »

Le 1<sup>er</sup> juillet 2007, le marché de l'énergie s'ouvre aux particuliers. A cette date, vous serez désormais libre de choisir votre opérateur d'électricité ou de gaz. C'est dans ce cadre que **Poweo** propose le forfait «Electricité Bio». Un contrat qui garantit que pour chaque kWh consommé, Poweo achète 100% d'électricité verte, sous la forme de «certificat vert» auprès de producteurs français d'énergie éolienne et/ou hydraulique. Cette opération est attestée par **Observ'ER**, représentant français de l'organisme de certification européen des énergies renouvelables. **Poweo** garantit cet achat d'électricité renouvelable en envoyant au client, une fois par an, un certificat correspondant à sa consommation d'électricité renouvelable de l'année.

[www.poweo.com/](http://www.poweo.com/)

⇒ Christophe Droguere - [christophe.droguere@poweo.com](mailto:christophe.droguere@poweo.com)

### A++ pour Veolia environnement

**Veolia environnement** vient d'obtenir la note A++ pour son engagement en matière de développement durable. La notation a été réalisée par l'agence **BMJ Ratings**, spécialisée dans la notation extra-financière. **Veolia environnement** avait déjà obtenu cette note en 2006. Des progrès significatifs ont été constatés en termes de management environnemental et de gestion de sa fonction commerciale et de gouvernance. L'évaluation de la fonction achats demeure au même niveau de performance qu'en 2006. Cette note A correspond à une notation supérieure à 70% sur l'ensemble des domaines analysés (environnement, ressources humaines, action sociétale, fonction commerciale, achats et sous-traitance, gouvernement d'entreprise) et la tendance «++» traduit un potentiel important d'amélioration.

⇒ Jacques Hayward - [jacques.hayward@groupve.com](mailto:jacques.hayward@groupve.com)

⇒ Pascal Bello - [contact@bmjratings.com](mailto:contact@bmjratings.com)

### Conférence citoyenne en Limousin

Dans le cadre de son Agenda 21 local et de son SRADDT (Schéma régional d'aménagement et de développement durable du territoire), le **Conseil régional du Limousin** a organisé une conférence de citoyens sur le changement climatique, les 4 et 6 juin 2007. 20 citoyens sélectionnés, après une formation initiale de 2 jours, ont pu débattre avec des experts afin de rédiger collectivement un avis et de le restituer publiquement au Président de Région, le 26 juin. Cet avis sera pris en compte dans le cadre de l'élaboration future du Plan de lutte du Limousin contre le changement climatique. [www.region-limousin.fr/article.php?id\\_article=1787](http://www.region-limousin.fr/article.php?id_article=1787)

⇒ Claire-Lise Noguera - [cl-noguera@cr-limousin.fr](mailto:cl-noguera@cr-limousin.fr)

### L'éco-citoyenneté à la CUB de Bordeaux

La **Communauté Urbaine de Bordeaux (CUB)** développe depuis 2001 un dispositif d'éducation à l'éco-citoyenneté en partenariat avec l'inspection académique. En 2007, 2500 enfants ont bénéficié de demi-journées de sensibilisation conduites par des agents des directions de la CUB (Voirie, Circulation, Mission Tramway) et 1 500 autres, d'actions de projet animées. Depuis la rentrée 2006, la Communauté accompagne 5 Agenda 21 d'écoles primaires sur 3 ans avec l'appui de l'association CREAQ (Centre Régional d'Ecoénergie d'Aquitaine). Un soutien de 70 000 euros de la CUB est alloué à cette expérimentation. Le diagnostic partagé aboutira en janvier 2008. 5 nouveaux établissements devraient entrer dans la démarche à la rentrée 2007 dans le cadre d'un partenariat financier avec **l'ADEME**.

⇒ Alexandra Siarri - [asiarri@cu-bordeaux.fr](mailto:asiarri@cu-bordeaux.fr)

### Une pépinière associative pour les jeunes

Le 28 juin, à l'occasion de la 4<sup>ème</sup> édition de «Solidarisez-vous !», **Ateliers Sans Frontières** inaugure la nouvelle pépinière associative dédiée aux jeunes qui souhaitent s'engager pour la solidarité locale ou internationale. Cet espace, situé à Bonneuil, sera accessible aux bénévoles des chantiers internationaux et aux acteurs du monde associatif local. Ateliers sans Frontières fournit une aide à la fois matérielle (équipements informatiques remis en état par le personnel en insertion) et humaine (chefs de projet) pour accompagner les jeunes des quartiers dans leur projet de création. Cette initiative a valu à ASF d'être récompensé par URIOPSS Ile-de-France (Unir les associations pour développer les solidarités). [www.atelierssansfrontieres.org](http://www.atelierssansfrontieres.org)  
⇒ Fabienne Delente - [f.delente@ateliersansfrontieres.org](mailto:f.delente@ateliersansfrontieres.org)

### Agenda 21 de jeunes en Ile-de-France

L'appel à projet lancé par le **Conseil régional Ile-de-France** sur des actions remarquables de développement durable s'est clôturé le 1<sup>er</sup> mai. 2 projets parmi 10 reçus ont été sélectionnés. Il s'agit tout d'abord de l'Agenda 21 scolaire de la Cité scolaire de Bergson (19<sup>e</sup>). Etablissement pilote de la démarche d'Agenda 21 scolaire du Comité 21 depuis 2004, le projet de Bergson est inscrit dans la durée (4 ans) autour des étapes suivantes : mobilisation des élèves, préparation, diagnostic, plans d'actions, réalisation du programme, évaluations. Le deuxième concerne la réalisation d'un Agenda 21 par la jeunesse scolarisée de la ville d'Evry en partenariat avec le corps enseignant, l'association Caméra citoyenne et le Conseil municipal des enfants. Les projets retenus pourront bénéficier d'une aide plafonnée à 80 000 euros par projet dans la limite de 30% du budget annuel du projet.

⇒ Françoise Kieffe - [francoise.kieffe@iledefrance.fr](mailto:francoise.kieffe@iledefrance.fr)

### 1<sup>er</sup> Agenda 21 d'un mouvement d'éducation populaire

La **Ligue de l'enseignement** a adopté le 27 avril son premier plan d'actions Agenda 21 pour son siège national. Cet Agenda 21 est né après 3 ans de concertation avec les organisations professionnelles, les représentants de l'association, les responsables d'activités, les organisations associées à la Ligue et d'autres partenaires (**ADEME, Ile-de-France, Eco-Emballages...**). Les 3 grandes priorités de l'Agenda 21 sont la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'amélioration qualitative et quantitative de sa consommation, et le développement de nouvelles activités en cohérence avec sa démarche de développement durable. En 2006, 30% des salariés ont été formés au développement durable. La Ligue prend donc 12 engagements (gestion énergétique et de l'eau des bâtiments, transports, déchets et approvisionnement...) et se donne 3 ans pour les décliner en actions concrètes.

[www.laligue.org/ligue/articles/index.asp?rub=env](http://www.laligue.org/ligue/articles/index.asp?rub=env)

⇒ Hélène Guinot - [hguinot@laligue.org](mailto:hguinot@laligue.org)

### Des pédibus à Rennes Métropole

Le 23 mai 2007, après 3 ans d'expérimentation, **Rennes Métropole** a organisé le « Forum Pédibus » pour réaliser un premier bilan avec les acteurs des projets Pédibus. La moitié des communes de la Communauté (soit 18 communes) sont aujourd'hui engagées dans cette démarche. Plus de 700 enfants (37 écoles primaires), accompagnés par des parents bénévoles, se rendent à l'école quotidiennement en empruntant l'un des 66 circuits. 9 communes ont mis en place seules leur Pédibus. Pour d'autres, qui ont fait appel à un prestataire extérieur, Rennes Métropole a subventionné 40 % du coût de cette prestation (la moitié de ce coût étant financé par l'**ADEME**). Grâce aux pédibus, ce sont 346 voitures en moins qui circulent aux heures de pointe chaque matin et 9 tonnes de CO<sub>2</sub> évitées durant l'année scolaire.

[http://www.ville-rennes.fr/index.php?rub=576&id\\_agenda=9577](http://www.ville-rennes.fr/index.php?rub=576&id_agenda=9577)

⇒ Roland Gicquel - [r.gicquel@agglo-rennesmetropole.fr](mailto:r.gicquel@agglo-rennesmetropole.fr)

### 500 ambassadeurs du tri en habitat collectif

**Eco-Emballages** et l'Union sociale pour l'habitat viennent de signer un accord pour créer 500 postes d'ambassadeurs du tri afin d'améliorer la collecte sélective réalisée par la population en habitat collectif. Ces ambassadeurs qui effectuent principalement des actions de communication sur le tri et sur la gestion des déchets d'emballages ménagers, sont employés par les bailleurs dans le cadre de conventions signées avec les collectivités locales. Eco-emballages les forme sur la collecte sélective en habitat collectif, sur le fonctionnement d'un organisme d'habitat social et sur l'utilisation d'outils mis à leur disposition. Le montant maximal du soutien d'Eco-Emballages est de 10 000 euros par an par ambassadeur du tri.

[www.ecoemballages.fr/cache/media/orig/19243.pdf](http://www.ecoemballages.fr/cache/media/orig/19243.pdf)

⇒ Anne Delander - [anne.delander@ecoemballages.fr](mailto:anne.delander@ecoemballages.fr)

### « Plantons pour la planète »

Le groupe **Yves Rocher** lance une opération baptisée « Plantons pour la planète » pour faire participer le grand public à la plantation d'1 million d'arbres d'ici 3 ans, afin de lutter contre la déforestation et le changement climatique. Cette opération s'inscrit dans le cadre de l'initiative « 1 milliard d'arbres pour la planète », lancée par le PNUE fin 2006 dont le Comité 21 est partenaire en France. L'entreprise vient ainsi de créer un site internet ([www.yves-rocher.com/fr/plantons/](http://www.yves-rocher.com/fr/plantons/)) sur lequel le public peut effectuer des dons pour financer la plantation d'arbres. L'argent collecté sera reversé à des ONG spécialistes de la reforestation, qui se chargeront de la plantation principalement au Brésil, en Inde et à Madagascar. Le suivi sera assuré par une équipe d'experts.

⇒ Fabienne Yvain - [fabienne.yvain@yrnet.com](mailto:fabienne.yvain@yrnet.com)

### Les Vieilles Charrues, un festival citoyen

Du 19 au 22 juillet 2007, le festival des **Vieilles Charrues** intensifie son engagement pour un « festival citoyen », en sensibilisant les festivaliers et des bénévoles aux économies d'énergies, à la préservation des ressources et au tri sélectif. Deux partenariats ont été mis en place : le Défi pour la Terre (partenariat avec l'**ADEME** et la **Fondation Nicolas Hulot**) qui informe le public aux économies d'eau et d'énergie (extinction des appareils électriques, optimisation des déplacements...), et « Ici aussi, je trie » porté par **Eco-Emballages** qui promeut le tri sélectif hors de chez soi (dans le camping avec la distribution de sacs poubelles pour les emballages, mise à disposition de sac de tri géant de 4m de haut). En 2006, les engagements de ce festival avait permis de trier, recycler et valoriser 40t. de déchets (180t. produits sur l'ensemble du festival), et 7000 festivaliers avaient pris les transports en commun. [www.vieillescharrues.asso.fr/](http://www.vieillescharrues.asso.fr/)

[association/developpement\\_durable/index.php](http://association/developpement_durable/index.php)

⇒ Maryline Chasles - [marylinechasles@vieillescharrues.asso.fr](mailto:marylinechasles@vieillescharrues.asso.fr)

### Engagement 1 : Nouveaux engagements pour Lafarge

En 2001, le **groupe Lafarge** s'est engagé dans une politique d'exemplarité environnementale et durable en partenariat avec le **WWF**. Le groupe renouvelle aujourd'hui ses engagements en présentant ses « Ambitions Développement Durable 2012 » autour de 3 priorités : la lutte contre le réchauffement climatique ; le maintien de la biodiversité, et la santé et la sécurité de ses salariés. Lafarge s'engage à réduire les émissions de poussières de 30%, et les émissions de monoxyde et dioxyde d'azote de 20% (en plus de l'engagement déjà pris de réduire de 10 à 20% les émissions de CO<sub>2</sub> d'ici 2010). Pour la biodiversité, le groupe va faire évaluer ses 1000 carrières selon les critères validés par WWF International pour mettre en place un plan de développement de la biodiversité. Enfin, Lafarge a décidé d'étendre ses programmes de prévention, de dépistage et de traitement du VIH et de la malaria destinés aux collaborateurs des pays en développement, et développe un programme de santé à l'intention de tous les collaborateurs.

[www.lafarge.fr](http://www.lafarge.fr)

⇒ Michel Picard - [michel.picard@lafarge.com](mailto:michel.picard@lafarge.com)

### Engagement 1 : 10 actions concrètes en Poitou-Charentes

A l'occasion de la Journée Mondiale de l'Environnement, le 5 juin 2007, le **Conseil régional de Poitou-Charentes** a fait le point sur les 10 actions concrètes de sa politique environnementale, principalement orientée vers la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, la préservation des ressources naturelles et le développement des modes de production et de consommation durables. Depuis 2004, la Région a soutenu : l'installation de 3 200 chauffe-eau solaires ; la construction de 130 maisons ou logements en bois à basse consommation d'énergie; la création de 1 500 emplois dans l'environnement; 1 800 agriculteurs ont bénéficié d'aides régionales pour la réduction de leurs impacts environnementaux... Le budget environnemental a triplé depuis 2004 (plus de 200 millions d'euros en 2007).

[www.cr-poitou-charentes.fr/fr/index.dml](http://www.cr-poitou-charentes.fr/fr/index.dml)

⇒ Jean-Louis Louineau - [j.louineau@cr-poitou-charentes.fr](mailto:j.louineau@cr-poitou-charentes.fr)

### Engagement 4 : 10 000 facteurs à l'éco-conduite

**La Poste** généralise la formation à l'éco-conduite, testée avec succès à Lyon, puis dans le Val d'Oise. Les facteurs vont bénéficier d'une formation pratique, sur une demi-journée, pour apprendre à conduire autrement, de façon à réduire les consommations de carburant et donc les émissions de CO<sub>2</sub>. Ces cours pratiques seront dispensés par 10 formateurs. L'objectif est de former 10 000 facteurs en 2007, soit 400 personnes par semaine, et au total 60 000 conducteurs de véhicules d'ici fin 2009. À l'issue de son stage, chaque postier se verra remettre un diplôme précisant sa consommation de carburant et ses émissions de CO<sub>2</sub> avant et après la formation ainsi qu'un petit livret récapitulatif les principes de l'éco-conduite. La Poste, qui possède une flotte de 42 000 véhicules, espère réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> de 10 000 tonnes d'ici fin 2009.

⇒ Patrick Widloecher - [patrick.widloecher@laposte.fr](mailto:patrick.widloecher@laposte.fr)

### Engagement 4 : 1<sup>ers</sup> trophées Agenda 21 de la Gironde

Le **Conseil Général de la Gironde** vient de lancer les premiers Trophées de l'Agenda 21 qui visent à distinguer les meilleures pratiques de développement durable en Gironde. 4 catégories sont ciblées : les citoyens, les associations, les collectivités locales et les entreprises. Un prix de 1500 € doublé d'une campagne de communication seront offerts au lauréat de chacune de ces catégories. La date limite de dépôt de dossier est le 30 septembre 2007. Cette opération a pour ambition d'alimenter une base géo-référencée des bonnes pratiques dans ce département, agrémentée de fiches techniques. [www.cg33.fr/actualite\\_detail.asp?num=1982](http://www.cg33.fr/actualite_detail.asp?num=1982)

⇒ Julie Chabaud - [j.chabaud@cg33.fr](mailto:j.chabaud@cg33.fr)

## LE COMITE 21 EN ACTION

### 5<sup>ème</sup> Université d'été de la communication

«La communication éco-responsable : COllaboration, COopération et COproduction», c'est le thème de la prochaine Université d'été de la communication pour le développement durable, co-organisée par le **Comité 21** et **ACIDD** avec le soutien de l'Union des Annonceurs et l'Association des agences conseils en communication, les 6 et 7 septembre dans le Parc du Luberon. La consommation reste au cœur des plénières et des ateliers de cette édition : le citoyen est-il surinformé ou ...mal informé ? La société de consommation aurait-elle engendré de mauvais citoyen ? Où en sont les démarches d'éco-responsabilité des métiers de la publicité et de l'événementiel?... Avec la participation de Roland Cayrol, directeur de recherche au CEVIPOF (Centre de recherches politique de Sciences Po), Jacqueline McGlade, directrice de l'Agence européenne de l'environnement, Bettina Laville, présidente de **Vraiment Durable** et présidente d'honneur du Comité 21, Philippe Lemoine, président de Laser (Groupe Galeries Lafayette)...

⇒ Christine Delhaye - [delhaye@comite21.org](mailto:delhaye@comite21.org)

### Tourisme durable à l'AG du CETO

Le 7 juin 2007, lors de l'assemblée générale du CETO (association de Tour-opérateurs regroupant 80% de l'offre française), Ugo Toselli, chargé de projets Economie responsable et tourisme, est intervenu sur le thème «Tourisme durable : définition, enjeux et perspectives». Il s'agissait de dresser un bilan contextuel de l'environnement entourant les opérations des professionnels du tourisme. Si ces derniers attestent du retard manifeste de l'industrie touristique dans la compréhension des enjeux et la mise en place d'actions possibles, les cas de Voyageurs du Monde et d'ATR ont été particulièrement mis en avant, tout comme les initiatives extrêmement volontaristes portées par Leading Hotels of the World ou Six Senses. Les marges de progrès restent importantes. Les échanges ont montré combien l'innovation organisationnelle (concertation, partenariat, communication, information) est nécessaire pour s'engager dans la voie d'une économie touristique responsable associant l'ensemble des parties prenantes de la pratique touristique.

⇒ Ugo Toselli - [toselli@comite21.org](mailto:toselli@comite21.org)

### Etablissements éco-responsables en Rhône-Alpes

Le 30 mai dernier, dans le cadre d'un séminaire sur la démarche des lycées éco-responsables du **Conseil régional Rhône-Alpes**, Christine Delhaye, en charge de l'éducation au développement durable, est intervenue sur la méthodologie des Agenda 21 scolaires aux côtés de Thierry Willey, Académie de Lille, et Dominique Marie, chargé de mission de développement durable de la **Région Bourgogne**. La plupart des 18 lycées concernés ont pu échanger avec les différents intervenants et la Région. Depuis 2006, le Conseil régional, les Académies de Lyon et Grenoble ainsi que la Direction régionale de l'agriculture et de la forêt de Rhône-Alpes ont décidé conjointement d'inviter les lycées à entrer dans une démarche d'éco-responsabilité et de les accompagner dans cette action. Ils ont mis en place un groupe de travail chargé de piloter la mise en œuvre de l'action. Celle-ci se déroule en deux temps : une première phase de mise au point, d'expérimentation et de test dans 18 lycées volontaires bénéficiant d'un appui méthodologique et financier, suivie de la mise en œuvre dans tous les établissements de la région Rhône-Alpes. Un site dynamique a été créé permettant d'afficher les projets et de les mutualiser :

<http://etablissement-ecoresponsable.rhonealpes.fr>

⇒ Christine Delhaye - [delhaye@comite21.org](mailto:delhaye@comite21.org)

**Comité 21 - 132 rue de Rivoli - 75001 Paris**  
**tél.: 01 55 34 75 21 - fax : 01 55 34 75 20**  
**[comite21@comite21.org](mailto:comite21@comite21.org) - [www.comite21.org](http://www.comite21.org)**

### A voir

**Gaïa Network, la chaîne de la Terre**

Cette semaine, connectez-vous sur la chaîne du développement durable : **Gaïa Network**. Au programme et en image : le sommet du G8 ; la commission baleinière internationale ; les législatives ; et la généralisation de la concurrence dans l'électricité et le gaz en Europe dès le 1<sup>er</sup> juillet. Vous trouverez également un documentaire de 52 minutes "Centrales nucléaires: une déconstruction trop silencieuse" un film de Dominique Martin-Ferrari. [www.gaia-network.com/](http://www.gaia-network.com/)  
⇒ [info@gaia-network.com](mailto:info@gaia-network.com)

### A Lire

• « **Rapport 2007, la situation des droits humains dans le monde** », **Amnesty International**. Ce rapport rend compte, sous forme de fiches, des préoccupations d'Amnesty International concernant les droits fondamentaux dans 153 pays. Les efforts d'Amnesty International pour l'année 2006 ont essentiellement porté sur le contrôle du commerce des armes, les violences contre les femmes, la torture et les atteintes aux droits humains dans le cadre de la « guerre contre le terrorisme », la nécessité d'une force de maintien de la paix pour la protection civile au Darfour, les conflits entre les forces israéliennes et les combattants du Hezbollah basés au Liban.. 427 p. – 15€

⇒ Lisa Tassi - [comentreprise@amnesty.asso.fr](mailto:comentreprise@amnesty.asso.fr)

• « **Concertation territoriale et médiation environnementale** », la contribution du réseau des CPIE par l'**UNCP**IE (. Ce document, dont l'UNCP

⇒ [www.cpie.fr/index.php?actualite=1&idactu=278](http://www.cpie.fr/index.php?actualite=1&idactu=278)

• « **Les pieds dans le plat, la face cachée de notre alimentation** » - suite des Carnets de Timéo chez Elka éditions. D'où viennent les aliments que nous mangeons? Qui sont les paysans du monde? Quel parcours suit une matière première pour passer du champ aux rayons des magasins? La faim dans le monde est-elle une fatalité? Après le succès de son carnet de voyage « Les dessous de l'or blanc, la face cachée de nos vêtements », Timéo le citoyen du monde part enquêter sur le contenu de nos assiettes. De Camembert à Ouagadougou, il part à la rencontre de ceux qui nourrissent les hommes depuis la nuit des temps, les paysans. En fin d'ouvrage, un texte du Comité 21 est consacré aux Agenda 21 scolaires. 76 pages - 11€50.

⇒ [www.lespiedssurterre.fr](http://www.lespiedssurterre.fr)

### Eco-Dates

**28/06** : Bordeaux – « L'énergie est-elle un bien marchand comme un autre ? » - Decid'Energies – [www.decid-energies.com](http://www.decid-energies.com)

**30/06** : Paris - « Fête La planète attitude » - le **WWF** - [www.wwf.fr](http://www.wwf.fr)

**2/07** : Paris – 3<sup>ème</sup> rencontres recherche de l'ADEME, « L'environnement a-t-il transformé la société ? » - [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)

**5/07** : Paris - Journée Territoires « Les pays face aux enjeux énergétiques : rôle, démarches et outils » - ETD - [www.projetdeterritoire.com](http://www.projetdeterritoire.com)

**5/07** : Paris - Conférence de presse « Un topten dédié à la commande publique » - **CLCV** - [www.guide-topten.com](http://www.guide-topten.com)

**11/07** : Paris – « Achats responsables, Quels enjeux économiques pour votre entreprise ? » - CCI Paris - [www.cci.fr](http://www.cci.fr)