



FORMATION [pour tous.tes]

TRACER LA ROUTE

COMMUNICATION RESPONSABLE

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATES

15 octobre 2021

LIEU

Nantes

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES A MOBILITE REDUITE

TARIF

Adhérents : 600 € TTC

Non-adhérents : 750 € TTC

PUBLIC VISÉ

Professionnel·les de la communication et de la RSE dans les organisations / Consultant·es en com. RSE

PRE-REQUIS

Connaissance des notions de base de la communication

S'engager dans une communication plus responsable

Les professionnels de la communication sont en prise directe avec les évolutions de la société. En plus de promouvoir une organisation, ses activités et ses produits, ils doivent désormais contribuer à l'avènement d'un nouveau modèle de développement, davantage en phase avec les limites croissantes de notre planète et avec le changement climatique.

Une communication plus responsable doit donc se mettre en place tant sur le plan des contenus que sur la conception et la réalisation des actions. Mais comment faire ? Quels sont les principaux impacts et comment les réduire ? Comment valoriser l'engagement de l'organisation sans tomber dans le greenwashing ?

Cette formation met l'accent sur les retours d'expériences, les bonnes questions à se poser et les outils pratiques. Elle s'adresse aux chargé(e)s de communication dans les organisations, aux chef(fe)s de projets RSE avec un volet communication ou à l'interface avec les équipes communication de l'organisation, ainsi qu'aux consultant(e)s en communication RSE.

→ Objectifs et compétences visés

- Mieux comprendre les **enjeux** qui transforment la société et la communication.
- Connaître les **principaux impacts** de la communication sur la société et l'environnement.
- Définir les contours d'une **approche plus responsable** de la communication.
- Identifier les **leviers d'actions** vers une communication plus responsable et être capable de les mettre en œuvre.

→ Programme de la formation

1. Panorama de la communication responsable (1 heure)

- **Panorama des enjeux qui transforment la société et la fonction communication**
- Contexte, acteurs, définition.

2. Agir sur les contenus (2 heures)

- Le greenwashing : règles déontologiques en vigueur, enjeux, principaux signes.
- Les stéréotypes : enjeux, exemples négatifs et inspirants.
- Les visions du monde : contribuer à rendre désirable une société plus soutenable.

3. Agir sur la conception des actions de communication. (2 heures)

- Idées reçues. Les questions à se poser systématiquement.
- Événementiel, éditorial, numérique, audiovisuel : principaux impacts et leviers **pour les réduire**.
- Exemples concrets.

4. Mettre en place une démarche structurée de communication plus responsable. (2heures)

- Bien préparer sa démarche.
- Sensibiliser et accompagner.
- Indicateurs de pilotage.
- Ressources pour aller plus loin.

→ Modalités pédagogiques

+

Formation-action mêlant apports théoriques, conseils pratiques et retours d'expériences pour donner envie aux participants de s'engager et d'appliquer le contenu de la formation à leurs préoccupations, sur les différents champs d'action de la communication : com interne et externe, numérique, événementiel, éditorial, vidéo...

+

Formation à la pointe de l'actualité, grâce à la participation de l'intervenant à divers groupes de travail sur la communication et le marketing responsables. Décryptage des engagements de la filière et des acteurs, du projet de loi suite à la Conférence Citoyenne pour le Climat, des États Généraux de la Communication, des rapports d'ONG

+

Support de formation détaillant les différents leviers d'action pour réduire les impacts des actions de communication et des liens vers des ressources permettant d'agir et progresser en toute autonomie.

→ Modalités évaluatives

+

Les participants seront évalués via 2 questionnaires, un en amont afin de réaliser un état des lieux de leurs connaissances et un en aval pour valider celles acquises lors de la formation.

→ Moyens et outils

- Un support de formation PDF
- Des ateliers sur des cas pratiques proposés par le formateur et ceux amenés par les participant-es
- Une liste de ressources documentaires



Crédit photos : Aurélie Piel,
<https://www.linkedin.com/in/aurélie-piel-ab991995/>
Anne Johnson

→ Formateur : Mathieu JAHNICH

Consultant-chercheur en communication responsable, membre du Comité 21 Grand Ouest



Depuis vingt ans, Mathieu analyse les stratégies marketing et communication des organisations dans les domaines de l'environnement et de la responsabilité sociétale. Avec une posture « de la recherche à l'action », il accompagne les entreprises et les organisations pour accélérer leur réponse aux attentes sociétales et relever les défis de la transition écologique et solidaire grâce à un marketing et une communication plus responsables.

Mathieu est l'auteur principal du Guide Ademe de la communication responsable (publié en 2020). Il est également l'expert nommé par l'Ademe pour réaliser le bilan « Publicité et environnement » depuis 2015. Il intervient dans de nombreuses formations professionnelles et universitaires.

Retrouvez son CV sur [LinkedIn](#)

POUR TOUT RENSEIGNEMENT

Anne Laurence, Comité 21 Grand Ouest- laurence@comite21.org

Justine Viel, Comité 21 Grand Ouest – viel@comite21.org

→ Une qualité certifiée

Le Comité 21 s'engage à offrir des prestations de qualité, adaptées aux besoins de chacun. Il s'appuie sur des consultants-formateurs dont l'expertise est largement reconnue, et régulièrement validée. Les formations qu'il propose s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. L'acquisition des compétences est suivie à travers plusieurs temps d'évaluation des stagiaires, pendant et après la formation.

Toutes les formations du Comité 21 sont validées par Datadock, la plateforme de référencement commune à l'ensemble des financeurs.



Paris
4, rue Drouot
75009 Paris
Tél. : 01 55 34 75 21
comite21@comite21.org

Réseau Grand Ouest
3, Bd de la Loire
44200 Nantes
Tél. : 02 28 20 60 80
comite21@comite21.org

www.comite21.org





Formation : bulletin d'inscription

L'ORGANISATION

Raison sociale :
N° TVA intracommunautaire :
N° de SIRET :
Adresse (société) :
Code postal / ville :
Nom et prénom de la personne en charge de la formation :
Ligne directe : E-mail :

LE(S) STAGIAIRE(S)

Stagiaire 1

Nom Prénom : Fonction :
Ligne directe : E-Mail :

Stagiaire 2

Nom Prénom : Fonction :
Ligne directe : E-Mail :

LA FORMATION

Intitulé du stage choisi : S'engager dans une communication plus responsable

Date : 15 octobre 2021

PRIX TTC : 750€ TTC (non adhérent)
600€ TTC (adhérent Comité 21)

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 15 jours avant la formation

RÈGLEMENT

A. Par la structure signataire

1. Acompte de 50 % du montant TTC avec ce bulletin par virement. En cas d'impossibilité du versement de l'acompte, transmission d'un bon de commande (IBAN : FR76 1027 8005 9800 0201 4440 147 / BIC : CMCIFR2A)
2. Le solde sera à verser à réception de la facture.

B. Par l'OPCO

Dans le cas d'une prise en charge directe par votre OPCO, nous vous demandons de joindre au bulletin d'inscription la convention de formation professionnelle que votre OPCO aura établie.

L'inscription ne sera enregistrée qu'à réception du bulletin d'inscription et de l'acompte ou du bon de commande, ou de la convention de formation professionnelle.

Dans le cas d'une annulation ou d'un report par le client, les conditions sont les suivantes :

- . Toute annulation d'inscription ou report doit être signalé par téléphone et confirmé par écrit.
- . Une annulation ou un report intervenant 6 jours ouvrés ou plus avant le début de la formation n'impliquera aucun frais.
- . Une annulation ou un report intervenant moins de 6 jours ouvrés avant le début de la formation donnera lieu à une facturation égale à 50 % du montant du stage à titre d'indemnité forfaitaire.
- . Une formation annulée le jour même du stage sera due intégralement à titre d'indemnité forfaitaire.
- . Toute formation commencée sera due intégralement.

À retourner à Comité 21 : Justine Viel viel@comite21.org

Date :

Cachet de la structure :

Nom et fonction du signataire autorisé :