

LA RESPONSABILITÉ DES MÉDIAS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un colloque initié par



et produit par D'Home® Productions

Le 19 janvier 2009 – Une journée événement :
Un temps d'échanges et de réflexion
avec des spécialistes des médias, de l'environnement
et de la jeunesse.
Un moment de rencontre entre les enfants et
Jean-Louis Borloo

**Avec le soutien du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie,
du Développement durable et de l'Aménagement du
territoire**



En partenariat avec



COLLOQUE

« LA RESPONSABILITÉ DES MÉDIAS EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE »

Echanges et réflexion sur la relation
entre les médias et l'Écologie

Pour la deuxième année consécutive la chaîne pour enfants GULLI décide de créer l'événement en organisant **une journée de débats et de réflexion** sur un thème au cœur des préoccupations citoyennes. Le sujet retenu cette année est le **rôle des médias en matière de développement durable et d'environnement.**

Une journée pour comprendre

Des **tables rondes** ouvertes au public se tiendront l'après-midi du 19 janvier au **Palais du Luxembourg**. Universitaires, journalistes, politiques, experts se réuniront pour échanger, débattre, sur un sujet majeur :

« **A l'heure de l'urgence écologique, quel rôle les médias peuvent-ils jouer ?** ».

Ce temps fort initié par Gulli a vocation à **faire avancer la réflexion pour passer à l'action**. **Confronter les points de vue pour que chacun se positionne** face au message écologique et à sa transmission auprès de tous les publics.

Un moment de rencontre

Parce que l'avenir de la Planète passe par les enfants, Gulli les mobilise le matin du 19 janvier pour une **rencontre avec Jean-Louis Borloo**.

Un moment d'échange entre le Ministre d'Etat et **les élèves d'une classe de CM1 qui lui remettront un Cahier Vert**, sorte de cahier de doléances qui rassemble leurs questions et propositions en matière de développement durable.

Colloque GULLI – Mercredi 19 Janvier 2009
« La responsabilité des médias en matière de développement durable »

LE PROGRAMME

Tables rondes au Palais du Luxembourg

14 H 00 :

Ouverture du Colloque : Diffusion d'un petit film retraçant l'événement de la matinée : la rencontre entre les enfants et le Ministre d'Etat.

14 H 15 :

Table ronde N°1 : De l'alerte à l'information, le rôle des médias dans le contexte d'urgence écologique : une responsabilité particulière

15 H 30 :

Table ronde N°2 : Education, médias, État : une responsabilité écologique partagée

16 H 45 :

Table ronde N°3 : Les nouveaux medias au service de la formation et de l'information écologique pour une responsabilité " active"

18H 00 : *sous réserve d'agenda*

Clôture des débats par Jean-Louis Borloo, Ministre d'Etat de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire

TABLE RONDE N°1 -

De l'alerte à l'information, le rôle des médias dans le contexte d'urgence écologique : une responsabilité particulière

Cette table ronde a pour but de mettre en exergue la capacité des médias à alerter, à transmettre des informations, sur le développement durable et la situation écologique actuelle.

- Comment dépasser le message d'alerte et le transformer en information ?
- Comment dépasser le temps médiatique pour faire entrer ce sujet dans le temps pédagogique ?
- Quel est le mode d'information le plus adapté pour donner au public les moyens de se forger une opinion sur des sujets où les informations sont nombreuses et souvent contradictoires ?
- Comment mettre à jour les informations essentielles, quand la tendance est au « trop plein d'information »?

A travers cette table ronde nous allons voir comment les medias peuvent se positionner en acteurs responsables et pédagogues face à un sujet d'avenir qui implique information, prévention et perspective.

TABLE RONDE N°2 -

Education, médias, État : une responsabilité écologique partagée

Le grand public et en particulier les enfants sont très concernés par la planète et sa préservation. Il s'agit dès lors de trouver par quels moyens, quelles méthodes, les médias, l'Education et l'Etat peuvent optimiser ce message et cet intérêt pour le rendre plus pédagogique, plus efficace.

- Pourquoi l'éducation peine-t-elle tant à intégrer l'outil médiatique dans son processus pédagogique ? Comment l'Etat peut-il collaborer avec les médias ? Au bon moment ? Le bon media ? A bon escient ?
- Le temps de l'action politique est-il compatible avec le temps de l'action écologique ? Le temps de réaction de l'État et de l'Education est-il compatible avec l'urgence de cette action ?
- Peut-on intégrer le contenu écologique plus rapidement à l'ensemble des programmes éducatifs ?
- Comment dégager une synergie entre ces trois acteurs ?

A travers cette table ronde nous allons voir comment, en optimisant les synergies entre ces différents acteurs, il serait possible de renforcer l'efficacité de leurs messages.

TABLE RONDE N° 3 -

Les nouveaux médias au service de la formation et de l'information écologique pour une responsabilité " active "

Les médias classiques, radio, télévision, presse écrite, ont vocation à s'adresser au plus grand nombre par des messages globaux. Les nouveaux médias rendent possible une communication différente, sur un ton différent, notamment auprès du jeune public, acteur majeur de ces nouveaux supports.

- Quel rôle les nouveaux médias vont être amenés à jouer sur l'information écologique ?
- Comment les jeux vidéo peuvent jouer un rôle pédagogique auprès du jeune public ?
- Comment Internet peut être efficace grâce à une action plus rapide et plus ciblée en matière d'information ?
- Comment tous ces nouveaux médias qui rendent l'utilisateur plus « acteur » permettent de faire passer les messages avec plus d'efficacité ?

A travers cette table ronde nous verrons comment les nouveaux médias peuvent être un enjeu majeur en matière d'information sur l'écologie en tant que moyens de transmission innovants par la vitesse, l'omniprésence et la précision de la communication qu'ils rendent possible.

CONTACTS

D'Home Productions

**101 boulevard Murat
75016 Paris**

**Bérénice Durand
Journaliste**

**E.mail : berenice.durand@gmail.com
Tel : 01 47 43 97 00**

**Antoine Le Chevalier
Responsable technique**

**E.mail : antoine.le.chevalier@live.fr
Tel : 01 47 43 24 68**

GULLI – Lagardère Active

**26 bis rue François Ier
75008 Paris**

Nicolas Gicquel

**E.mail : nicolas.gicquel@lagardere-active.com
Tel : 01 56 36 55 16**