



Ordre du jour

La notion de matérialité :

De quoi parle-t-on ? Quels outils de mise en œuvre ?

11 juin 2014

9h00 – 9h15

Accueil café

9h15 – 9h30

Introduction du Comité 21 – 15 minutes

9h30 – 10h15

Rendre l'analyse de la matérialité des enjeux RSE opérationnelle, utile et crédible

Nicolas Jandot – chef de projet – Institut RSE Management

L'Institut RSE Management est une société de conseil spécialisée dans le reporting extra-financier, son analyse et sa valorisation. Nicolas Jandot rappellera l'origine de la méthode de matérialité et expliquera comment la décliner en processus opérationnel pragmatique et utile pour l'entreprise et son reporting.

Intervention – 15 minutes. Questions de la salle – 30 minutes

10h15 – 11h00

Le test de matérialité à l'échelle d'une entreprise : l'exemple du groupe Sanofi

Didier Terrolle – Vice-président Associé - Excellence en RSE - Sanofi

Leader mondial de la santé, le groupe Sanofi développe son activité autour de 7 plateformes de croissance : la prise en charge du diabète, les vaccins humains, les produits innovants, la santé grand public, les marchés émergents, la santé animale et Genzyme dédié aux maladies rares. Le groupe a réalisé son premier test de matérialité en 2010 et a renouvelé cet exercice en 2013 afin d'identifier les nouveaux enjeux RSE stratégiques pour le groupe. Les résultats de cette nouvelle analyse ont été présentés et discutés au Comité de parties prenantes France en décembre de la même année. L'intervention permettra de mettre en lumière les liens avec l'exercice de reporting, de définition des orientations stratégiques et de leur mise en œuvre opérationnelle au niveau des fonctions centrales et des pays où le Groupe est implanté..

Intervention – 15 minutes. Questions de la salle – 30 minutes

11h00 – 11h15

PAUSE – 15 minutes

**Regards
croisés**

La voix d'Utopies : note de position sur l'analyse de matérialité

Patrick Jolivet – Manager - UTOPIES

UTOPIES a été créée en 1993 pour inciter les entreprises à intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leur stratégie et les accompagner dans cette révolution. UTOPIES a lancé cette année des notes de position dont la première porte sur « L'analyse de la matérialité : de la perception à la réalité, comment renforcer la pertinence de sa stratégie ou de son reporting développement durable ? ». Patrick Jolivet viendra présenter la position du cabinet sur cette thématique ainsi que les premières expériences mises en œuvre auprès des entreprises.

Intervention – 15 minutes.

11h30– 12h15

Faire évoluer son reporting grâce à l'analyse de matérialité : l'exemple de SAUR

Véronique Lamour – Direction développement durable – SAUR

Gérer les services publics de l'eau potable et de l'assainissement des eaux usées, valoriser les déchets, gérer des équipements de loisirs, tels sont les services que le groupe Saur apporte aux collectivités. Acteur historique de la gestion déléguée depuis 1933, le Groupe accompagne les collectivités locales et les industriels dans leurs projets en leur apportant une expertise d'exploitation, d'ingénierie et de travaux. A travers ses missions, le groupe Saur est en lien direct avec les enjeux de la RSE, en particulier environnementaux et sociétaux. L'entreprise s'est prêtée à l'exercice de matérialité fin 2013 et témoignera de la manière dont elle l'a utilisé pour faire évoluer son rapport annuel de développement durable.

Intervention – 15 minutes. Questions de la salle – 30 minutes

12h15– 12h30

Conclusion Comité 21 – 15 minutes

A Paris : ESCP Europe – Salle 4210 – 79 avenue de la République – Métro St Maur

A Nantes (en visioconférence) : Hôtel de région – Salle Moncereau - 1 rue de la Loire 44 066 Nantes