



PROGRAMME ÉCONOMIE RESPONSABLE

- Suivi des entreprises adhérentes dans la conception, la mise en œuvre et la valorisation de leurs stratégies de développement durable.
- Mise en réseau avec des adhérents ressources des autres Collèges : collectivités, ONG et associations, établissements publics, organisations internationales.
- Production d'outils pratiques sur des thèmes clés du management ou sur des secteurs d'activité, avec publications interne ou externe.

RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES (RSE)

enjeux renforcer l'intégration de la responsabilité sociétale dans les métiers des entreprises.

objectif apporter aux entreprises du contenu et des outils pour faire évoluer leur stratégie et pratiques professionnelles au regard du développement durable.

Le **Comité 21** organise les « Rendez-vous de la RSE », demi-journées de formation sur des enjeux clés de la RSE (norme ISO 26000, ancrage territorial, biodiversité...); réalise une synthèse annuelle des rapports RSE de ses adhérents (Infos 21 de septembre) et lance un « toolkit adhérent » qui contiendra outils opérationnels et documentation en ligne pour mettre en œuvre une démarche RSE.

CONCERTATION DES PARTIES PRENANTES

enjeux favoriser le dialogue avec les parties prenantes sur les thèmes majeurs de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, biodiversité, climat, santé, diversité, risques sanitaires, investissement.

objectif organiser une rencontre constructive dans le cadre de réunions de concertations, entre des responsables décisionnaires de l'entreprise et un panel « sur mesure » de parties prenantes (ONG, experts, collectivités locales, etc.).

Le **Comité 21** assure le suivi du dialogue avec les parties prenantes pour ses entreprises partenaires, joue le rôle de tiers facilitateur et pilote la démarche opérationnelle. Il développe également une méthodologie d'évaluation de la performance du dialogue avec les parties prenantes, et participe à différentes instances de concertation (Entreprises du médicament, Union des annonceurs, UNICEM...).

> une expérience de six ans : Areva, Gaz de France, SUEZ Environnement, Coca-Cola, Eiffage.

MARKETING DURABLE

enjeux développer l'offre et la demande de produits durables afin de passer « de la niche au marché ».

objectif proposer aux responsables marketing, aux agences et aux responsables développement durable des entreprises, du contenu et des outils pour concevoir et déployer les stratégies de marketing durable.

Le **Comité 21** organise les « Rendez-vous du marketing durable » et publie un guide pratique avec des retours d'expérience et des recommandations (sortie mai 2010).

> en partenariat avec PricewaterhouseCoopers, LH2 et l'ESCP Europe.

MOBILISATION DES EQUIPES

enjeux reconnue comme un critère de performance pour les entreprises et les collectivités, elle est source de motivation pour les collaborateurs, d'attractivité auprès des jeunes diplômés très sensibles aux valeurs de leur employeur.

objectif proposer aux décideurs des entreprises et des collectivités locales, des outils pour mobiliser les collaborateurs (sensibiliser, former et accompagner le changement) et faire évoluer les pratiques professionnelles.

Après avoir publié un guide pratique en 2008, le **Comité 21** organise une série de groupes de travail sur la mobilisation des équipes.

> en partenariat avec Des Enjeux et des Hommes.

EDUCATION AU DEVELOPPEMENT DURABLE

enjeux identifier dans quelle mesure les entreprises peuvent contribuer à l'éducation des citoyens au développement durable.

objectif proposer aux entreprises des repères pour concevoir leurs démarches.

Le **Comité 21** publie une note stratégique accompagnée de recommandations (Note 21, sortie mars 2010)

> avec le soutien de l'ADEME.

ACHATS RESPONSABLES ET ACCOMPAGNEMENT DES FOURNISSEURS

enjeux faire des achats responsables un levier pour mettre en cohérence la politique de l'entreprise et ses pratiques.

objectif apporter aux dirigeants des PME-PMI, les moyens opérationnels de s'adapter aux nouvelles attentes des grands donneurs d'ordre (multinationales, Pouvoirs publics, etc.), traduites dans les appels d'offre ; donner aux grands groupes les clés pour accompagner leurs fournisseurs dans le cadre d'une politique d'achats plus responsables.

Le **Comité 21** publie une note stratégique accompagnée de recommandations (Note 21) sur l'accompagnement des fournisseurs PME-PMI (sortie mars 2010)

> en partenariat avec l'ADEME et Ecoeff

TOURISME & LOISIRS DURABLES

enjeux le tourisme cristallise nombre de défis majeurs du développement durable, en lien fort avec les territoires.

objectif promouvoir un tourisme plus responsable auprès de ses adhérents et de l'ensemble de la filière.

le **Comité 21** anime le réseau Agenda 21 des communes touristiques et apporte son expertise en matière de tourisme durable dans différentes instances (Trophées du tourisme responsable, guide du Routard, groupes de travail des pouvoirs publics...).

> en partenariat avec l'Association nationale des maires des stations classées et des communes touristiques (ANMSCCT), Le Routard, voyages-sncf.com

DU QUARTIER A LA VILLE DURABLE

enjeux aujourd'hui, près de 75% de la population européenne vit en ville. Cette hégémonie de l'urbain n'est pas sans conséquences (augmentation des émissions de gaz à effet de serre, étalement urbain, déchets, exclusions sociales et spatiales).

objectif repenser la ville dans son ensemble et réduire ses impacts négatifs en mobilisant tous les acteurs du territoire : collectivités, associations, entreprises, administrations.

le **Comité 21** organise sa réflexion à partir d'une approche fonctionnelle du territoire : se déplacer, se loger, travailler, se soigner, se divertir, consommer. Il organise des groupes de travail avec des échanges de bonnes pratiques, interventions d'experts, élaboration de recommandations et publiera des guides méthodologiques sur ces différents thèmes.

> en partenariat avec Vinci, GDF-SUEZ, le Meeddm

Contacts : Karine Viel, responsable du programme « Economie responsable » - 01 55 34 75 29 - viel@comite21.org
Matthieu Gauvin, chargé de mission « Economie responsable » - 01 55 34 75 28 - gauvin@comite21.org



Comité 21

132, rue de Rivoli, 75001 Paris, France

Tél. : (33) 01 55 34 75 21 . Fax : (33) 01 55 34 75 20

comite21@comite21.org . www.comite21.org . www.agenda21france.org