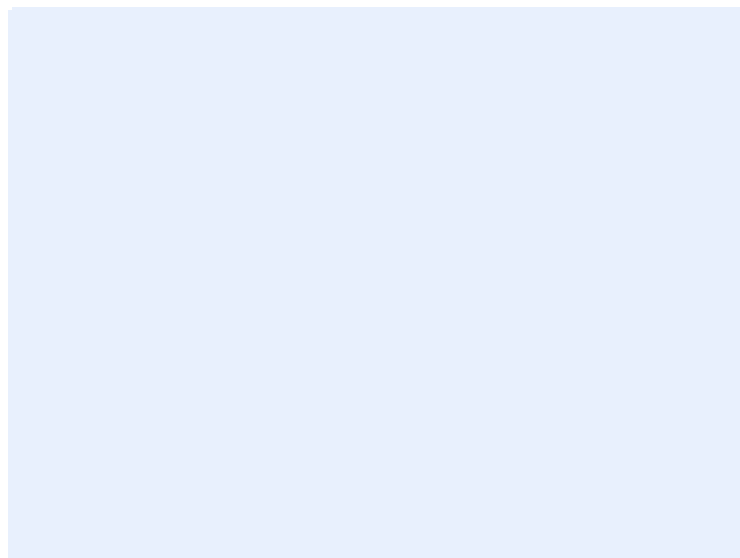


PLATEFORME « REUSSIR AVEC UN MARKETING RESPONSABLE »

ENTREPRISE / MARQUE

INITIATIVE



Si vous insérez une photo, merci de mettre une légende

Description de l'initiative

Date de lancement

Description synthétique (En quoi consiste-t-elle, produits et services concernés, enjeux sociétaux / environnementaux auxquels elle répond)

Comment a-t-elle été déployée (étapes, ampleur) ?

Comment a-t-elle été communiquée (information, implication) auprès des consommateurs ?

En quoi est-elle innovante ?

Quelles ont été les difficultés et comment les avez-vous levées ?

Quels sont les prochaines étapes et les prochains objectifs liés à cette initiative ?

Création de valeur

En quoi cette initiative a-t-elle été / est-elle créatrice de valeur (Donnez des éléments quantitatifs / qualitatifs de mesure de l'efficacité) :

- Pour la société (impact environnemental et social) ?

- Pour l'entreprise (éléments concrets de valeur matérielle et immatérielle) ?

Quelles sont selon-vous les clefs de réussite d'un projet de marketing durable?

Pour en savoir plus

Intégrer des liens : vers un site web, vers une vidéo...