

Le guide pratique du marketing durable



Edition du Comité 21

Directrice de la publication :
Dorothee Briaumont

Auteur : Karine Viel

En collaboration avec :
ESCP Europe, LH2, PwC

Avec le soutien de :
ADEME et du ministère du
Développement durable, des Transports
et du Logement.

350 pages - 29 euros TTC – 2011
ISBN : 2-911520-14-9 / 9782911520143

B O N D E C O M M A N D E (valable jusqu'au 31/12/2011)

Adresse de facturation :

Nom : Prénom :
Organisme :
Adresse de facturation :
Code postal : Ville :
Téléphone : mail :
Adresse de livraison si différente :

Nombre d'exemplaires commandés :

Commande des ouvrages : 29 € x ex. = € TTC
Frais de port = € Net de Taxe

(France métropole : 7,25 € pour 1 et 2 ex, 11,95 € pour 3 et 4 ex,
13,95 € pour 5 et 6 ex, au-delà et hors métropole nous contacter).

..... € Montant total *

* Chèque à joindre à la commande, à l'ordre du Comité 21.

Cachet de l'organisme

Date

Signature