



invitation

Rendez-vous de la RSE

En partenariat avec :



Réservé aux adhérents d'ADMICAL et du Comité 21

Le 19 mai 2011 de 14h à 18h

Le Comité 21 poursuit ses rendez-vous de la Responsabilité sociétale d'entreprise (RSE), dont l'objectif est de vous donner toutes les clés pour mettre en œuvre vos démarches de développement durable, avec la participation d'experts et d'acteurs opérationnels.

Cette rencontre réalisée en partenariat avec l'**ADMICAL** portera sur l'articulation entre politique de mécénat et politique de responsabilité sociétale d'entreprise : enjeux, spécificités, impacts organisationnels.

L'objectif sera de répondre aux questions que peuvent se poser les entreprises, associations ou collectivités : **quels sont les points de convergence, les différences entre mécénat et RSE ?** Quelles limites doivent être définies entre les deux types de politique ? En conséquence, **comment organiser les fonctions RSE et mécénat dans l'entreprise et comment travailler avec elles ?**

Seront présents pour témoigner : la **RATP** qui présentera les actions entreprises dans le cadre de sa fondation, **DFC²**, PME nantaise qui nous présentera l'axe mécénat de sa politique de RSE. Enfin, le **WWF** témoignera des relations qu'il a pu construire avec différentes entreprises et des modes d'organisation les plus efficaces pour la mise en œuvre des projets.

Vous trouverez ci-joint le programme précis.

Pour les personnes qui souhaitent s'inscrire, n'hésitez pas à contacter Isabelle Boudard – boudard@comite21.org / 01 55 34 75 21 – avant le **17 mai 2011**.

LIEU du RENDEZ-VOUS « mécénat et politique de RSE »

***A Paris, au Laboratoire des Ponts et Chaussées, salle M4041
58 boulevard Lefebvre, 75015 PARIS - Métro T3 : Georges Brassens***

Attention changement d'adresse : en visioconférence à Nantes

Centre de Nantes du LCPC Route de Bouaye - CS4

44341 Bouguenais cedex

Tél : 02 40 84 58 00

De Nantes Gare SNCF Nord :

tramway ligne 1 direction François Mitterrand arrêt "Commerce"

tramway ligne 3 direction "Neustrie" arrêt "Neustrie" (terminus)

ligne de bus N°88 en direction de "Lycée de Bouaye" — descendre à l'arrêt "La Forêt"

Quelle articulation mettre en œuvre entre politique de mécénat et politique de RSE ?

19 mai 2011

En partenariat avec :  ADMICAL
CARREFOUR DU MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

14h00 – 14h20

Accueil café

14h20 – 14h25

Breve introduction ADMICAL et Comité 21 – 5 minutes

14h25 – 15h15

Cadrage général ADMICAL et Comité 21 : quelles articulations possibles entre politique de RSE et mécénat ?

L'ADMICAL et le Comité 21 présenteront les spécificités du mécénat et de la RSE : panorama des enjeux propres à chacune des thématiques, chiffres clés, points de convergences et différences.

Sylvaine Parriaux, responsable des relations adhérents, ADMICAL

Karine Viel, responsable du programme RSE, Comité 21

Interventions – 30 minutes ; Questions de la salle – 20 minutes

15h15 – 16h00

Témoignage 1: RATP, une articulation mécénat et RSE très structurée

Dans le cadre de sa stratégie RSE, la RATP mène une action dans quatre champs distincts : accessibilité, achat responsable, diversité et égalité, solidarité dans les territoires. De son côté la fondation d'entreprise, créée en 1995, a pour ligne directrice « pour plus de respect dans la ville » et mène notamment des actions dans la continuité de l'axe solidarité dans les territoires. Cet échange sera l'occasion de découvrir le modèle organisationnel mécénat/RSE de la RATP, les missions et actions de chaque domaine et de mieux comprendre les synergies possibles.

Florence Rodet, secrétaire générale de la Fondation RATP et responsable mission RSE

Intervention – 20 minutes ; Questions de la salle – 25 minutes

16h00-16h20

PAUSE – 20 minutes

16h20 – 17h05

Témoignage 2 : DFC², un mécénat œuvrant pour l'ancrage territorial

DFC² Diffusion, PME de la région nantaise spécialisée dans la quincaillerie, s'est engagée en 2006 dans une stratégie de développement durable en inscrivant la coopération locale et internationale, à travers des actions de mécénat, comme l'un de ses trois axes phares. DFC² Diffusion soutient ainsi depuis plusieurs années l'association « Transmission », insertion par la culture de jeunes issus des milieux défavorisés. En 2010, un équipage s'est engagé à porter le projet solidaire de l'association, soutenue à hauteur de 25 000 euros par leur mécène DFC² Diffusion. Cette PME est également engagée depuis 2008 aux côtés de l'association « Les enfants de la Terre » en leur reversant 0,05 euro pour chaque article vendu, sur deux produits précis, soit environ 10 000 euros de dons par an.

Benoît Couteau, PDG de DFC² Diffusion

Intervention – 20 minutes ; Questions de la salle – 25 minutes

17h05 – 17h50

Témoignage 3 : WWF-France, l'avis d'un porteur de projet

Le **WWF** agit auprès des entreprises pour leur faire prendre conscience de leur responsabilité et les accompagner dans la réduction des impacts environnementaux liés à leur activité. Les « partenariats produits » soutiennent des entreprises proposant un produit ayant un réel intérêt écologique et les « partenariats dits stratégiques » qui ont pour but de contribuer à réduire l'empreinte écologique de l'entreprise de façon globale et durable.

Jérôme Dupuis, directeur adjoint des partenariats Entreprises, WWF-France

Intervention – 20 minutes ; Questions de la salle – 25 minutes

17h50 – 18h00

Conclusion par le Comité 21 – 10 minutes