

Améliorer les synergies mécénat & RSE

- **Les entreprises développent de plus en plus leur stratégie RSE. La stratégie de mécénat peut y être plus ou moins intégrée. Pourtant, améliorer les synergies entre ces deux politiques est incontournable dans un souci de cohérence, de lisibilité et d'efficacité. Quelles sont les logiques propres à ces deux stratégies : différences, points communs ? Comment construire une bonne articulation entre ces enjeux ? Cette formation d'une journée vous apportera les clés de compréhension de la RSE et du mécénat et les leviers d'actions pour mettre en œuvre une stratégie plus cohérente.**
- **Objectifs :**
 - Connaître les fondamentaux RSE et mécénat
 - Comprendre leurs interactions et spécificités
 - Savoir activer ou optimiser des synergies entre RSE et mécénat
- **Public :**
 - Responsables développement durable / RSE en entreprise
 - Responsables mécénat, fondation, fonds de dotation en entreprise
 - Responsable des partenariats pour les structures porteurs de projets

Dates

1 journée de 9h à 17h30
Juin 2015
Novembre 2015
(dates à confirmer)

Lieu

6 boulevard Saint Denis
75010 PARIS

Tarif par personne

965 euros HT
-10% pour les adhérents du Comité 21

Programme

- **Module 1 : comprendre mécénat et RSE**
 - Les fondamentaux du mécénat
 - Les fondamentaux de la RSE
 - La vision anglo-saxonne
- **Module 2 : identifier les interactions mécénat et RSE**
 - Positionner les relations entreprises et organismes d'intérêt général
 - Discerner les complémentarités
- **Module 3 : mécénat et RSE en pratique**
 - Etude de cas de synergies
 - Exemples de communication dans les rapports développement durable
 - Résumer et activer les synergies
 - Exercices

Formatrices



Sylvaine Parriaux
Directrice
développement,
adhésion
Expertise innovation
sociale, ESS et RSE
sparriaux@admical.org



Isabelle Boudard
Responsable RSE
boudard@comite21.org

Comprendre les enjeux d'un marketing responsable et réussir à y répondre

- La fonction marketing a toujours été au cœur des mutations de l'entreprise, par sa capacité à percevoir les évolutions des marchés, à les prendre en compte dans l'offre et la nature de la relation client. Dans un contexte où tous les acteurs de la chaîne de valeur sont bousculés, les équipes marketing peuvent appréhender la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise comme un facteur d'innovation, de performance voire de pérennité.
- Objectifs :
 - Savoir identifier les enjeux RSE (responsabilité sociétale) source d'innovation en matière de marketing
 - Découvrir des pratiques inspirantes d'entreprises
 - Acquérir des repères pour intégrer ces enjeux à sa politique marketing
- Public :
 - Responsables marketing en B to C ou B to B
 - Professionnels du marketing et de la communication au sens large
 - Responsables DD ou RSE

Dates

1 journée de 9h à 17h30

Lieu

3 rue du Louvre, 75001 Paris

Tarif par personne

Non adhérents : 850 euros HT
-10% pour les adhérents du Comité 21

Programme

- **Matin :**
 - Tour d'horizon des enjeux en matière de marketing responsable
 - Pistes d'innovation et nouveaux business model (économie de fonctionnalité, circulaire, biomimétisme, etc.)
 - Positionnement de marque au regard de la RSE et de la création de valeur pour le client
 - Intégration au niveau du marketing opérationnel (attentes consommateurs, prix, éco-conception, communication responsable, logistique...)
- **Après-midi :**
 - Mise en application autour de plusieurs cas pratiques (ateliers en intelligence collective format world café)
 - Réflexion sur son plan d'action individuelle



➤ Remise du « Guide pratique du marketing durable » du Comité 21

➤ Accès à un module de e-learning en amont de la formation sur les grands enjeux du DD

Formatrices



Fanny Picard
Associée
Fanny.Picard@Desenjeux
etdeshommes.com



Isabelle Boudard
Responsable RSE
boudard@comite21.org

Les démarches territoriales DD expliquées aux entreprises, la RSE expliquée aux collectivités

- Les participants pourront au cours de cette journée découvrir les démarches respectives d'Agenda 21, PCET, Eco-quartiers et de RSE et inventer des pistes concrètes d'action collective pour agir en acteurs responsables sur des territoires durables. Cette journée de formation / dialogue / action proposera des apports théoriques, mais aussi et surtout des exemples d'initiatives concrètes, des études de cas et des formes d'animation ludiques et interactives.
- **Objectifs :**
 - Dépasser les discours qui considèrent irréconciliables les langages et temporalités des entreprises et collectivités
 - Comprendre les enjeux, modes d'actions et enjeux réglementaires propres à chacun de ces acteurs
 - Identifier des pistes de travail communes
- **Public :**
 - Responsables développement durable / RSE en entreprise
 - Responsables Agenda 21, PCET au sein des collectivités
 - Plus largement, les porteurs de projets travaillant en lien avec les collectivités ou entreprises sur les enjeux de développement durable

Dates

31 mars 2015
11 juin 2015 (à Rennes)
8 octobre 2015

Lieu

chez Séché Environnement
33 avenue du Maine 75014
25e étage de la Tour Montparnasse,
salle Antilles

Tarif par personne

Adhérents : gratuit
Non adhérents : 500 euros HT

Programme

- **Matin :**
 - Présentation de la fonction de responsable développement durable
 - Du développement durable à la RSE et à l'Agenda 21
 - Témoignages : comment mettre en œuvre ces stratégies ?
- **Après-midi :**
 - Exemples d'actions concrètes
 - Cas pratique collectif en groupe collectivités / entreprises
 - Key learnings

Formatrices



Elise Gautier
Responsable Territoires durables
gautier@comite21.org



Isabelle Boudard
Responsable RSE
boudard@comite21.org