



## Structurer sa politique d'achats responsables

Achats Concept Eco (A.C.E.) est une structure dont l'objet est de rendre accessibles des produits responsables aux acheteurs des PME, des grandes entreprises et des collectivités. Elle se positionne exclusivement sur les achats généraux.

<b>Entreprise:</b>	Achats Concept Eco
<b>Création:</b>	Septembre 2005
<b>Secteur :</b>	Achats
<b>Activité:</b>	Référencement de produits et services responsables
<b>Employés :</b>	2

### Un entrepreneur engagé

Bruno Frel, fondateur et gérant de la société A.C.E., est parti d'un triple constat :

- les acheteurs consacrent 70% de leur temps à effectuer des achats non stratégiques (biens indispensables à l'entreprise tels que papeterie, fournitures, prestations diverses...);
- beaucoup d'entreprises ne prennent pas en compte les questions environnementales parce qu'elles pensent à tort que les produits sont rares, chers, de mauvaise qualité ou difficile à trouver ;
- une politique d'achats responsables associée à une démarche interne de consommation raisonnée constitue un levier simple à actionner pour se tourner vers les valeurs montantes du développement durable.

### Concilier baisse des coûts et exigences environnementales, éthiques et sociales

Bruno Frel se lance en 2004 dans la conception de quelques 4 000 fiches de produits ou services, tâche d'envergure puisque la construction des quinze premières familles de produits a nécessité 18 mois de travail. Ces produits correspondent aux besoins récurrents des entreprises : bureautique, transports, énergie, imprimerie, mobilier et fournitures de bureaux, les véhicules, le nettoyage... Les fiches intègrent trois types d'information : les caractéristiques du produit et les enjeux qui sont liés à sa fabrication et à son usage, les normes et labels associés au secteur, et enfin des conseils pour une consommation responsable.

L'entreprise a par la suite développé des offres de services complémentaires tels que des formations aux achats éco-responsables, la rédaction de cahiers des charges (en particulier pour les collectivités), l'évaluation et le contrôle des fournisseurs. Cela a donné lieu à la création d'une nouvelle offre : l'accès à des outils d'aide à la décision pour faciliter leur démarche d'achats responsables qui consiste en un outil d'aide à la rédaction d'un cahier des charges. Trois enjeux du cahier des charges sont abordés :

- l'évaluation de la qualité écologique du produit.
- l'évaluation de la performance sociale du fournisseur, selon son lieu d'établissement (dans la zone OCDE ou hors OCDE).
- l'évaluation de la politique environnementale générale du fournisseur (système de management environnemental, analyse de cycle de vie, écoconception, etc.).

Pour chacun de ces enjeux, trois fiches techniques permettent d'établir le niveau d'avancement du fournisseur : un questionnaire d'évaluation, une feuille de notation et une grille de calcul. L'adhérent peut alors télécharger le lot correspondant à son produit et à son enjeu pour rédiger son cahier des charges.

### **Un modèle économique original qui garantit l'intégrité de la prestation de service**

L'orientation vers un accompagnement de la démarche d'achat responsable a conduit A.C.E. à reconsidérer son modèle économique tout récemment. Auparavant, A.C.E. se rémunérait sur les cotisations des adhérents, déterminées en fonction de leur taille. Cependant, ce système engendrait des distorsions puisqu'une entreprise pouvait avoir un gros chiffre d'affaires sans nécessiter d'importants achats généraux, et inversement. Le nouveau système repose sur trois niveaux d'accès à la base de données :

- l'accès gratuit permet de prendre connaissance de l'étendue de l'outil et de certaines fiches produits.
- l'accès payant aux fiches « produits », téléchargeables contre un paiement à l'unité. Ce système garantit une rémunération plus juste puisqu'indexée sur l'utilisation qu'en fait l'adhérent. Elle est de plus ouverte aux particuliers.
- l'accès payant aux cahiers des charges, qui repose sur le même système de crédit à l'unité, mais avec des montants plus conséquents.

Il est important de noter qu'A.C.E. ne perçoit aucune rétribution de la part des fournisseurs, ce qui garantit son indépendance vis-à-vis de ces derniers.

### **Une méthodologie de sélection exigeante**

Les critères de sélection s'exercent à plusieurs niveaux :

- les fournisseurs s'engagent à respecter les conventions de l'OIT et doivent veiller à ce que leurs sous-traitants fassent de même.
- leurs caractéristiques environnementales sont évaluées (absence de solvants...), ainsi que l'utilisation de matériaux recyclables et recyclés.
- la politique développement durable du fournisseur est prise en compte.

Un travail critique est également effectué sur les certifications et labels. L'attention est particulièrement portée sur les transferts de pollution éventuels, c'est-à-dire lorsque les mesures visant à réduire un type d'impact environnemental déclenchent la dégradation d'une autre variable et n'ont finalement pas d'impact global positif sur l'environnement.

**Bilan :**

- A.C.E. a réussi à allier écologie et économie : la mutualisation des achats permet de négocier des tarifs préférentiels, et ceux-ci peuvent aller jusqu'à - 40%. Les produits écologiques se retrouvent donc aux prix du marché, ce qui constitue de réelles opportunités pour les fournisseurs qui développent des offres responsables. L'objectif de croissance est de 60 adhérents par an.
- A.C.E. s'est engagé à employer un nouveau collaborateur tous les 50 adhérents. A l'heure actuelle, A.C.E. compte une soixantaine d'adhérents, ce qui a permis de créer un emploi, au-delà des deux fondateurs.
- A.C.E. aide à améliorer la compétitivité économique de ses adhérents, qui effectuent plus facilement des achats de meilleure qualité, sans perte de temps.

**Pour aller plus loin :**

- [www.achats-eco.com/](http://www.achats-eco.com/), en particulier la rubrique presse.
- Contact : Bruno Frel, Gérant, [bruno.frel@achats-eco.com](mailto:bruno.frel@achats-eco.com)
- Ils sont adhérents d'Achats Concept Eco : Vinci, SUEZ, Banque Populaire, Région *Midi-Pyrénées...*