

Montilliers, le 11 avril 2017

Un pas de plus vers la ville intelligente La ville d'Angers expérimente des armoires urbaines connectées avec Grolleau

Plateforme d'innovations et terrain d'expérimentations avec la Cité de l'objet connecté, la Ville d'Angers fait un pas de plus vers la « ville intelligente » en accueillant en octobre prochain le Forum Mondial de l'Electronique. Partenaire depuis plus de 20 ans de Grolleau, experte dans la fabrication d'armoires extérieures destinées aux réseaux, Angers accepte de devenir ville test pour éprouver, sur le terrain, les premières armoires urbaines connectées Grolleau. Focus sur cette expérimentation, qui pourrait ouvrir la voie à toutes les métropoles de France.

Les premiers échanges entre Grolleau et la ville d'Angers remontent à 2016. Lancée en juillet de la même année, après approbation du Conseil municipal en juin, l'expérimentation menée sur 10 armoires urbaines (8 armoires pour l'éclairage public et 2 pour la signalisation tricolore) se terminera cet été.

Véritablement pensée pour les professionnels du secteur urbain, la solution de supervision Grolleau évite les déplacements des personnes pour vérifier les compteurs, permet d'identifier les accès aux portes de l'armoire, d'anticiper la panne et d'identifier les dérives mais également de signaler une surchauffe, optimisant ainsi la durée de vie des équipements qui sont à l'intérieur. Cette surveillance à distance est rendue possible grâce à la technologie QOWISIO, opérateur nouvelle génération de réseau très bas débit dédié à l'internet des objets, dont les capteurs sont intégrés dans les armoires Grolleau, en test dans la ville.



Avec un monitoring installé au sein même des services de la ville, Grolleau apporte une réponse complémentaire à la métropole en matière d'objets connectés. Elle expérimente également, à ses côtés, une solution d'avenir, offrant un potentiel important tant en termes de réduction des coûts et de l'énergie que d'optimisation des fonctions de chacun.

Grâce à cet outil et aux retours qu'il produit, Grolleau est aujourd'hui en mesure d'intervenir rapidement et d'apporter son expertise afin d'assurer la longévité des produits en place. A travers cette expérimentation, Grolleau **finalise une solution de pilotage à distance d'un parc qui pourrait atteindre rapidement plusieurs centaines d'armoires.**



« A ce jour, c'est en premier lieu le secteur urbain qui est concerné : un trafic fluide, des stationnements optimisés, la gestion des infrastructures pour améliorer la qualité de vie des habitants tout en respectant leur environnement, tels sont les objectifs de Grolleau. Néanmoins, nous avons l'ambition d'étendre cette nouvelle technologie connectée à l'ensemble de nos produits, des plus petits aux plus grands modèles », **explique Karen Denniel, Responsable Innovation chez Grolleau.**

« La Ville d'Angers, labellisée French Tech en tant qu'écosystème thématique sur l'IOT, se positionne comme un territoire d'expérimentation pour les solutions innovantes. Les armoires urbaines de l'entreprise Grolleau sont une première en France et Angers servira de laboratoire à ciel ouvert pour tester ce dispositif et démontrer sa pertinence. Pour ce faire, Grolleau s'appuie sur une start-up locale, QOWISIO, afin de proposer un équipement qui entre pleinement dans notre démarche smart city », **précise Constance NEBBULA, conseillère de la Ville d'Angers en charge de l'économie numérique et de l'innovation.**

A propos de Grolleau

Créée en 1950 dans le Maine-et-Loire, la société Grolleau - membre du groupe Active'Invest – conçoit et fabrique des armoires intégrées en aluminium destinées aux infrastructures. Les solutions outdoor de Grolleau répondent aux enjeux des réseaux (télécoms, d'énergie, de transport et industriels) avec des produits performants, durables et fabriqués en France.

Grolleau emploie 160 salariés et réalisait en 2016 un chiffre d'affaires de 21 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.grolleau.fr

Actualités disponibles sur la salle de presse 2.0 de Grolleau : grolleau.oxygen-cp.com



Contacts presse : Agence OXYGEN

Coralie Salaud / Charline Robert – 02 72 88 12 70 – coralie@oxygen-rp.com