



Paris, le 02 juillet 2009

PROCESSUS DE CONCERTATION EIFFAGE

SYNTHESE COMMUNICABLE DES ECHANGES ENTRE L'ENTREPRISE
ET SES PARTIES PRENANTES EXTERNES
JUN ET NOVEMBRE 2008

Dans le cadre de sa politique de développement durable, l'entreprise EIFFAGE a conduit en 2008, avec le Comité 21, une **démarche de concertation externe**, qui a permis d'identifier les attentes d'un panel d'experts du développement durable.

Cette concertation visait à **améliorer l'adéquation de la stratégie de l'entreprise aux attentes de la société civile** et à enrichir sa réflexion et ses engagements en matière de développement durable. Elle a conduit l'entreprise à préciser ses engagements et à aménager en conséquence son plan d'actions.

Une première réunion, en **juin 2008**, a permis aux parties prenantes représentées d'exprimer leurs attentes. Lors de la deuxième réunion, en **novembre 2008**, la direction de l'entreprise EIFFAGE a répondu aux questionnements et a précisé ses engagements.

Ces deux concertations ont réuni du côté de l'entreprise des représentants d'EIFFAGE et du côté des parties prenantes externes, une quinzaine d'organisations représentatives de la société civile.

Le déroulement de cette concertation s'est appuyé sur des **règles conçues par le Comité 21** et approuvées par l'ensemble des participants : confidentialité des échanges ; exhaustivité des réponses aux questions posées ; animation des échanges par le Comité 21.

Le Comité 21 a mobilisé les parties prenantes et a présidé les réunions, en veillant au respect des règles acceptées par tous pour assurer la sérénité et la qualité des débats, dans l'objectif d'une contribution opérationnelle de la démarche de progrès de l'entreprise. Le Comité 21 a été chargé de rédiger les synthèses de ces deux réunions.

L'entreprise s'est engagée à **inscrire le processus dans la durée** et à **rendre compte des décisions prises** en termes d'engagements et de traductions opérationnelles au vu des attentes exprimées. Une prochaine réunion est prévue au cours du premier semestre 2010.

A. REMARQUES DES PARTIES PRENANTES

Les parties prenantes ont identifié **trois enjeux environnementaux et sociétaux clés** pour le groupe Eiffage :

- la lutte contre les changements climatiques,
- l'optimisation énergétique,
- la prise en compte des territoires et de la biodiversité.

Selon elles, les **leviers d'action** dont dispose Eiffage pour répondre aux trois enjeux précités et progresser dans le cadre de sa RSE, concernent :

1. La stratégie globale de développement durable de l'entreprise et son organisation interne

- développement d'une vision long terme en matière de développement durable,
- amélioration de la pertinence et l'étendue du reporting développement durable,
- meilleure communication sur « ce qui est bien fait »,
- renforcement de la gouvernance,
- révision des priorités du département Recherche & Développement en faveur, du développement durable,
- renforcement de la gestion des Ressources humaines.

2. Les relations avec les parties prenantes

- amélioration du dialogue avec les acteurs de la filière professionnelle,
- meilleur accompagnement des clients et des usagers,
- comportement plus proactif en matière de développement durable.

3. Le leadership de l'entreprise en matière de développement durable

- réflexion prospective sur le monde de demain à travers la fixation d'objectifs ambitieux dans le domaine de :
 - o la construction,
 - o la biodiversité,
 - o les transports et l'aménagement du territoire,
 - o les énergies renouvelables.

B. CHANTIERS A ENGAGER PAR L'ENTREPRISE

Certains points abordés par les parties prenantes lors de la première réunion de juin disposaient déjà de réponses. Pour les autres, l'entreprise s'est efforcée d'y répondre en présentant les chantiers qu'elle souhaite mettre en œuvre pour mieux les prendre en considération.

Chantier 1 : améliorer la stratégie globale de développement durable

Deux documents ont vocation à présenter de façon structurée la démarche et l'ambition en matière de développement durable du groupe Eiffage en 2008 et 2009 :

- un Plan d'action développement durable synthétique, diffusé à l'ensemble des collaborateurs du groupe,
- un tableau de bord détaillé destiné au management et aux parties prenantes de l'entreprise.

En **matière environnementale**, la stratégie développement durable a été recentrée autour de trois grands axes :

- la prise en compte du facteur carbone,
- l'amélioration de l'efficacité énergétique des activités et le développement des énergies renouvelables,
- la réduction de l'empreinte écologique.

Cette stratégie se traduit notamment par une réflexion sur **l'offre commerciale** du groupe et des **projets de R&D innovants**, concentrés dans le cadre du projet Phosphore (exercice virtuel relatif à la construction en 2020 d'une gare multimodale à Marseille).

Dans le domaine de la **construction** l'objectif d'Eiffage est de viser des bâtiments « statiquement neutres pour la planète », c'est-à-dire dont l'impact est nul. La **certification** fait partie de l'ambition d'Eiffage et sera atteinte progressivement. Dans le cas du tertiaire, par l'engagement qu'elle a pris, Eiffage sera à partir de juillet 2009 plus exigeante que les certifications BBC et Effinergie. Un travail est également en cours pour limiter les déchets des différents chantiers du groupe.

Sur le plan de la **politique sociale et sociétale**, le groupe a mis en place les mesures suivantes :

- Lancement d'un plan Handicap,
- Renforcement de la politique de prévention,
- Poursuite de la politique d'insertion professionnelle.

Chantier 2 : progresser en matière de reporting et de communication sur la politique de développement durable

Le groupe était déjà engagé dans certains de ces chantiers avant la concertation, notamment en faisant réaliser en 2007 un **Bilan Carbone®** sur l'ensemble du périmètre français de ses activités. En 2008, le groupe a entrepris de refondre son **outil de reporting** développement durable, pour mieux gérer ces informations.

Afin de communiquer sur son engagement auprès de ses publics externes, Eiffage s'est donné comme objectif d'atteindre la certification **Iso 14 001** pour l'ensemble du groupe en 2009. Les systèmes de management du groupe quant à eux, s'inspirent déjà de la norme Iso 26000. L'évaluation **EFQM** (European Foundation for Quality Management) du Groupe ou de certaines de ses branches et une participation au **Prix européen de la qualité** pourraient également être envisagées par l'entreprise.

En matière de **communication** développement durable, Eiffage a souhaité privilégier dans un premier temps le **volet interne**. Le groupe envisage de développer sa notoriété dans le domaine du développement durable auprès de ses différentes parties prenantes et notamment de la société civile. Une stratégie de communication spécifique (films, site internet...) est menée pour certains projets, comme la démarche d'innovation **Phosphore** et l'expérimentation dans le cadre du **projet d'autoroute Aliénor (A65)**.

Chantier 3 : renforcer la gouvernance et la gestion des ressources humaines

Le contexte financier a évolué au cours des dernières années, apportant une **plus grande stabilité** au capital de l'entreprise. Aujourd'hui, 80 % des actionnaires d'Eiffage sont des institutionnels français. Par ailleurs la **gouvernance du groupe** s'est améliorée et un institut de formation continue a été lancé pour favoriser le **renouvellement des**

élites. La gestion des carrières a également été modernisée pour promouvoir l'ascenseur social au sein du groupe.

Un effort particulier est mis aujourd'hui sur le **pouvoir d'achat** des collaborateurs pour répondre aux récentes préoccupations liées à la crise économique et financière.

Chantier 4 : améliorer les relations avec les parties prenantes

Un travail de concertation avec les parties prenantes externes, inscrit dans la durée, a été engagé en 2008 avec le Comité 21.

Le point de contact de l'entreprise avec ses parties prenantes sont par ailleurs nombreux :

- forte implication dans tous les **syndicats professionnels** et des groupes de travail dédiés, avec un focus sur les thématiques du « génie civil performant » et de la « route intelligente ».
- renforcement de la **stratégie d'achat durable** du groupe, avec en particulier l'intégration dans la formation des acheteurs d'un module spécifique achats durables et la réalisation d'un référentiel d'achat durable.
- développement de moyens efficaces de **sensibilisation et d'information des clients**, avec entre autres l'exemple de la Calculette CO₂, qui permet de rendre visible l'empreinte carbone d'une commande.
- exemplarité en interne pour **mobiliser les collaborateurs** (ex : révision de la grille des véhicules des dirigeants) et développement des **formations** cœur de métier sur l'efficacité énergétique.

Chantier 5 : encourager l'innovation en matière de développement durable

L'entreprise souhaite se doter d'une **politique innovante** dans les domaines évoqués par les parties prenantes (construction, biodiversité, transports et aménagement du territoire, énergies renouvelables).

La politique de la **biodiversité** d'Eiffage se veut ainsi « mieux-disante » en 2009 que la réglementation. En matière de **compensation** par exemple, Eiffage souhaite prendre en compte l'évolution dans le temps des territoires et ne pas se contenter d'une approche mécanique (« ajouter des hectares aux hectares »). Pour ce faire, un **partenariat** a été signé avec l'Institut de géographie de la Sorbonne pour progresser sur la prise en compte de la biodiversité au sein du groupe.

La **politique d'innovation** d'Eiffage repose sur deux axes principaux :

- **l'économie circulaire**, avec la phase 2 du projet Phosphore et l'élaboration d'une méthodologie des quartiers durables « haute qualité de vie », en partenariat avec la Fédération française du bâtiment (FFB).
- la notion **d'intensification d'usage**, qui consiste à donner plusieurs fonctions à un même équipement ou bâtiment, pour répondre à la future contrainte de « surdensification » des villes.

Aujourd'hui, l'entreprise souhaite rendre ses travaux plus opérationnels, notamment grâce aux partenariats public-privé et à l'approche par le coût global. Son objectif est de parvenir à mieux **modéliser** ces nouveaux coûts.

C. AVIS DU COMITE 21

Le Comité 21 se félicite des **avancées réalisées** par le groupe Eiffage entre les deux réunions de concertation. L'entreprise a apporté des éléments de réponse sur toutes les thématiques issues de la première réunion et à fait preuve d'une grande attention à l'égard des parties prenantes.

Quelques points mériteraient cependant d'être précisés :

- l'engagement sur des **objectifs chiffrés**,
- l'ambition en matière de prise en compte de la **biodiversité**,
- l'approfondissement de la **démarche de R&D**.

Le Comité 21 salue la très **forte mobilisation**, au plus haut niveau hiérarchique, des représentants du groupe. Cette mobilisation est le gage de la compréhension des enjeux de développement durable en interne et de la mobilisation de l'ensemble des Directions stratégiques et opérationnelles concernées.