



FORMATION

TRACER LA ROUTE

COMMUNICATION RESPONSABLE

DURÉE

1,5 jour (10 heures)

DATES

17 et 18 Novembre 2022

LIEU

Nantes

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

TARIF

Adhérents : 900 € TTC

Non-adhérents : 1200 € TTC

PUBLIC VISÉ

Professionnel·les de la communication et de la RSE dans les organisations / Consultant·es en communication RSE

PRÉ-REQUIS

Connaissance des notions de base de la communication

Communiquer sur sa démarche RSE de façon efficace et responsable

Les professionnels de la communication sont en prise directe avec les évolutions de la société. En plus de promouvoir une organisation, ses produits et services, ils doivent désormais contribuer à l'avènement d'un nouveau modèle de développement, davantage en phase avec les limites croissantes de notre planète et avec le changement climatique.

Une communication plus responsable doit donc se mettre en place tant sur le plan des contenus que sur la réalisation des actions. Mais comment faire ? Quels sont les principaux impacts et comment les réduire ? Comment valoriser l'engagement RSE de l'organisation de façon efficace sans tomber dans le greenwashing ?

Cette formation met l'accent sur les retours d'expériences, les bonnes questions à se poser et les outils pratiques. Elle s'adresse aux chargé(e)s de communication et aux chef(fe)s de projets RSE dans les entreprises, les institutions et les territoires ainsi qu'aux consultant(e)s en communication RSE.

→ Objectifs et compétences visés

- Mieux comprendre les **enjeux** qui transforment la société et la communication.
- Connaître les **principaux impacts** de la communication sur la société et l'environnement.
- Définir les contours d'une **approche plus responsable** de la communication.
- Identifier les **leviers d'actions** vers une communication plus responsable et être capable de les mettre en œuvre.
- Maîtriser les **différentes facettes de communication des engagements RSE** d'une organisation, en interne et en externe.

→ Programme de la formation

- 1. Panorama de la communication responsable (1h)**
Panorama des enjeux, des acteurs, des initiatives et des référentiels existants. Définition.
- 2. Agir sur les contenus (2h)**
Prévenir le greenwashing, lutter contre les stéréotypes et promouvoir les récits alternatifs : analyse de nombreux exemples, conseils pratiques, ressources utiles.
- 3. Agir sur la conception des actions de communication (2h)**
Les questions à se poser systématiquement. Événementiel, éditorial, numérique, audiovisuel : principaux impacts et leviers pour les réduire. Exemples concrets. Ressources disponibles.
- 4. Mettre en place une démarche structurée de communication plus responsable (1h30)**
Bien préparer sa démarche. Sensibiliser et accompagner. Indicateurs de pilotage. Analyse d'exemples.
- 5. Communiquer ses engagements RSE (2h)**
Panorama des différents outils de communication interne et externe sur les engagements RSE, leurs atouts et leurs inconvénients. Étude de cas. Écueils et points de vigilance.
- 6. Atelier de mise en pratique sur cas réel ou fictif (1h30)**
Travail en binôme sur un ou plusieurs cas concrets : conception/amélioration d'actions de communication sur les engagements RSE d'une organisation (la leur ou une autre). Présentations croisées, discussions.

→ Modalités pédagogiques

+ **Formation-action** mêlant apports théoriques, conseils pratiques et retours d'expériences pour donner envie aux participants de s'engager et d'appliquer le contenu de la formation à leurs préoccupations, sur les différents champs d'action de la communication : com interne et externe, numérique, événementiel, éditorial, vidéo...

+ **Formation à la pointe de l'actualité**, grâce à la participation de l'intervenant à divers groupes de travail sur la communication et le marketing responsables. Décryptage des engagements de la filière et des acteurs, du projet de loi suite à la Conférence Citoyenne pour le Climat, des États Généraux de la Communication, des rapports d'ONG.

+ **Support de formation** détaillant les différents leviers d'action pour réduire les impacts des actions de communication et des liens vers des ressources permettant d'agir et progresser en toute autonomie.

→ Modalités évaluatives

+ Les participants seront évalués via 2 questionnaires, un en amont afin de réaliser un état des lieux de leurs connaissances et un en aval pour valider celles acquises lors de la formation.

→ Ils en parlent

Note de 9,3/10

« Très bonne formation, intervenant intéressant, des participants actifs et des bons échanges. »

Alexia Ducrot

Fondatrice – La vie est un art

« Bonne formation et excellente animation. J'ai apprécié la capacité d'adaptation du formateur, le rythme, la place laissée à l'échange. »

Émilie Cherbonnel

Chargée de communication – Le collectif des festivals

« Animateur de qualité, participants variés : contenus riches et ouverts »

Marie-Thérèse Terrée

Responsable communication & prévention - Trivalis

→ Moyens et outils

- +** Un support de formation PDF
- Des ateliers sur des cas pratiques proposés par le formateur et ceux amenés par les participant-es
- Une liste de ressources documentaires



Formateur : **Mathieu JAHNICH**

*Consultant-chercheur en communication responsable,
membre du Comité 21 Grand Ouest*



Depuis vingt ans, Mathieu analyse les stratégies marketing et communication des organisations dans les domaines de l'environnement et de la responsabilité sociétale. Avec une posture « de la recherche à l'action », il accompagne les entreprises et les organisations pour accélérer leur réponse aux attentes sociétales et relever les défis de la transition écologique et solidaire grâce à un marketing et une communication plus responsables.

Mathieu est l'auteur principal du Guide Ademe de la communication responsable (publié en 2020). Il est également l'expert nommé par l'Ademe pour réaliser le bilan « Publicité et environnement » depuis 2015. Il intervient dans de nombreuses formations professionnelles et universitaires.

Retrouvez son CV sur [Linkedin](#)

POUR TOUT RENSEIGNEMENT

Anne Laurence, Comité 21 Grand Ouest – laurence@comite21.org

Angeline Rio, Comité 21 Grand Ouest – rio@comite21.org



Une qualité certifiée

Le Comité 21 s'engage à offrir des prestations de qualité, adaptées aux besoins de chacun. Il s'appuie sur des consultants-formateurs dont l'expertise est largement reconnue, et régulièrement validée. Les formations qu'il propose s'inscrivent dans une démarche d'amélioration continue. L'acquisition des compétences est suivie à travers plusieurs temps d'évaluation des stagiaires, pendant et après la formation.

Qualiopi
processus certifié

 RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Toutes les formations du Comité 21 sont validées par **Qualiopi**, marque propriété du Ministère du Travail et certifiant la qualité de nos formations.

La certification qualité a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : **Actions de formations**



Paris
4, rue Drouot
75009 Paris
Tél. : 01 55 34 75 21
comite21@comite21.org

Réseau Grand Ouest
3, Bd de la Loire
44200 Nantes
Tél. : 02 28 20 60 80
comite21@comite21.org

www.comite21.org





Formation : bulletin d'inscription

L'ORGANISATION

Raison sociale :
N° TVA intracommunautaire :
N° de SIRET :
Adresse (société) :
Code postal / ville :
Nom et prénom de la personne en charge de la formation :
Ligne directe : E-mail :

LE(S) STAGIAIRE(S)

Stagiaire 1

Nom Prénom : Fonction :
Ligne directe : E-Mail :

Stagiaire 2

Nom Prénom : Fonction :
Ligne directe : E-Mail :

LA FORMATION

Intitulé du stage choisi : S'engager dans une communication plus responsable

Date : 18 et 19 Novembre 2022

PRIX TTC : 900€ TTC (adhérent Comité 21)
1200€ TTC (non adhérent)

RÈGLEMENT

Par la structure signataire

1. Acompte de 50 % du montant TTC avec ce bulletin par virement. En cas d'impossibilité du versement de l'acompte, transmission d'un bon de commande (IBAN : FR76 1027 8005 9800 0201 4440 147 / BIC : CMCIFR2A)
2. Le solde sera à verser à réception de la facture.

Par l'OPCO

La prise en charge de la formation par votre OPCO doit nous être adressée avant le début de la formation. Merci d'en faire la demande en amont et de nous en informer.

Une convention de formation professionnelle est systématiquement envoyée avec la confirmation de votre inscription. L'inscription ne sera enregistrée qu'à réception du bulletin d'inscription et de l'acompte ou du bon de commande, ou de la prise en charge confirmée par l'OPCO.

Dans le cas d'une annulation ou d'un report par le client, les conditions sont les suivantes :

- . Toute annulation d'inscription ou report doit être signalé par téléphone et confirmé par écrit.*
- . Une annulation ou un report intervenant deux semaines ou plus avant le début de la formation n'impliquera aucun frais.*
- . Une annulation ou un report intervenant moins de deux semaines avant le début de la formation donnera lieu à une facturation égale à 100 % du montant du stage à titre d'indemnité forfaitaire.*
- . Toute formation commencée sera due intégralement.*

À retourner au Comité 21 : Angéline RIO, rio@comite21.org Référente technique et commercial de la formation

Date :

Nom et fonction du signataire autorisé :

Cachet de la structure