Présentation du

HACKATHON DE

L'ÉCO CONCEPTION

Organisé par

Comité 21

Grand Ouest

Avec le soutien de

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

PRÉFET DE LA RÉGION PAYS DE LA LOIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

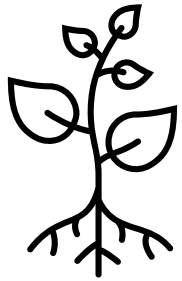
Direction Régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement

Région PAYS de la LOIRE

HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

POURQUOI LE HACKATHON DE L'ÉCO-CONCEPTION ?

PLUSIEURS CONSTATS



EN REGION PAYS DE LA LOIRE

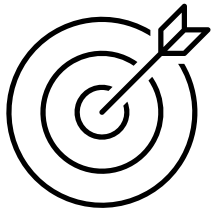
- ✓ Retard sur la démarche d'éco-conception

EN GÉNÉRAL

- ✓ Thématique souvent reléguée à un sujet technique maitrisé uniquement par les ingénieurs
- ✓ Des enjeux climatiques et de ressources forts
- ✓ Empreinte écologique forte des français sur les produits du quotidien
- ✓ Des consommateurs de plus en plus demandeurs de produits et services responsables

LE PARI DU COMITÉ 21

- ✓ **En mobilisant ses parties prenantes internes et externes** on peut repenser l'usage d'un produit ou d'un service



OBJECTIFS DU HACKATHON :

- ✓ Réduire l'impact écologique d'un meuble ou d'un site Internet en travaillant sur son développement, ses fonctionnalités ou son usage
- ✓ Développer des projets collectifs avec sa chaîne de valeur

Financé par RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ADEME
Avec le soutien de CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
Comité 21 Grand Ouest

HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

L'ÉCO-CONCEPTION EN QUELQUES MOTS

DÉFINITION

« L'éco-conception consiste à intégrer l'environnement dès la conception d'un produit ou d'un service et lors de toutes les étapes de son cycle de vie » AFNOR 2004

DE NOMBREUX BÉNÉFICES POUR LES ORGANISATIONS

Respecter ou anticiper les pressions réglementations

Explorer des nouveaux modèles de consommation et de production

Répondre à la demande clients / usagers

Prendre un avantage concurrentiel

Répondre à la pression des parties prenantes externes

Maitriser ses approvisionnements

Développer sa compétitivité et sa résilience (ancrage territoriale)

Améliorer sa rentabilité

Plus de facilité à recruter, donner du sens avec un projet fédérateur & transversal

Financé par RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ADEME
Avec le soutien de CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
Comité 21 Grand Ouest

HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

LA MÉTHODOLOGIE DU HACKATHON

LE DÉFI :

✓ 4 équipes ont relevé le challenge **de mettre en place en un temps record (1 JOUR ET DEMI) un projet d'éco-conception** grâce à l'intelligence collective

LE DÉROULÉ :

✓ Partage des fondamentaux sur l'éco-conception : les étapes de cycle de vie du produit …
✓ Sensibilisation avec des témoignages inspirants : site internet éco-conçue, revalorisation de meubles …
✓ Fonctionnement en **INTELLIGENCE COLLECTIVE** autour de 4 projets d'entreprise sur 2 secteurs stratégiques pour le territoire

AMEUBLEMENT

NUMERIQUE

✓ Restitutions sous forme de pitchs originaux

Financé par RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ADEME
Avec le soutien de CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
Comité 21 Grand Ouest

HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

LES PARTICIPANTS AU HACKATHON

MULTI-ACTEURS ET TRANSVERSALITÉ

- ✓ Des animateurs experts : Céline Geffray de l'Orange Carré et Régis Courtin de Donnons du Sens
- ✓ **45 PERSONNES** : 4 porteurs de projets entourés de participants aux profils divers et complémentaires : développeurs, designer, responsables marketing et offre, enseignants-chercheurs, graphistes, ingénieurs, chargés d'économie circulaire …

Nantes Université, ECOSol, tibco, Synergies, RENOVPAL, MEUBLES CELIO, norsys EASYMAKERS, eni Ecole Informatique, L'ÉCOLE DE DESIGN Nantes Atlantique, APSIDE, CCI MAINE-ET-LOIRE, ECOLE SUPERIEURE DU BOIS GROUPE, écomobilier COLLECTER · TRIER · RECYCLER

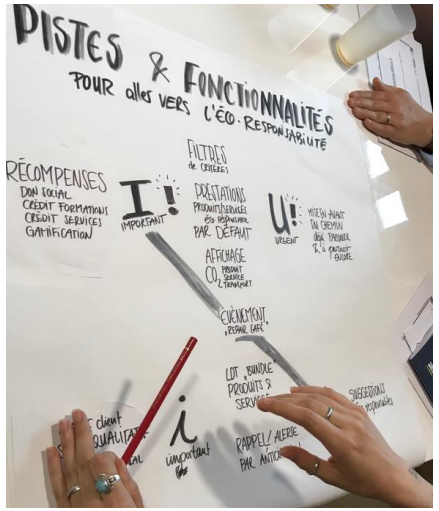
- ✓ 1 Lieu pour penser **OUT OF THE BOX** : ICI Nantes

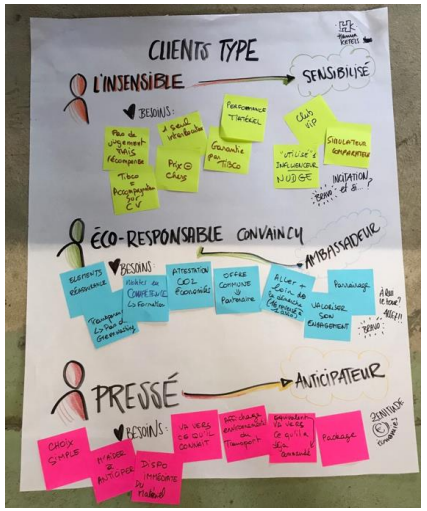
HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

LE RÉSULTAT DE CE DÉFI

PARI RÉUSSI ! :

- ✓ Des pitchs très aboutis pour une durée de réflexion aussi courte : objectifs définis, pistes de fonctionnalités déterminés, feuilles de route imaginées, actions pensées selon les différentes cibles, idées de communication …
- ✓ L'intelligence collective a fait émerger des solutions non identifiées par les entreprises
- ✓ Une créativité démultipliée par les interactions entre acteurs sur la forme comme sur le fond : pitch sous forme de pièce de théâtre, storyboard…





CE QUE LES PARTICIPANTS ONT AIMÉ :

« Dynamique collective »
« Partage de connaissance, ouverture d'esprit et curiosité de tous »
« Cadre méthodologique efficace »
« Moyen de s'extraire des contraintes de l'entreprise pour rechercher des idées et solutions »

Financé par RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ADEME
Avec le soutien de CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
Comité 21 Grand Ouest

HACKATHON DE L'ÉCO CONCEPTION

LA SUITE AVEC LE COMITÉ 21

Le Comité 21 vous accompagne sur ces sujets !

DEUX AXES :

- ✓ Continuer à expérimenter et organiser des événements autour de l'éco-conception sur d'autres secteurs emblématiques du territoire : tourisme, textile …
- ✓ Réaliser auprès d'entreprises un accompagnement spécifique sur l'éco-conception

VOS CONTACTS :

Antoine Charlot, directeur Comité 21
charlot@comite21.org
02.28.20.60.81

Anne Laurence, directrice projets RSE Comité 21
laurence@comite21.org
07.85.65.31.67

Financé par RÉPUBLIQUE FRANÇAISE ADEME
Avec le soutien de CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE 1er ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES
Comité 21 Grand Ouest