blue lab

PLASTIQ PAQUEBOT

2021 - 2022

Le projet Plastiq Paquebot, par ses actions d'animation et les échanges générés va créer des rencontres et des échanges sur le sujet du plastique. Des acteurs sont identifiés et ce qui est au départ de la pédagogie et de l'initiation ouvre des perspectives entrepreneurialles.

Préfet de la Région Pays de la Loire
Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement DREAL
République Française Liberté Égalité Fraternité
ADEME Agence de la transition écologique

Temporalité du projet

PLASTIQ PAQUEBOT 2021 - 2022

Démarrage du projet — Avril 2021 | 06 | 07 | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 2022 | 01 | 02 | 03 | 04 | Fin du projet — Mai 2022

R&D / PROJETS TUTORÉS MESURES PHYSIQUES & STAGES

170h Stagiaires dédiées à la R&D du projet

- 25 Avril — 25 Juin : Stage n°1 Miguel (mesures) IUT MP
- Oct — déc : Stage n°2 Carlos (moules) IUT MP
- 7 Fév — 1er Juill : Stage n°3 Carlos (moules) IUT MP + Capacités

R&D / MACHINES

12J ETP salariés
48h bénévoles

- Avril — Achat holimaker — Iut
- Mai — Moules éprouvette de traction générique — IUT MP + Holimaker
- Été — Conception Broyeuse "DIY" — Bluelab
- Sept — Tests Moules, Partage Résultats — Aristide / Brosso, IUT MP
- 4 Oct — Visite — Recycleurs fous
- Nov — Conception Extrudeuse 200ml — Donovan
- Nov — test moules imprimés 3D, test usinage moule cnc — Bluelab

Animations / ATELIERS GRAND PUBLIC

87h d'animation
22J ETP salariés
66h bénévoles

- 29 Mai — Precious plastic — PING Nantes
- 11 Juin — Atelier de rue — Centre-ville SN + Commerces
- 18-22 Août — Figaro Départ + Carène
- 27 Août — Côté plage — Ville SN
- 31 Août — Croc projet — Bluelab
- 1 Sept — Rentrée NSD — Lab sport + Joggeurs utiles
- 15-19 Sept — Figaro Arrivée + Carène
- 15 Déc — Pontchâteau — Ludo lab (prêt)
- 4 Fév — Scolaires (4ème) — Collège Ste Philomène Couëron

RESTITUTION & DIFFUSION

- 15 mars — Bilan action
- 24 Mai — Partage Atelier type Pour grand public

Usages / PROJETS & ÉMERGENCE FILIÈRE LOCALE

10J ETP salariés
45h bénévoles

- Juin — identification des usages — commerçants
- Rentrée — identification Besoin Designer — Michael Montmoril
- Oct - Mars... — Réunions Filière Locale — 10 acteurs locaux
- Déc — Besoin local formalisé — Baobab
- Mars 2022 — Rampe PMR — Boutique Ouvre Boîte 44
- 15 Sept — Projet entreprenarial étudiant (phase amont) — Pépite + IUT TC + Agence Inventive + Third

PROJET **ATELIER APARTAGÉ** LOCAL
Ademe ?
Cress ?
France-tiers-lieux ?

légende
- temporalité
- sujet
- Partenaire action

R&D avec l'IUT & Third

La mutualisation d'une machine d'initiation permet de démarrer un travail de caractérisation des déchets avec un laboratoire de recherche de l'IUT.

- Le moule à éprouvettes de traction est co-produit avec *Holimaker* et devient aujourd'hui une norme pour les établissement scolaires qui utilisent la machine.
- La base documentaire et les résultats font l'objet du premier stage réalisé au *Blue lab* par un étudiant de l'IUT Mesures Physiques (via Pascal Casari). Ils servent aux inductriels sur la partie impression 3D.
- Il est indispensable de rencontrer des acteurs locaux qui possèdent déjà une expérience tout en proposant avec eux une exploration.

3 Stagiaires mobilisés

170h temps consacré à la R&D

48h temps bénévole pour la R&D

12j Etp Salariés sur la R&D

temps bénévole pour la R&D

IUT Saint-Nazaire
Pôle Sciences et technologie

Rencontres locales Precious plastic

Le designer Antoine Taillandier et Miguel le stagiaire de l'IUT sur la holipress

Chez Ping

- Atelier Precious-Plastic, partage de bonnes pratiques (broyeuses et extrudeurs)
- 30 personnes issues de différentes associations de la région participent ce jour là.

PING

L'atelier idéal des recycleurs fous

Partage d'expérience, expérimentations et nombreuses idées d'animation d'atelier qui émergent

Donovan (adhérent) et Landry (recycleurs fous)

4 oct / visite des recycleurs fous (Vendée)

- Étude des machines nécessaires pour un atelier de fabrication partagé
- Échanges avec les têtes de réseaux *Precious Plastic* (Landry Routhiau)

ATELIER DES RECYCLEURS FOUS

PRECIOUS PLASTIC WORKSPACE

Ateliers sensibilisation

Dans le centre-ville

Villages départ+arrivée de la Figaro 2021

Saint Nazaire Côté plage

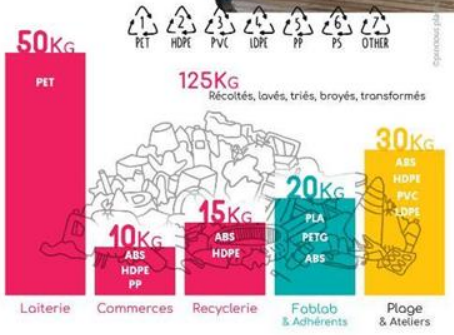
Nantes Saint-Nazaire Développement

Au blue lab

Le projet plastic paquebot s'adresse d'abord au grand public, il s'intègre à la vie locale en proposant une forme de sensibilisation ludique et active sur les déchets.

Plus de 50 enfants accompagnés par leurs parents défilent sur le stand partagé du village de la Figaro

La base sous-marine offre un cadre atypique à cet atelier



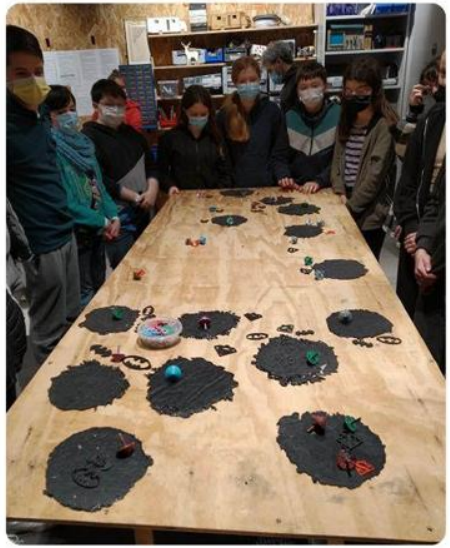
CARENE Saint-Nazaire agglomération

LABSPORT

nantes saint-nazaire

Atelier avec des Collégiens

Conçu à partir des bonnes pratiques constatées et testées sur les différents temps d'action., cet atelier est la synthèse de l'ensemble des actions menées depuis le mois de Juin.



Atelier jeunesse, avec les éco-classes qui étudient le développement durable.

L'atelier avec les collégiens est destiné à être partagé vers d'autres fab labs et holimaker avec un mode opératoire adapté au contexte.

Chiffres clés des temps d'animations

87 Heures d'animation

12 ATELIERS

1750 Personnes Sensibilisées

60% Jeunes Publics
40% Adultes & Famille

3 Ramassages de plage

6 Lieux

Port
Plage
Base / Alvéole 12
Pontchâteau
Ping (Nantes)
Blue Lab (Centre)

20 structures Impliquées

Agence inventive
Baobab
Lycée Brosso Blancho
Capacités, IUT Saint-Nazaire
Carène, Ville de Saint-Nazaire
Collège Ste Philomène
Commerçants
Donovan (porteur projet)
holimaker
Joggeurs utiles
Lab Sport
ludo lab
NSN Développement
Pépite
Ping / Precious Plastic
Recycleurs fous
Third

Adème + DREAL

5 salariés mobilisés

176h temps salariés

10 Bénévoles mobiisés

66h temps bénévoles

5 Machines utilisées

125Kg De déchets plastiques

600 Toupies

200 Éprouvettes de traction

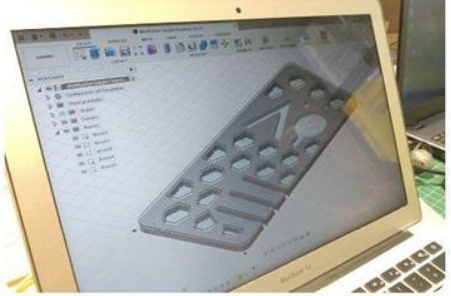
100 Badges

20 Portes téléphones

Projet étudiant avec des commerçants

Une groupe d'étudiants de l'IUT portent un projet d'entreprise où le plastique recyclé est central.
Ce projet est une manière de fédérer des acteurs autour d'une problématique de revalorisation et permet d'identifier des problématiques logistiques locales

Étudiants de l'IUT et agence inventive en réunion projet avec l'équipe pédagogique au Blue lab



Quelques tests de moules en epoxy cnc.

Le projet est une application concrète des mesures effectuées par Carlos

Un projet multi-acteurs :

- **4 Étudiants** TC de l'IUT SN
- **Pépite** accompagne sur le modèle économique
- Le magasin ***Multilud*** intervient en conseil
- ***L'agence inventive*** se positionne comme "source" de matière première (gobelets)
- **L'IUT de Saint-Nazaire** met à disposition Carlos, en stage au Blue lab via Capacités (partie moule)
- **Lycée Aristide Briand** et **Third** apportent leurs expertises techniques
- **Les adhérents du lab** testent les moules
- **L'équipe du Blue lab** met en relation avec des acteurs du territoire

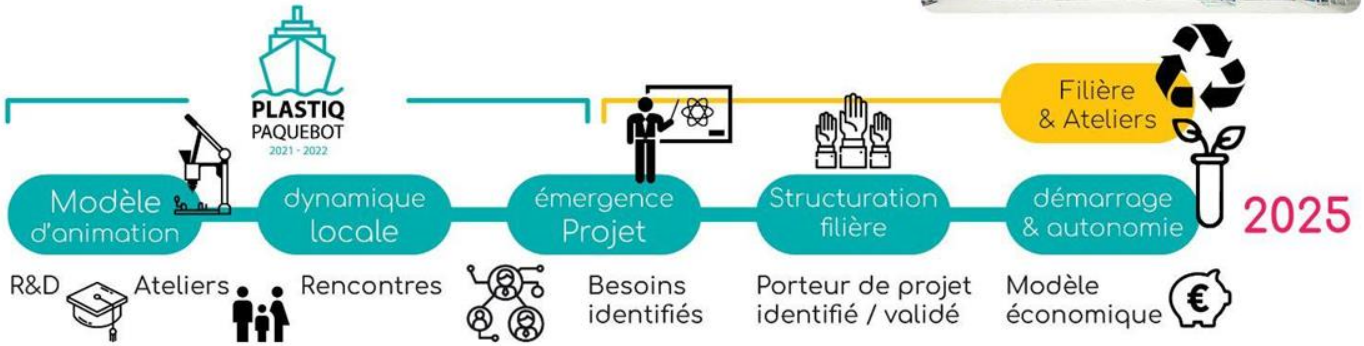
AGENCE INVENTIVE compositeurs d'événements

pépite Pays de la Loire

IUT Saint-Nazaire Pôle Sciences et technologie

Perspectives

Le projet de « Filière de recyclage du plastique »



D'un cycle de sensibilisation est né le projet d'un atelier partagé local porté par le groupe de travail constitué d'acteurs professionnels aux besoins complémentaires

Une dynamique et de nouvelles perspectives locales

Le besoin émerge de la part d'un designer dont la volonté est de travailler avec des acteurs locaux sur des matériaux en plastiques recyclés. Rapidement le constat est qu'il est difficile pour un créateur de trouver les bons relais techniques. Les échanges font émerger un projet d'atelier de prototypage, qui se situe en amont des industriels et plasturgistes, dont l'objectif est de produire des objets avec de la matière sourcée localement.

Produire des profilés ou des plaques localement permettrait aux artisans et designers d'aboutir leurs prototypes

Que retenir ?

Si les fab labs servent à fédérer et engager localement, il faut implanter des manufactures locales afin de réduire les freins à l'éco-conception et faire davantage de revalorisation.

Retour d'expérience

Avec des ateliers simples de sensibilisation vous pouvez fédérer, identifier une communauté et réunir une pluralité d'acteurs partageant cette intention avec l'ambition de créer un écosystème coopératif. Créer une filière, commence par un étape de mise en commun, à l'échelle des locale appuyé par les institutions.

Observations

- les circuits de revalorisation sont des marchés de niche (les plaques type *le Pavé*)
- L'accès aux technologies autour de la revalorisation est principalement réservé aux professionnels
- Des freins techniques et financiers limitent les designers et créateurs dans l'accès à la matière

Pistes

- déployer des solutions concrètes et visibles pour agir localement.
- les circuits de revalorisation sont des marchés de niche (les plaques type *le Pavé*)
- Permettre au designer ou à l'artisan d'aller naturellement vers ces nouveaux matériaux ou des plastiques biosourcés.
- Faciliter pour un artisan l'accès aux matériaux revalorisés à l'artian qui souhaite concevoir des meubles en plastique recyclé, sans passer du temps à chercher un fournisseur ou être freiné par les coûts ou la distance
- Lever des freins techniques (moules, poids).
- Rendre accessible à tous la conception de prototype en mat!ière plastique rvalorisée reste compliquée (alors que les fablab le font très bien sur la fabrication numérique)
- imaginer un statut d'artisan de la revalorisation par les chambres artisanales, les CFA ou Lycées professionnels, pour étoffer l'offre proposée en plasturgie industrielle.