Ligne et Charte éditoriale du site Internet des lycées et CFA écoresponsables

1. Destinataires du site

Le site des lycées et CFA écoresponsables s'adresse en premier lieu aux lycées et CFA écoresponsables cad aux établissements membres de ces dispositifs régionaux et au sein de ces établissements, à tous les acteurs de la communauté éducative. Les établissements disposent chacun d'une fiche comprenant plusieurs onglets d'informations : cette fiche est leur espace dédié qui leur permet de diffuser leurs actualités, leurs projets et des supports multimédias. Ils peuvent aussi contribuer aux espaces relatifs aux actualités et à l'agenda. Les publics destinataires sont à la fois les jeunes lycéens et apprentis ainsi que tous les adultes, agissant dans le domaine de l'éducation au développement durable. Il s'agit donc à la fois des adultes présents au sein de l'établissement scolaire ainsi que les adultes qui interagissent avec le système éducatif (partenaires). Les autorités académiques (Rectorats de Lyon, Grenoble et la DRAAF) sont à la fois des partenaires de la démarche des lycées et CFA écoresponsables et un des publics du site Internet.

2. Objectifs

- valoriser les projets et les actions des établissements
- stimuler la démarche écoresponsable dans les établissements
- communiquer sur les évènements éducation au développement durable des différents acteurs de ce domaine
- communiquer sur les dispositifs des lycées et CFA écoresponsables et sur les actions régionales relative au développement durable
- être un outil facilitateur dans l'organisation des évènements qu'organise la Région Rhône-Alpes
- impulser une dynamique de réseaux entre les lycées et la CFA écoresponsables

3. Traitement de l'information

Le site des lycées et CFA écoresponsables s'adresse à un public spécialisé dans le domaine du développement durable puisque c'est un site dédié à ce domaine. Mais, il a également vocation à intéresser des internautes non spécialistes du développement durable. Le ton et le vocable utilisé doivent donc être assez précis sans tomber dans un registre technique de spécialistes. Il se veut aussi pédagogique avec un souci de rendre accessible un domaine sans le vulgariser à l'excès. Le tutoiement et la familiarité sont en principe proscrits. Il convient d'utiliser un ton neutre et informatif.

La syntaxe des articles doit être claire, concise et synthétique. En effet, la page web doit accrocher l'internaute pour capter son attention. De plus, l'internaute est un lecteur en mode « zapping » : il consacre un temps très court à la lecture de textes sur le web et souhaite donc avoir une lecture efficace.

Mettre en place une double lecture comportant 2 niveaux : le premier niveau est un niveau d'information général, pragmatique. Le deuxième rentre dans le détail et permet à des lecteurs qui veulent avoir une information précise de la connaître. Il s'agit donc de leur donner accès à des documents de fond (ex. délibérations, rapports, analyses etc.). Pour construire ces deux niveaux, il est indispensable de faire fonctionner des liens, des renvois au sein d'une même page et au sein du site lui-même.

4. Chaîne de publication

Une fois l'article rédigé, le contributeur vérifie que son article soit en adéquation avec la présente Charte et le soumet via l'interface commune à la Région Rhône-Alpes.

La Région Rhône-Alpes :
- Soit valide l'article et le met en ligne
- Soit prend contact avec le contributeur et lui fait part des modifications souhaitées

5. Contributeurs

Les lycées et CFA
Le site Internet ne contient pas un Intranet ou un espace uniquement accessible à ces utilisateurs privilégiés. Les établissements disposent d'un compte utilisateur avec un mot de passe leur permettant d'accéder à l'interface d'administration du site et de transmettre ainsi des propositions d'articles à la Région Rhône-Alpes.

Ils peuvent ainsi intervenir dans 3 espaces distincts :

Type de l'espace	**Ecriture /Nombre de signes**	**Qualité des supports visuels (photo, vidéo)**
Fiche établissement	2000 signes espaces compris	Veiller à une bonne qualité du support. La Région se réserve le droit de ne pas accepter le support si sa qualité ne valorise pas l'article qui l'accompagne.
Actualité	800 signes espaces compris	
Agenda	350 signes espaces compris	

Les partenaires (agents Région Rhône-Alpes et autres collectivités, les autorités académiques, les associations)

Type de l'espace	**Ecriture /Nombre de signes**	**Qualité des supports visuels (photo, vidéo)**
Rubriques du site (La démarche, En savoir plus)	2000 signes espaces compris	Veiller à une bonne qualité du support. La Région se réserve le droit de ne pas accepter le support si sa qualité ne valorise pas l'article qui l'accompagne.
Actualité	800 signes espaces compris	
Agenda	350 signes espaces compris	

Choix des actualités et des évènements dans l'agenda Si le nombre d'actualités ou d'évènements de type agenda proposé est trop élevé, la Région Rhône-Alpes effectuera des choix en fonction de l'actualité du moment et des informations contenues sur le site afin de créer une diversité des informations et une cohérence du site.