



Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous.

Le lancement de la campagne de l'agriculture biologique le 25 juillet 2008, à la foire de Libramont en Belgique, marque le début d'une nouvelle approche de la Commission européenne concernant le secteur de l'agriculture biologique dans toute l'Europe.

Contexte

Depuis quelques années, le marché de l'agriculture biologique est en plein essor grâce à une nouvelle prise de conscience chez les consommateurs sur les questions de l'alimentation et de l'environnement. Le marché de l'agriculture biologique est devenu l'un des secteurs les plus dynamiques de l'agriculture au sein de l'Union européenne, avec des ventes de produits biologiques évaluées à 13-14 milliards d'euros en 2005.

En juin 2004, la Commission européenne a publié le Plan d'action européen pour l'agriculture et les produits alimentaires biologiques (SEC(2004)739). Ce plan d'action expose 21 initiatives pour le développement du marché des aliments biologiques et l'amélioration des normes en augmentant l'efficacité, la transparence et la confiance du consommateur. Le plan suit la tendance des années récentes démontrant une augmentation des exploitants biologiques, un groupe qui comprend les exploitants agricoles, les producteurs, les fabricants et les importateurs. En 2005, il y avait un total de 182.305 de ces exploitants dans l'Europe des 25, ce qui correspondait à une hausse de 13,4% comparativement à l'année précédente. La forte demande des consommateurs a créé le besoin de développer le marché biologique européen, comme l'indique une hausse de 7,8% par année dans les ventes au détail de produits biologiques dans l'Europe des 15.

Quelques exemples de mesures du Plan d'action européen :

- Améliorer le contenu de l'information sur l'agriculture biologique;
- Rationaliser le soutien public via le développement rural;
- Améliorer les normes de production;
- Renforcer la recherche.

Le plan est né à partir de consultations importantes entre les Etats membres et les parties prenantes incluant une consultation en ligne en 2003, une audience publique en janvier 2004, et des réunions avec les Etats membres et les groupes concernés.

Afin d'aider à la mise en œuvre de l'Action 1 du Plan d'action européen pour l'agriculture et les produits biologiques dans tous les Etats membres, et selon le règlement du Conseil 2826/2000 (récemment remplacé par le règlement n° 3/2008), la Commission européenne a lancé la nouvelle campagne de promotion de l'agriculture biologique et de la production biologique en Europe, accompagnée du slogan « Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous. »

La campagne sur l'agriculture biologique se concentre sur les mérites et les avantages de l'agriculture biologique et les produits biologiques en Europe, tout en abordant des sujets tels que le bien-être des

animaux, la demande du consommateur et des questions d'ordre socio-économique au niveau régional et rural.

La campagne a été développée par la Direction générale de l'agriculture et du développement rural de la Commission européenne. Elle a été suivie, dès le début par le Groupe d'experts constitué à cet effet, composé de représentants des ministères nationaux de l'agriculture ainsi que d'associations européennes du secteur de l'agriculture biologique, cofinancées dans le cadre du régime de la promotion des produits agricoles.

Objectifs

La campagne sur l'agriculture biologique a été conçue dans le but d'informer et d'éduquer les producteurs, distributeurs, détaillants, consommateurs, élèves, restaurateurs et traiteurs et autres acteurs clefs sur la signification des mérites de l'agriculture biologique et d'amener les consommateurs à prendre conscience et à reconnaître les produits biologiques.

Les objectifs comprennent :

- Enseigner aux exploitants et aux producteurs d'agriculture conventionnelle les procédures de certification
- Informer les exploitants d'agriculture conventionnelle des avantages socio-économiques de la reconversion à l'agriculture biologique.
- Transmettre une image de l'agriculture biologique en tant que partie intégrante du système d'agriculture durable
- Éduquer et informer les consommateurs des mérites et des normes de l'agriculture biologique;
- Communiquer sur la durabilité de l'agriculture et de l'environnement résultant de l'agriculture et la production biologique.

Slogan et messages

La campagne de promotion met l'accent sur la qualité et les avantages de l'agriculture biologique. Ainsi, le slogan de la campagne a été choisi dans le but de mettre en évidence les côtés positifs de l'agriculture biologique et de ses avantages auprès de chacun.

Certains des messages de la campagne de promotion sont :

- « La production biologique utilise l'énergie et les ressources naturelles de façon responsable. »
- « L'étiquetage biologique offre aux consommateurs la certitude que leurs produits sont produits et contrôlés selon les normes de production biologique. »
- « La croissance de l'agriculture biologique crée plus d'opportunités d'emploi et de richesse pour les économies rurales et contribue au maintien et à l'amélioration des paysages ruraux. »

L'effet multiplicateur

La campagne sur l'agriculture biologique a été développée selon une approche "globale" qui nourrit les intérêts des opérateurs biologiques nationaux au sein de l'Union européenne et leur permet de promouvoir le secteur biologique de façon active. Des outils de marketing en 22 langues européennes sont gratuitement mis à disposition des professionnels de l'agriculture et du secteur agroalimentaire biologique grâce à un site internet et une boîte à outils électronique.

La campagne a été conçue pour compléter et soutenir les campagnes nationales de promotion et d'information, liés à l'agriculture biologique en Europe.

Les associations des professionnels mais, aussi, les exploitants agricoles de la région, propriétaires de magasins, producteurs, détaillants, restaurateurs et autres parties prenantes seront aidés sinon, incités, à faire la promotion de l'agriculture biologique en utilisant le matériel de marketing gratuit disponible dans la boîte à outils électronique sur le nouveau site Internet de l'agriculture biologique.

www.organic-farming.europa.eu.

Site Internet et "Boîte à outils"

La pièce centrale, plateforme principale de la campagne promotionnelle de l'agriculture biologique, est un site Internet construit en 22 langues www.organic-farming.europa.eu. Une boîte à outils électronique intégrée dans le site Internet offre gratuitement les matériels de marketing suivants en 22 langues.

- Slogan de la campagne et messages clés
 - Affiches et bannières
 - Livre de recette et guide d'achat
 - Publicités et prospectus
 - "Fiches produit"
 - Brochures d'information
 - Présentations sur powerpoint
 - Annonces radios
 - Annonces télévisées et courts-métrages TV
 - Base de données de photos

Le matériel de marketing inclus dans la boîte à outils contient un document fictif à côté du logo européen de l'agriculture biologique – dans la version de la langue respective de la boîte à outils – pour que les utilisateurs puissent insérer leur propre logo.

Le site Internet de l'agriculture biologique possède aussi un coin destiné aux enfants avec un contenu éducatif amusant, à savoir un jeu de mémoire électronique à quatre niveaux et l'histoire pour enfants « De l'étable à la table ».

Des kits d'informations conçus sur mesure facilitent l'accès au matériel d'information pour les groupes cibles respectifs, puisqu'ils offrent des ensembles d'informations qui peuvent être téléchargés facilement et rapidement.

Les développements sur le nouveau règlement de l'Union européenne, l'agriculture biologique en général, les aspects environnementaux, le bien-être animal et la confiance du consommateur, ainsi qu'une liste de contacts du réseau de l'agriculture biologique à travers l'Europe fournissent un bon aperçu du monde de l'agriculture biologique.

Pour plus d'information sur “Le bio. Bon pour la nature, bon pour nous.”, le site Internet, la “boîte à outils” et sur le matériel et les images imprimables, veuillez vous rendre sur le site: www.organic-farming.europa.eu.

Contacts presse

Stephanie Don
Tel.: +49-(0)30-65 000-347
s.don@media-consulta.com

Stefanie Wulf
Tel.: +49-(0)30-65 000-398
s.wulf@media-consulta.com