



Club France RIO+20

**GOUVERNANCE MULTI-ACTEURS A L'ECHELLE DES TERRITOIRES
LA QUESTION DE RIO+20**

**Vendredi 8 juin 2012
Paris – Parc de la Villette**

Dossier de presse



LE CLUB DES ACTEURS FRANÇAIS DU DEVELOPPEMENT DURABLE EN ROUTE VERS RIO+20

Rassemblant de nombreux réseaux d'élus territoriaux, d'entreprises, de dirigeants associatifs et académiques, le Club France RIO+20 permet de :

- Ouvrir un espace indépendant de dialogue nécessaire au progrès en croisant les regards entre les acteurs publics, privés et associatifs.
- Mutualiser les moyens et informations utiles sur Rio +20 ;
- Permettre une présence efficace et coordonnée des acteurs français à l'occasion de Rio +20 en apportant sur la scène internationale « **un nouveau souffle** » au **concept du développement durable** s'appuyant sur la réflexion, les réalisations territoriales et les technologies françaises.

Activités du « CLUB FRANCE RIO +20 »

- Actions de sensibilisation et de promotion vers un large public, en France et à Rio de Janeiro
- Réalisation d'une enquête sur les attentes des acteurs à l'égard de la gouvernance mondiale de l'environnement et du développement durable,
- Elaboration d'un « Manifeste »
- Mise au point de positions collégiales à l'égard du Draft Zéro sur Rio+20
- Contribution au Pavillon France Rio+20
- A l'attention des réseaux partenaires et membres du Club :
 - Echanges d'informations privilégiées
 - Participation aux consultations des pouvoirs publics sur Rio+20
 - Participation aux réunions proposées par le Comité 21 et les réseaux partenaires du Club France RIO+20 (notamment les Forums du 13 décembre 2011, 3 avril 2012 puis 8 juin 2012 à Paris)
 - Participation à une délégation pluri-acteurs français à Rio en juin 2012

Coordination et contacts du Club France Rio +20 :

Gilles Berhault, président du Comité 21

Sylvianne Villaudiere, directrice fondatrice du cabinet Alliantis,

Antoine Charlot, responsable programme Territoires durables du Comité 21,

Pierre-Samuel Guedj, associé Publicis Consultants

Information : contact@clubfrancerioplus20.org

www.rioplus20france.org

Les réseaux partenaires du Club France RIO+20 (au 8 juin 2012)

- Comité 21,
- Assemblée des communautés de France (AdCF),
- Association communication et information pour le développement durable (ACIDD),
- Association des communautés urbaines de France (ACUF),
- Association des maires de France (AMF),
- Association des maires des grandes villes de France (AMGVF),
- Association des Régions de France (ARF),
- Association française des entreprises privées (AFEP),
- Association française du conseil des communes et régions d'Europe (AFCCRE),
- Association Les Eco-Maires,
- Association OREE,
- Association Santé Environnement France,
- Centre des jeunes dirigeants d'entreprise (CJD),
- Cercle pour l'Optimodalité en Europe (COE),
- CFDT,
- Cités Unies France (CUF),
- CleanTuesday,
- Club Cap'Com,
- Collège des directeurs du développement durable (C3D),
- Collège des hautes études en développement durable (CHEDD),
- Comité français de la chambre de commerce internationale (ICC France),
- Comité national des Conseillers du Commerce extérieur de la France (CNCCEF),
- Confédération générale du patronat des petites et moyennes entreprises (CGPME),
- Conférence des grandes écoles (CGE),
- Conférence des présidents d'universités (CPU),
- Décider ensemble,
- Energy Cities,
- Entreprendre vert,
- Entrepreneurs d'avenir,
- Entreprises pour l'Environnement (EpE),
- European partners for the environment (EPE),
- Fédération des Maires des villes moyennes (FMVM),
- Fédération des parcs naturels régionaux de France,
- Femmes, Débat et Société (FDS),
- Fondation Nicolas Hulot,
- Forum des amis du global compact,
- France Nature Environnement,
- FSC France,
- GREEN CROSS France et Territoires,
- Institut de la Gestion Déléguée,
- Institut Français de Formateurs Risques Majeurs et protection de l'Environnement (IFFO-RME),
- Institut Robert Schuman pour l'Europe,
- Mouvement des entreprises de France (MEDEF),
- Observatoire des Achats Responsables (ObsAR),
- ORSE,
- Partenariat français pour l'eau (PFE),
- Société française des urbanistes,
- Terra Nova,
- UNAT,
- World Forum Lille,
- WWF France.

Collectivités et entreprises membres du Club France RIO+20 (au 8 juin 2012)

Collectivités et organismes publics

- ADEME,
- Caisse des Dépôts,
- Etablissement public du Parc de la Grande Halle de la Villette,
- INPI,
- Conseil général de la Martinique,
- Conseil régional des Pays de la Loire,
- Région Nord-Pas-de-Calais / CERDD
- Région Guyane
- Ville de Marseille,
- Ville de Montpellier.
- Ville d'Angers

Entreprises

- Alliantis, avec la Fondation Prospective et Innovation pour « RIO+20 Entreprises »,
- Eco-Emballages,
- EDF,
- GDF SUEZ,
- OpinionWay,
- Publicis Consultants,
- PwC,
- Sensation,
- SUEZ ENVIRONNEMENT,
- Sustainway,
- VEOLIA ENVIRONNEMENT.
- The 40 Foundation



Manifeste : pour une gouvernance territoriale durable, solidaire et humaine

Signé par des membres du Club France RIO+20, envoyé en contribution à la préparation du premier texte Rio+20 à l'ONU, le 1^{er} novembre 2011.

Vingt ans après le Sommet de la Terre de Rio, les acteurs des territoires français (collectivités, entreprises, associations, écoles, établissements publics) constatent que le bilan des engagements internationaux, pris par les États en 1992, est globalement insatisfaisant. Malgré les nombreux rendez-vous internationaux, l'état des ressources, la pauvreté et les fractures sociales se sont en effet aggravés. A l'occasion de la prochaine Conférence des Nations Unies sur le développement durable, le Club France Rio+20 réaffirme la nécessité d'engager une meilleure gouvernance planétaire du développement durable en créant une plus grande synergie entre les différentes organisations internationales œuvrant pour l'environnement, l'éducation, la santé, le commerce, le travail ou encore l'agriculture. Le Club France Rio+20 soutient en parallèle la création d'une Organisation mondiale de l'Environnement.

A travers son Manifeste, signé par près de 60 réseaux, le Club France Rio+20 demande également aux membres des Nations Unies de :

- **Reconnaître l'expérience de tous les acteurs territoriaux** et leur capacité à agir et à innover efficacement en faveur du développement durable

- **Redéfinir une feuille de route à vingt ans**, dans la continuité du plan Action 21 défini à Rio en 1992, assortis d'objectifs et d'échéances chiffrés et reconnaissant l'importance des acteurs locaux dans la mise en œuvre de cette stratégie

- **Adopter de nouveaux indicateurs**, plus cohérents et complets que le PIB, pour reconnaître les activités de toutes les parties-prenantes et exprimer l'ensemble des dimensions du développement durable (comme notamment la gestion des ressources naturelles, les activités non-monétaires, l'éducation, les travaux domestiques ou encore le bénévolat)

- **Réaffirmer le caractère transversal du développement durable**, trop souvent compartimenté comme une question environnementale. C'est quand l'environnement se nourrit de solidarité, d'efficacité économique, de coopération qu'il s'humanise, prend corps et suscite l'adhésion de toutes les forces vives locales

Retrouvez l'ensemble du Manifeste sur :

<http://www.uncsd2012.org/rio20/index.php?page=view&type=510&nr=97&menu=20>



Délégation du Club France RIO+20 qui se rendra à Rio du 19 au 23 juin 2012

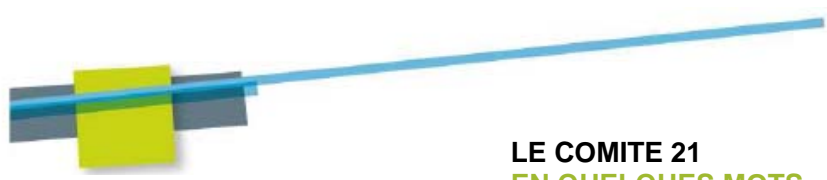
Composition au 31 mai 2012

1. Alain Naman, Vice-Président, Société Française des Urbanistes
2. Amandine Durupt, chargée de mission Alliantis
3. Annabelle Cayrol, chargée de mission, Alliantis
4. Anne Bassinet, directrice générale délégué des Pays de la Loire
5. Antoine Charlot, Coordinateur du Club France Rio+20, responsable du développement et de la stratégie au Comité 21
6. Ariane Metais, experte CNDP
7. Arnaud Courtecuise, PFE
8. Aymeric Seassau, conseiller régional des Pays de la Loire
9. Athanase François Jeanne-Rose, conseiller général président de la Commission environnement du Conseil général de la Martinique
10. Béatrice Auxent, Présidente Association Vivacités(CERDD)
11. Benoit Bourel, Enseignant chercheur Directeur, IDDR Université Catholique de Lille (CERDD)
12. Benoit Faraco, Fondation Nicolas Hulot
13. Bernard Guirkinger, Directeur général adjoint de SUEZ Environnement
14. Bernard Perdriau, expert
15. Bertrand Gallet, directeur général de Cités Unies de France
16. Bettina Laville, Conseillère d'Etat, Directrice de la revue Vraiment durable
17. Blaise Desbordes, Directeur Développement durable de la Caisse des dépôts
18. Bruno Frimat, Directeur adjoint ADEME Région Nord Pas de Calais (CERDD)
19. Bruno Lafont, Président de Lafarge, Président d'EpE
20. CamilaBivar, Stagiaire du CERDD
21. Camille Guillebois, Pays de la Loire
22. Carine Bougnague, directrice des relations internationales, ville de Montpellier
23. Charlotte Raymond, chargée d'étude EnvirOconsult
24. Christian LE Gall Du Tertre, Vice-Président de l'Université de Paris 7, Laboratoire Artemis(CERDD)
25. Christian Luyton, Président d'honneur, Société Française des Urbanistes
26. Christine Delhaye, Responsable de l'information, Comité 21
27. Claire Tutenuit, Délégué Général de EpE

28. Claire-Anne David-Lecourt, Directrice de projet Ville et Territoires de la Caisse des dépôts
29. Claude Lenglet, Vice-Président du World Forum Lille (CERDD)
30. Claudine Guidat, adjointe au Maire de Nancy
31. ClimèneKoechlin, WORLD FORUM LILLE for a Responsible Economy
32. Clément Maurin, étudiant au CFBTPS du Mans (Pays de la Loire)
33. Cynthia Fleury, Philosophe
34. Damien Carême, Conseiller régional du Nord-Pas-de-Calais et Maire de Grande Synthe (CERDD)
35. Daniel Andersch, Directeur de Cabinet du Maire, ville de Montpellier
36. Daniel Cattelain, Vice-Président des Eco-Maires
37. David Zobda, 1^{er}Vice-Président du conseil général de la Martinique
38. Denis Guibard, Directeur du Développement Durable, Produits et Service, Orange – Vice-Président du C3D
39. Delphine Lapray, Communauté urbaine Le Creusot Monceau
40. Didier Cousin, Directeur territorial Nord GrDF (CERDD)
41. Didier Mathus, Communauté urbaine Le Creusot Monceau
42. Dominique Campana, Directrice de l'Action Internationale de l'ADEME
43. Elise Gaultier, Comité 21
44. Emmanuel Bertin, Directeur du CERDD
45. Emmanuel Cau, Vice-président Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais (CERDD)
46. Emmanuel Malécot, étudiant au Lycée Edgar Pisani à Montreuil Bellay (Pays de la Loire)
47. Florent Dionizy, animateur développement durable du Lycée Jules Rieffel (Pays de la Loire)
48. Francis Maréchal, Président de l'Union Régionale des CPIE
49. Franck Sprecher, Vice-Président du Centre des Jeunes Dirigeants du Nord-Pas-de-Calais(CERDD)
50. François Loos, Président de l'ADEME
51. François Moisan, Directeur exécutif Stratégie Recherche International de l'ADEME
52. Françoise Guichard, directrice du développement durable chez GDF SUEZ
53. François-Nicolas Boquet, Directeur Environnement, Association française des entreprises privées (AFEP)
54. Françoise Vilain, présidente de Femmes, Débat et Société (FDS) et présidente du groupe Entreprises au CESE
55. Frédéric Martini, PFE
56. Frédéric Tsitsonis, adjoint au Maire, délégué à l'économie des ressources et du patrimoine, ville de Montpellier
57. Garcin Malsa, conseiller général de la Martinique
58. Gildas Toublanc, pays de la Loire
59. Gilles Berhault, Président du Comité 21
60. Guilhem Isaac-Georges, Conseiller Développement durable et logement, Association des Régions de France
61. Guillaume Sainteny, ancien directeur D4E, Laboratoire Polytechnique

62. Ghislaine Hierso, présidente de OREE
63. et son fils Boris
64. Hélène Mandroux, Maire de Montpellier
65. Ines Ferreira, ville de Montpellier
66. Isabelle Boudard, Comité 21
67. Jacques Auxiette, Président de la Région des Pays de la Loire, Vice-Président de l'ARF
68. Jacques Priol, Directeur du Cabinet de la Région Pays de la Loire
69. Jacques Touchon, Adjoint au Maire, délégué à la prévention, à l'environnement et à la santé, ville de Montpellier
70. Janick Pietin, Angers
71. Jean-Charles Lardic, Adjoint au directeur général des services, chargé du développement durable de la ville de Marseille
72. Jean Schepman, Vice-Président du Conseil Général du Nord(CERDD)
73. Jean-Christophe Carteron, directeur développement durable de l'Ecole Euromed Management
74. Jean-Christophe Lipovac, Coordinateur des programmes du CERDD
75. Jean-Claude Antonini, Président de la Communauté Angers Loire Métropole
76. Jean-Claude Lagrange, Président de la Communauté Urbaine le Creuzot-Montceau
77. Jean-François Husson, Sénateur, Vice-président, Communauté urbaine du Grand Nancy
78. Jean-Louis Chaussade, Directeur général de SUEZ environnement
79. Jeanne-Rosse Athanase, président de la commission Agenda 21 au Conseil général de la Martinique
80. Jean-Paul Lecomte, PFE
81. Jean-Pierre Gautry, Président d'honneur, Société Française des Urbanistes
82. Jean-Pierre Le Scornet, Vice-Président des Pays de la Loire
83. Jean-Pierre Sicard, Directeur CDC Climat
84. Jérôme Auriac, Directeur général de Be Linked
85. Jérôme Durain, Adjoint au Maire chargé de l'environnement et du Développement durable, ville de Chalon-sur-Saône
86. Jérôme Notebaert, chef de cabinet du Président de la Communauté urbaine de Dunkerque
87. Jézabel Gougeon, Administratrice ACIDD
88. Kader Maklouf, AMGVF
89. Laurence Carbenay, Directrice développement durable du Conseil général du Nord (CERD)
90. LouardiBoughedada, Vice-Président de la Communauté urbaine de Dunkerque (CERDD)
91. Marie Décima, Chargée de mission environnement du CERDD
92. Martine Jauroyon, Directrice Développement Durable et Performance,Egis
93. Melissa Bell, Comité 21 - journaliste
94. Michel Delebarre, Président de Cités unies France, Sénateur-Maire de Dunkerque, ancien ministre d'Etat
95. Myriam Cau, Vice-présidente du Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais (CERDD)
96. Natalia Bastos, chargée de mission Club France Rio+20 au Comité 21
97. Nathalie Goupy-Robert, Vice-Présidente Cleantuesday

98. Nathalie Holec, Chef de service D2PE Conseil Régional du Nord-Pas-de-Calais
99. Nathalie Marchand, chargée de communication à l'ACUF
100. Nicole Taquet -Leroy, Conseillère régionale du Nord-Pas-de-Calais (CERDD)
101. Olivier Chazal, Ademe
102. Olivier Decherf, Directeur Général d'Enviroconsult
103. Olivier Dubigeon, Sustainway
104. Olivier Ledru, directeur de VEGA – Egis – CDC
105. Patrick Berger, Directeur Paysage et Biodiversité, ville de Montpellier
106. Patrick Chevre, Directeur général des services de la Communauté urbaine de Dunkerque (CERDD)
107. Patrick Chedmail, conseiller au CESER des Pays de la Loire
108. Pauline Audebert, Chargée de mission développement durable de la Caisse des dépôts
109. Perla Danan, adjointe au Maire, Déléguée à l'Activité Internationale et aux jumelages, ville de Montpellier
110. Philippe Angotti, délégué adjoint, responsable du développement durable de l'ACUF
111. Philippe Mangeard, Vice-Président, Ubifrance
112. Pierre-Samuel Guedj, Associé chez Publicis Consultant
113. Régine Mangeard, COE
114. Ronan Dantec, Sénateur de Loire-Atlantique
115. Rose-AnneBisiaux, Directrice des partenariats internationaux de la Communauté urbaine de Dunkerque (CERDD)
116. Rose-Marie Veron, Conseillère régionale des Pays de la Loire
117. Rouan Drouet, étudiant au CFA Nature à la Roche-sur-Yon (Pays de la Loire)
118. Sarah Schönfeld, chargée de mission de Cités Unies de France
119. Sylvette Pierron, Présidente, Institut Français de Formateurs Risques Majeurs et protection de l'Environnement
120. Hélène Valade, directrice du développement durable de Lyonnaise des Eaux – Groupe suez Environnement
121. Sophie Branguy, Vice-Présidente du Conseil régional de Pays-de-la-Loire
122. Sylvianne Villaudière, Coordinatrice du Club France Rio+20
123. Thomas Perianu, Directeur du Développement Durable de SUEZ environnement
124. Thomas Hemmerdinger, Arene IDF
125. Valérie Sabineu, attachée de presse – Publicis/Comité 21
126. Véronique Pamphile, chargée de mission Agenda 21 au Conseil général de la Martinique
127. Violette Paymal, ADEME
128. Virginie Schwarz, Directrice exécutive Programmes de l'ADEME
129. William Loveluck, Chargé de mission à l'association Terres de liens(CERDD)
130. Yves Sibide, directeur général adjoint du Conseil général de la Martinique
131. Délégation de la Région Guyane



LE COMITE 21 EN QUELQUES MOTS

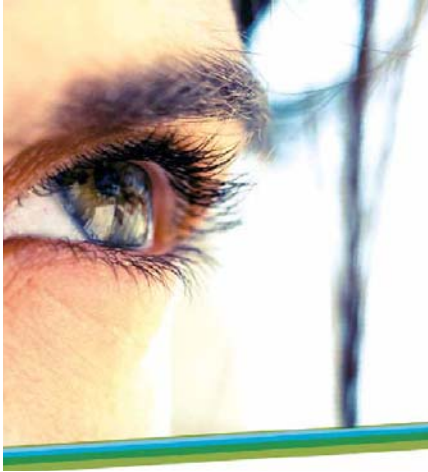
Le Comité 21 est le premier réseau d'acteurs engagés dans la mise en œuvre opérationnelle du développement durable en France. Depuis 1995, il facilite les échanges entre ses membres au service de leur efficacité et de leur innovation.

Le Comité 21 produit des recommandations stratégiques et méthodologiques, ainsi que des ouvrages qui font référence. Il réunit l'ensemble des parties prenantes concernées :

- **entreprises** (multinationales et PME),
- **collectivités** (des communes aux régions),
- **associations** (environnement, développement, solidarité locale, défense des droits humains...),
- **institutions**, établissements d'enseignement supérieur et médias.

NOS AXES DE TRAVAIL

Agenda 21 – Responsabilité sociétale des entreprises (RSE) – Education au développement durable- Ville durable – Dialogue avec les parties prenantes – Ancrage territorial des organisations – Marketing durable – Prospective & innovation



Rejoignez
le Comité 21!
PREMIER RÉSEAU
DES ACTEURS
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE



PLUS ENCORE,
ADHÉRER
AU COMITÉ 21, C'EST

REJOINDRE plus de 440 adhérents engagés (entreprises, collectivités, associations, organismes publics, établissements d'enseignement supérieur et médias) pour un développement

- + RESPONSABLE
- + ÉTHIQUE
- + HUMAIN

ÊTRE MEMBRE
DU COMITÉ 21,
C'EST

DISPOSER

d'outils pratiques, de formations ainsi que de services dédiés : boîtes à outils, guides méthodologiques, dépêches d'actualités.

BÉNÉFICIER

du premier réseau français d'acteurs du développement durable pour développer vos contacts et construire des partenariats opérationnels.

ACCÉDER

aux meilleures pratiques, à des démarches innovantes et à un savoir-faire sur la concertation avec les parties prenantes.

ANTICIPER

vos enjeux stratégiques grâce aux travaux de son Comité de prospective.



Comité 21 - Comité français pour le développement durable
132, rue de Rivoli, 75001 Paris, France
Tél. : (33) 01 55 34 75 21 . Fax: (33) 01 55 34 75 20
comite21@comite21.org
www.comite21.org . www.agenda21france.org

Etude OpinionWay réalisée pour le Club France RIO+20 : Les Français et les enjeux du Sommet de la Terre Rio+20

➤ Note méthodologique

Étude réalisée par OpinionWay auprès d'un **échantillon de 1051 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).

Dates de terrain: les interviews ont été réalisées **du 22 au 24 mai 2012**.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

➤ Synthèse de l'étude

- **En dépit d'une séquence électorale fortement centrée sur les enjeux économiques nationaux, les Français continuent d'être préoccupés par la question des équilibres environnementaux et sociaux supranationaux.** En effet, si les préoccupations individuelles et nationales constituent des sujets d'inquiétudes prépondérants, les résultats de ce sondage montrent clairement que les enjeux environnementaux et sociétaux plus globaux constituent aussi des préoccupations fortes, comme en témoigne leurs niveaux de présence à l'esprit ou leurs fréquences d'occurrence quotidienne.
- Ainsi apparaît en tête de ces sujets, *les risques sur la santé par l'utilisation des produits chimiques dans l'industrie et l'agriculture* [sujet de préoccupation fréquente pour 69% des français, 21% des Français y pensant tous les jours ou presque] et *le réchauffement de la planète et les catastrophes qui en résultent* [72% des français y pensent fréquemment et 18% tous les jours ou presque]. A titre de comparaison le chômage est un sujet de préoccupation fréquent pour 80% des français et 28% y pensent tous les jours ou presque.
- Les enjeux sociaux ne sont pour autant pas marginalisés non plus. *La pauvreté et l'exclusion dans le monde* est un sujet de préoccupation fréquent pour 63% des Français et 16% y pensent tous les jours ou presque. Il en est de même *pour Les écarts de qualité de vie entre les pays pauvres et les pays riches* avec respectivement 61% et 16%.
- **Si une large majorité des Français déclare avoir entendu parler du Sommet de la Terre de Rio, seul un petit quart affirme pouvoir dire de quoi il s'agit précisément, et avec pour tous, le sentiment largement partagé que ce type de sommet n'a pas de réelles implications locales.**
- Si seulement 30% de la population Française déclare ne jamais avoir entendu parler du Sommet de la Terre de RIO, il faut noter aussi que seul 17% affirme *pouvoir dire précisément de quoi il s'agit*. Un chiffre à peu près équivalent à la part de Français qui a entendu parler à ce jour (fin mai 2012) de Rio+20. Renforçant ce déficit de visibilité des conférences mondiales, on ne trouve que

10% des interviewés qui affichent à la fois une certaine connaissance et qui savent que se tiendra prochainement un nouveau Sommet – RIO+20 –. Ce déficit de notoriété peut s'expliquer par la faible utilité perçue de ce type de conférences mondiales : seulement 17% de Français pensent que ce genre d'évènement peut avoir des répercussions locales. Une hypothèse qui apparait relativement solide au vu des niveaux de préoccupations déclarés sur ces sujets.

- A noter que les 18-24 ans constituent un groupe de la population plus informé que les autres, puisqu'ils sont 27% à avoir entendu parler de RIO+20 et 28% à avoir le sentiment que ce type de sommet a de réelles applications au niveau local.
- **Pour autant, cette méconnaissance des dénominations et calendriers des conférences mondiales n'est pas le signe d'une indifférence. Pour preuve la part très importante de Français manifestant le désir d'exprimer ses idées sous forme de votes, de contributions, de débats.**
- A la question *si le Club France RIO+20 – présenté rapidement aux interviewés – organisait une concertation auprès des Français, souhaiteriez-vous faire entendre/apporter vos idées ...* l'échantillon représentatif de la population française interrogé témoigne à nouveau de son vif intérêt pour ces questions et de son souhait de participer activement à ces débats et recherches de solutions. On trouve ainsi une très large majorité qui désire *faire entendre ses idées en votant par internet sur la base de propositions déjà clairement définies* : 74% dont 27% certainement. La contribution à des forums sur internet s'affiche aussi à des niveaux élevés : 46% dont 9% certainement. Et en dépit de l'implication plus forte que demande la participation à des débats publics, 33% des Français déclarent qu'ils souhaiteraient y participer [dont 7% certainement].
- **Un désir de participation au débat d'autant plus fort que les préoccupations sont réelles et que demeure le sentiment d'une insuffisante écoute des attentes de la société civile lors de ces conférences mondiales : 78 %** pense que la société civile est insuffisamment impliquée et sa parole insuffisamment prise en compte.
- **On remarquera que sur la base de la liste des propositions que pourrait porter le Club France RIO+20, les enjeux sociaux sont tout autant mis en avant que les enjeux environnementaux** : *malnutrition et mortalité infantile, réchauffement de la planète, éducation et formation des jeunes aux questions sociales et environnementales, prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux au même titre que l'économie et l'emploi* se situent tous les quatre à des niveaux comparables, entre 46% et 40%.
- A noter que les jeunes sont plus sensibles que le reste de la population au thème relatif à *la lutte contre les discriminations (des jeunes, des femmes, des plus âgés ou bien encore des minorités ethniques)* : 38% vers 27%.
- **Assez naturellement, face à des enjeux aussi globaux, et compte tenu de leur place dans le cœur des préoccupations des Français, ces derniers plébiscitent la création d'une Organisation Mondiale de l'environnement : 82% déclarent que c'est une bonne idée dont 28% une très bonne idée.**

Luc Balleroy

Directeur Général d'OpinionWay

Delphine Sirven

Directrice du pôle Environnement, Social et nouvelle gouvernance d'OpinionWay



Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

Résultats

Juin 2012

*Toute publication totale ou partielle doit
impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay – Fiducial pour Radio Classique
et Les Echos »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée
de cet intitulé.*

• www.opinion-way.com



A

Méthodologie

“

Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon de 1051 personnes**, représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 22 au 24 mai 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

B Synthèse

Synthèse

- **En dépit d'une séquence électorale fortement centrée sur les enjeux économiques nationaux, les Français continuent d'être préoccupés par la question des équilibres environnementaux et sociaux supranationaux.** En effet, si les préoccupations individuelles et nationales constituent des sujets d'inquiétudes prépondérants, les résultats de ce sondage montrent clairement que les enjeux environnementaux et sociétaux plus globaux constituent aussi des préoccupations fortes, comme en témoigne leurs niveaux de présence à l'esprit ou leurs fréquences d'occurrence quotidienne.

Ainsi en tête de ces sujets, *les risques sur la santé par l'utilisation des produits chimiques dans l'industrie et l'agriculture* [69% de présence fréquente à l'esprit et pour 21% des Français tous les jours ou presque ; versus 80% et 28% pour le chômage], *le réchauffement de la planète et les catastrophes qui en résultent* [72% de présence fréquente à l'esprit et pour 18% tous les jours ou presque]. Les enjeux sociaux ne sont pour autant pas marginalisés non plus. *La pauvreté et l'exclusion dans le monde* est un sujet de préoccupation fréquent pour 63% des Français et 16% y pensent tous les jours ou presque. Il en est de même pour *Les écarts de qualité de vie entre les pays pauvres et les pays riches* avec respectivement 61% et 16%.

- **Si une large majorité des Français déclare avoir entendu parler du Sommet de la Terre de Rio, seul un petit quart affirme pouvoir dire de quoi il s'agit précisément, et avec pour tous, le sentiment largement partagé que ce type de sommet n'a pas de réelles implications locales.**

Si seulement 30% de la population Française déclare ne jamais avoir entendu parler du Sommet de la Terre de RIO, il faut noter aussi que seul 17% affirme *pouvoir dire précisément de quoi il s'agit*. Un chiffre à peu près équivalent à la part de Français qui a entendu parler à ce jour (fin mai 2012) de Rio+20. Renforçant ce déficit de visibilité des conférences mondiales, on ne trouve que 10% des interviewés qui affichent à la fois une certaine connaissance et qui savent que se tiendra prochainement un nouveau Sommet – RIO+20 –. Ce déficit de notoriété résulte-t-il du fait qu'une part tout aussi faible de la population a le sentiment que ce type de conférences mondiales a des répercussions au niveau local [17% de Français] ? C'est en tout cas une hypothèse que l'on peut émettre. Une hypothèse d'autant plus solide lorsqu'on met en regard les niveaux de préoccupations déclarés sur ces sujets.

A noter que les 18-24 ans constituent un groupe de la population plus informé que les autres, puisqu'ils sont 27% à avoir entendu parler de RIO+20 et 28% à avoir le sentiment que ce type de sommet a de réelles applications au niveau local.

“opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 – Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

Synthèse

- **Pour autant, cette méconnaissance des dénominations et calendriers des conférences mondiales n'est pas le signe d'une indifférence. Pour preuve la part très importante de Français manifestant le désir d'exprimer ses idées sous forme de votes, de contributions, de débats.**

A la question *si le Club France RIO+20 – présenté rapidement aux interviewés – organisait une concertation auprès des Français, souhaiteriez-vous faire entendre/apporter vos idées ...* l'échantillon représentatif de la population française interrogé témoigne à nouveau de son vif intérêt pour ces questions et de son souhait de participer activement à ces débats et recherches de solutions. On trouve ainsi une très large majorité qui désire *faire entendre ses idées en votant par internet sur la base de propositions déjà clairement définies* : 74% dont 27% certainement. La contribution à des forums sur internet s'affiche aussi à des niveaux élevés : 46% dont 9% certainement. Et en dépit de l'implication plus forte que demande la participation à des débats publics, 33% des Français déclarent qu'ils souhaiteraient y participer [dont 7% certainement].

- **Un désir de participation au débat d'autant plus fort que les préoccupations sont réelles et que demeure le sentiment d'une insuffisante écoute des attentes de la société civile lors de ces conférences mondiales : 78 % pense que la société civile est insuffisamment impliquée et sa parole insuffisamment prise en compte.**

- **On remarquera que sur la base de la liste des propositions que pourrait porter le Club France RIO+20, les enjeux sociaux sont tout autant mis en avant que les enjeux environnementaux : malnutrition et mortalité infantile, réchauffement de la planète, éducation et formation des jeunes aux questions sociales et environnementales, prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux au même titre que l'économie et l'emploi se situent tous les quatre à des niveaux comparables, entre 46% et 40%.**

A noter que les jeunes sont plus sensibles que le reste de la population au thème relatif à *la lutte contre les discriminations (des jeunes, des femmes, des plus âgés ou bien encore des minorités ethniques)* : 38% vers 27%.

- **Assez naturellement, face à des enjeux aussi globaux, et compte tenu de leur place dans le cœur des préoccupations des Français, ces derniers plébiscitent la création d'une Organisation Mondiale de l'environnement : 82% déclarent que c'est une bonne idée dont 28% une très bonne idée.**

Luc Balleroy

Directeur Général d'OpinionWay

Delphine Sirven

Directrice du pôle Environnement, Social et nouvelle gouvernance d'OpinionWay

“opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 – Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

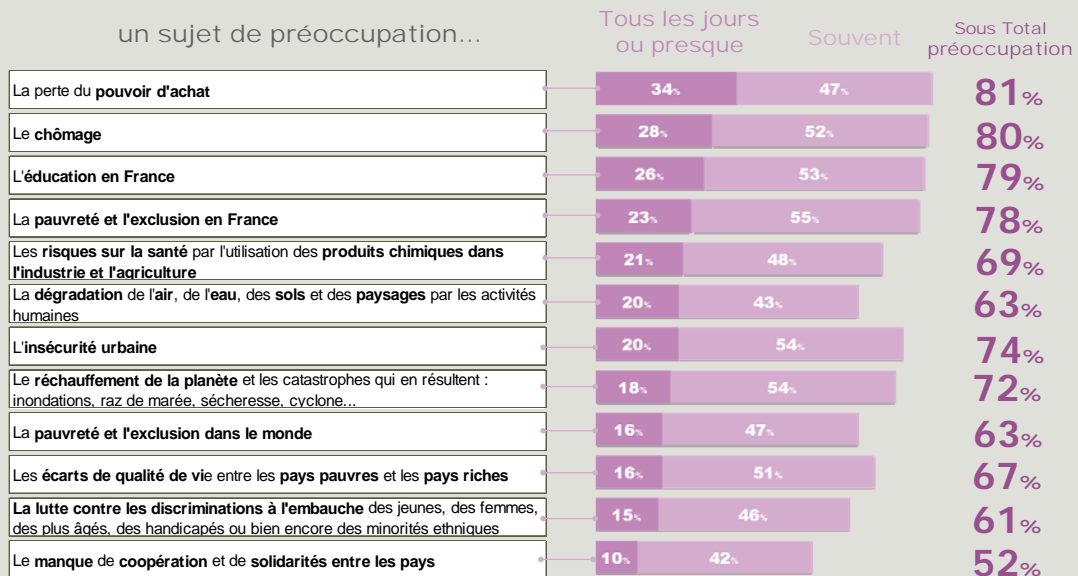
C

Résultats

“opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

La place des enjeux environnementaux et sociaux

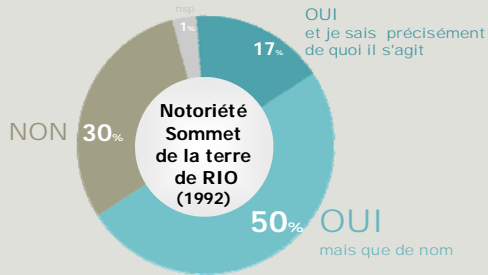
“O”- Pour chacun des enjeux suivants, s'agit-il pour vous d'un sujet de préoccupation auquel vous pensez tous les jours ou presque, souvent, rarement ou jamais ?



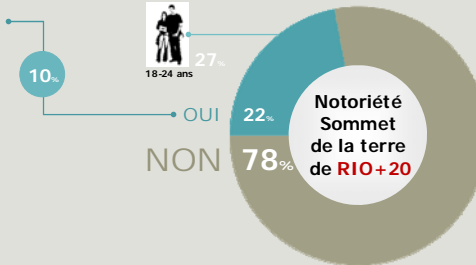
“opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

Le niveau de connaissance du Sommet de la Terre

Q2- Avez-vous déjà entendu parler du Sommet de la Terre de Rio de Janeiro ?

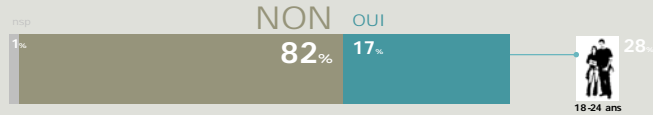


Q3- Savez-vous qu'un nouveau Sommet de la Terre (« Rio +20 ») va se tenir en juin de cette année ?



Q4- Avez-vous le sentiment que ce type de Sommet a de réelles applications au niveau local ?

...de réelles implications au niveau local ?

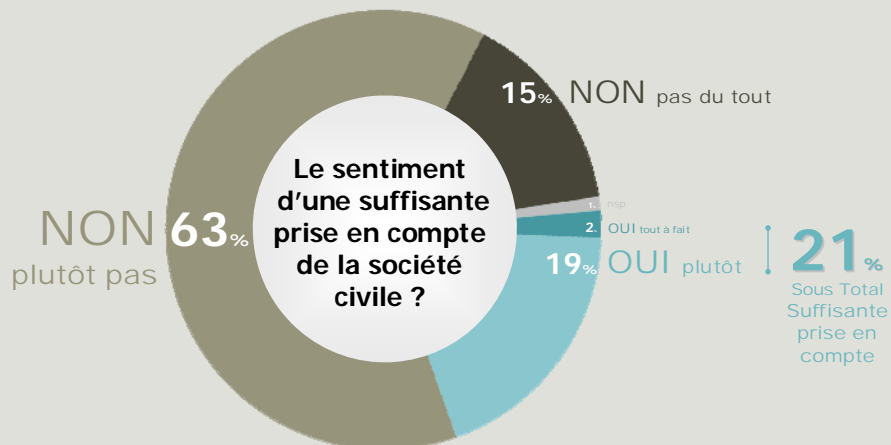


opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

L'écoute de la société civile

En 1992, le Sommet de Rio a réuni 178 pays qui ont adopté 27 principes fondamentaux et 2500 recommandations pour traduire de façon concrètes ses principes au niveau local. C'est ainsi qu'au sein des régions, des départements et des villes sont nés des plans de développement intégrant les enjeux sociaux et environnementaux. Ces plans appelés Agenda 21, intègrent des problématiques liées à la santé, au logement, à la pollution de l'air, à la gestion des mers, des forêts et des montagnes, à la désertification, à la gestion des ressources en eau et de l'assainissement, à la gestion de l'agriculture, à la gestion des déchets.

Q5- Pensez-vous que la société civile est suffisamment impliquée et sa parole prise en compte dans ce type de sommet ?

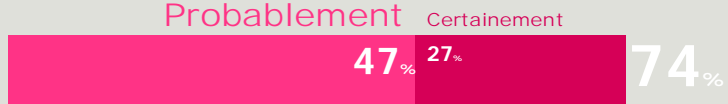


opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

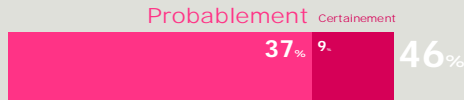
La participation à une concertation

Q2- Si le Club France RIO+20 organisait une concertation auprès des Français souhaiteriez-vous...

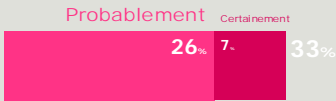
...Faire entendre vos idées en votant par internet sur la base de propositions déjà clairement définies



...Apporter vos idées sous forme de contributions à un forum sur internet



...Apporter vos idées en participant à un débat public



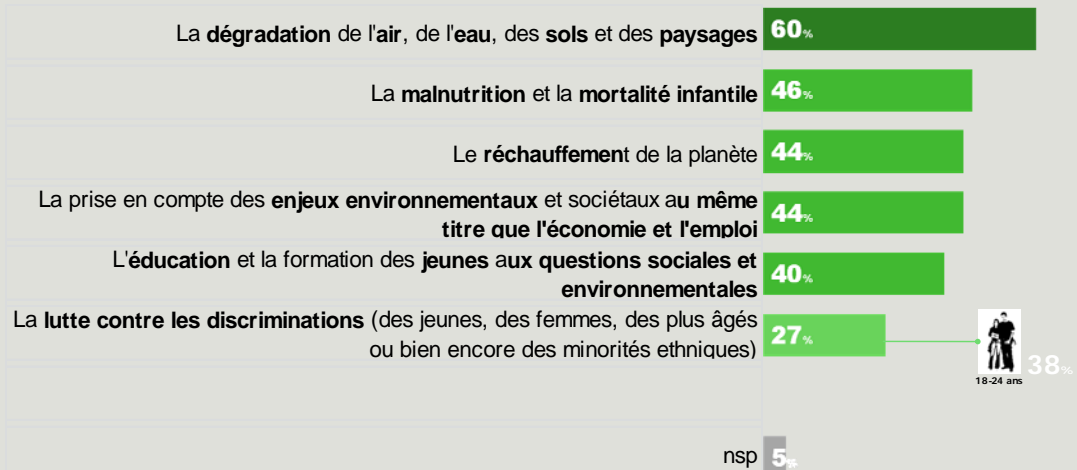
opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

La hiérarchie des thèmes à porter lors de RIO+20

En juin 2012 va se tenir à Rio un nouveau Sommet de la Terre. En France un Club du nom de Club France RIO+20 vient de se créer afin de préparer ce Sommet. L'objectif de ce Club est de réunir tous les intervenants de la société afin d'arriver à Rio avec un ensemble de propositions constructives

Q3- Quels sont selon vous les 3 thèmes les plus importants sur lesquels devraient porter l'essentiel des propositions ?

Les thèmes jugés le plus importants...

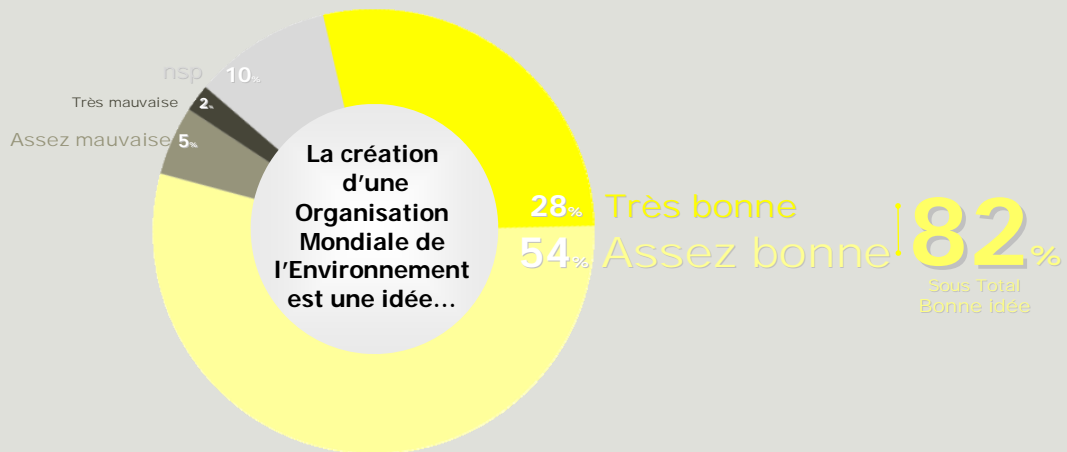


opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20

La création d'une Organisation Mondiale de l'Environnement

L'Etat français soutient la création d'une Organisation mondiale de l'environnement à l'ONU au même niveau que l'OMC. Son objectif serait d'être une autorité politique internationale qui prenne des initiatives environnementales et qui fasse appliquer les décisions politiques existantes comme le protocole de Kyoto à l'ensemble des pays signataires

« Q7- Diriez-vous que c'est pour vous ...



Opinionway – CLUB FRANCE RIO+20 - Les Français et les enjeux du Sommet de la terre RIO+20



Le Club France RIO+20 a été créé à l'initiative du Comité 21 pour faciliter la mobilisation, la contribution et le rayonnement des acteurs français du développement durable, qu'ils soient entreprises, collectivités territoriales, ONG, associations ou organisations de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il regroupe plus d'une soixantaine de membres, acteurs français du développement durable.

http://www.rioplus20france.org/9_accueil.html

Pour plus d'informations consulter www.clubfrancerioplus20.org

Contacts presse Publicis Consultants I F2Scom

Elsa Perretti	01 44 82 45 54	e.perretti@f2scom.com
Florence Bastien	01 44 82 46 16	f.bastien@f2scom.com
Valérie Sabineu	01 44 82 46 21	s.sabineu@f2scom.com