



“opinionway

82% des Français inquiets des risques potentiels liés à l'environnement

Pour le 2ème volet de son baromètre développement durable, En Ligne Pour ta Planète, OpinionWay et Futura-Sciences ont souhaité savoir qui selon les Français était le plus engagé en faveur du développement durable. Découvrez leur palmarès !

Des Français inquiets et mal informés

Pour 52% des sondés, la dimension environnementale du développement durable est celle qui leur tient le plus à cœur. Ils sont **82% à déclarer être inquiets des risques potentiels**, on constate une baisse de confiance dans la capacité des acteurs publics et privés à faire face à ces risques potentiels (27% contre 39% en juin 2009).

Par ailleurs, on note un réel problème de communication et d'information. En effet, 62% des personnes interrogées déclarent ne pas très bien savoir ce que contient le Grenelle II de l'environnement. De plus, même s'ils sont **84% à estimer que le réchauffement climatique est un sujet prioritaire, ils sont 41% à trouver qu'on en parle trop !**

Développement durable, l'affaire de tous !

Pour 47% des personnes interrogées, le développement durable est avant tout et très largement l'affaire des citoyens. Néanmoins, ils considèrent à 84% que les responsables d'entreprises sont des acteurs majeurs dans le domaine du développement durable, contre 81% pour les scientifiques, 77% pour les élus et 65% pour les responsables associatifs.

Malgré leur rôle majeur dans les actions en faveur du développement durable, **75% des Français sondés considèrent que les responsables d'entreprises ne sont pas assez présents dans le débat public.** A l'inverse, ils sont 46% à estimer que les élus, eux sont suffisamment présents.

Personnalités, entreprises et partis politiques... Qui sont les plus engagés ?

Le trio des personnalités les plus engagées n'évolue que très légèrement par rapport à 2009, **Nicolas Hulot (57%), Yann Arthus Bertrand (34%) occupent toujours les deux premières places. José Bové (25%) remplace Al Gore sur la troisième marche du podium.**

Concernant les marques, **EDF (41%), Ikea (34%), Volvic (34%),** Leclerc (33%) et Vittel (33%) sont celles qui sont les plus engagées selon le grand public. Leur implication reste cependant mal perçue. En effet, nombreux sont ceux qui déclarent ne pas savoir si les entreprises sont engagées ou non en faveur du développement durable : 55% pour le Groupe HSBC, 50% pour le PMU, 49% pour La Redoute... **Pour 57% des personnes interrogées, les PME sont plus engagées dans le développement durable** que les grandes entreprises (38%).

En tête des partis politiques qui défendent le mieux les questions de développement durable sont cités Les Verts à 46%, l'Alliance Ecologiste Indépendante à 34%, Chasse, Pêche, Nature et Traditions à 19% et l'UMP à 14% ; **tandis que le Parti Socialiste et le MoDem ne sont respectivement plébiscités que par 8% et 3% des sondés.**

En savoir plus sur cette enquête :

Les résultats complets sont disponibles sur le site www.enlignepourtaplanete.com

Méthodologie :

Étude quantitative réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1057 personnes, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge et de catégorie socioprofessionnelle. Mode d'interrogation: interrogation en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview)

Dates de terrain: les interviews ont été réalisées les 19 et 20 mai 2010.

À propos d'En Ligne Pour Ta Planète

Deux fois par an, l'opération En Ligne Pour Ta Planète – organisée par Canalchat Grandialogue - permet aux internautes de dialoguer en direct et vidéo avec les plus grands acteurs du développement durable. La 5^{ème} édition se déroule du 7 au 9 juin 2010: www.enlignepourtaplanete.com

À propos d'OpinionWay

OpinionWay est un institut d'études fondé en 2000 par Hugues Cazenave, Benjamin Gratton et Yann Aledo. En croissance rapide (+ 50 % en 2007), l'institut mise résolument sur les Nouvelles Techniques de Recueil de Données (NTRD) et l'innovation pour mieux satisfaire ses clients. Il se donne pour mission de maximiser la valeur ajoutée de l'information délivrée et de mieux accompagner ses clients dans leurs actions à partir des résultats produits.

Contacts presse

En Ligne Pour ta Planète

Elisabeth Zerahian

2, rue de la Roquette

75011 Paris

Tél. 01 55 28 83 19

ezerahian@canalchat.fr

OpinionWay

Charlotte Le Gaillard

15, Place de la République

75003 Paris

clegaillard@opinion-way.com