



DEAUVILLE GREEN AWARDS – ÉDITION 2020

Pari réussi pour l'édition connectée des Deauville Green Awards 2020

Paris – le 18 juin 2019

Le festival a réussi à offrir une séquence d'échange et de découverte essentielle à la profession et au public, les 17 et 18 juin, avec un [programme en ligne](#) ouvert à tous. Un mot d'ordre : valoriser la création audiovisuelle afin d'initier une mobilisation d'ampleur à travers 3 temps forts sur le plateau TV du festival.

[Soirée Nouveau Monde](#)

Ce premier temps fort de la 9e édition a commencé par une masterclass sur l'importance des nouveaux récits avec différents représentants de l'audiovisuel responsable, de l'univers du cinéma et de la communication audiovisuelle tous engagés pour montrer à l'écran un avenir désirable : Nicolas Vanier (réalisateur), Christophe Sommet (Ushuaïa TV), Valérie Martin (ADEME), Luc Wise (Agence The Good Company).

De nombreuses initiatives citoyennes de la plateforme [Make.org](#) ont ensuite été présentées par son fondateur Axel Dauchez avant d'approfondir le sujet avec la séquence « 2020-2050, la solution c'est nous ! » présentant les interviews de 5 experts : Jonathan Attias (la Désobéissance fertile), Sauveur Fernandez (l'Econovateur), Antoine Cadi (CDC Biodiversité), Ludovic Bu (consultant mobilité durable), Bertrand Maillot (laboratoire Géosciences Cergy Paris Université) avec en conclusion Laure Noualhat (co-réalisatrice du film *Après-demain*) en partenariat avec [Cergy-Paris](#) Université. Ils ont ensemble, invité les participants à réfléchir au monde d'après. Plus respectueux de l'humain et des écosystèmes.

Retrouvez le replay de la soirée [ici](#).

[Séance de pitch #Film4Change](#)

Quatre projets de films inspirants ont été présentés à un panel de diffuseurs dont Ushuaïa TV, partenaire historique du festival, ARTE, TV5 Monde, France Télévisions, Festival Atmosphères :

- > *Génération Terre* présenté par Laure Modesti - Jubin et Marie Dumont
- > *The Magical World of Moss* avec Jean-Philippe Teyssler et Bruno Victor-Pugebet
- > *Children of Water* avec Sylvain Grain et Joy Perroz
- > *The Landscape of Life* avec Sandor Poppinga

Retrouvez le replay de cette belle rencontre [ici](#).

[Remise de Prix](#)

La centaine de films finalistes est répartie en **3 compétitions et 14 catégories** thématiques. Les films se sont vus attribuer les Green Awards Or et Argent, les Prix Spéciaux ainsi que les 3 Grands Prix récompensant l'excellence en matière de production et de communication audiovisuelle pour le développement durable.

Retrouvez le replay de la remise de Prix [ici](#).

Les 3 Grands Prix :

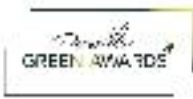
Films accessibles à tous pendant une semaine [à visionner sur notre site](#).

Compétition SPOT : [Synadis - Le vendeur](#) produit et réalisé par Birth Productions pour Synadis Bio, défenseur piquant de l'authenticité des magasins spécialisés bio.

Compétition INFO : [The Flour Man](#) produit par Fartura - Comidas do Brasil autour de la production artisanale de farine, tradition du peuple d'Amazonie. Ce film marque une percée du Brésil en compétition, signe des temps.

Contact presse : contact@deauvillegreenawards.com

+33 (0)1 71 18 37 35



Compétition DOCU : [Il Faut Sauver les Alpes!](#) produit par La Jolie Prod pour Ushuaïa TV, ou la quête pour trouver des solutions pour lutter contre le dérèglement climatique.

Enfin, 8 Prix Spéciaux :

- > **Aaqius** a décerné son prix spécial à [2052 Surfers](#) de Conquistadors.
- > Le prix spécial **ADEME** a été remis à [Génération Greta](#) de Galaxie Presse.
- > Le prix **Kapagama** de la « meilleure musique » a été attribué au film [A Song for Love - An Ape with an App](#) de Terra Mater Factual Studios GmbH.
- > Le prix **Pollutec** revient à [RES - Une Histoire d'Avenir](#) de RES.
- > Le prix **TF1 Initiatives** pour [Incendies géants enquête sur un nouveau fléau](#) de Georama TV.
- > Le prix étudiant de **Cergy Paris Université** va à [Petits combats de la vie ordinaire](#) de Eqla.
- > La **ville de Deauville** a attribué son prix spécial à [Demain, la série](#) de Quentin Gerault.
- > Le prix Spécial **Un Écran Pour La Planète** au film [Watt the fish](#) produit par In Focus Prod.

Jeune créateurs audiovisuels :

> **Young Creative Awards**

Le prix du public a été remis à [China - Climate Clip Award](#)

Le prix du Jury a été attribué à [BE WILD - die Normalität ist radikal](#)

> **Concours normand #FilmeTonClimat**

En partenariat avec la région Normandie, les Deauville Green Awards ont proposé à des jeunes Normands de 15 à 25 ans de filmer ce que pour eux signifie le climat. Le vice-président de la région Normandie, Hubert Dejean de la Bâtie a donc décerné ce prix en direct au film [Dernière chance](#) de Marion André.

Les finalistes récompensés cette année ont su mettre en lumière les défis et les initiatives écologiques de notre époque. Le jury a visionné des centaines de films venant du monde entier

>>> [Visionner les films et découvrir le palmarès dans son intégralité sur cette page](#) <<<

Les professionnels au rendez-vous et résonance chez le grand public :

A travers cette 9ème édition connectée, nous sommes particulièrement fiers d'avoir pu rassembler un public bien plus large que sur les éditions des années précédentes. Sur le cumulé de nos 3 rendez-vous en direct Facebook et Youtube, nous comptabilisons **plus de 10 000 visionnages à la date du 19 juin 2020**, avec des spectateurs venant de plus de 50 pays à travers le monde. Parmi eux, les professionnels du cinéma étaient au rendez-vous, très réactifs sur les réseaux sociaux à travers commentaires et partages.

Grâce à nos partenaires medias et réseaux et au crosspostage des live par ces derniers, nous avons également réussi le pari de concerner le grand public sur l'enjeu qui nous tient à coeur : travailler à nous réinventer, à travers la construction d'imaginaires collectifs respectueux de l'environnement, pour créer un nouveau monde plus durable et responsable.

Nous en sommes convaincus : la construction de ces imaginaires se fait notamment par la création filmique.