

Paris, le 7 octobre 2015

COP21 / #ParisClimat2015 / Expérience / Climat / Grand Palais

- Communiqué de presse -

Etude IFOP pour Solutions COP21

A deux mois de la COP21, 86% des Français sont conscients que nos modes de vie doivent changer pour répondre au défi du changement climatique

Si trois Français sur quatre (76%) savent que la COP21 est la prochaine conférence de l'ONU sur le climat, ils sont prêts à engager de profondes mutations quant à leur mode de vie. Mieux, ils sont conscients de leur responsabilité individuelle, ce qui est d'autant plus vrai pour les jeunes générations. L'exposition de Solutions COP21 au Grand Palais, portée par le Comité 21 avec le Club France Développement durable, sera l'occasion pour tous de découvrir de façon inédite de multiples solutions climat concrètes et déjà accessibles, qui feront la société post-carbone de demain. Rendez-vous au Grand Palais du 4 au 10 décembre pour vivre l'expérience climat !

Au-delà de la COP 21, un besoin d'initiatives concrètes pour engager un changement de comportement

Si la COP 21 gagne en notoriété à deux mois de l'ouverture des négociations (40% des Français en ont déjà entendu parler), l'étude IFOP pour Solutions COP21 révèle surtout la grande maturité dont font preuve les Français quant aux défis posés par le changement climatique.

« Cette étude démontre un tournant, une prise de conscience des Français quant aux conséquences directes des impacts du changement climatique et de leur responsabilité dans les mesures à prendre face à ce constat. » note Jérôme Benoit, Directeur d'études IFOP.

En effet, 30% d'entre eux se déclarent prêts à changer leur façon de consommer en général et 22% à modifier leur consommation d'énergie.

Egalement, les Français considèrent que les meilleures solutions pour limiter les émissions de gaz à effet de serre sont d'abord la modification de nos (leurs) habitudes de consommation (19%). Ce chiffre monte même à 30% pour les 18-24 ans.

« Cette étude montre une forte attente des Français pour l'engagement d'initiatives concrètes » relève Gilles Berhault, Président du Comité 21, à l'initiative du dispositif Solutions COP21. Ainsi, si 46% espèrent un « accord international ambitieux », ils sont 42% à souhaiter des initiatives concrètes permettant d'engager des évolutions comportementales. Il s'agit même de la première attente des 18-24 ans (51%).

Le temps des solutions

« Cette étude conforte la démarche qui est celle du dispositif Solutions COP21 que nous portons avec le Comité 21, le Club France Développement Durable et une multiplicité d'acteurs et partenaires, privés et publics. » précise Gilles Berhault. En effet, 40% des Français attendent des « solutions concrètes à mettre en œuvre individuellement.

« Les Français méconnaissent encore trop les dispositifs simples et économiques dont ils peuvent se saisir pour adopter des comportements plus vertueux. » note Jérôme Benoit. Le premier obstacle reste la perception du coût associé à un changement dans les habitudes de consommations : un Français sur deux (48%) considère l'aspect financier comme le principal obstacle limitant les changements de comportement.

« Notre responsabilité est donc claire : les Français sont prêts à engager de profonds changements. A nous de leur présenter les solutions qui leur permettent de le faire. C'est toute l'ambition de l'événement grand public que nous organisons du 4 au 10 décembre au Grand Palais » renchérit Gilles Berhault.

Une exposition au Grand Palais pour tous les publics



Plus de 50.000 visiteurs sont attendus pour vivre l'Expérience Climat Solutions COP21 du 4 au 10 décembre au Grand Palais, articulée autour d'une trentaine de Pavillons thématiques et espaces personnalisés d'exposition, et de nombreux temps forts :

- ▶ Une Nuit de l'innovation pour le climat
- ▶ Un Festival du film chaque soir au Grand Palais
- ▶ Des concerts grand public avec des artistes engagés
- ▶ Des artistes renommés en résidence au Grand Palais
- ▶ Des ateliers ludiques et pédagogiques pour les jeunes publics
- ▶ 250 conférences autour des enjeux et solutions pour le climat
- ▶ Une trentaine de plateaux TV de décryptage de la COP 21

En attendant de découvrir *in situ* les solutions climat, le public peut d'ores et déjà en prendre connaissance en se rendant sur le [Hub](#) créé à cet effet. Cette **plateforme collaborative** est la première vitrine des solutions climat. Disponible en français et en anglais, elle rassemble déjà près de 500 solutions classées selon douze usages, par secteur d'activité ou zone géographique.

Retrouvez l'infographie dans son intégralité [ici](#) :



Étude on line réalisée semaine 37 par l'IFOP sur un échantillon de 1000 personnes représentatif de la population française

Accréditez-vous à l'exposition de Solutions COP21 dès maintenant :

<http://www.solutionscop21.org/fr/presse/accréditations/>

Pour découvrir les solutions climat : rendez-vous sur le Hub www.plateformesolutionsclimat.org

Pour en savoir plus sur Solutions COP21 : www.solutionscop21.org

Pour en savoir plus sur les partenaires de Solutions COP21, [cliquez ici](#).

- Contacts presse -

Hopscotch

Camille Paplorey / 01 58 65 01 03 / cpaplorey@hopscotch.fr

Lauriane Chalard / 01 58 65 01 24 / lchalard@hopscotch.fr

Suivez Solutions COP21 sur Twitter [@SolutionsCOP21](https://twitter.com/SolutionsCOP21), Facebook et [Instagram](#) !

À propos de Solutions COP21

Solutions COP21 est un dispositif inédit de valorisation des solutions pour le climat créé en perspective de la COP21, la conférence des Nations Unies qui se déroulera à Paris en décembre 2015. Cette initiative est portée par le [Comité 21](#) avec le [Club France Développement durable](#) (rassemblant plus de 100 réseaux publics et privés) et est réalisée avec [Hopscotch Groupe](#) et le [cabinet Alliantis](#). Solutions COP21 a reçu le « label » COP21/Paris Climat 2015, symbole du soutien institutionnel de l'Etat.

L'objectif : montrer à un large public les multiples produits, services, process et innovations existants et en projet à travers le monde pour lutter contre le dérèglement climatique et ses impacts. Pour partager ces solutions, Solutions COP21 a lancé un [Hub des Solutions climat](#), 1re plateforme contributive multi-acteurs dédiée aux solutions climat et organisera une Exposition au Grand Palais du 4 au 10 décembre 2015 qui sera ouverte gratuitement à tous les publics.

Pilotage de Solutions COP21

- Gilles Berhault, président du Comité de programmation de Solutions COP21, président du Comité 21 et président du Comité d'orientation du Club France Développement durable
- Sylvianne Villaudière, coordinatrice générale de Solutions COP21, dirigeante fondatrice du cabinet Alliantis
- Benoît Désveaux, commissaire général de Solutions COP21, directeur général de Hopscotch Groupe

A propos du Comité 21

Né à la suite du Sommet de la Terre de RIO en 1992, le Comité 21 est le premier réseau d'acteurs engagé dans la mise en œuvre opérationnelle du développement durable en France au sein des organisations et sur les territoires. Il favorise le dialogue entre tous, accompagne le développement des démarches responsables et produit des études et analyses prospectives. <http://www.comite21.org/>

A propos du Club France Développement durable

Lancé à l'initiative du Comité 21, le Club France Développement Durable rassemble déjà plus de 100 réseaux et structures français de premier plan. Il s'attache à échanger, co-construire et promouvoir les contributions des acteurs de la société civile française aux grands

rendez-vous internationaux du développement durable. Depuis fin 2013, le Club France se prépare particulièrement à l'occasion de la COP 21. C'est un espace indépendant de dialogue et de synergie entre les acteurs engagés. <http://clubfrancedeveloppementdurable.com/>

A propos de l'Ifop, partenaire études officiel de Solutions COP21

Premier institut d'études à s'intéresser dès 2002 aux enjeux du Développement Durable pour les institutions et pour les marques, l'Ifop poursuit et renforce son engagement sur la thématique de la Transition Energétique en s'associant au dispositif SOLUTIONS COP21, dont le point d'orgue sera une exposition qui se tiendra du 4 au 10 décembre 2015 au Grand Palais, en marge de la conférence du Bourget.

Précurseur sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing depuis 75 ans, l'Ifop est aujourd'hui l'un des leaders de son secteur. Entreprise proche de ses clients, l'Ifop intervient dans une cinquantaine de pays à travers le monde, à partir de ses quatre implantations : Paris, Buenos Aires, Shanghai et Hong-Kong. Il réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de 40 millions d'euros et emploie plus de 200 collaborateurs.

<http://www.ifop.com> - <https://twitter.com/IfopEnergies>