



CHALLENGE

**GREENTICAMPUS**

5<sup>ème</sup> édition

**18 projets innovants pour des campus  
plus verts et plus ouverts**

# DOSSIER DE PRESSE

23 janvier 2014



# Challenge GREENTICAMPUS 5<sup>ème</sup> édition

Une sélection prometteuse pour la demi-finale !

SFR, Cofely et Fondaterra ont organisé pour la cinquième année consécutive le Challenge Green TIC Campus, qui propose aux étudiants d'innover pour un campus plus vert et plus ouvert en s'appuyant sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). 60 équipes d'étudiants ont répondu à ce défi en déposant leurs projets sur le site [www.greentic-campus.com](http://www.greentic-campus.com) et 18 projets répartis dans 3 catégories viennent d'être retenus pour la demi-finale.

## Une sélection prometteuse issue d'établissements d'enseignement supérieur de toutes les régions de France

Le Challenge Green TIC Campus est devenu un rendez-vous annuel fort, qui compte chaque année de plus en plus de participants. De Rouen à Montpellier, du Havre à Lyon en passant par Rennes, **222 étudiants** issus de **47 établissements d'enseignement supérieur**, ont proposé des idées concrètes pour rendre leur campus plus durable en utilisant les TIC. Cette année encore, les étudiants issus de **disciplines variées** ont réussi le pari de proposer des idées novatrices et originales pour un campus plus vert et plus ouvert. Les **18 projets demi-finalistes**, choisis pour leur pertinence et leur faisabilité, reflètent cette multidisciplinarité. Ils ont été élaborés par des étudiants issus de formations universitaires, d'écoles de commerce ou encore d'ingénieur.

## Nouvelle étape : convaincre le jury et les internautes pour faire partie des 6 finalistes

Durant la phase de demi-finale, les organisateurs proposent aux équipes de recevoir les conseils d'un « coach » pour approfondir leur projet. Les challengers auront également pour mission de faire connaître leur projet en partageant leurs avancées sur leur page dédiée sur le site [greentic-campus.com](http://greentic-campus.com). Animer cette page avec des billets réguliers et des vidéos leur permettra de récolter les votes des internautes et peut-être de remporter le **prix "Coup de Cœur du Public"**.

Lors de la grande finale du 10 avril, **6 équipes seront invitées à Paris** pour défendre leur projet en public et devant un jury de personnalités qualifiées. Un véritable exercice professionnalisant leur sera alors proposé : à la manière des start-up, ils auront sept minutes pour faire la différence et convaincre le jury.

Ces finalistes seront jugées sur la pertinence, la viabilité, les conditions de faisabilité et le potentiel économique de leur projet, sans oublier bien sûr l'impact de ce dernier sur le développement durable de leur campus.

A la clé : **7 000 €** pour l'équipe remportant le Grand Prix, destinés à la mise en œuvre opérationnelle de son projet. Les équipes lauréates de chaque catégorie remporteront des tablettes numériques ainsi que des dotations de **3 000** et **2 000 €** pour réaliser leurs projets.

## Contact presse :

**Audrey Drugeon - Fondaterra**

Tél. : 01 39 25 42 61

Mail : [audrey.drugeon@fondaterra.com](mailto:audrey.drugeon@fondaterra.com)

# SOMMAIRE

## 1. Qui sont les demi-finalistes du Challenge Green TIC Campus ?

La carte de France des demi-finalistes .....	p. 5
Portraits des 18 équipes et de leurs projets .....	p. 6

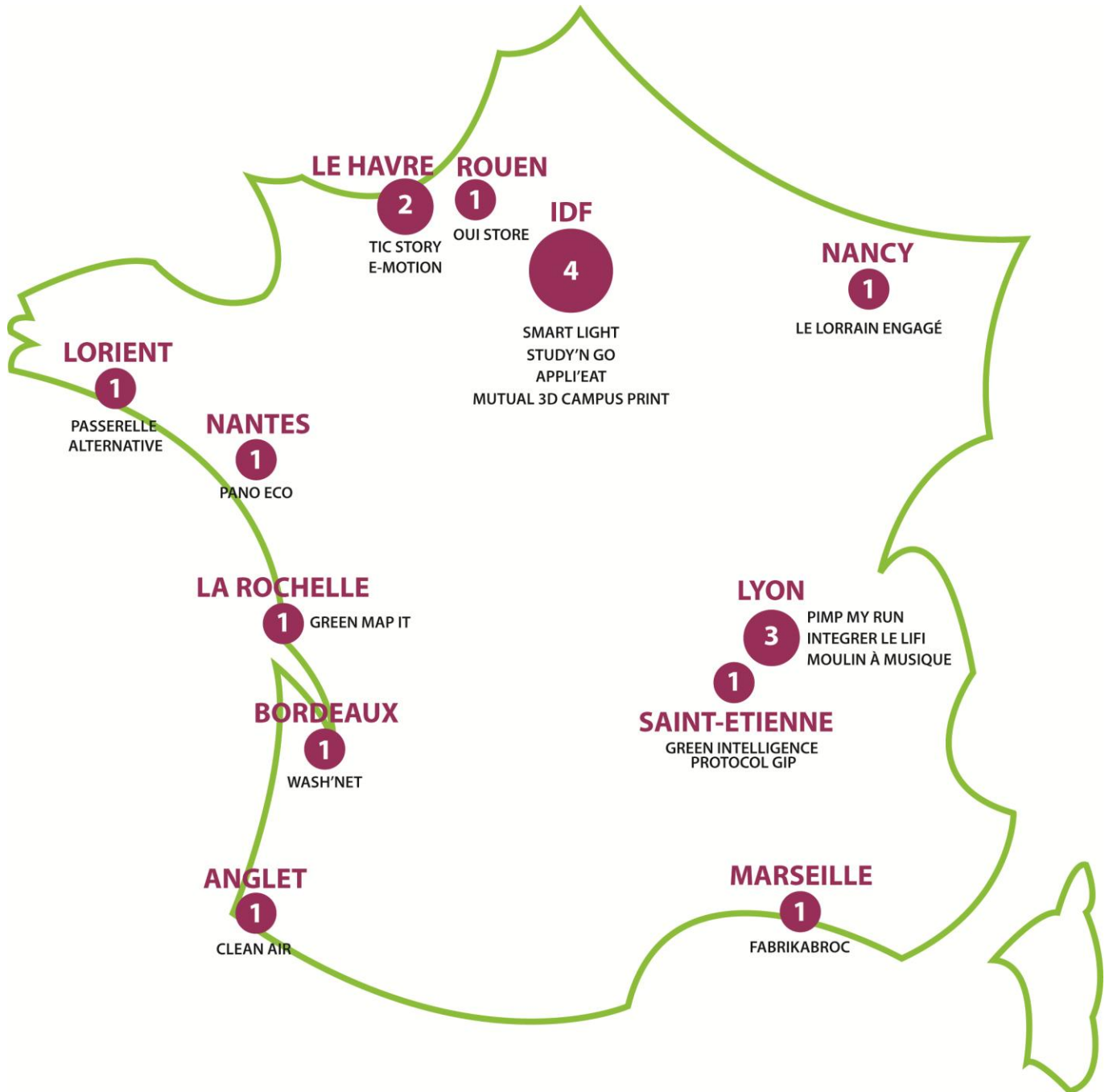
## 2. Tout savoir sur le Challenge Green TIC Campus

Le Challenge Green TIC Campus en chiffres .....	p. 10
Un challenge pour stimuler l'initiative et accompagner l'entrepreneuriat .....	p. 11
Que sont-ils devenus ? Du Challenge à l'entrepreneuriat .....	p. 12
SFR, Cofely, et Fondaterra, organisateurs du Challenge Green TIC Campus .....	p. 14
Un jury multidisciplinaire pour désigner les lauréats .....	p. 16

**1.**

**Qui sont les demi-finalistes  
du Challenge Green TIC Campus ?**

# La carte de France des équipes demi-finalistes



# Portraits des 18 équipes demi-finalistes et de leurs projets

## Catégorie Ancrage territorial du campus

**Pimp my Run (ECAM Lyon)** : Ces étudiants lyonnais souhaitent développer une application pour Smartphones qui proposera des parcours sportifs personnalisables et ludiques autour de la ville, permettant de découvrir des circuits dans la nature mais également la vie culturelle de Lyon.

**Oui Store (Université de Rouen)** : L'équipe de l'université de Rouen propose un service de consommation collaborative avec la récupération et la revalorisation des équipements inutilisés ou usagers. Ce service basé sur le recyclage, le partage et la location sera ouvert aux habitants de l'agglomération de Rouen.



**Study'n'Go (Polytech Paris-Sud)** : Ces étudiants du plateau de Saclay souhaitent développer une application web centralisant toutes les informations sur la mobilité intra-campus. Disponible aussi bien sur ordinateur, tablette et smartphone, Study'n'Go proposera des services en temps réel, allant du calcul d'itinéraire au covoiturage, dans le but d'inciter à voyager responsable.

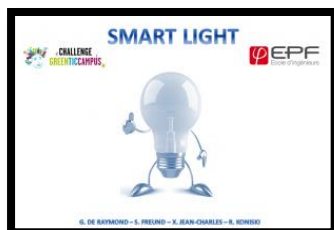
**Le lorrain engagé (ICN Business School Nancy)** : A l'aide d'un site internet, cette équipe propose d'être le relais de l'ensemble des associations et événements pour l'Université de Lorraine. Le site proposera également une plateforme d'échange d'objets du quotidien pour les étudiants étrangers en séjour à Nancy.

**Passerelle Alternative (Université de Bretagne sud)** : Ce projet consiste à la création d'une passerelle informatique regroupant l'ensemble des projets et initiatives du campus de Lorient et de ses environs. Partant du constat qu'il y a un manque évident de mise en relation des différentes initiatives environnementales, ce projet mise sur la communication des initiatives locales afin de mettre en relation les acteurs et inviter chacun à s'investir dans ces différents projets.

**TIC Story (Université du Havre)** : Cette équipe du Havre souhaite créer des liens entre les étudiants de l'Université et les anciens diplômés via la technique de storytelling et ainsi améliorer l'e-réputation du campus. Avec ce projet, l'équipe souhaite faciliter la recherche de stages et d'emplois et favoriser l'ancrage territorial de l'université.

## Catégorie Gestion environnementale du campus

**Mutual 3D Campus Print (EPMI Cergy Pontoise)** : Récolter des bouchons en plastique pour faire fonctionner une imprimante 3D sur le campus, c'est l'idée maligne de cette équipe de Cergy qui mise ainsi sur la participation des étudiants en termes de recyclage pour bénéficier par la suite d'un faible coût d'impression 3D.



**Smart light (EPF Ecole d'ingénieur – Paris)** : Avec ce projet, l'équipe souhaite prouver qu'on peut optimiser l'éclairage naturel au sein du campus de l'Ecole d'ingénieur EPF Paris et ainsi générer des économies d'énergie pour l'éclairage des bâtiments. A l'aide de modélisations thermiques et 3D, les étudiants souhaitent expérimenter les résultats obtenus sur leur campus.

**Clean air (UFR Sciences et Techniques Anglet)** : Les étudiants proposent de réaliser une étude sur la qualité de l'air à l'intérieur des bâtiments de l'UFR Sciences et Technique de la Côte Basque. A l'aide de capteurs, les données récoltées permettront d'envisager des solutions concrètes dans le cadre de la gestion environnementale du campus.



**GreenMap IT (Université de La Rochelle)** : Ces étudiants souhaitent développer une application qui cartographie l'ensemble du parc informatique du campus qui permettra d'éteindre à distance les appareils inutilisés. En partant du constat que les ordinateurs sont automatiquement allumés de 8h à 20h, cette application prévoit d'importantes économies d'énergie.

**Green Intelligence Protocol \_GIP (Ecole des Mines de Saint Etienne)** : Via la carte étudiante et un système d'authentification, l'équipe veut fournir des données aux étudiants sur leurs consommations (eau, électricité, papier, transport...) et ainsi les sensibiliser durant leurs parcours scolaires à l'aide de recommandations interactives multi-supports.



**Intégrer le LI-FI (INSA Lyon)** : Ce projet consiste en la mise en place du Li-Fi, une technologie écologique et innovante qui permet de transmettre des données numériques sans fil grâce à la lumière. L'information est alors transmise par les rayonnements d'ampoules LED ou diodes électroluminescentes

## Catégorie Vie étudiante et sensibilisation

**Appli'eat (École d'ingénieur généraliste en informatique et technologies du numérique Paris-sud)** : Pour réduire le gaspillage de nourriture de leur restaurant universitaire, cette équipe de Chenevrières propose une application web et mobile pour choisir en amont son repas, et ainsi permettre au CROUS de mieux évaluer les besoins de nourriture, de réaliser des économies et de diminuer le gaspillage alimentaire.



**Moulin à musique (IUT Génie Mécanique et Productique Lyon 1)** : Ces étudiants ont l'idée d'installer sur leur campus un moulin à eau fonctionnant par le mécanisme d'un vélo pour produire de l'électricité et permettre de faire fonctionner une sono. L'ambition de l'équipe est de sensibiliser les étudiants de façon ludique, mais aussi de développer ce concept pour l'ouvrir à d'autres finalités : éclairer des parcs, recharger son téléphone, etc.



**Wash'net (Kedge Business School Bordeaux)** : Le projet consiste en la création d'une centrale de lavage du linge éco-responsable pour les étudiants de Kedge Bordeaux. Via une plateforme communautaire pour gérer cette centrale de lavage, l'équipe mise sur la solidarité des étudiants et la création de lien social en plus de son impact positif sur l'environnement.

**E-MOTION (Université du Havre)** : Cette équipe propose de développer des contenus numériques, notamment artistiques, pour accompagner l'étudiant tout au long de sa journée et ainsi créer des situations en immersion grâce à des systèmes de vidéos-projections et de sonorisations. Le but ici est d'accroître le bien-être de l'étudiant avec des propositions numériques originales, comme adapter le contenu numérique en fonction d'un cours et ainsi créer une « *immersive class* ».



**PanoECO (Université de Nantes)** : Ces étudiants souhaitent développer un nouveau produit : un panneau-écran lumineux à gestion raisonnée de l'énergie. Il s'adaptera en fonction de la luminosité, du type de message diffusé et de la fréquentation en temps réel du lieu.

**Fabrikabroc (Université des sciences de Luminy de Marseille)** : L'équipe propose un service de récupération des déchets à des fins de rénovation et de revalorisation. L'objectif : réutiliser un maximum d'objets et de matières pour réduire la quantité de déchets émis à l'échelle du campus en développant des lieux de stockage et de transformation et d'expression créative. Ce projet apporte une dimension artistique, avec le soutien de l'Ecole Supérieure des Arts et métiers de Marseille.



**2.**

**Tout savoir sur le Challenge  
Green TIC Campus**

## Le Challenge Green TIC Campus en chiffres...

**5**ème édition. **6** projets alliant TIC et Développement Durable déjà mis en place sur les campus.

**3** catégories pour présenter son projet :

- **Vie étudiante et sensibilisation** : par quels outils innovants peut-on mobiliser la communauté étudiante sur les enjeux du développement durable ?
- **Ancrage territorial du campus** : quelles innovations permettraient au campus d'avoir un impact favorable au développement durable du territoire sur lequel il est implanté ?
- **Gestion environnementale du campus** : quelles innovations pour mieux gérer et optimiser la gestion du campus (eau, énergie, déchets, etc.) ?

**3** étapes à franchir :

- **l'inscription** : jusqu'au 31 décembre 2013, où les étudiants ont présenté les grandes lignes de leur projet.
- **la demi-finale** : jusqu'au 28 février 2014 : **18** équipes présélectionnées approfondissent leurs projets.
- **la finale** : le 10 avril 2014, où **6** équipes devront présenter leurs projets au jury.

**60** projets étudiants alliant TIC et Développement Durable ont été déposés cette année.

**222** étudiants ont réfléchi par équipe et proposé une idée innovante

**1 Grand Prix** de **7 000 €** sera remporté par l'équipe gagnante afin de mettre en place son projet. **3 000 €** pour le 2<sup>ème</sup> prix, **2 000 €** pour le 3<sup>ème</sup> prix et **5 tablettes numériques** par équipe pour les lauréats.

# Un challenge pour stimuler l'initiative et accompagner l'entrepreneuriat

Propulser les jeunes talents vers l'entrepreneuriat, telle est la vocation du Challenge Green TIC Campus. Cette volonté d'accompagner les étudiants issus du challenge vers la création d'entreprise, a permis la création (ou en cours de création) de 5 start-up depuis la première édition de concours ainsi que du Club Jeunes Pousses.

## Le Club Jeunes Pousses accompagne les jeunes entrepreneurs



Le Club Jeunes Pousses est à l'initiative des co-fondateurs de [Deways](#) et [Smart Impulse](#), deux entreprises créées par des participants à la 1<sup>ère</sup> édition du Challenge Green TIC Campus . Il a vocation à mettre en réseau d'actuels ou de futurs entrepreneurs, partageant une même ambition : développer des produits ou services innovants en s'appuyant sur les possibilités offertes par le numérique pour des campus durables. L'enjeu est de capitaliser sur des retours d'expériences et de faire connaître les différentes initiatives, les nouvelles offres, etc. afin de soutenir le développement de l'activité de chaque membre en faveur de leur cible commune : les campus.

Des rencontres annuelles sont organisées depuis maintenant 3 ans : les **Afterwork du Club Jeunes Pousses**. Ces événements permettent aux membres de se rencontrer, d'échanger sur une thématique souhaitée et de bénéficier de l'expertise d'entrepreneurs intervenant au cours de ces soirées d'échange.

Quelques thèmes incontournables pour les jeunes entrepreneurs ont été proposés comme "*Les clés du succès d'un projet TIC et Développement durable*", « *Création d'entreprise : comment bien s'entourer ?* »

Le prochain Afterwork du club aura lieu le 06 mars sur le thème : « *De l'invention à l'innovation* ». A cette occasion, des entrepreneurs au concept innovant viendront témoigner et répondre aux questions des membres du club.



Plus d'information sur : [www.greentic-campus.com](http://www.greentic-campus.com), rubrique **Club Jeunes Pousses**.

# Que sont devenus les anciens lauréats ?

## Un campus plus vert avec Cultive ton campus



Le projet Cultive ton campus, récompensé par le jury lors de la précédente édition dans la catégorie Vie étudiante et sensibilisation, a permis l'installation de ruches sur le campus de Polytech Anancy-Chambéry. Les prochaines étapes du projet concernent la plantation d'arbres fruitiers et la mise en place d'une serre durablement gérées par les étudiants.

## L'envol de Climat-drône.

Projet lauréat du Grand Prix de la troisième édition du Challenge, l'équipe de Climat-Drone voulait mettre en place l'analyse thermique des bâtiments à l'aide d'un drone équipé d'une caméra infrarouge sur le campus Universitaire Montpellier 2. L'équipe a remporté 10 000€ pour mettre ce projet en place.

Aujourd'hui, après un premier vol réalisé en juillet dernier, et un second prévu fin janvier, étudiants, responsables de master et professionnels travaillent ensemble au développement de ce concept. Les étudiants du Master Energie de Montpellier se penchent actuellement sur le perfectionnement du protocole du drone pour ses prochains vols.

L'objectif pour l'association Climat-Drone est de fournir, en mars 2014, un guide pour les institutions publiques, qui constituera un outil méthodologique permettant de comprendre l'intérêt d'une rénovation énergétique.

## OPOM, l'appli de webcartographie et de partage d'informations



Pour faciliter la cohésion sur les territoires, la société Opom née du projet Camplus d'une équipe de 3 étudiants, issus de l'Institut Français d'Urbanisme, propose la mise en place de cartes interactives annotables et thématiques. Véritables interfaces communautaires, les espaces deviennent alors le support de nos interactions, permettant à chacun d'informer et de s'informer, de comprendre et d'être compris, pour structurer une vision collective spatialisée. Les jeunes entrepreneurs travaillent actuellement sur la conception d'une smart map axée mobilité et découverte du patrimoine local pour l'UFR des Sciences de Versailles <http://opom.me/>

## Le développement de Digital Bamboo

Du côté de Digital Bamboo, on travaille au développement d'un outil permettant de convertir tous types de supports de cours en un format optimisé pour l'impression. Lauréate du Grand Prix de la deuxième édition, cette équipe du campus de Télécom Bretagne continue de développer son projet pour diminuer d'au moins 30% les consommations de papier sur le campus. La présentation finale du produit est annoncée pour février 2014 et l'évolution du concept pourrait bien être la création d'une entreprise. Le projet sera présenté lors de l'AfterWork organisé par Le Club Jeunes Pousses le 6 mars prochain.

## L'expertise de Smart Impulse



En avril 2010, Wattbox était le projet porté par trois étudiants de l'Ecole Centrale Paris. Ils avaient imaginé un logiciel d'évaluation des dépenses électriques dans les campus. Leur motivation et leur pragmatisme avait su séduire le jury, et ils avaient remporté le troisième prix du Challenge Green TIC Campus. Grâce aux suggestions du jury, ils avaient pu approfondir leur projet, le définir plus clairement. Depuis, le projet étudiant Wattbox est devenu Smart Impulse, une jeune entreprise portée par les mêmes anciens étudiants, qui propose aux campus et aux PME d'évaluer leur consommation d'électricité. Smart Impulse a ainsi développé le Smart Analyzer<sup>®</sup>, un compteur électrique nouvelle génération qui identifie la consommation de chaque type d'appareil dans un bâtiment (éclairage, informatique, ventilation, etc.). Aujourd'hui, la start-up compte plus d'une dizaine de personnes. <http://www.smart-impulse.com/>

## Ça roule pour Deways



Deways, projet finaliste de la première édition du Challenge est aujourd'hui une entreprise leader dans le secteur de la location de voiture entre particuliers. Grâce au Challenge Green Tic Campus, deux étudiants de l'ESSEC ont créé une plateforme collaborative de location de voitures. Initialement prévue pour les étudiants et professeurs des campus, elle intéresse désormais tout type de particuliers désireux de faire des économies. Et ça marche ! On compte aujourd'hui plus de 5 000 voitures inscrites sur le site pour la location.

La jeune entreprise qui compte actuellement 8 personnes, sortira prochainement un nouveau site internet en vue d'accroître fortement son activité. <http://www.deways.com/>

# SFR, Cofely, et Fondaterra, organisateurs du Challenge Green TIC Campus

## SFR, entreprise citoyenne et responsable

[www.sfr.com](http://www.sfr.com)

SFR s'engage à renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société, réduire l'impact environnemental de ses activités et permettre au plus grand nombre d'accéder aux promesses du numérique. La démarche de responsabilité sociale de SFR est pleinement intégrée à sa stratégie et repose sur la mobilisation des collaborateurs, notamment à travers sa Fondation. En tant qu'acteur du numérique, SFR se reconnaît une responsabilité supplémentaire, celle de contribuer au changement apporté par le numérique dans la vie de chacun. SFR agit en ce sens chaque jour, en créant ou recréant du lien social, en imaginant de nouvelles formes d'entraide et de solidarité, en agissant contre l'exclusion et pour l'environnement. Des actions concrètes au service de la conviction que le numérique permet à chacun de développer son potentiel.



*« Les étudiants sont généralement déjà sensibilisés aux questions d'environnement et de développement durable, mais ils ne voient pas forcément en quoi ils peuvent agir concrètement. Ils ont des idées, des envies, mais pas forcément les moyens matériels et humains pour mettre en place des projets. En organisant le Challenge Green TIC Campus, nous les encourageons à formaliser leurs idées pour rendre leur campus réellement plus durable. Les étudiants ont un regard vraiment pertinent sur ce sujet : ils nous proposent chaque année des projets à la fois novateurs et pragmatiques, répondant à de vraies problématiques de leur quotidien. »*

*« Les étudiants sont généralement déjà sensibilisés aux questions d'environnement et de développement durable, mais ils ne voient pas forcément en quoi ils peuvent agir concrètement. Ils ont des idées, des envies, mais pas forcément les moyens matériels et humains pour mettre en place des projets. En organisant le Challenge Green TIC Campus, nous les encourageons à formaliser leurs idées pour rendre leur campus réellement plus durable. Les étudiants ont un regard vraiment pertinent sur ce sujet : ils nous proposent chaque année des projets à la fois novateurs et pragmatiques, répondant à de vraies problématiques de leur quotidien. »*

**Catherine Moulin**, Directrice Santé et Environnement, SFR

## Cofely, Groupe GDF SUEZ

[www.cofelyservices-gdfsuez.fr](http://www.cofelyservices-gdfsuez.fr)

Société de services en efficacité énergétique et environnementale, Cofely conçoit, met en œuvre et exploite des solutions qui permettent aux entreprises et aux collectivités de mieux utiliser les énergies et de réduire leur impact environnemental.

Cofely décline son savoir-faire en trois métiers : l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des bâtiments ; la production, l'exploitation et la distribution des énergies locales et renouvelables ; l'intégration de services. Cofely fait partie de GDF SUEZ Energie Services, une des six branches d'activités de GDF SUEZ, l'un des premiers énergéticiens au niveau mondial.



*« En tant que société innovante, Cofely souhaite accompagner et soutenir la créativité des étudiants. L'impact véhiculé par ces jeunes auprès d'autres jeunes est essentiel pour créer une chaîne de l'information efficace. Ce partenariat est donc une relation gagnant-gagnant dans l'optique de l'avenir durable des universités, et il s'inscrit aussi dans la logique de rapprochement entre le monde de l'université et le monde de l'entreprise. »*

**Marc Fraysse**, Ancien Député, Directeur des Relations institutionnelles, Cofely, Groupe GDF SUEZ

## Fondaterra

[www.fondaterra.com](http://www.fondaterra.com)

Fondation Européenne pour des Territoires Durables, Fondaterra est un réseau unique de plus de 100 partenaires multidisciplinaires, publics et privés, dont l'objectif est d'accompagner la transition vers des territoires durables.

Du fait de leur forte implication territoriale et de leurs missions d'éducation, de recherche, d'innovation et d'exemplarité, les établissements d'enseignement supérieur ont un rôle majeur à jouer dans la mise en œuvre du développement durable. Pas moins de 15 millions de personnes fréquentent annuellement ces établissements, qui constituent donc un levier important pour amorcer un changement des pratiques et un véritable vivier de ressources pour la durabilité de notre société. Les objectifs du programme d'actions de Fondaterra sont de promouvoir, de développer et d'expérimenter les outils qui permettront la mise en application d'une politique de développement durable au sein des campus.



*« L'idée du Challenge Green TIC Campus est que les étudiants eux-mêmes s'emparent de la question du développement durable et qu'ils construisent leurs projets pour utiliser les TIC afin de rendre leur campus plus durable. Ils peuvent ainsi agir directement sur leur environnement quotidien. Nous sommes chaque année agréablement surpris par la qualité des projets des étudiants. Ils comprennent tous les enjeux du développement durable, et savent utiliser les TIC à bon escient pour proposer des solutions originales.*

*Au-delà du fait de faire naître nombre de projets, le Challenge Green TIC Campus permet à Fondaterra de repérer des projets prometteurs afin d'accompagner ensuite les étudiants dans une démarche d'entreprenariat au sein de leur territoire. »*

**Marie-Françoise Guyonnaud**, Déléguée Générale, Fondaterra

# Un jury de personnalités qualifiées pour désigner les lauréats

Lors de la finale du 10 avril 2014, les étudiants devront défendre leur projet. Pour cela, ils seront soumis à un exercice professionnel et n'auront que 7 minutes pour convaincre de la pertinence et de la viabilité de leur idée. Le jury, qui désignera les lauréats du Challenge Green TIC Campus, sera composé de personnalités issues des milieux universitaires, associatifs, institutionnels, et du monde de l'entreprise.

## Coup de projecteur sur le jury...



**Président du jury : Youssoufi Touré**, Président de l'université d'Orléans

Acteur de l'Enseignement Supérieur et la Recherche depuis 30 ans, Chevalier dans l'ordre la Légion d'Honneur, Youssoufi Touré est Professeur des Universités, chercheur en Automatique et Cybernétique. Il est Président de l'université d'Orléans depuis 2009.

Il est également Président du Comité de la Transition Écologique et Énergétique de la CPU.

*« Le Challenge Green TIC Campus est pour les étudiants une double opportunité de réaliser, en équipe, un projet professionnalisant et de soutenir les initiatives de leur établissement en faveur de l'écologie et du développement durable. C'est en plus un Challenge en dehors d'un cadre pédagogique contraint. C'est le moment de laisser place à l'imagination, et à l'innovation. Bonne chance à tous ! »*

Membres du jury :

- **Catherine Moulin**, Directrice Santé et Environnement, SFR, co-fondatrice du Challenge Green TIC Campus
- **Sylvie Faucheux**, Présidente de Fondaterra, co-fondatrice du Challenge Green TIC Campus
- **Marc Fraysse**, Ancien Député, Directeur des Relations institutionnelles de Cofely, Groupe GDF SUEZ
- **Hervé Le Treut**, Membre de l'Académie des Sciences et Directeur de l'Institut Pierre-Simon-Laplace, fédération de 6 laboratoires publics de recherche en sciences de l'environnement. L'IPSL étudie le climat, la pollution et la planétologie.
- **Yan Gourio**, Adjoint au chef de la Délégation au développement durable, Commissariat général au développement durable, ministère de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, France



- **Pierre Veltz**, Président-Directeur général de l'Établissement public Paris Saclay.
- **Ludovic Place**, Directeur de la rédaction de MCE (Ma chaîne étudiante) pour mce.tv.fr
- **Dorian Tourin-Lebret**, Co-fondateur / Directeur technique de Smart Impulse, ancien lauréat du Challenge Green Tic Campus.
- **Alain Tord**, Président du Réseau français des étudiants pour le développement durable (REFEDD).
- **Gerald Majou**, en charge de l'animation régionale au sein de la Conférences des Grandes Ecoles (CGE)

**Avec 18 projets en compétition, cette cinquième édition du Challenge Green Tic Campus s'annonce riche et prometteuse. L'accroissement du nombre de participants au Challenge au fil des années, montre bien l'intérêt grandissant des étudiants vis-à-vis du développement durable et la notoriété du Challenge Green Tic à l'échelle des campus du territoire. De nouvelles idées, des projets innovants, des compétences clés : les campus sont de véritables sources d'innovation qu'il faut soutenir et encourager.**

**Dans l'attente des résultats des finalistes début mars, les internautes peuvent déjà soutenir leur projet favori en votant sur le site [www.greenttic-campus.com](http://www.greenttic-campus.com)**



GREEN TIC CAMPUS  
en partenariat avec :



Sous le haut patronage des :

