

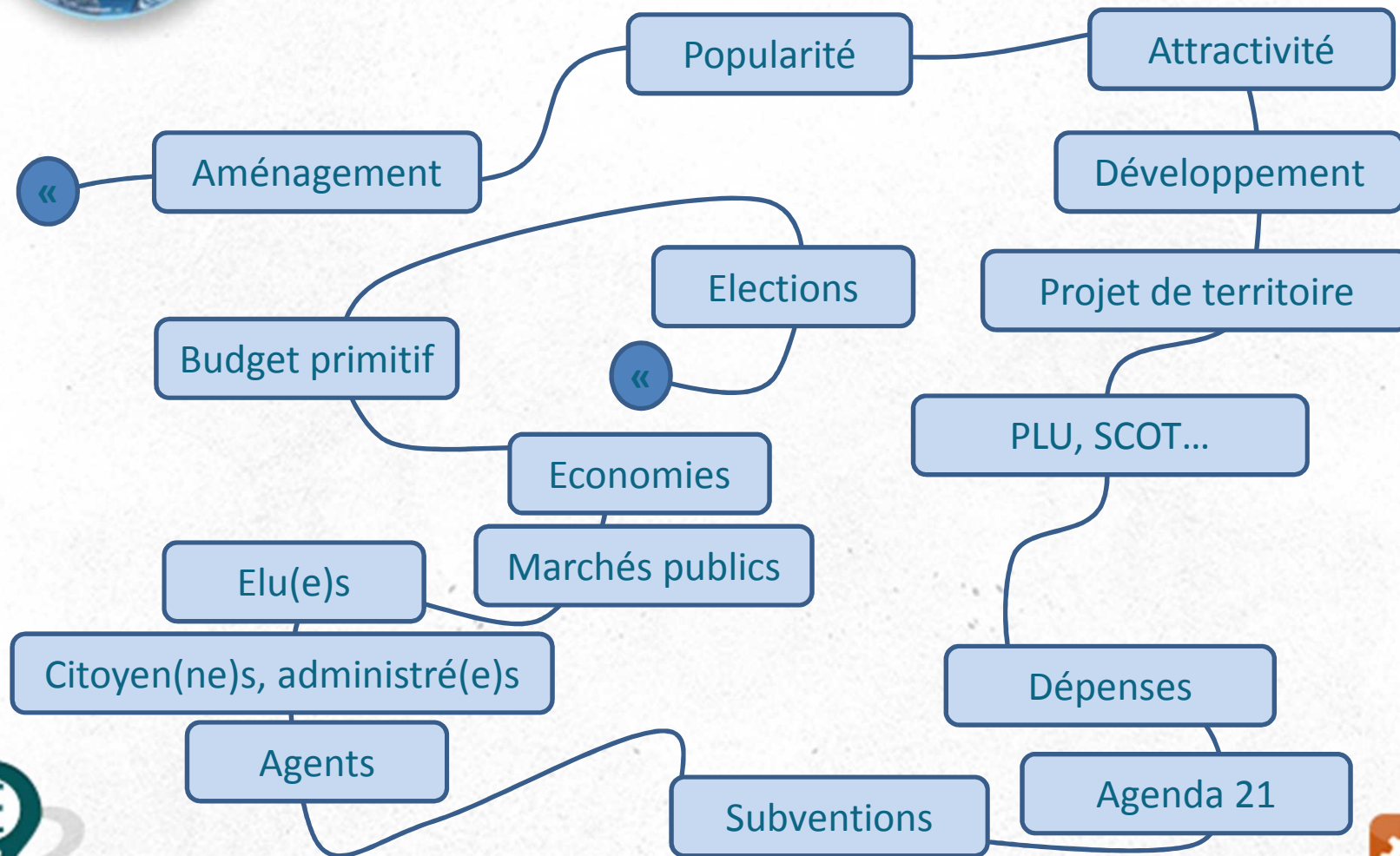


Atelier du Comité 21
Parties Prenantes : les entreprises aux
abonnés absents ?

Mercredi 11 avril 2013



Le langage des collectivités





Les points de divergence et de convergence

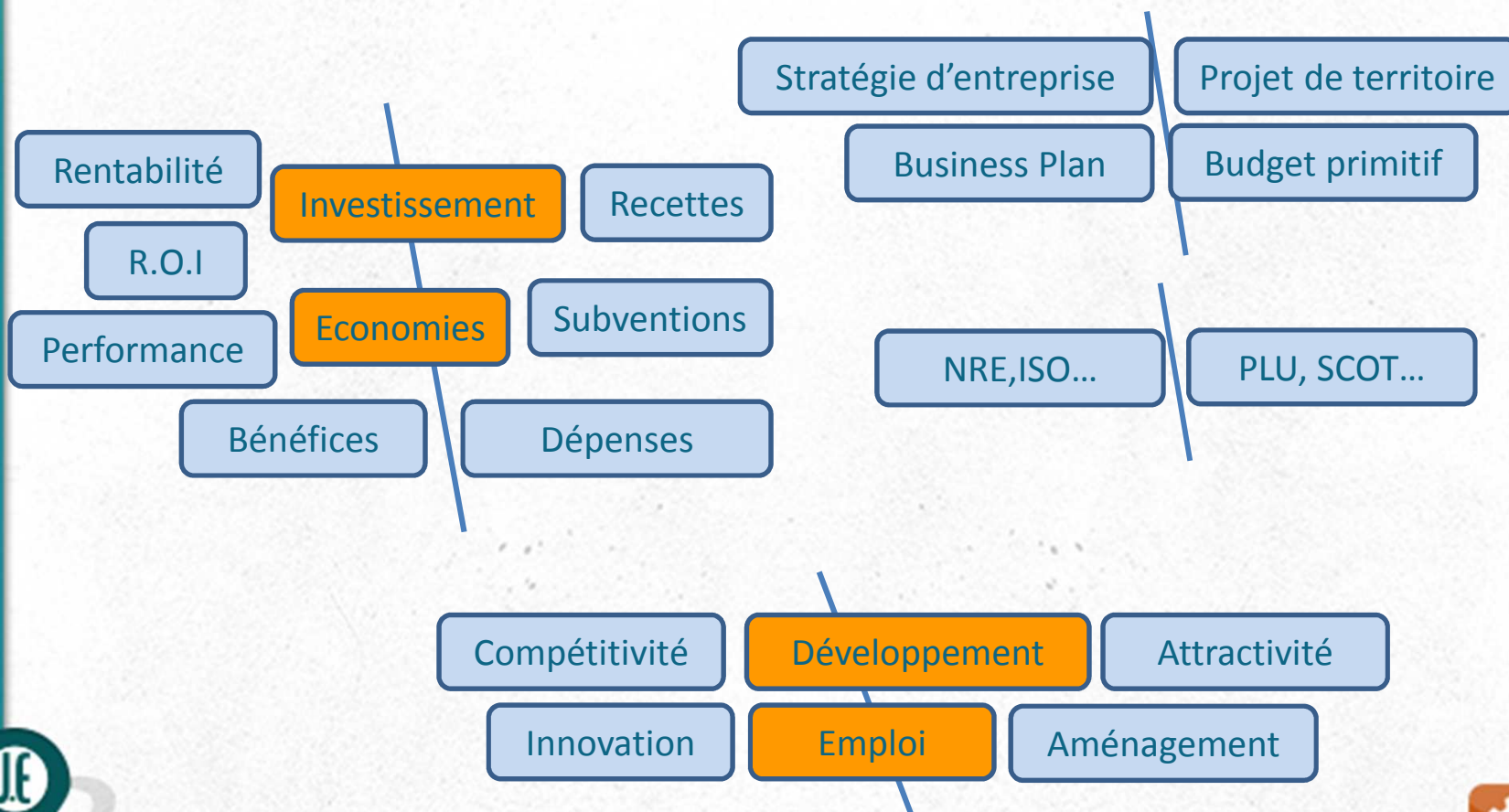
FONCTIONNEMENT

STRATEGIE
ET
PLAN D' ACTIONS

DEVELOPPEMENT



Les points de divergence et de convergence





Les points de divergence et de convergence

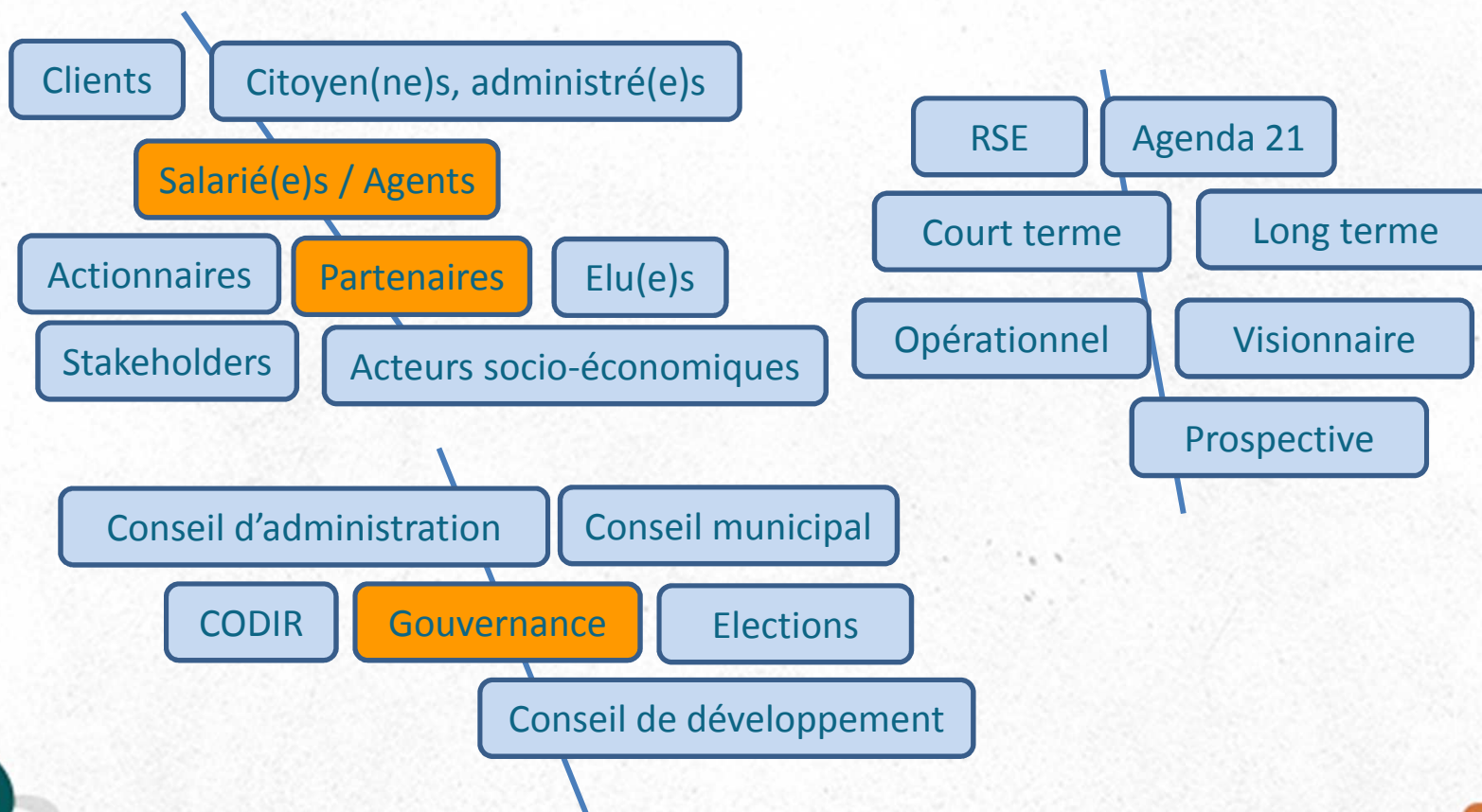
PARTIES PRENANTES

DEVELOPPEMENT
DURABLE

GOUVERNANCE

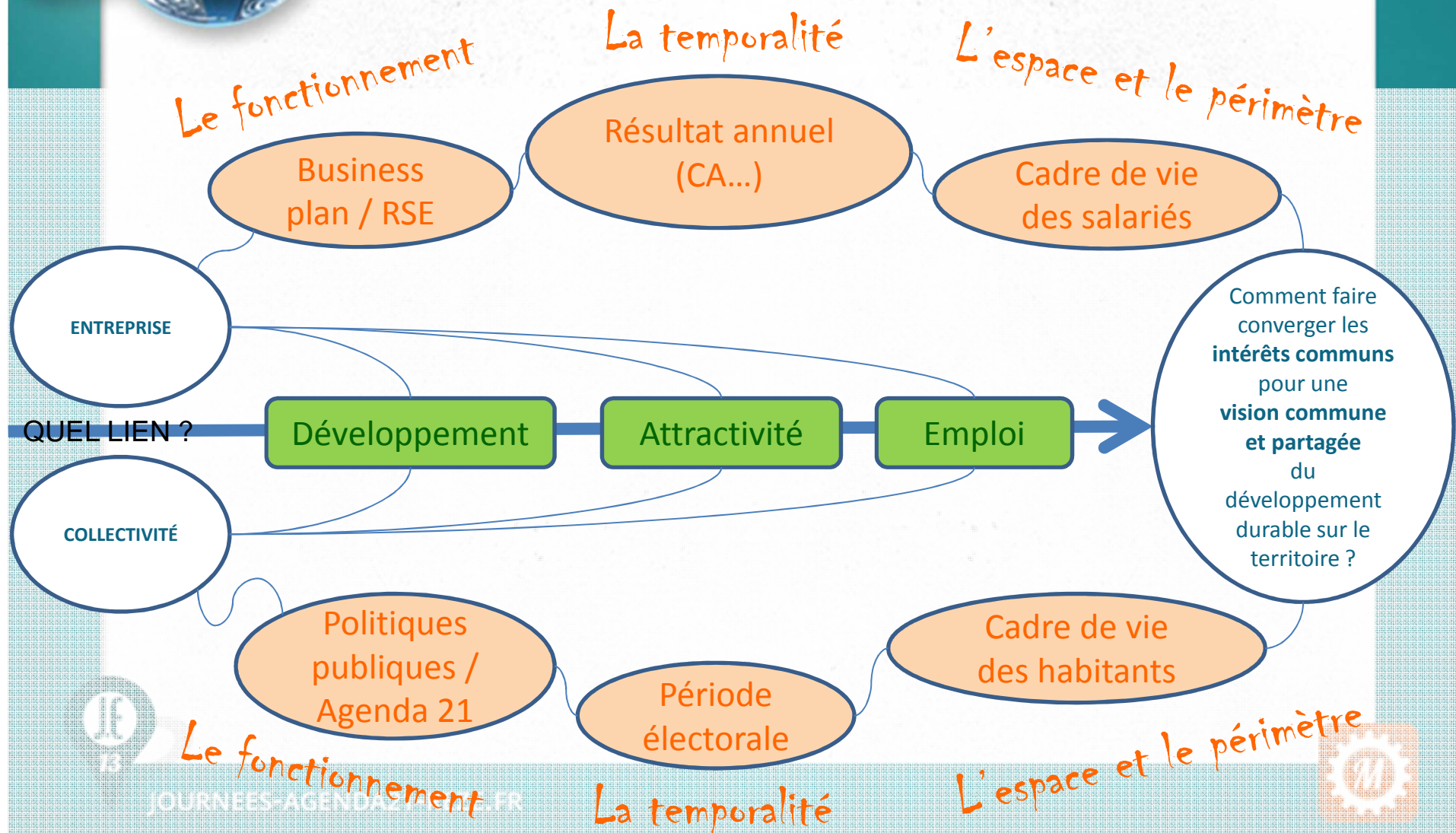


Les points de divergence et de convergence





Des intérêts communs





Les questions soulevées

- ➔ Comment associer efficacement les entreprises à la stratégie de développement durable du territoire?
- ➔ Quelles peuvent être les voies d'expression offertes aux entreprises dans le cadre d'un Agenda 21 ?
- ➔ Quels sont les facteurs de réussite et les difficultés liés à ce dialogue ?
- ➔ Comment les impliquer sans se laisser déborder par des intérêts purement privés ?
- ➔ Comment mobiliser les entreprises réfractaires ? Comment favoriser le dialogue constructif et créer de nouvelles alliances ?



Le constat

- ➔ Une **méconnaissance du fonctionnement** des uns et des autres : pour **45% des chefs d'entreprises et 33% des élus/responsables de services**
- ➔ Une **non implication** des entreprises dans les démarches de développement durable territoriales : **1 chef d'entreprise sur 80** déclare avoir une participation active aux actions de l'Agenda 21
- ➔ Une **méconnaissance de l'Agenda 21** : **40 % des chefs d'entreprises** ne connaissent pas l'Agenda 21 de leur territoire
- ➔ Une **vision différente du développement durable** : entre le **développement économique** pour les uns et la **cohésion sociale** pour les autres
- ➔ Mais un **enjeu partagé** de développement : **améliorer l'environnement territorial** pour favoriser l'implantation et la croissance des entreprises (aménagement, services...)



Présentation de la note introductive

Territoire durable = Action conjointe des forces vives du territoire

Comment se doter **d'une vision partagée** et **élaborer des solutions communes** ?



Une plus **grande (re)connaissance** des acteurs entre eux ;



La création d'un **dialogue pérenne** à travers des instances spécifiques ;



Repenser les **modes de gestion / gouvernance** des territoires ;



L'importance des exercices de **modélisation prospective**.





Développer une culture territoriale, civique et citoyenne



Vers une « **pleine conscience territoriale** » : prendre en charge un nouveau mode **d'éducation civique** en s'appuyant sur les **forces vives du territoires** et sur la **créativité** (design des politiques publiques)



Créer une **culture commune** sur le **développement durable** : **l'éducation au développement durable** un enjeu à saisir **par la collectivité et les entreprises**





Renouveler les modes de dialogue et d'interaction

La collectivité fonctionne comme un **écosystème** avec ses nombreuses interactions et interdépendances. Il doit être **entretenu** et **préservé en :**



renforçant les relations et en instaurant **des espaces de dialogue** pérennes,



veillant à **rassembler** l'ensemble des acteurs qui composent le territoire,



prenant en compte les **spécificités de chacun** et en apprenant à se connaître.





Créer une communauté de destin

- ➔ Repenser l'exercice de **modélisation prospective** : anticiper les **futurs possibles** : « le changement devra émerger **d'une vision propre à faire rêver** et d'une **jubilation collective** », Jean-François Caron, Maire de Loos-en-Gohelle
- ➔ Dépasser le **catalogue d'actions** et intégrer la **dynamique territoriale**
- ➔ S'appuyer sur le **marketing territorial** et **contractualiser sur des objectifs** liées au développement durable



Réconcilier développement durable, innovation et compétitivité

Comment conjuguer **approche philanthropique** de la collectivité et **approche de rentabilité des entreprises** ?



Vers des **Agenda 21 de territoire** prenant en compte **les besoins et les spécificités des différents acteurs**



De la collaboration à la **co-construction**



Se saisir des **opportunités spécifiques aux entreprises** comme **la RSE**



Identifier et structurer les filières d'avenir





Conclusions

Rendez-vous le 11 avril pour échanger et débattre de ces questions :



Comment créer les conditions pour **renforcer le lien** entre les entreprises et la collectivité ?



Comment créer de **nouvelles formes de concertation** ?



Comment travailler **ensemble** autour **d'enjeux communs** et d'une **stratégie territoriale partagée** de développement durable ?





Merci pour votre attention

L'équipe du Comité 21 :

Antoine CHARLOT, délégué régional

Yoann CHAGNAUD, chargé de mission territoires durables

Zélia DARNAULT, chargée de mission stagiaire

Nos experts :

Abdelhamid ABIDI, docteur en sociologie

**Christophe BULTEL, Consultant - Directeur de clientèle –
en communication**



JOURNÉES D'ÉTUDES **AGENDA 21**

2^{ÈME} ÉDITION

10 & 11 avril, Rezé



JOURNEES-AGENDA21-REZE.FR



Mecanographik

Partenaire Web de l'évènement