

Paris - le 15 mai 2012

Climat-drone, lauréat du 3^{ème} Challenge Green TIC Campus organisé par Fondaterra et SFR

Le **vendredi 4 mai à 14h** se sont déroulées, au siège de SFR à la Défense, les auditions finales et la remise des prix du **Challenge Green TIC Campus organisé par Fondaterra et SFR**. Ce challenge proposait aux étudiants, pour la 3^{ème} année consécutive, d'innover pour un campus plus durable grâce aux Technologies de l'Information et de la Communication (TIC).



L'équipe **Climat-drone**, de l'**Université de Montpellier 2** est le grand vainqueur de cette troisième édition du Challenge Green TIC Campus. Elle a effectué un triplé gagnant, en étant non seulement lauréate de la catégorie '**Gestion environnementale du campus**', mais en remportant également le **Prix 'Coup de cœur du public'** et surtout le **Grand Prix du Jury : une dotation de 10 000 €**. A l'initiative de 4 étudiants, Climat-drone veut révolutionner l'analyse thermique des bâtiments en utilisant des drones. Cette technologie innovante, moins coûteuse, plus efficace et plus flexible que celles habituellement utilisées en thermographie, permettrait de faire des diagnostics très précis des pertes de chaleur des bâtiments en vue d'améliorer leur efficacité énergétique.

« Ce projet est le résultat d'un beau partenariat entre les étudiants, leur université et la start-up DronéA », ont rappelé Lucas Gleizes et Patrick Pierquet, deux des étudiants de l'équipe Climat-drone. « Ce qui devait être à l'origine un simple projet d'étude de la végétation du campus s'est peu à peu développé autour des problématiques de développement durable et orienté vers la thermographie. » Grâce au Challenge Green TIC Campus, l'équipe gagnante souhaite pérenniser son projet et créer une association, soutenue par l'équipe enseignante, qui lui permettra de passer le relais à la promotion suivante. Soutenue par la ville de Montpellier, l'équipe Climat-drone espère être opérationnelle d'ici un an. Outre la dotation de 10 000 €, elle bénéficiera de l'accompagnement de Fondaterra pour la **mise en œuvre de son projet sur son campus**.

Dans la catégorie '**Vie étudiante et sensibilisation**', c'est le projet **Camplus**, porté par 3 étudiants de l'**Institut Français d'Urbanisme**, qui s'est distingué. Son objectif : utiliser la webcartographie pour améliorer l'accessibilité à l'information et aux infrastructures du campus. L'équipe lauréate souhaite ainsi développer, via un réseau social, la communication et la cohésion au sein du campus, comme un outil de veille, de partage et d'usage 2.0.

Un autre projet de l'**Institut Français d'Urbanisme** s'est distingué, cette fois-ci, dans la catégorie '**Ancrage territorial du campus**'. **Campus Mutual** se présente comme un mobilier urbain d'information conçu pour favoriser une mobilité plus durable au sein du campus. Informations thématiques, covoiturage, parking à vélo... sont quelques-uns des services proposés par cette plateforme innovante qui doit pouvoir s'adapter aux besoins spécifiques du lieu et du public.

Chacune de ces équipes lauréates remporte un voyage d'études.

Cette édition témoigne à nouveau des formidables capacités d'innovation parmi les étudiants et de la vitalité des campus français, où les préoccupations en matière de développement durable trouvent une oreille de plus en plus attentive.

Les six équipes retenues pour cette finale (deux équipes par catégorie) ont présenté leur projet en public devant un jury de personnalités issues des milieux universitaires, associatifs, institutionnels, mais également du monde de l'entreprise :

- **Président du jury : Pierre VELTZ**, Président-Directeur Général du Conseil d'Administration de l'Etablissement Public de Paris-Saclay.
- **Jean-Pierre Begin**, CROUS de Paris
- **Gilles Berhault**, Président du Comité 21, Comité français pour l'environnement et le développement durable
- **Nafissa Goupil**, Rédactrice en chef de Décisions Durables
- **Yann Gourio**, adjoint de Catherine Larrieu, Chef de la délégation au développement durable, Ministère de l'Ecologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.
- **Sylvie Fauchaux**, Présidente de Fondaterra, co-fondateur du Challenge Green TIC Campus
- **Marc Fraysse**, ancien Député, Directeur des Relations institutionnelles de Cofely, Groupe GDF SUEZ
- **Hervé Le Treut**, membre de l'Académie des Sciences et Directeur de l'Institut Pierre-Simon-Laplace, fédération de 6 laboratoires publics de recherche en sciences de l'environnement. L'IPSL étudie le climat, la pollution et la planétologie.
- **Catherine Moulin**, Directrice Santé et Environnement, SFR, co-fondateur du Challenge Green TIC Campus
- **Fransez Poisson**, président d'Animafac, un réseau d'associations étudiantes qui a pour but de permettre aux associations étudiantes de mener à bien leurs projets collectifs, en se basant sur l'échange d'expériences et de pratiques entre associations.
- **Elise Renaudin**, Directrice de l'Association de la Fondation Etudiante pour la Ville (AFEV), étudiants bénévoles qui agissent contre les inégalités dans les quartiers populaires, partout en France.
- **Dorian Tourin Lebre**t, Dirigeant Fondateur de Smart Impulse - Projet Wattbox ; Challenge Green Tic Campus 1ère édition

A noter : Cofely GDF SUEZ rejoindra l'organisation du Challenge Green TIC Campus pour sa 4^{ème} édition

A propos du Challenge Green TIC Campus :

Pour la troisième année consécutive, le Challenge Green TIC Campus, organisé par SFR et Fondaterra, a proposé aux étudiants d'innover pour un campus plus durable en s'appuyant sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC). Plus de 60 équipes et 150 étudiants ont répondu à ce défi et les 16 projets les plus prometteurs ont été retenus pour la demi-finale.

A propos de Fondaterra :

Fondation Européenne pour des Territoires Durables, Fondaterra est un réseau de plus de 80 partenaires multidisciplinaires, publics et privés, dont l'objectif est de constituer un pôle d'excellence interdisciplinaire pour le développement durable des territoires.

A propos de SFR, entreprise citoyenne et responsable :

SFR s'engage à renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société, réduire l'impact environnemental de ses activités et permettre au plus grand nombre d'accéder aux promesses du numérique, pour un monde plus vert, plus sûr et plus solidaire. La démarche de responsabilité sociale de SFR est pleinement intégrée à sa stratégie et repose sur la mobilisation des collaborateurs, notamment à travers sa Fondation. En tant qu'acteur du numérique, SFR se reconnaît une responsabilité supplémentaire, celle de contribuer au changement apporté par le numérique dans la vie de chacun et faire du numérique une chance pour tous. SFR agit en ce sens chaque jour, en créant ou recréant du lien social, en imaginant de nouvelles formes d'entraide et de solidarité, en agissant contre l'exclusion et pour l'environnement. Des actions concrètes au service d'une conviction : « Faisons du numérique une chance ».

A propos de Cofely, Groupe GDF SUEZ :

Société de services en efficacité énergétique et environnementale, Cofely conçoit, met en œuvre et exploite des solutions qui permettent aux entreprises et aux collectivités de mieux utiliser les énergies et de réduire leur impact environnemental. Cofely décline son savoir-faire en trois métiers :

- l'amélioration de la performance énergétique et environnementale des bâtiments ;
- la production, l'exploitation et la distribution des énergies locales et renouvelables ;
- l'intégration de services. Cofely fait partie de GDF SUEZ Energie Services, une des six branches d'activités de GDF SUEZ, l'un des premiers énergéticiens au niveau mondial.

Contact presse :

Isabelle de Monvallier - Fondaterra

Tél. : 06 24 85 45 48

Mail : isabelle.de-monvallier@fondaterra.com

En partenariat avec

