

Paris, le 28 avril 2011

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Acteurs du Paris Durable : démultiplions ensemble !

Comment motiver sa copropriété pour réduire les dépenses de chauffage ? Livrer responsable ? Installer un compost collectif dans le jardin de son immeuble ? Privilégier les produits de proximité dans son alimentation ?

La capitale est riche d'actions exemplaires portées par des acteurs divers : particuliers, entreprises, associations, commerces, établissements d'enseignement, copropriétés, administrations, artistes... Nombreux sont ceux qui souhaitent s'engager sans pour autant connaître les possibilités qui s'offrent à eux.

La Ville de Paris lance un dispositif innovant pour mettre en valeur des éco-actions exemplaires mises en place sur le territoire, favoriser des échanges d'expériences et surtout en susciter de nouvelles : les Acteurs du Paris Durable. L'idée est d'inciter les acteurs du territoire parisien à agir directement grâce à des initiatives concrètes, des plus modestes aux plus ambitieuses. Pour Denis Baupin, adjoint chargé du développement durable, de l'environnement et du Plan Climat, « l'objectif est que chaque Parisien devienne un Acteur du Paris Durable ».

Cette dynamique collective qu'entend favoriser la Ville de Paris doit permettre une réduction de l'empreinte écologique du territoire, socialement équitable, créatrice d'emplois, porteuse d'un « mieux vivre ensemble ».

Au coeur de ce dispositif, le site Internet www.actorsduparisdurable.fr fait découvrir des éco-actions déjà réalisées dans Paris, des actions efficaces, accessibles, reproductibles, aux effets quantifiables. Tous les volets du quotidien sont concernés : se loger, se nourrir, se divertir, se déplacer, etc. Le site valorise les Acteurs qui les ont mises en place, favorise les échanges et propose des outils pratiques : guides, contacts, partage d'expériences... Tout est mis en œuvre pour favoriser le passage à l'action.

Chacun peut s'engager à son tour, partager ses expériences avec ses voisins, ses amis, ses collègues, d'autres internautes et participer ainsi à l'effet démultiplicateur.

Pour enrichir le dispositif, un Comité d'orientation a été mis sur pied. Des partenaires ont également été étroitement associés à l'opération. Des réunions d'échanges d'expériences, des visites de sites sont au programme.

Rendez-vous sur le site qui donne envie d'agir : www.actorsduparisdurable.fr

Contact presse

Damien Stéffan : 01 42 76 49 61 / service.presse@paris.fr

DOSSIER DE PRESSE - SOMMAIRE

| | |
|--------------------------------------|---|
| Communiqué de presse | 1 |
| Dossier de presse - sommaire | 2 |
| Présentation du dispositif | 3 |
| Quelles premières éco-actions ?..... | 5 |
| Le comité d'orientation | 6 |
| Nos partenaires..... | 7 |

PRÉSENTATION DU DISPOSITIF

L'objectif : mobiliser et inciter tous les acteurs du territoire (particuliers, associations, acteurs économiques, touristes, établissements scolaires, artistes, institutions...) à agir pour réduire l'empreinte écologique du territoire et améliorer la qualité de vie

Le principe : miser sur l'échange et l'essaimage des bonnes pratiques, en mettant en relation ceux qui agissent d'ores et déjà et ceux qui souhaitent agir.

Actuellement sur le territoire parisien, on recense un très grand nombre d'initiatives, parfois innovantes, ludiques, ou tout simplement de bons sens, bénéfiques d'un point de vue environnemental, mais également économique (créatrices d'emplois) et social, et qui sont menées par une grande diversité d'acteurs. Parallèlement, nombreux sont ceux qui souhaitent opter pour des modes de vie plus « vertueux », plus responsables, plus sociaux. En leur donnant accès à des initiatives concrètes, des plus modestes aux plus ambitieuses, reproductibles, efficaces, en leur permettant d'échanger et de se mobiliser collectivement, le dispositif « Acteurs du Paris Durable » facilite le passage à l'acte.

Les outils : Au cœur du dispositif, le site Internet www.acteursduparisdurable.fr recensera et diffusera les éco-actions déjà réalisées, valorisera les Acteurs qui les ont mises en place, favorisera les échanges et offrira à tous des informations concrètes, des retours d'expérience, des outils pratiques portés par des partenaires : guides, contacts, sites internet. Ce site sera donc à la fois une vitrine de toute une série de projets ou de réalisations exemplaires, une boîte à idées, un forum de discussion, un lieu de mutualisation d'un grand nombre d'informations pratiques, et le lieu où de nouveaux acteurs vont pouvoir s'engager. Des temps d'échange en direct entre différents acteurs seront également organisés, à l'initiative de la Ville de Paris. Partenaires et Acteurs seront retrouveront ainsi à l'occasion des Journées parisiennes de l'énergie et du climat, des 6 au 9 octobre 2011

Quels types d'éco-actions ? Une éco-action « Acteurs du Paris Durable » doit être menée sur le territoire de Paris, avoir un bénéfice environnemental collectif tangible et quantifiable, s'inscrire dans une démarche de changement, être incitative et susceptible d'être reproduite et, si possible, innovante.

Les éco-actions seront présentées selon les thématiques de nos quotidiens : « habiter, aménager, héberger, partager, communiquer, produire, se déplacer, transporter, créer, se divertir, sensibiliser, se nourrir, ou travailler ».

Elles déclinent les enjeux de l'environnement et du développement durable pour lutter contre le dérèglement climatique, préserver la biodiversité, économiser les ressources, ou limiter les pollutions et les nuisances auxquelles le territoire est confronté.

Pour valider les méthodologies employées, un Comité d'orientation composé de personnalités expertes dans les domaines de l'environnement, du développement durable et des changements de comportement est constitué.

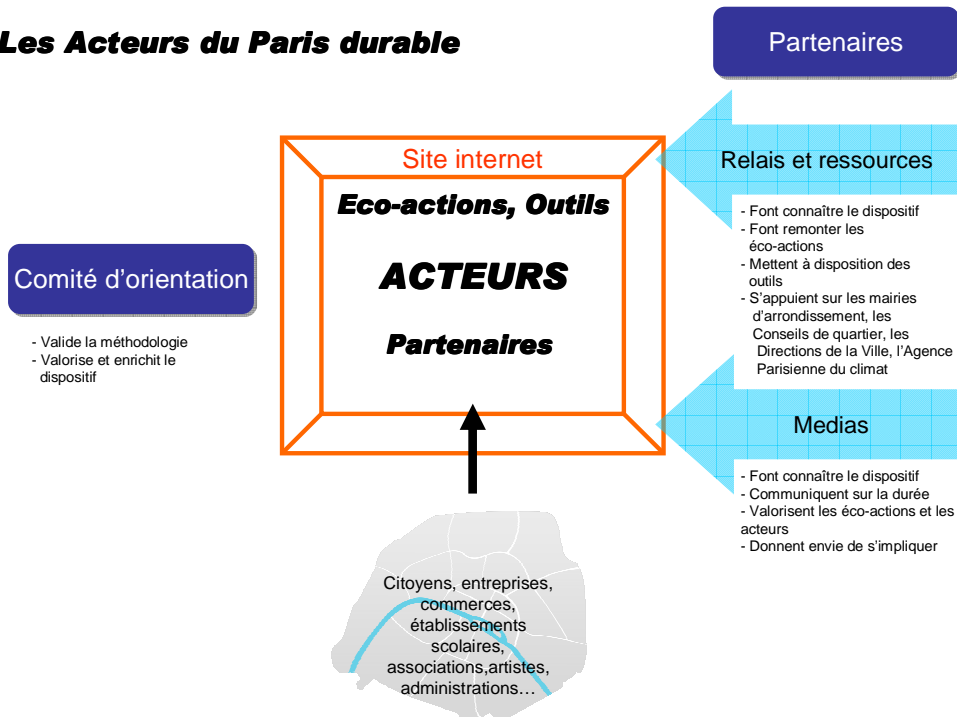
Promotion du dispositif : Pour faire connaître le dispositif, remonter des éco-actions et partager des outils, des partenaires relais, ressources et media sont mobilisés.

Le dispositif sera valorisé à l'occasion d'événements organisés à l'initiative de la Ville de Paris, tels que de la Fête des Jardins (septembre 2011) les Journées parisiennes de l'énergie et du climat.

Un projet territorial et collectif de cette ampleur ne saurait exister sans le soutien de structures parisiennes ou présentes à Paris ayant une forte expertise en matière d'actions environnementales et citoyennes. Ainsi, des structures de nature très différente ont été identifiées : associations, acteurs institutionnels, entreprises et entrepreneurs, réseaux,

bloggeurs et médias spécialisés. Les partenaires mobilisés font connaître des éco-actions et relayent largement le projet dans leurs réseaux afin de toucher le plus grand nombre de Parisiens.

Les Acteurs du Paris durable



Ce dispositif est monté par l'Agence d'écologie urbaine - Direction des espaces verts et de l'environnement de la Ville de Paris - avec l'aide d'Elisabeth Laville (UTOPIES, Graines de Changement).

QUELLES PREMIÈRES ÉCO-ACTIONS ?

Certaines éco-actions développées par de nombreux Acteurs seront présentes sur le site internet dès son ouverture, sous forme de fiches pédagogiques enrichies par les commentaires d'Acteurs engagés.

On y trouvera par exemple dès le 28 avril 2011 :

Aménager - Habiter

- Rénover thermiquement sa copropriété
- Isoler en utilisant des éco-matériaux
- Economiser l'énergie
- Privilégier les énergies renouvelables
- Installer un compost collectif
- Créer un jardin partagé
- Améliorer la qualité de l'air intérieur
- Economiser l'eau

Se déplacer - transporter

- Livrer responsable
- Opter pour des modes de transports durables

Se nourrir

- Proposer une alimentation responsable dans un restaurant collectif
- Monter une AMAP

Consommer autrement

- Privilégier les produits en vrac
- Préférer des produits labellisés
- Utiliser des produits issus du commerce équitable

Partager - communiquer

- Organiser un événement public éco-responsable

Créer - Se divertir

- Œuvres éco-conçues

Et à venir :

- Installer une toiture végétalisée
- Limiter l'achat de produits alimentaires importés
- Créer une initiative de troc
- Monter une pièce de théâtre pédagogique
- Œuvres qui participent à la sensibilisation aux enjeux du développement durable.

Cette liste s'enrichira au fur et à mesure des inscriptions sur le site internet.

LE COMITÉ D'ORIENTATION

Erwan Le Cœur, sociologue spécialisé sur les nouveaux comportements et l'évolution des modes de vie face aux nouveaux défis écologiques

Cyril Dion, Directeur de Colibris - mouvement fondé par Pierre Rahbi

Dorothée Briaumont, Directrice du Comité 21 - Comité français pour l'environnement et le développement durable

Arnaud Mourot, Directeur d'Ashoka France – Fondation qui fait la promotion de l'entrepreneuriat social

Séverine Millet, avocate, auteur de « La stratégie du colibri », fondatrice de l'association Nature Humaine qui s'intéresse au passage à l'acte en matière de développement durable

Emmanuel Soulias, Administrateur de la Fondation MACIF

Marie Trellu, fondatrice d'Unis-Cité, à l'origine du service civique en France et qui a notamment créé le projet Mediaterrre : des jeunes en service civique accompagnent des familles démunies dans l'apprentissage des éco-gestes, en partenariat avec des bailleurs sociaux

Juliette Barthaux, Chargée de la communication, Ushuaïa TV

Nos partenaires

La Ville de Paris s'est rapprochée de partenaires institutionnels, associatifs et médias pour qu'ils puissent faire connaître ce dispositif dans leurs réseaux, remonter des éco-actions et mettre à disposition les outils qu'ils ont élaborés. Les Acteurs du Paris Durable pourront également être valorisés dans certains événements organisés par les partenaires. Les Mairies d'arrondissement, comme les Conseils de quartier sont également des partenaires de ce dispositif.

L'Agence Parisienne du Climat (APC)

Créée à l'initiative de la Ville de Paris avec le soutien de l'ADEME, l'Agence Parisienne du Climat est une association multi-partenariale qui a vocation à accompagner la mise en œuvre du Plan Climat de Paris, adopté par le Conseil de Paris à l'unanimité en octobre 2007. Cette structure inédite, prévue dans le Plan Climat, a pour objet d'en porter la dynamique sur le territoire de Paris auprès des usagers et des acteurs du territoire, d'accompagner le changement des comportements, d'aider à l'engagement concret dans la lutte contre le changement climatique.

Elle a pour mission de promouvoir la sobriété et l'efficacité énergétique, le développement des énergies renouvelables et toute action de lutte contre le changement climatique (bâtiments, transports, consommation, etc.).

www.apc-paris.com

ASHOKA

Présente dans 70 pays*, Ashoka est une organisation sans but lucratif dont l'objectif depuis 1980 est de soutenir le développement du secteur de l'Entrepreneuriat Social.

Son programme phare consiste à sélectionner et soutenir des innovateurs dont l'activité peut changer la vie de populations nombreuses dans des domaines variés (éducation/formation, santé, environnement, lutte contre les exclusions, droits de l'homme, développement durable...).

Le réseau Ashoka rassemble aujourd'hui quelque 3000 Entrepreneurs Sociaux innovants dans le monde, les aidant à collaborer et échanger idées, expériences et bonnes pratiques.

Fort de cette expérience, Ashoka est heureuse de mettre son expertise au service des Acteurs du Paris Durable.

<http://france.ashoka.org/>

* En Amérique Latine, Afrique, Europe de l'Est (depuis 1992), Amérique du Nord et, depuis 4 ans, en Europe de l'Ouest (Allemagne, Belgique, Espagne, France, Grande-Bretagne, Irlande, Suisse).

COLIBRIS

Faire sa part pour construire une société écologique et humaine

Initié par Pierre Rabhi et quelques proches en 2006, Colibris est une plate-forme de rencontres et d'échanges qui s'adresse à tous ceux qui veulent agir, cherchent des solutions ou développent des alternatives pour construire une société respectueuses de l'humain et de la nature.

Par ses actions, Colibris vise à :

- inspirer un profond changement écologique et humain de la société
- faciliter la coopération et la mise en action des citoyens, élus, entrepreneurs... pour incarner cette mutation sur leur territoire.

www.colibris-lemouvement.org

COMITÉ 21

Le Comité 21 est le premier réseau d'acteurs engagé dans la mise en œuvre opérationnelle du développement durable en France. Il a pour mission de créer les conditions d'échange et de partenariat entre ses adhérents issus de tous secteurs afin qu'ils s'approprient et mettent en œuvre, ensemble, le développement durable à l'échelle d'un territoire. Le Comité 21 produit des recommandations stratégiques et méthodologiques, ainsi que des ouvrages qui font référence. Composé de quatre collèges, il réunit les parties prenantes concernées en France : entreprises (multinationales et PME), collectivités (des communes aux régions), associations (d'environnement, de développement, de solidarité locale, de défense des droits humains ...), institutions, établissements d'enseignement supérieur et médias. Ce réseau de plus de 450 adhérents fonde son action sur le partenariat pluri-acteurs et sur l'action concrète. Le PNUE et le PNUD en sont membres de droit.

www.comite21.org – www.comite21paysdelaloire.org – www.agenda21france.org

GRAINE Île-de-France

Association loi 1901, le GRAINE (Groupement régional d'animation et d'information sur la nature et l'environnement) est le réseau des acteurs de l'éducation à l'environnement en Île-de-France. Depuis plus de 25 ans, associations, collectivités, établissements publics, entreprises ou encore particuliers y adhèrent pour échanger, débattre et travailler ensemble à une éducation aux enjeux environnementaux non moralisatrice.

www.graine-idf.org

Neoplanete

Ce magazine grand public sur l'environnement présente l'écolo-attitude de façon pédagogique, glamour et positive. Il est gratuit pour que le développement durable devienne l'affaire de tous.

- un magazine papier distribué gratuitement à 100 00 exemplaires dans toute la France dans les Virgin, magasins Truffaut, des bureaux de poste et des maternités. Il est par ailleurs diffusé dans tous les grands événements du Développement Durable : Les Ateliers de la Terre, le Festival du vent, les salons Planète Durable, 1.618 et Produrable, le Forum de la Météo etc.

Points de diffusion sur www.neoplanete.fr rubrique : où trouver le magazine ?

Lire le magazine : <http://www.neo-planete.com/lire-le-magazine/>

- un web quotidien qui donne chaque jour une actualité anti-déprime. Actions, associations, témoignages mais aussi tuyaux cuisine, beauté, mode, voyage, enfants ... sur un ton de proximité.

Accéder au site : <http://www.neo-planete.fr/>

- une web radio avec des journalistes et des personnalités expertes en écologie. Un contenu quotidien riche et innovant au travers d'entretiens, de chroniques, des débats, des revues de presse. Elle « fait salon » le mardi à l'hôtel Fouquet's Barrière, établissement parisien ayant obtenu la triple certification.

Ecouter la radio : <http://www.neo-planete.com/radio/>

Le nouveau consommateur

Fondé en 2003 par Ezzedine El Mestiri, Le Nouveau Consommateur est un bimestriel du Pôle Média du Groupe SOS. Magazine familial et grand public, il est au service d'une information qui éclaire sur nos gestes quotidiens, préservant l'environnement et favorisant les échanges et la transmission des savoirs. Défricheur des nouvelles tendances de cette consommation positive,

Le Nouveau consommateur offre les moyens de les interpréter, d'y accéder en fonction de son âge, de ses envies, de son plaisir mais aussi de son budget.

www.nouveaunconsommateur.com

RATP

La RATP est consciente depuis longtemps de sa responsabilité et de son rôle sur la qualité de vie en milieu urbain, de la nécessité de diminuer ses consommations, de réduire ses impacts et de limiter les risques environnementaux engendrés par ses activités.

Ainsi, la RATP offre des services qui permettent d'économiser 2 millions de tonnes de CO2 chaque année en Île-de-France.

Dans le cadre de sa politique de développement durable, la RATP s'est fixé 4 enjeux environnementaux prioritaires : développer l'écomobilité, économiser l'énergie et lutter contre le changement climatique, agir en faveur de la santé des voyageurs et des riverains et atteindre l'exemplarité dans ses pratiques professionnelles.

Le développement durable est donc au coeur de l'activité et des métiers de la RATP.

Unis-Cité

Unis-Cité a été créée en 1994 pour expérimenter en France un service civique permettant de rassembler des jeunes de toutes origines sociales et culturelles et de tous niveaux d'études dans le cadre d'une année citoyenne. Mobilisés à temps plein pendant 6 ou 9 mois et organisés en équipes, ils rendent visite à des personnes âgées isolées, accompagnent des familles dans les quartiers populaires dans l'adoption d'éco-gestes et créent du lien social en partenariat avec associations de terrain et collectivités locales ...

Indemnisés 540 € par mois pendant leur engagement (dont 100 € en nature), ils consacrent par ailleurs, 1/5ème de leur temps à une formation citoyenne et à préparer leur projet professionnel. Fer de lance du service civique français, Unis-Cité a dorénavant et déjà mobilisé plus de 5400 jeunes dans son programme de service civique collectif et compte actuellement 1300 volontaires dans 35 villes de France.

www.uniscite.fr

Ushuaïa TV

Créée en mars 2005, la chaîne Ushuaïa TV a un positionnement éditorial unique en France. Soutenue par une marque forte et fédératrice, elle dédie 100% de sa programmation au développement durable et à la protection de la planète. Face à l'urgence écologique, Ushuaïa TV est un média grand public indispensable à la diffusion d'idées essentielles. Ushuaïa TV est partenaire de « Acteurs de Paris Durable » et soutient cette initiative originale.

www.ushuaiatv.fr