Département Opinion et
Stratégies d'Entreprise

Le jugement des Français sur les partenariats ONG / entreprises

Avril 2009

Sommaire

1 - La méthodologie

2 - Préambule

3 - Les résultats de l'étude

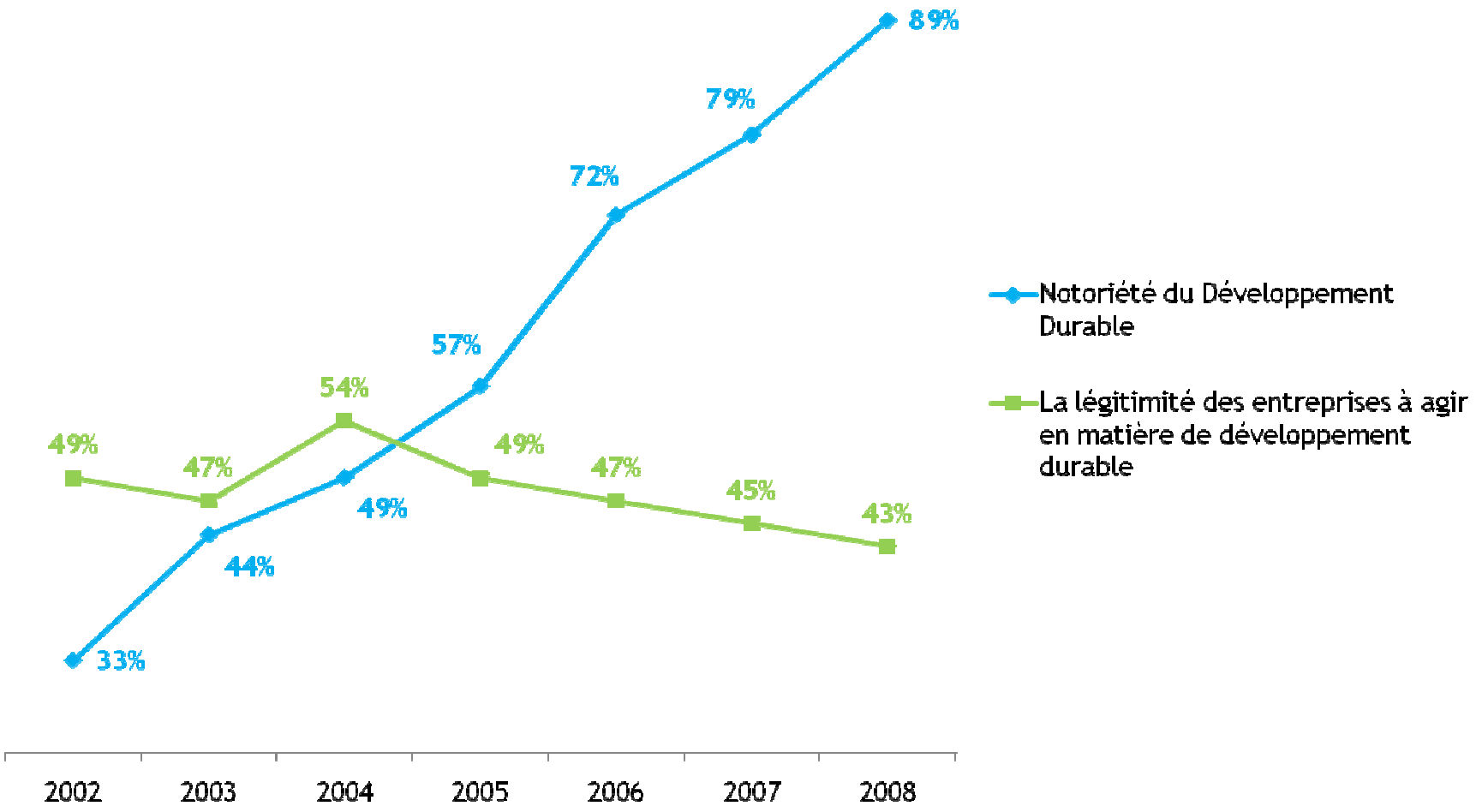
1 | La méthodologie

Note méthodologique

Étude réalisée pour :	**WWF**
Échantillon :	Echantillon de 1012 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil :	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain :	Du 21 au 23 avril 2009

2 | Préambule : Le regard de l'opinion publique sur l'implication des entreprises en matière de développement durable

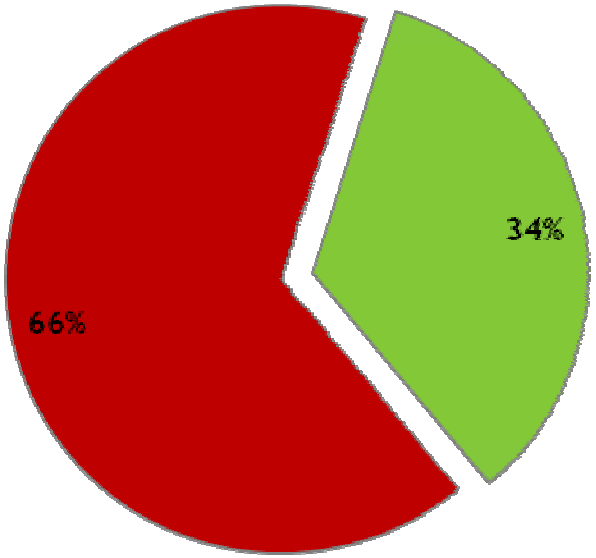
Au fil des ans, les gains de notoriété du Développement Durable se traduisent par une évaluation plus sévère de la légitimité des entreprises…



Source : Observatoire du Développement Durable IFOP

… et la crise est perçue par le grand public comme un frein aux initiatives des entreprises en matière de Développement Durable

La crise économique et financière va au contraire conduire de nombreuses entreprises à renforcer leurs actions en matière de Développement Durable car cela peut contribuer à augmenter leur rentabilité

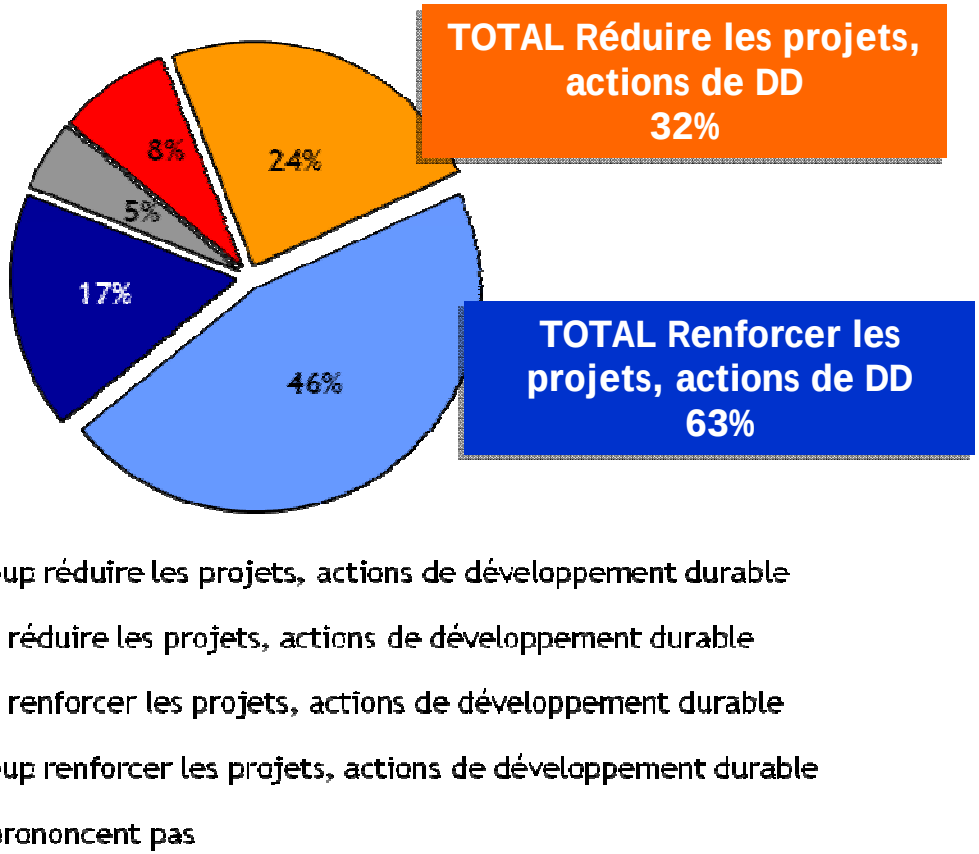


La crise économique et financière va conduire de nombreuses entreprises à réduire leurs actions en matière de Développement Durable au profit d'autres priorités comme les économies de coûts ou la rentabilité

Source : Observatoire du Développement Durable IFOP

… Alors que d'après les Directeurs du Développement Durable des grandes sociétés, la crise amène au contraire les entreprises à renforcer leurs propres actions de développement durable

Question : *Pour votre entreprise, la crise financière et économique conduit-elle à … ?*

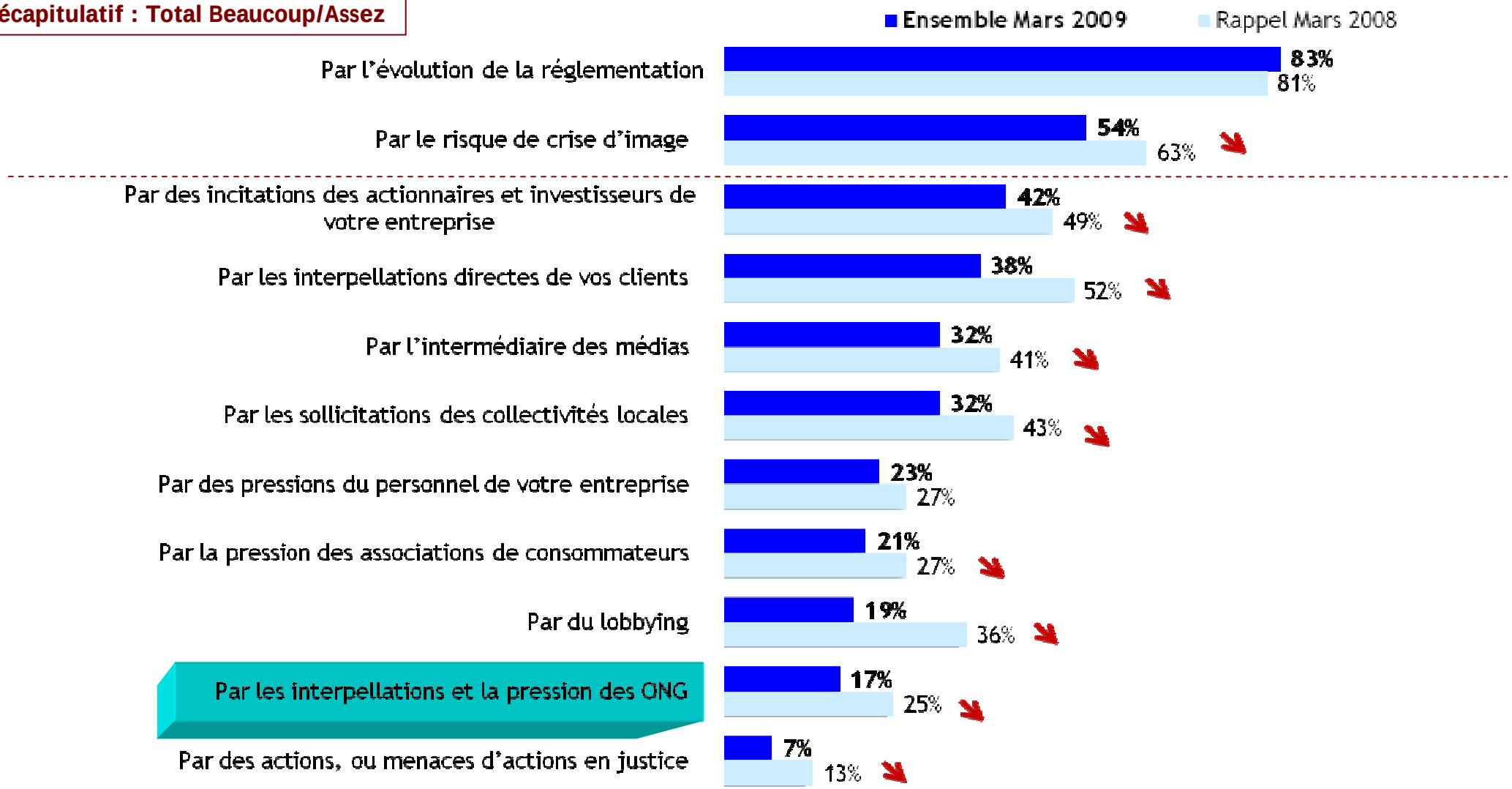


Source *: Ifop pour Le Groupe La Poste – Attitudes et actions des grandes entreprises en matière de développement durable – mars 2009*

Et selon eux la pression des ONG est aujourd'hui assez faible, le risque de crise d'image étant beaucoup plus stimulant

Question : Pour votre entreprise, les exigences en matière de développement durable se manifestent-elles beaucoup, assez, peu, ou pas du tout… ?

Récapitulatif : Total Beaucoup/Assez



Source *: Ifop pour Le Groupe La Poste – Attitudes et actions des grandes entreprises en matière de développement durable – mars 2009*

- Selon le grand public, des entreprises que l'on doit stimuler davantage.

- Des grandes entreprises qui, de leur côté, considèrent le développement durable comme un outil efficace pour affronter la crise…

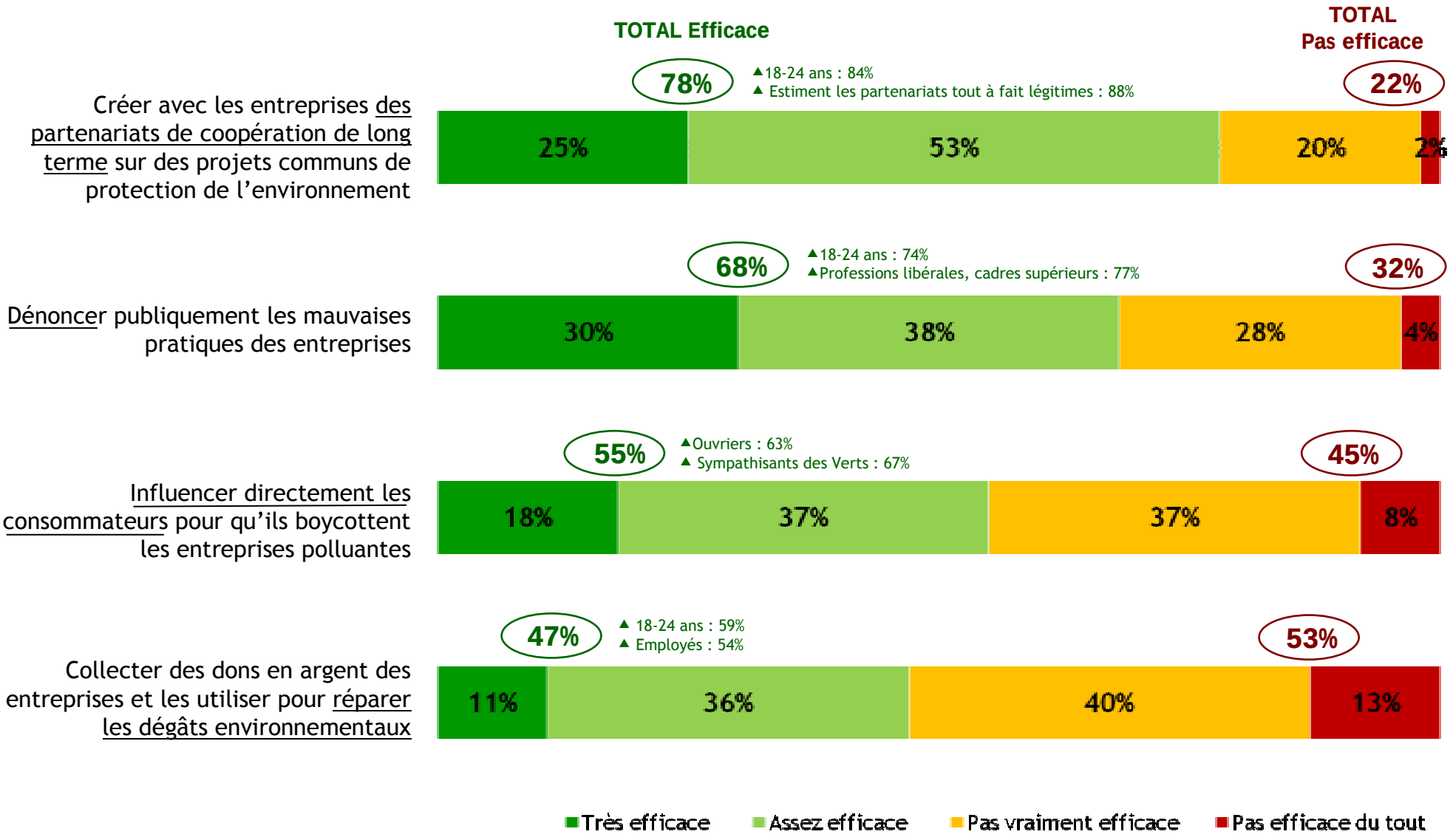
- … Mais qui se disent assez peu sollicitées par les ONG.

Une configuration assez propice à un développement accru des partenariats

3 | Les résultats de l'étude

Les Français favorisent la logique de partenariat sur le long terme à la logique réparatrice : une validation de la stratégie du WWF

Question : *Pour chacune des méthodes suivantes que les associations de protection de l'environnement peuvent employer pour inciter les entreprises à réduire leurs impacts sur l'environnement, vous me direz si vous les trouvez … ?*

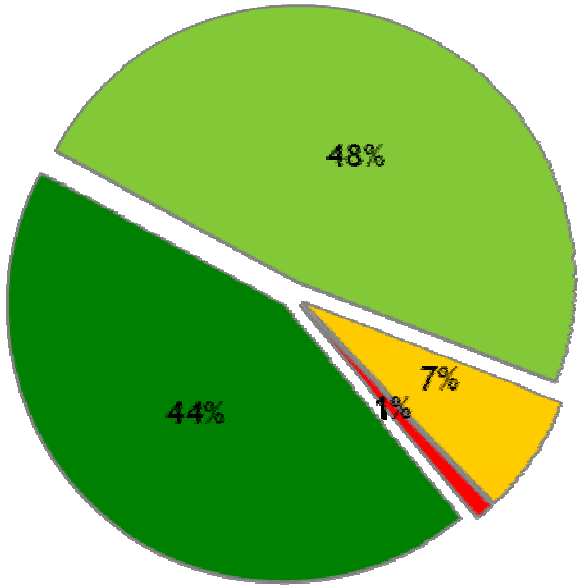


Une forte légitimité reconnue aux partenariats ONG/entreprises, et ce, de manière plus marquée chez les sympathisants écologistes

Question : D'une manière générale, trouvez-vous qu'il est tout à fait légitime, assez légitime, peu légitime ou pas légitime du tout que des associations de protection de l'environnement mettent en place des partenariats avec des entreprises ?

Ensemble

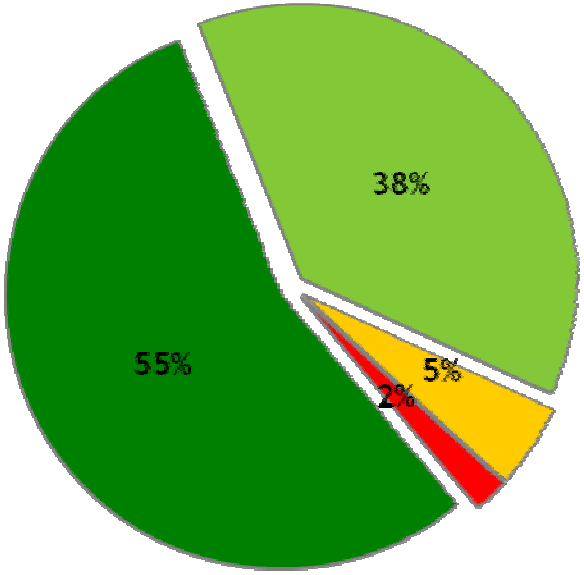
TOTAL Légitime 92%



TOTAL Pas légitime 8%

Sympathisants des Verts

TOTAL Légitime 93%



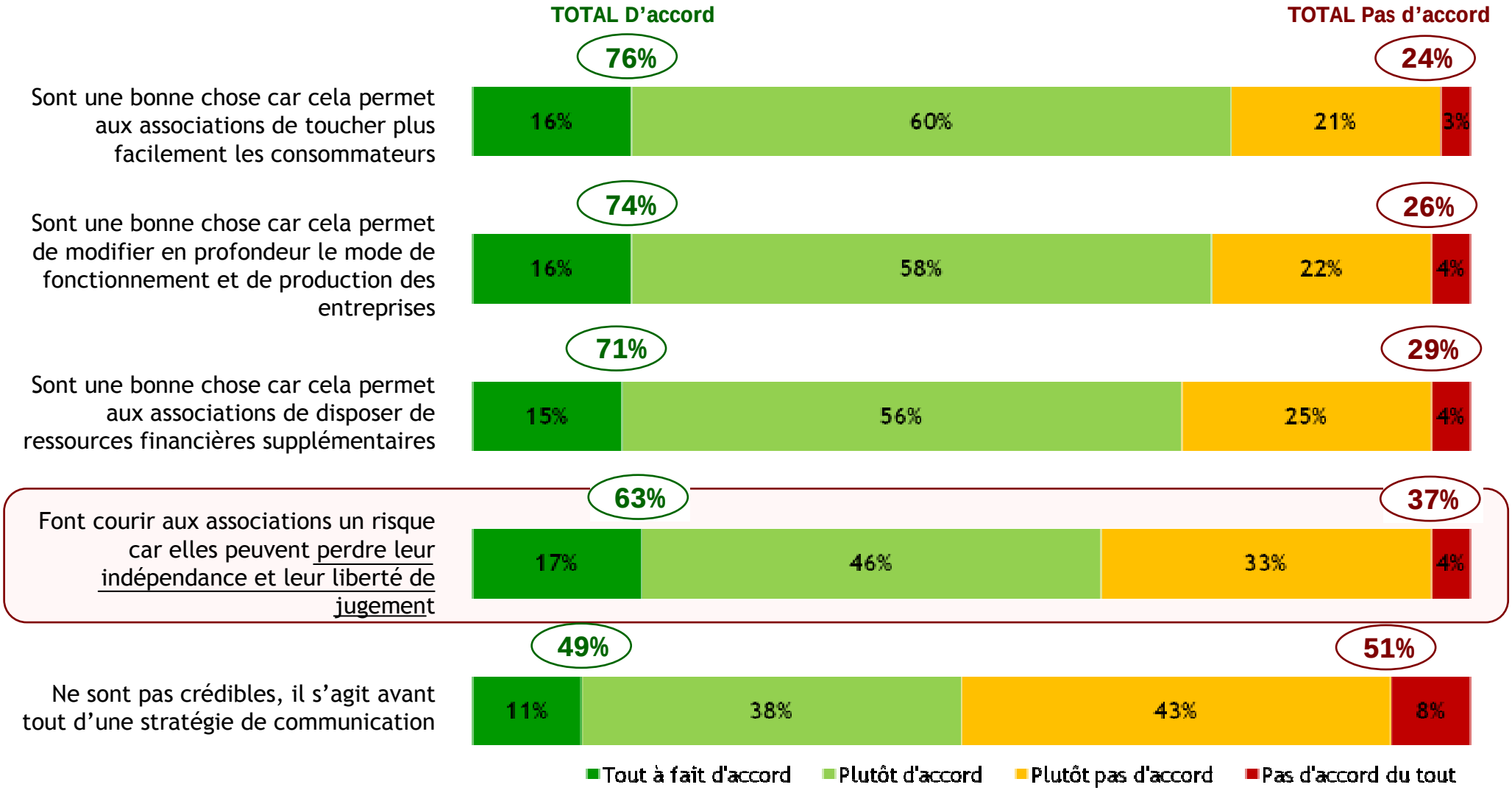
TOTAL Pas légitime 7%

- Tout à fait légitime
- Assez légitime
- Peu légitime
- Pas légitime du tout

Les partenariats entre les associations et les entreprises jugés très positivement malgré un risque perçu de perte d'indépendance

Question : *Pour chacune des phrases suivantes à propos des partenariats entre des associations de protection de l'environnement et des entreprises vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout.*

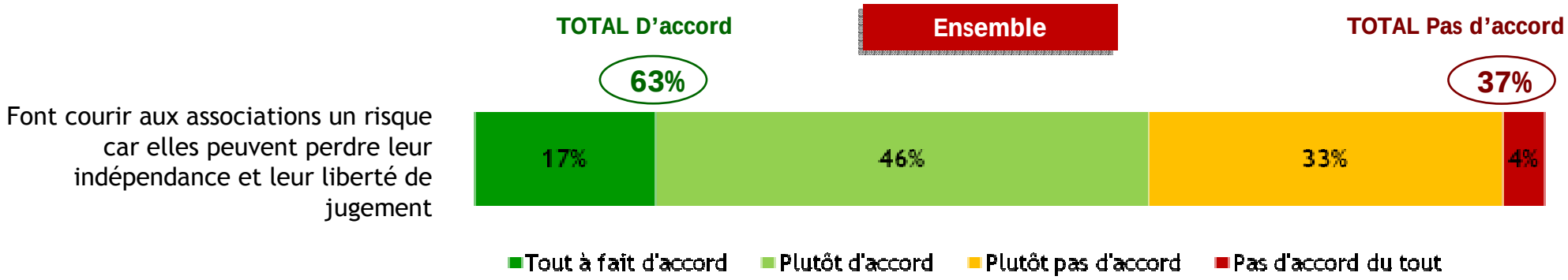
Les partenariats entre des entreprises et des associations environnementales …



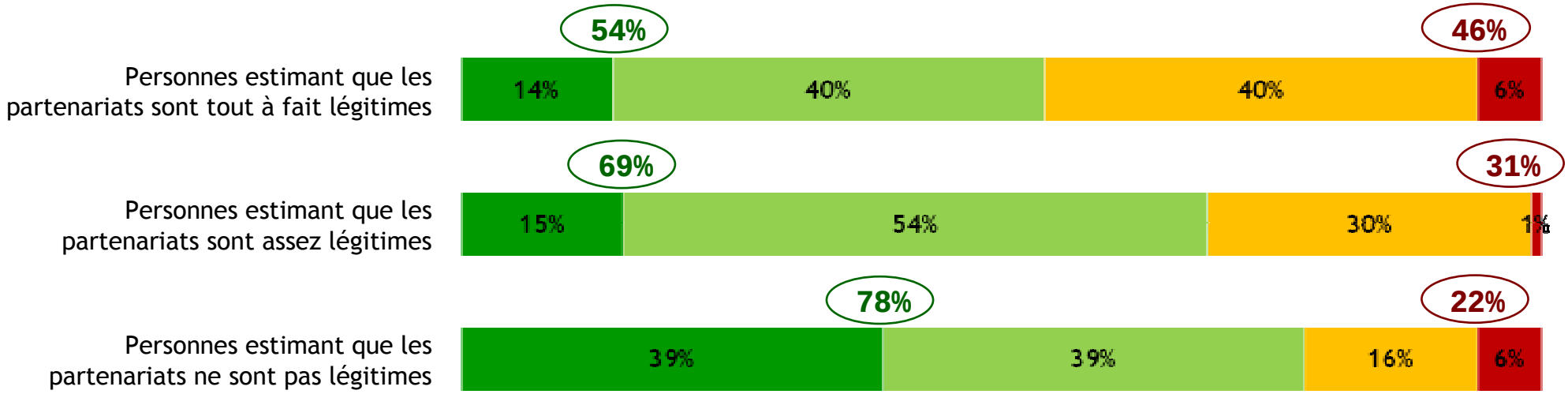
A surveiller, ce risque de perte d'indépendance est souligné même par les personnes les plus favorables aux partenariats ONG/entreprises

Question : *Pour chacune des phrases suivantes à propos des partenariats entre des associations de protection de l'environnement et des entreprises vous me direz si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout.*

Les partenariats entre des entreprises et des associations environnementales …

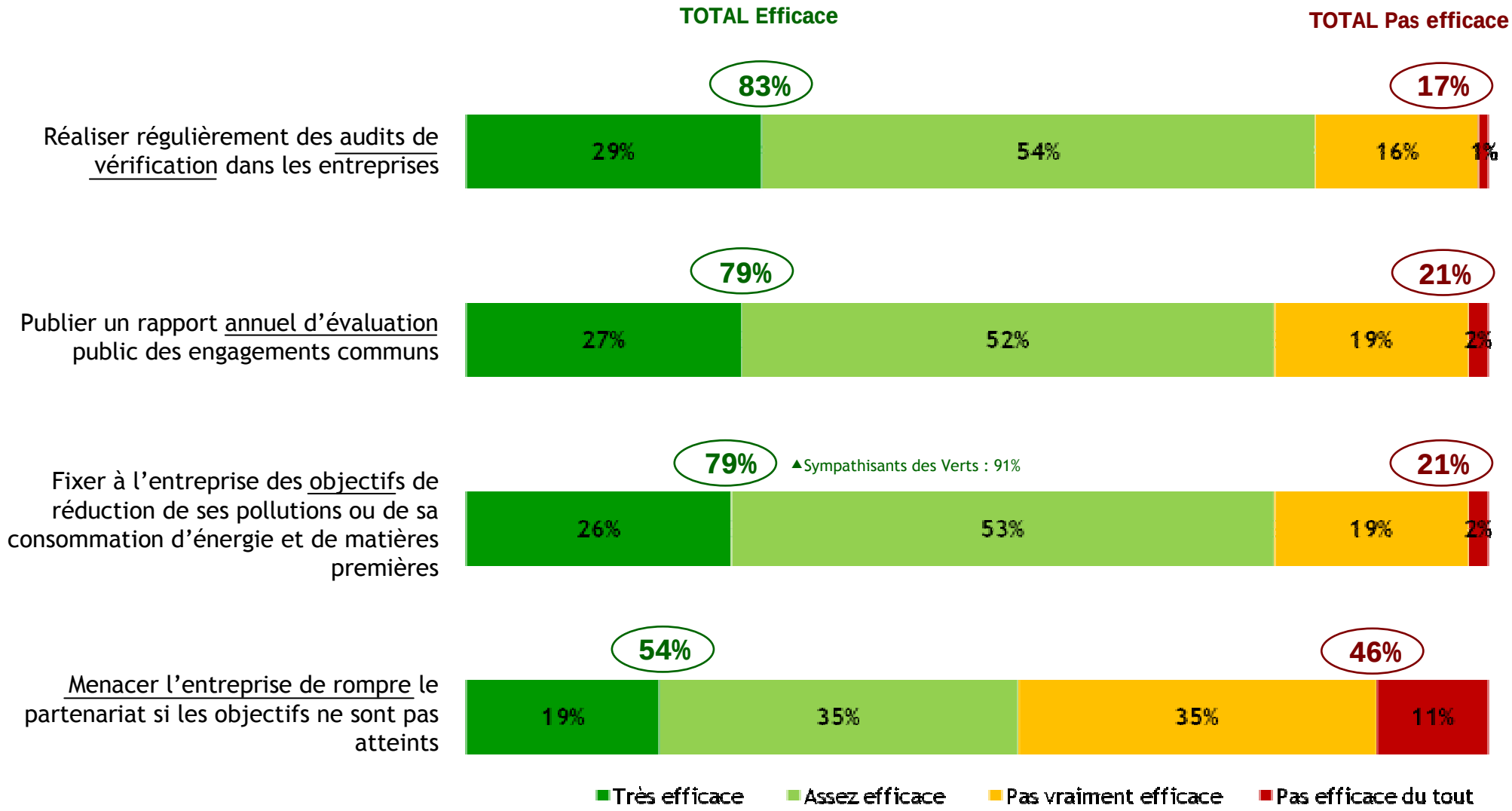


Selon la légitimité perçue des partenariats :



La logique du reporting et de l'audit bien plus valorisée que la menace d'une rupture du partenariat

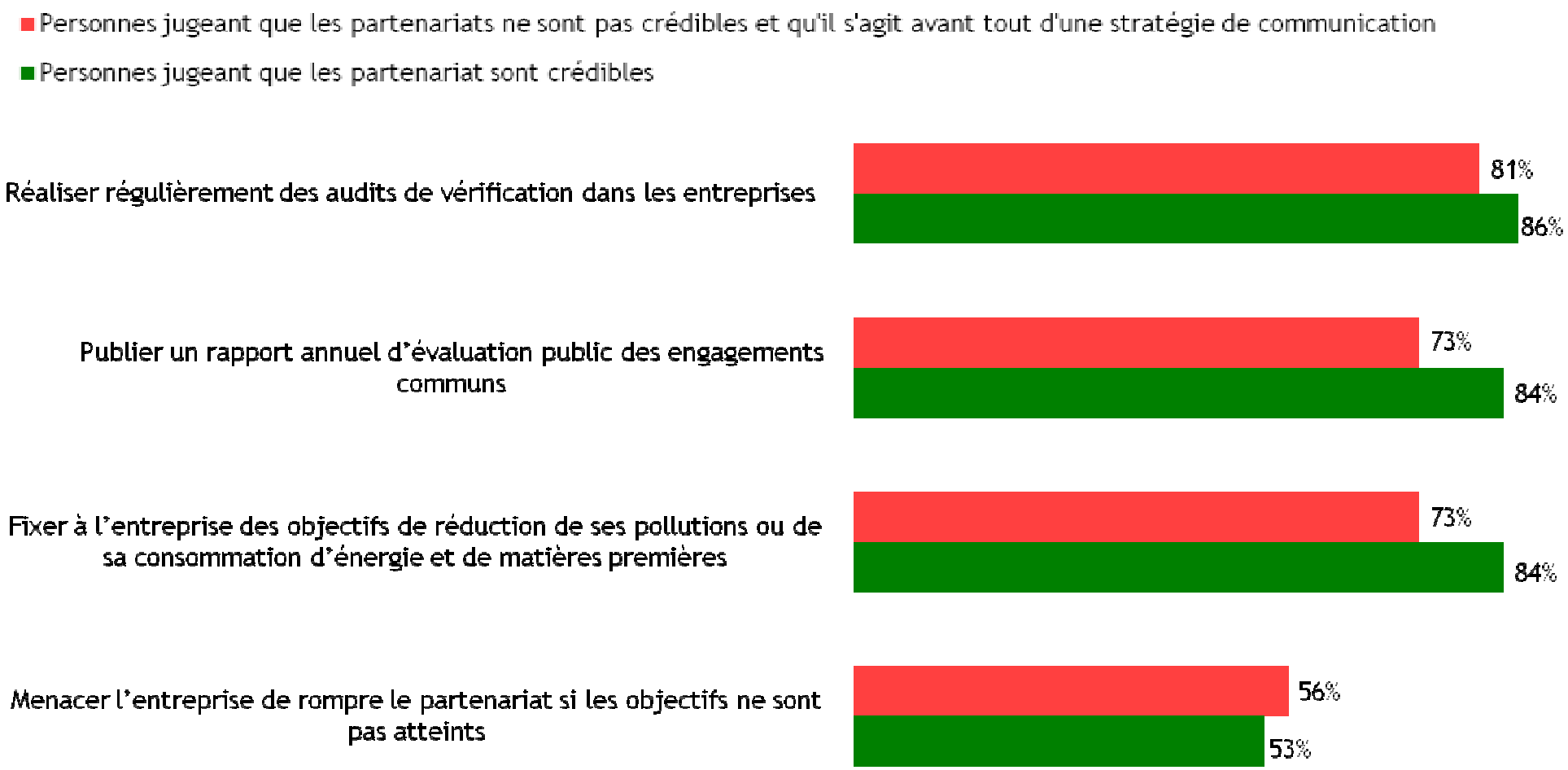
Question : *Selon vous comment une association de protection de l'environnement peut s'assurer que ses partenariats avec des entreprises servent réellement à réduire les problèmes environnementaux ?*
Pour chacun des moyens suivants qu'elle peut utiliser, diriez-vous qu'il est très efficace, assez efficace, peu efficace ou pas efficace du tout ?



Une efficacité reconnue y compris par les personnes jugeant que les partenariats sont avant tout une stratégie de communication

Question : *Selon vous comment une association de protection de l'environnement peut s'assurer que ses partenariats avec des entreprises servent réellement à réduire les problèmes environnementaux ?*
Pour chacun des moyens suivants qu'elle peut utiliser, diriez-vous qu'il est très efficace, assez efficace, peu efficace ou pas efficace du tout ?

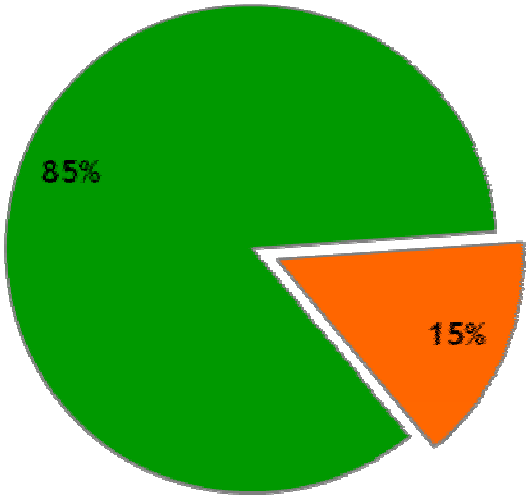
Récapitulatif : Total Efficace



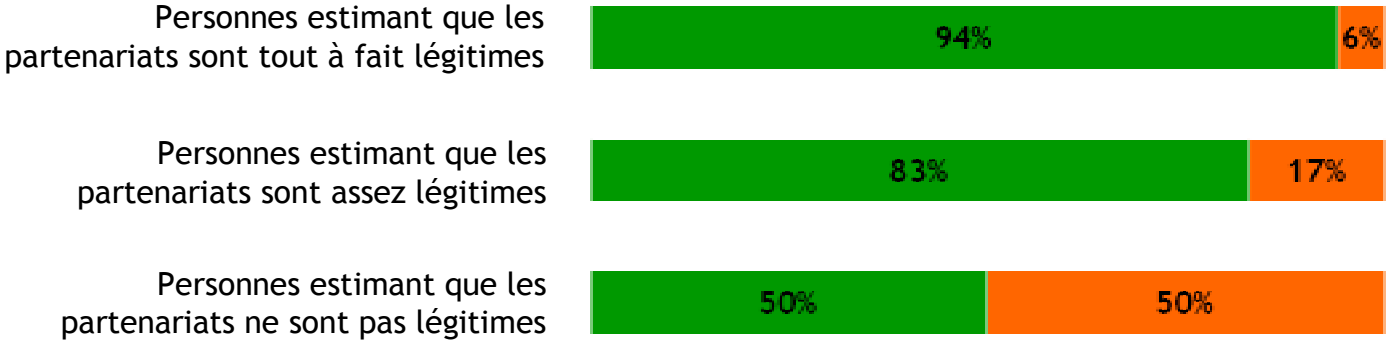
Une forte adhésion au principe de non exclusion à priori de certains secteurs d'activité

Question : *A propos des relations et des partenariats entre les associations de protection de l'environnement et les entreprises, de laquelle des deux opinions suivantes vous sentez-vous le plus proche ?*

A partir du moment où les associations et les ONG gardent leur indépendance et qu'il y a une réelle volonté de progrès de la part des entreprises, aucun secteur d'activité ne doit être exclu a priori



Il n'est pas souhaitable que des associations ou des ONG mettent en place des partenariats avec certains secteurs d'activité



Les secteurs d'activités indésirables dans la mise en place des partenariats

Question : *Parmi les secteurs économiques suivants, avec lesquels jugez-vous qu'il n'est pas souhaitable que des associations de protection de l'environnement mettent en place des partenariats ?*

Base : Personnes considérant qu'il n'est pas souhaitable que des associations de protection de l'environnement mettent en place des partenariats avec certains secteurs, soit 15% de l'échantillon