Communiqué de presse

Boulogne-Billancourt, le 1er septembre 2011

Le FSC France lance une campagne en faveur de la consommation responsable

Selon l'étude Ethicity-Ademe 2011, 75% des français déclarent avoir confiance dans les produits portant un label de certification sociale et environnementale. C'est 10% de plus qu'en 2010. En même temps, et dans la même étude "les français et la consommation responsable", 62% déclarent que les produits qui répondent aux enjeux du développement durable ne sont pas assez facilement et rapidement repérables.

Fort de ces constats, le FSC France lance dès septembre avec l'agence Sidièse la campagne "C'est écrit dessus !" incitant les consommateurs à avoir une consommation responsable et à vérifier la présence du label FSC sur le produit qu'ils achètent. Seul le label FSC garantit que celui-ci est issu de forêts bien gérées respectant le haut niveau d'exigence sociale et environnementale défini par le FSC.
Une campagne sectorielle sera également lancée dans un 1er premier temps sur les secteurs papier, emballage et meuble, et en 2012 sur les secteurs bois et produits d'hygiène.

Cette campagne sera relayée dans la presse professionnelle, chez les distributeurs membres du FSC (Leclerc, Castorama, Super U, Maisons du Monde,...) et chez les associations partenaires (Comité 21, Orée,…).

Dans le même temps, un guide d'utilisation de la marque FSC pour la chaîne graphique (agences, imprimerie) sera diffusé tout au long du dernier trimestre 2011.

ANNEXES

À propos ue FSC :
FSC (Forest Stewardship Council) est une organisation internationale non gouvernementale créée en 1993 pour promouvoir dans le monde entier une gestion responsable des forêts. Par « gestion responsable », le FSC entend une gestion qui tienne compte de la préservation de l'environnement naturel, qui soit socialement bénéfique – notamment en ce qui concerne l'amélioration des conditions de vie des populations, des communautés locales et des travailleurs – et qui soit économiquement viable.
Les membres du FSC sont des organisations écologistes et humanitaires (Greenpeace, WWF, etc.), des communautés indigènes, des propriétaires forestiers, des industriels qui transforment et commercialisent le bois et le papier, des entreprises de la grande distribution, des chercheurs et des techniciens, des organismes de certification, des citoyens et quiconque partage les objectifs de l'organisation. Ces différents acteurs ont élaboré de manière participative, des normes de gestion forestière applicables à l'ensemble des forêts du monde.

Contact : Frédéric PETIT, secrétaire général du FSC France - 06 48 13 75 69 - frederic.petit@fsc-france.fr

À propos de Sidièse :

Depuis sa création, Sidièse reste fidèle à sa philosophie : évoluer avec son époque pour la servir au mieux. À travers une approche responsable et éco-conçue de la communication, l'agence sait explorer tous les nouveaux terrains d'expression de ce siècle (web, réseaux sociaux, search marketing, ...) et revisiter de façon innovante les canaux les plus traditionnels (événementiel, publicité, marketing direct, ...). Son obsession : répondre avec justesse et efficacité aux nouvelles attentes des publics et des marques, en établissant avec eux une relation fondée sur la sincérité, la transparence et la confiance retrouvée. Indépendante, dans son financement comme dans ses décisions, l'agence choisit d'accompagner des entreprises qui partagent toujours ses convictions, son enthousiasme et son sens de la créativité. Un statut rare qui lui permet aujourd'hui d'inscrire ses collaborations dans la durée et surtout de rester proche des marques qu'elle défend. A son échelle, Sidièse participe ainsi à l'évolution des métiers de la communication.

www.sidiese.com

Contact presse : Bénédicte Spanu - 01 41 31 78 97 - bspanu@sidiese.com