DOSSIER DE PRESSE

Euromed Management lance la Chaire

« Achats Durables et Socialement Responsables »

Euromed Management
Domaine de Luminy BP 921 13288 Marseille Cedex 9
www.euromed-management.com
www.managers-responsables.com
04.91.82.78.00

SOMMAIRE

Lancement de la Chaire " Achats Durables et Socialement Responsables"…….page 3

Une chaire, pourquoi ? Comment ?.....page 4

Euromed Management ……page 5

Six partenaires pour une chaire……page 6

Sodexo ……page 6

SNCF ……page 7

L'Occitane……page 8

WWF……page 9

Max Havelaar……page 10

Extramuros……page 11

Le développement durable vous veut du bien……..page 12

Le programme de la semaine DD à Euromed Management……page 13

EUROMED MANAGEMENT

Mercredi 31 mars 2010

COMMUNIQUE DE PRESSE

Lancement de la Chaire
" Achats Durables et Socialement Responsables"

Euromed Management annonce le lancement de sa troisième Chaire de recherche sur "Achats Durables et Socialement Responsables", en partenariat avec L'Occitane, La SNCF, Sodexo, Extramuros, Max Havelaar, et le WWF.

Que ce soit dans le choix des critères d'analyse de la performance des organisations ou des hommes, que ce soit dans la réintégration du long terme dans la finance, ou par la prise en compte de l'ensemble des parties prenantes dans les choix managériaux, il devient urgent de faire évoluer les paradigmes de l'économie actuelle.

Après la chaire sur la **Performance Durable** avec le Groupe La Poste (2007), celle avec AG2R-La Mondiale sur la « **Finance Autrement** »(2008), Euromed Management a donc décidé de lancer une nouvelle chaire de recherche sur une thématique majeure à la croisée des directions Stratégie, Achats, marketing et Développement Durable.

Pour cette chaire intitulée « **Achats Durables et Socialement Responsables**», Euromed Management s'est associée avec 3 entreprises investies sur ce thème depuis plusieurs années, **la SNCF, Sodexo et L'Occitane** ainsi qu'avec 3 acteurs de la société civile **Max Havelaar, le WWF et Extramuros** complétant ainsi son expertise managériale par les aspects environnementaux et sociétaux.

La chaire sera officiellement lancée à 17h30 le 1er avril 2010, lors d'une conférence « *l'achat responsable va-t-il changer la donne dans les entreprises ?* ».

Cette conférence en présence des représentants de six partenaires sera animée par Anne Catherine Husson Traoré, Directrice de Novethic et sera suivie d'un débat avec le public.

Madame Catherine Larrieu, Chef de la Délégation au Développement Durable du Ministère de l'Ecologie, de l'Energie, du Développement Durable et de la Mer ouvrira cette conférence avec Bernard Belletante, Directeur Général d'Euromed Management.

Partenaires entreprises

sodexo SNCF L'OCCITANE EN PROVENCE

Partenaires experts

FAIRTRADE MAX HAVELAAR EXTRAMUROS (l'objet infini) WWF

Une chaire pourquoi ? Comment ?

Une chaire a pour but de développer la recherche et la pédagogie dans des domaines de management préalablement définis. Les entreprises partenaires mettent des ressources spécifiques à disposition de la communauté scientifique et pédagogique de l'Ecole pour contribuer au développement intellectuel et professionnel des concepts et thèmes couverts par ladite Chaire.

Les partenaires souhaitent également transmettre et échanger leur savoir et leur expérience auprès d'un public plus élargi. La Chaire pourra ainsi également avoir pour objectif de nourrir un programme de formation pour des étudiants intéressés par un domaine d'activité ou des métiers spécifiques.

À travers un développement éventuel d'outils pédagogiques il s'agit de faciliter la mise en contact des entreprises partenaires avec des professeurs spécialisés dans des secteurs de pointe en lien avec la Chaire, ainsi que la rencontre entreprises/ étudiants (stages, missions, cas, projets etc) centrés sur les thèmes de la Chaire**.**

Les thèmes de recherche de la chaire « Achats Durables et Socialement Responsables» sont validée par un comité de pilotage réunissant au minimum deux fois par an l'ensemble des partenaires. Les Achats pourront être abordés dans une perspective intra-organisationnelle, sous le prime de l'utilisateur final, au travers de la relation Acheteur/Fournisseur », via la Supply Chain ou dans une perspective réseau, système et acteur de réseau.
Par ailleurs, il est prévu de mener ces recherches en collaboration avec les institutions universitaires tant internationales (par exemple : Erasmus University, Rotterdam ; University of Southern Denmark ; University of Warwick, GB) que régionales.

« Le lancement de cette Chaire fait particulièrement plaisir d'une part parce qu'il s'agit de l'aboutissement d'une idée qui nous est chère et d'un travail commencé il y a plus de deux ans. D'autre part en raison de son mode de fonctionnement « multi-partenaires ». En effet, avec la participation active de 3 grandes entreprises françaises, toutes fortement orientées « développement durable », 2 ONG et une entreprise d'insertion, toutes très actives et concernées par le thème de la Chaire, nous retrouvons un Comité de pilotage à la fois compétent et dynamique, garant des futures réalisations de la Chaire, et des progrès à venir.

La Chaire nous fournit les moyens financiers et humains de mener des recherches à la fois utiles – voire essentielles - pour la société de demain, et passionnantes dans un domaine de la gestion que l'on peut considérer comme critique. En effet, la réussite d'une entreprise - mais aussi son impact positif ou négatif sur son environnement - tient essentiellement à sa capacité d'identifier et d'accéder aux ressources externes qui l'entourent.

Une pratique des « achats responsables » influe ainsi sur les produits achetés, sur les activités menées par l'entreprise, sur le choix des fournisseurs et la prise en compte de leurs qualités ou défauts, sur le supply chain et les réseaux de fournisseurs en amont de l'entreprise, mais aussi sur les produits ou services produits par l'entreprise, et les effets sur leurs clients et les clients des clients… En d'autres termes, il s'agit d'une problématique plus complexe qu'il n'y paraît, truffée de dilemmes, de paradoxes et de conflits potentiels, selon les partis-prenants en jeu. L'objectif de la Chaire est de tenter d'apporter quelques réponses pour aider à mieux comprendre cette complexité, et par conséquent mieux la gérer. »

Rob Spencert, Co Titulaire de la chaire

Euromed Management

Reconnue comme une des meilleures business schools françaises, Euromed Management a publié son premier rapport développement durable en février dernier. Très engagée, Euromed a fait parler d'elle dernièrement en devenant la première école d'enseignement supérieur à obtenir une notation extra financière (ACADIX AA).

Loin de la vision parfois simpliste du développement durable, Euromed Management se pose clairement comme l'école où innovation et Responsabilité Sociétale sont les bases indispensables de compréhension d'un monde en pleine mutation.

Persuadée que les nouveaux « *business models* » permettront de mettre en phase les enjeux de la Société avec ceux des sociétés, Euromed Management place résolument l'homme au cœur de l'économie.

" Les processus d'achat sont depuis plusieurs années l'objet d'un questionnement : les gains obtenus à court terme par les acheteurs "étranglant" leurs fournisseurs ne peuvent-ils pas détruire de la valeur non seulement chez les fournisseurs, mais aussi dans les entreprises en empêchant leurs fournisseurs d'avoir les ressources nécessaires pour investir? Cette problématique classique montre que les achats sont concernés, comme la finance, par le passage du court au long terme, et sont impliqués également dans la création de valeur financière et sociétale. La responsabilité sociale des achats ne passe pas simplement par exemple par le respect des normes environnementales des produits. C'est pour des raisons comme celle là qu'Euromed Management s'investit fortement dans cette nouvelle chaire".

Bernard Belletante, Directeur Général

« Parce que les enjeux du 21ème siècle impliquent une transformation majeure de nos pratiques, parce que l'Achat est au cœur des business models, parce qu'il est un important levier de changement et de création de valeurs, et parce qu'en faire un acte responsable est un exercice complexe nécessitant de gérer des situations de paradoxes, des dilemmes, voire des conflits, Euromed Management s'engage aujourd'hui dans sa nouvelle chaire de Recherche "Achats Durables et Socialement Responsables". Je suis convaincu que grâce à l'implication de nos partenaires entreprises et ONG, notre troisième chaire contribuera à mieux appréhender cette thématique, d'en comprendre tous les enjeux et interconnexions, et par conséquent, d'inventer les « best practices » de demain en réintégrant le long terme et les parties prenantes dans les choix managériaux. »

Jean-Christophe Carteron, Directeur Délégué à la RSE

Contact Presse Euromed Management:
Lisa Genovesi – lisa.genovesi@euromed-management.com 04.91.82.77.28/06.03.34.33.15

Six partenaires pour une Chaire

Parce que nous sommes convaincus que la Qualité de Vie participe au progrès des individus et à la performance des organisations, Sodexo, créé par Pierre Bellon en 1966, est depuis plus de 40 ans, le partenaire stratégique des entreprises et des institutions en quête de performance et de bien-être.

Présents dans 80 pays, les 380 000 collaborateurs du Groupe, animés par une même passion du service, créent et mettent en œuvre une gamme unique de Solutions de Motivation et de Services sur Site.

En cela, Sodexo est l'inventeur d'un nouveau métier qu'il exerce en favorisant l'épanouissement de ses équipes et le développement économique, social et environnemental des villes, régions et pays dans lesquels il exerce ses activités.

« Sodexo vient de lancer sa nouvelle feuille de route en matière de Développement Durable nommée le Better Tomorrow Plan. La fonction Achats est amenée à jouer un rôle central dans la réalisation des engagements du Better Tomorrow Plan.

Le soutien de Sodexo à la Chaire Achats Responsables lancée par Euromed Management témoigne de la volonté de notre Groupe d'associer de nombreux acteurs, y compris universitaires, à la recherche de solutions et de modèles qui faciliteront les arbitrages face à des questions parfois paradoxales. »

Damien Verdier, Directeur Marketing Groupe
En charge du Marketing de l'Offre, la Fidélisation Clients,
les Achats et le Développement Durable
Membre du Comité Exécutif

Contact Presse : Jean-Charles TREHAN jean-charles.trehan@sodexo.com 01.57.75.80.24

SNCF est l'un des premiers groupes de mobilité et de logistique au monde avec 25 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2008 et plus de 210 000 collaborateurs dans 120 pays. Composé de 5 branches : la gestion de l'infrastructure, le transport urbain, périurbain et régional de voyageurs, les voyages longue distance, la gestion des gares et la logistique de marchandises, SNCF met l'écomobilité au cœur de tous ses projets.

Se déplacer avec SNCF, c'est opter pour un mode de transport qui a le moins d'impact sur l'environnement. En effet, SNCF travaille à rendre son offre de mobilité toujours plus écologique, plus performante et attractive. C'est également choisir une entreprise respectueuse des critères sociétaux du développement durable : recrutement diversifié, achats responsables, mécénat de solidarité, actions de prévention auprès des jeunes, d'insertion économique et de lutte contre l'exclusion, … Ainsi, SNCF favorise des modes de transport fluides, de bout-en-bout, accessibles et respectueux de tous.
Au niveau des achats, SNCF poursuit son engagement vers des **Achats Durables et Solidaires** : après avoir signé dès 2004 le Pacte PME, SNCF s'est engagé dans des conventions de partenariat avec la Plateforme Française du Commerce Équitable (2008), l'Union Nationale des Entreprises Adaptées (2009), et l'ARES Association d'Insertion (2009).

SNCF fait partie du comité de pilotage de BUY&CARE et a animé le groupe de travail AFNOR ayant abouti à la publication du premier document officiel sur les Achats Durables : « Lignes directrices pour l'intégration des critères du développement durable dans la fonction achats » (déc 2009).
En 2010 SNCF a signé la Charte des Achats Responsables créée par la Compagnie des Dirigeants et Acheteurs de France et de la Médiation du Crédit, et a participé à la mise en œuvre opérationnelle de la plateforme Pas@Pas « Pour des Achats Solidaires par des Professionnels des Achats et de la Solidarité ».

" SNCF s'engage dans l'écomobilité au-delà des bornes de l'entreprise : elle développe sa vision sur les marchés fournisseurs qui représentent un montant d'achats de près de 13 milliards d'euros à l'échelle du Groupe. En effet les achats sont un domaine d'action stratégique et nous voulons déployer une politique d'Achats Durables et Solidaires ambitieuse et de long terme. Nous sommes convaincus qu'un tel engagement sera bénéfique pour toutes les parties, acheteurs, clients internes des branches de SNCF, mais aussi pour les fournisseurs. En effet l'écomobilité permettra d'apporter de nouvelles valeurs, valeur ajoutée et valeur éthique, dans nos processus achats et de faire passer une vision d'achats au moins disant vers des achats au mieux disant. C'est donc une performance globale et responsable que nous visons. Notre engagement dans la chaire EUROMED MANAGEMENT, la première chaire internationale sur le sujet des Achats Durables et Socialement Responsables, démontre notre volonté d'être une entreprise innovante, en pointe sur ces nouvelles problématiques d'avenir. SNCF est une entreprise proche de ses clients et des territoires dans lesquels elle évolue, et par conséquent elle se doit de préserver son écosystème fournisseurs, sans toutefois manquer à des principes professionnels de saine concurrence. Un tel engagement permet aussi de constituer des équipes d'acheteurs plus sensibles à de nouvelles valeurs holistiques comme le développement durable et la responsabilité sociétale".

Bernard Emsellem, Directeur Général Délégué Ecomobilité

Contact Presse : Marion BROSSARD marion.brossard@sncf.fr 01.53.25.62.56

Une histoire vraie.
L'OCCITANE
EN PROVENCE

Depuis sa création en 1976, L'Occitane, basée à Manosque, au cœur de la Haute-Provence, élabore des produits authentiques dans le plus grand respect des hommes et de l'environnement.

La sélection d'ingrédients naturels et traçables, en particulier issus du terroir provençal, méditerranéen, et même au-delà avec le Burkina Faso, est la base même de la méthode de développement de nos formules.

L'Occitane tisse des liens avec ses producteurs en soutenant des programmes de développement durable. Elle véhicule ses valeurs (Authenticité, Respect, Sensorialité) dans une centaine de pays, en particulier avec ses plus de 1500 points de vente.

« Notre engagement, en matière de Développement Durable, s'inscrit dans une logique d'amélioration continue de nos pratiques pour intégrer un plus grand respect des équilibres environnementaux, économiques et sociaux. Sa mise en œuvre concerne l'ensemble de notre structure, et s'exerce dans nos progrès quotidiens dans notre façon de travailler.

Notre Politique Ingrédients illustre parfaitement nos préoccupations en matière d'Achats Responsables : soutien aux filières locales de production traditionnelle, sélection et traçabilité des matières premières naturelles, sécurisation des approvisionnements à long terme, relance de cultures oubliées. Citons la démarche de co-développement et de soutien initiée il y a plus de 20 ans avec les femmes du Burkina Faso, qui s'organisent en coopératives autour de la récolte du karité.

Notre action va au-delà du simple échange commercial, et se double avec la Fondation L'Occitane sur des projets de développement locaux comme la création de centres d'alphabétisation, de ludothèques, de crèches, de programme de soutien au développement d'activités cosmétiques.

Nous sommes en permanence à la recherche de solutions pour partager nos engagements avec l'ensemble de nos fournisseurs et sous-traitants.
Aussi, nous associer à Euromed Management et supporter des travaux de recherche sur le thème des Achats Responsables est pour nous tout-à-fait naturel, car partager dans ce domaine est forcément s'enrichir. »

Jean-François Gonidec, Directeur Général Adjoint

Contact Presse : Jeanne BOULEZ jboulez@loccitane.fr

Le WWF a pour mission d'enrayer la dégradation de notre planète et de construire un avenir dans lequel l'humanité, en réduisant son empreinte écologique, vivra en harmonie avec la nature.

Son objectif est triple :

• Préserver la diversité génétique des espèces et des écosystèmes

• Veiller à ce que l'utilisation des ressources naturelles renouvelables soit durable pour assurer la protection de la vie dans son ensemble

• Promouvoir des mesures visant à réduire la pollution ainsi que le gaspillage dans l'exploitation et la consommation des ressources et de l'énergie

Première organisation mondiale indépendante de protection de l'environnement, le WWF s'appuie sur 5 millions de membres, sur une représentation permanente dans une centaine de pays, avec des programmes d'actions sur les 5 continents, ainsi que sur des partenariats avec les institutions internationales, les gouvernements et les entreprises.

Depuis sa création en 1973, le WWF-France se veut porteur de changement concret. Privilégiant l'action, sa démarche s'appuie sur le dialogue, la concertation et développe le partenariat. La Fondation recherche, avec l'ensemble des acteurs, de solutions techniques, économiques et sociales, d'un développement durable.

« Pour mobiliser le plus grand nombre, le WWF a adopté un principe d'action qui repose sur le dialogue et la concertation avec l'ensemble des parties prenantes afin de rechercher et de mettre en œuvre des solutions durables, concrètes et efficaces. Dans de ce nouveau paradigme, l'entreprise ne peut être ignorée. Certes, son activité participe largement à la dégradation de notre planète, mais les hommes et les femmes qui la composent représentent une formidable source d'imagination pour tracer de nouvelles voies et lui permettre de devenir un des premiers leviers du changement. On ne peut espérer voir émerger une alternative plus durable à nos modes de production actuels si nous ne mettons pas l'entreprise au cœur du processus. Misons sur sa capacité à intégrer la dimension environnementale et à innover pour s'adapter à de nouvelles règles du jeu et inverser la situation. »

Serge Orru, Directeur Général

Responsable relations presse : Camille Lajus clajus@wwf.fr 01.55.25.84.61 / 06.15.39.24.95
Attachée de presse Blanche Martin 01.55.25.84.70 - bmartin@wwf.fr

Fairtrade / Max Havelaar est un label international cogéré par les représentants des producteurs, par des associations de commerce équitable, par des ONG et par des acteurs économiques. Le label garantit des conditions commerciales plus justes pour **offrir aux producteurs unis et rassemblés les moyens de combattre la pauvreté par eux-mêmes, de renforcer leurs compétences et de prendre en main leur propre avenir.**

Ces moyens passent par **des critères économiques, sociaux et environnementaux** qui sont contrôlés annuellement par un certificateur. De plus, l'ONG **appuie sur le terrain les organisations de producteurs dans leur développement, mais aussi en France** pour commercialiser leurs produits.

Environ un million et demi de producteurs et travailleurs bénéficient du commerce équitable labellisé Fairtrade / Max Havelaar. En comptant leurs familles, cela représente **environ 8 millions de personnes dans soixante pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique latine.**
Dans le monde, les produits équitables labellisés Fairtrade/Max Havelaar sont **consommés par plus de 80 millions de familles dans une quarantaine de pays**.

"Dans notre mission de créer un commerce qui réduise l'exclusion économique et lutte pour une juste rémunération, le passage a un achat équitable des entreprises et collectivités publiques est un puissant levier.

L'association Max Havelaar France est heureuse d'apporter son expertise dans cette nouvelle chaire d'achats éthiques et de partager les défis auxquels l'association est confronté dans ce domaine en constante (r)évolution".

Joaquin Munoz, Directeur Général

Contact Presse : Nicolas Gauthy n.gauthy@maxhavelaarfrance.org 01 42 87 30 87

En équipant nombre d'entreprises et de collectivités locales avec ses *"Objets Infinis"* (cadeaux clients/partenaires, mobilier, etc.) réalisés à partir de matériaux de récupération, Extramuros, entreprise d'insertion, a acquis une expertise reconnue sur les questions d'achats solidaires et responsables. Le modèle économique, social et environnemental d'Extramuros est confronté chaque jour aux réalités des pratiques d'achat de ses clients. Ces diverses collaborations ont permis à Extramuros de développer un argumentaire pédagogique fort sur les gains directs d'un achat "responsable". Extramuros travaille ainsi à une formulation opérationnelle d'un commerce éthique et équitable nord/nord. Notre investissement dans la chaire "Achats durables et socialement responsables" initiée par Euromed Management se fond dans cette démarche.

« Le développement de politiques offensives d'achats durables et socialement responsables devient un enjeu stratégique pour les entreprises, l'Etat et les collectivités territoriales. Certains s'y engagent de façon volontaire et en font un axe essentiel de leur politique de responsabilité sociale et environnementale. D'autres le font de façon contrainte de part la pression des donneurs d'ordres, des lois ou des normes. Les derniers enfin n'ont pas encore engagé de réflexion sur le sujet. Chez Extramuros nous nous sommes mobilisés pour qu'une politique organisée et active d'achats durables et socialement responsables devienne un élément de progrès structurant pour les organisations les amenant ainsi à exercer leurs métiers et déployer leurs offres de façons différentes et plus performante dans la durée. Les politiques définies sont souvent complexes à mettre en œuvre car elles mobilisent des champs très différents (environnement, social, sociétal, …) et dans des dimensions multiples (nord-sud / nord-nord / circuits courts / économies sociale et solidaire / secteur du handicap / …). Ces approchent sont majoritairement traitées de façon séparées et au pire « concurrentes » alors qu'elles participent au même changement des paradigmes. De part ses fondateurs, son équipe permanente et ses nombreux réseaux de partenaires (entreprises, collectivités, administrations, réseaux de l'insertion, du handicap et de l'économie sociale, …) Extramuros a acquis une expertise opérationnelle sur les questions d'achats solidaires et responsables. En effet le modèle économique, social et environnemental d'Extramuros est confronté chaque jour aux réalités des pratiques d'achats des entreprises et des collectivités. Cette confrontation a obligé Extramuros à développer un argumentaire pédagogique et la valorisation de gains indirects pour l'acheteur. Extramuros travaille dans ce sens à une formulation opérationnelle d'un commerce éthique et équitable nord / nord. Extramuros sollicité par Groupe Euromed Management pour participer à activement à la Chaire « Achats Durables et Socialement Responsables», aux cotés d'autres ONG et d'entreprises, y a répondu immédiatement de façon favorable. En effet la compréhension, l'analyse des évolutions, leurs impacts sur la performance globale des organisations et leurs conditions de déploiement constituent un des enjeux majeurs d'une évolution responsable et durable de notre société et des ses acteurs économiques. Extramuros, entreprise d'insertion, conçoit, fabrique et distribue des objets réalisés à partir de matériaux de récupération.

Son objet est de valoriser ainsi :

- Le patrimoine industriel devenu obsolète des entreprises,

- Les déchets émis dans le cadre de circuit de production ou de communication,

- Les divers dons d'objets d'entreprises, de collectivités, etc.

Les objets, éléments de mobilier, bien d'équipement ou encore cadeaux partenaires ainsi fabriqués, appelés « Objets Infinis », répondent à des exigences de durabilité et qualité haut de gamme et viennent équiper les entreprises ou collectivités locales désireuses d'acquérir des objets originaux et porteurs de valeurs.

En outre, Extramuros développe une activité de sensibilisation aux enjeux du Développement Durable par le biais d'exposition d' « Objets Infinis » et de l'animation d'ateliers participatifs de transformation de matériaux de récupération en objets ludiques et utiles. »

Jean-François Connan, Président Fondateur

Contact Presse : Nicolas Mangione, nicolas@extramuros-paris.com, 06 47 59 56 05

Le Développement Durable vous veut du bien !

Du 1er au 7 avril 2010, dans le cadre de la Semaine Nationale du Développement Durable Euromed Management co-organise avec les associations Unis Terre et ReSourcE, une semaine dédiée et lance à cette occasion, une Chaire « Achats Durables et Socialement Responsables ».

Cette semaine placée sous le signe de la découverte et de la sensibilisation s'annonce chargé en événements.

<u>La journée de l'Achat Responsable</u>

Pour débuter cette semaine en beauté, ReSourcE organise, le 1er avril, la " journée de l'Achat Responsable".

L'ambition de cette journée est de promouvoir l'achat responsable et les pratiques de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) auprès de différents publics.

Les PME et grands groupes de la région seront sensibilisés à ces problématiques. Ils auront l'opportunité d'en découvrir la bonne pratique et seront en mesure d'envisager des voies de mise en œuvre au sein de leurs entreprises.

Le corps professoral et les étudiants d'Euromed Management seront également invités à prendre part à cette journée afin de compléter leur apprentissage en matière de responsabilité
sociale.

La journée de l'Achat Responsable reposera sur des ateliers de réflexion ciblés, animés par des spécialistes de la RSE, et suivra le concept des formations « Natural Step ».

Début prometteur d'une semaine qui ne l'est pas moins, ce préambule de la 8ème Semaine Nationale du Développement Durable par Euromed Management sera clôturé par la signature de la Chaire de l'Achat Responsable.

La semaine du Développement Durable qui sera composée de nombreux ateliers, conférences et animations articulera ces temps forts autour de thèmes journaliers variés tels que "L'Homme au cœur du tout" ou "Quand durable rime avec rentable".

Venez nombreux à cette semaine thématique vous sensibiliser de façon ludique.

Le programme de la Semaine du Développement Durable à Euromed Management

Jeudi 1er Avril: journée de l'achat responsable avec le projet ReSourcE

- **11h-16h, dans le hall B et sur la terrasse des associations:**
  "Recycl'Art" avec le Bureau Des Arts
  "Basket-cannettes"
  "Déclope ta terrasse"
- **12h-13h30, à l'Espace Lounge:** **cocktail-déjeuner** Bio & Equitable
- **12h-13h30, hall B:** **diffusion de films** "Story of Stuff", "Logorama", "l'île aux fleurs", micro-couloirs
- **17h30-19h, amphi B:** **conférence-débat** et **lancement de la Chaire de l'Achat Responsable**, « Les achats durables vont-ils changer la donne en entreprise »

Vendredi 2 Avril: "Santé et bien-être"

- **12h-14h, au Foyer:** **dégustation** de vins biodynamiques
- **12h-14h:** **pique-nique** dans les calanques & éveil à la biodiversité *(départ terrasse B)*
- **12h-17h, à l'Espace Lounge:** **massages** par des malvoyants de l'association ASSAMA
- **12h-18h, hall A:** **dégustation** de produits de l'Epicerie Bio d'Euromed Management
- **14h-17h, hall B:** **"Mon futur est dans la nature",** le bien-être et la beauté par les plantes *(avec Natura et Beauty Side)*
- **14h-17h, au Salon des Partenaires:** **atelier** "mieux être pour mieux apprendre: quel accompagnement pour les élèves en difficulté?" *(avec Michelle Piro, présidente de "SOS amitié" et les médecins du campus de Luminy)*

Mardi 6 Avril: "Quand durable rime avec rentable"

- **Toute la journée, dans l'école:** **opération** "Just a Clic" par Campus Durable
- **9h-12h :** visite du centre de tri de l'entreprise Bronzo
- **12h-14h, Cafétéria:** repas 100% bio
- **14h-15h30, Salon des Partenaires:** **atelier** "Cadre de vie et Développement Durable: Euromed Management comme exemple"
- **17h30-19h30, amphi B:** **conférence** sur les Green Business Model "Quand durable rime avec rentable" *Participants: Veja, Alter Eco, Green Bear Coffee, Crédit Coopératif*
- **20h-23h, au Foyer des Elèves:** **soirée** "Sauvez la Salamandre", organisée par le Foyer Vert et le projet Course Croisière Edhec

Mercredi 7 Avril: "L'homme au cœur de tout"

- **11h-16h, devant le Foyer:** **"Passe ton brevet",** goûter gratuit par Massa 13, le projet de tutorat scolaire
- **12h-13h30, à la Cafétéria:** **"Repas insolent",** organisé par Equity, le projet de promotion du Commerce Equitable
- **14h-15h30, au Salon des Partenaires:** **atelier** "Référents RSE: un métier ou un hobby"