DÉFIS

Atelier 1 : 29 septembre 2022

NEUTRALITÉ CARBONE

ENSEMBLE, RELEVONS LE DÉFI !

LANCEMENT ET TEMPS D'INSPIRATION

3 ateliers pour accélérer la décarbonation au sein de nos structures

- 29 septembre – Inspiration et priorisation
- 22 novembre – Boites à outils
- 12 janvier – Pitch des projets

Programme de la journée

10h – Rappel des grands enjeux – Contributions et impacts en Pays de la Loire

11h – Témoignages de participants engagés

HERIGE, MB PACK, BPGO, Conseil départemental du Maine-et-Loire

12h30 – Déjeuner

13h50 – Ateliers : Echangez vos pratiques et vos envies ! *Mobilité, Energie, Numérique, Alimentation, Economie circulaire, Sensibilisation-Mobilisation, Séquestration carbone…*

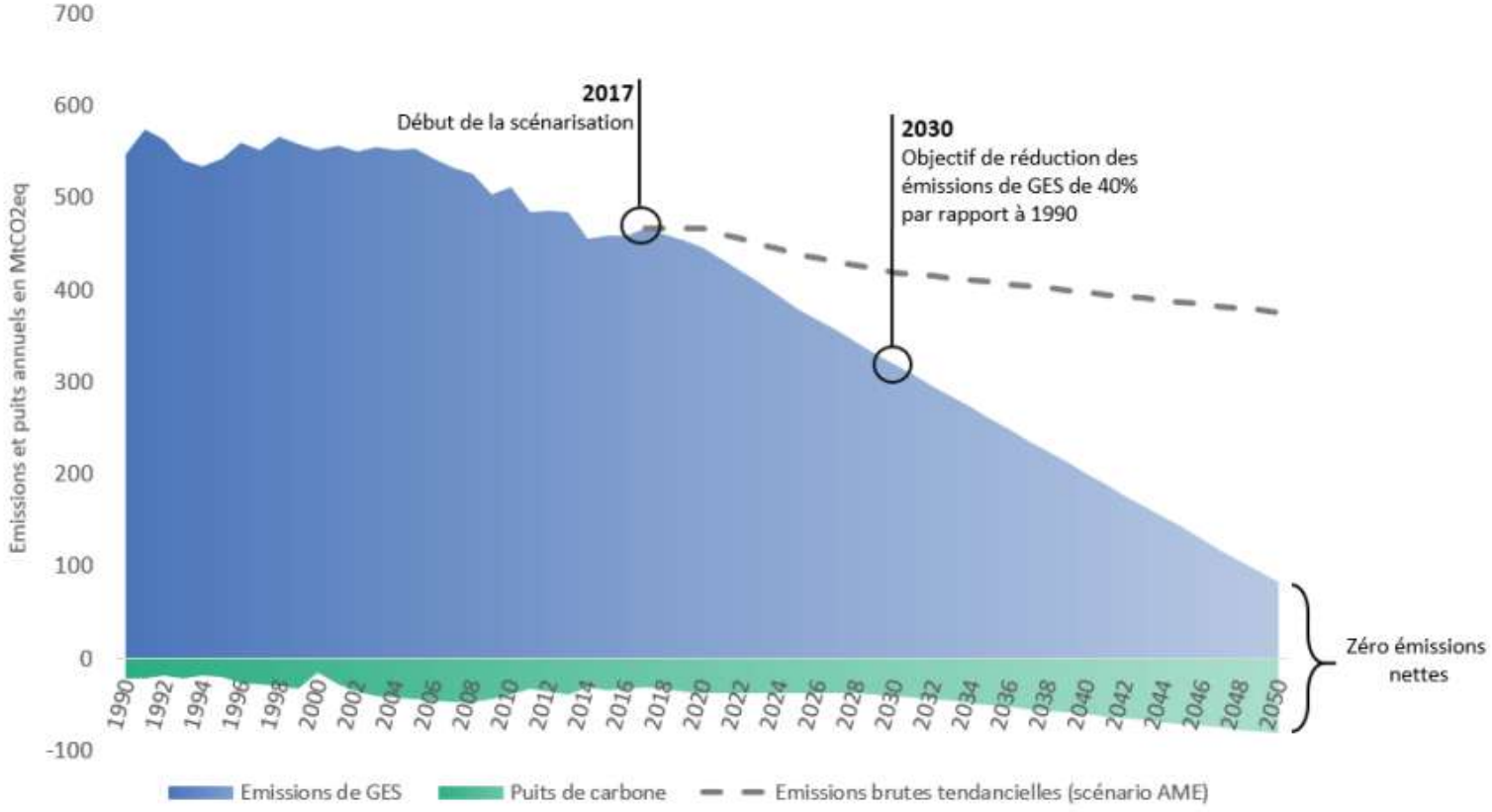
16h – Restitution, choix des défis et formation des équipes

17h – Fin de la journée

Crédits : MTES

Trajectoire pour la France

Figure 1 - Evolution des émissions et des puits de GES sur le territoire national entre 2005 et 2050

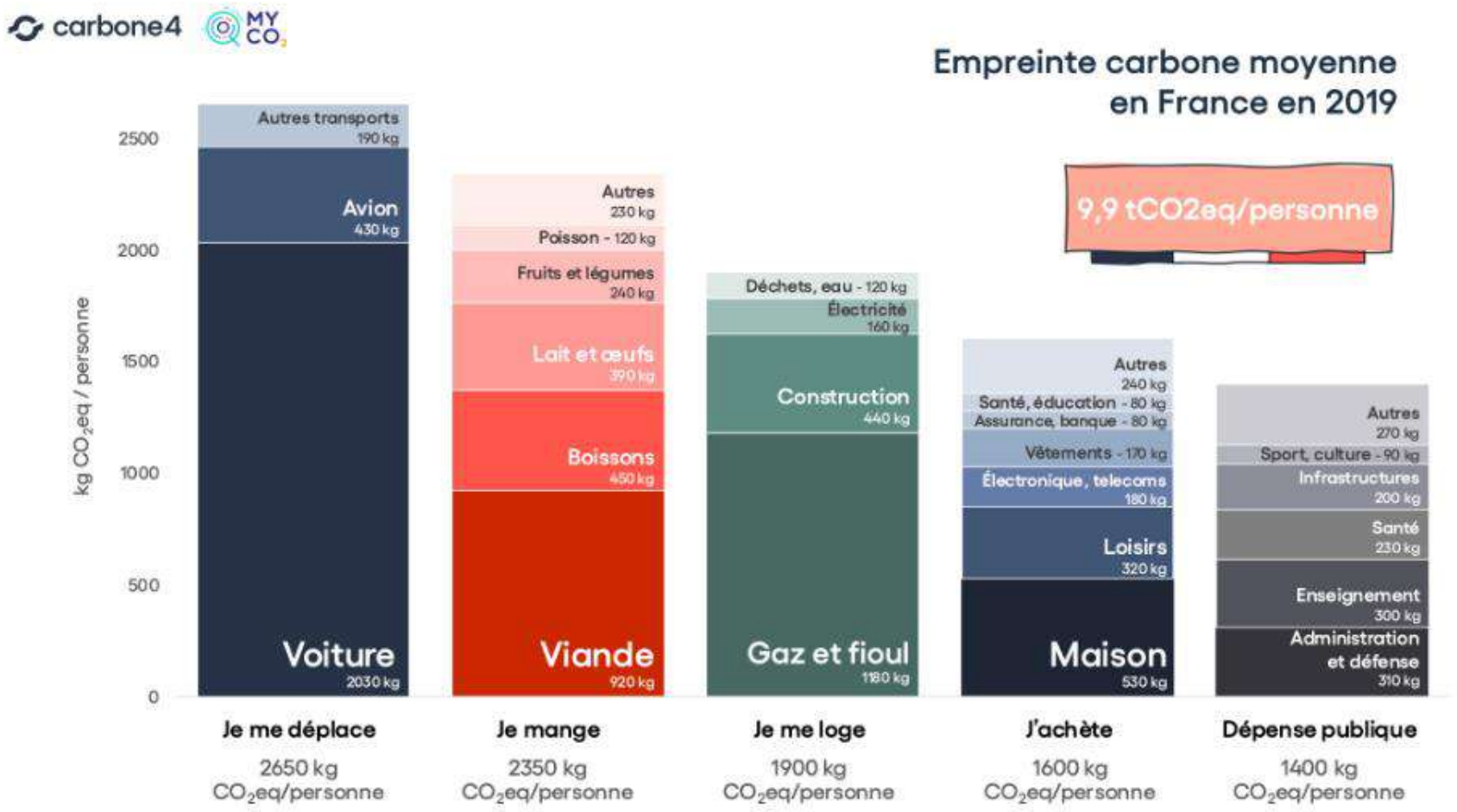


**Les émissions « tendancielles » sont calculées à l'aide d'un scénario dit « Avec Mesures Existantes » qui prend en compte les politiques déjà mises en places ou actées en 2017.*

« OBJECTIF 55 » : - 4,7% / an
(vs – 1,7% / an sur la décennie précédente)

- Forte baisse des consommations d'énergie
- Energie décarbonée
- Forte baisse des émissions non énergétiques
- Augmentation des puits de carbone

Empreinte carbone individuelle en France



Gaz inclus : CO2 (hors UTCATF France), CH4, N2O, HFC, SF6, PFC, H_2O (traînées de condensation).
Source : MyCO2 par Carbone 4 d'après le ministère de la Transition écologique, le Haut Conseil pour le Climat, le CITEPA, Agribalyse V3 et INCA 3.

OBJECTIF : 2 TONNES / HABITANT

Comité 21

Établissement Grand Ouest

Décliner la neutralité carbone à l'échelle de son organisation

Leviers à l'échelle planétaire	RÉDUCTION DES ÉMISSIONS		AUGMENTATION DES PUITS
Leviers à l'échelle d'une organisation	Pilier A Je réduis mes émissions de GES	Pilier B Je réduis les émissions des autres	Pilier C J'augmente les puits de carbone
Indicateur à suivre	*Émissions induites*	*Émissions évitées*	*Émissions négatives*
Unité physique	*Flux réel absolu de GES ajoutés dans l'atmosphère*	*Différentiel annuel d'émissions de GES par rapport à un scénario de référence*	*Flux réel absolu de CO_2 sortant de l'atmosphère*
Dans ma chaîne de valeur – Chez moi	Émissions directes	-	Absorptions directes
Dans ma chaîne de valeur – En amont et en aval	Émissions indirectes	Emissions évitées par mes produits et services	Absorptions indirectes
Hors de ma chaîne de valeur	-	Émissions évitées par financement de projets de réduction	Absorptions par financement de projets de séquestration

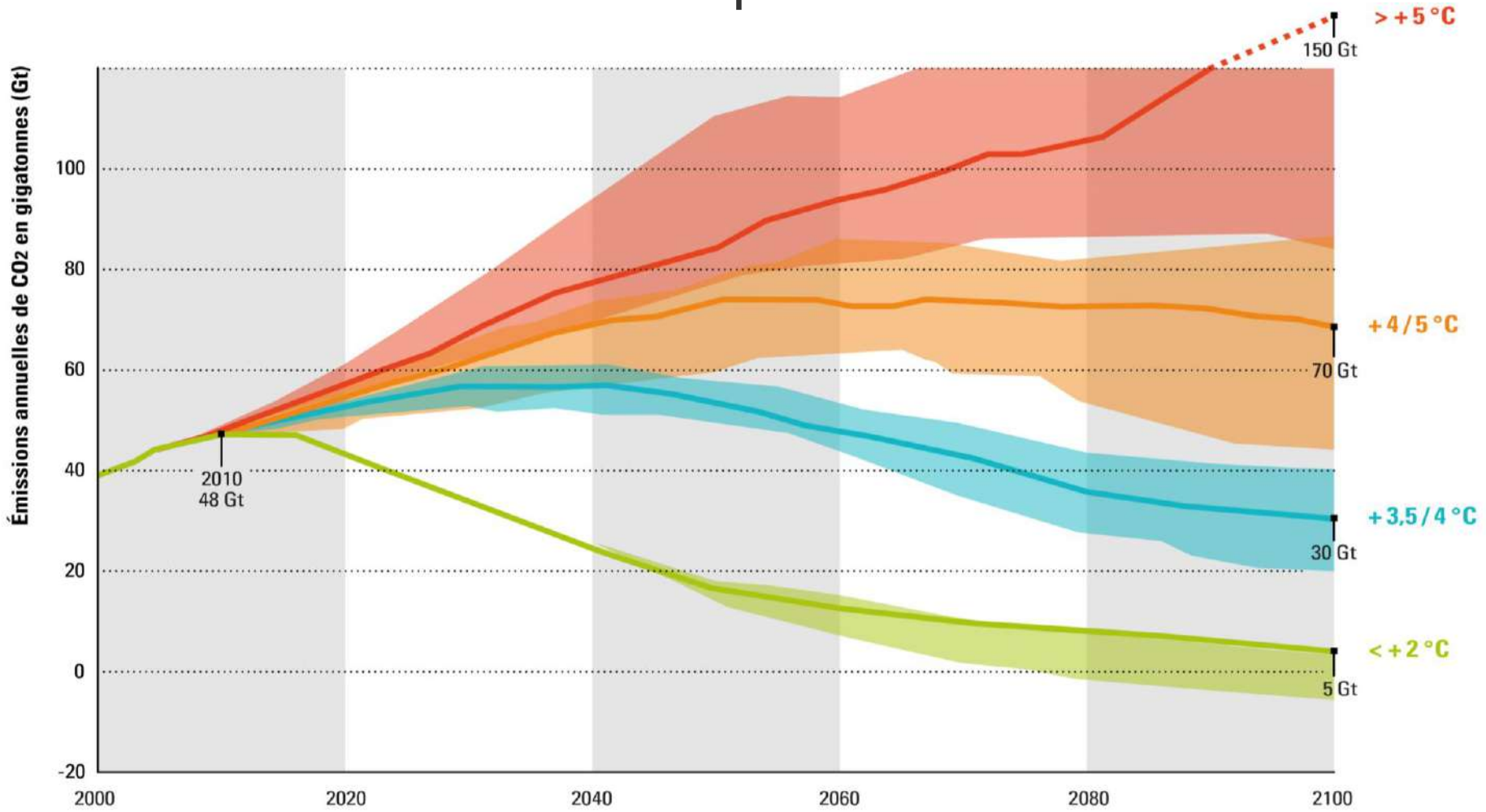
Source : Référentiel Net Zero Initiative Carbone 4

CHANGEMENTS CLIMATIQUES : CONTRIBUTION ET IMPACTS DANS LES PAYS DE LA LOIRE

Comité 21

Établissement Grand Ouest

Scénarios d'évolution des températures mondiales

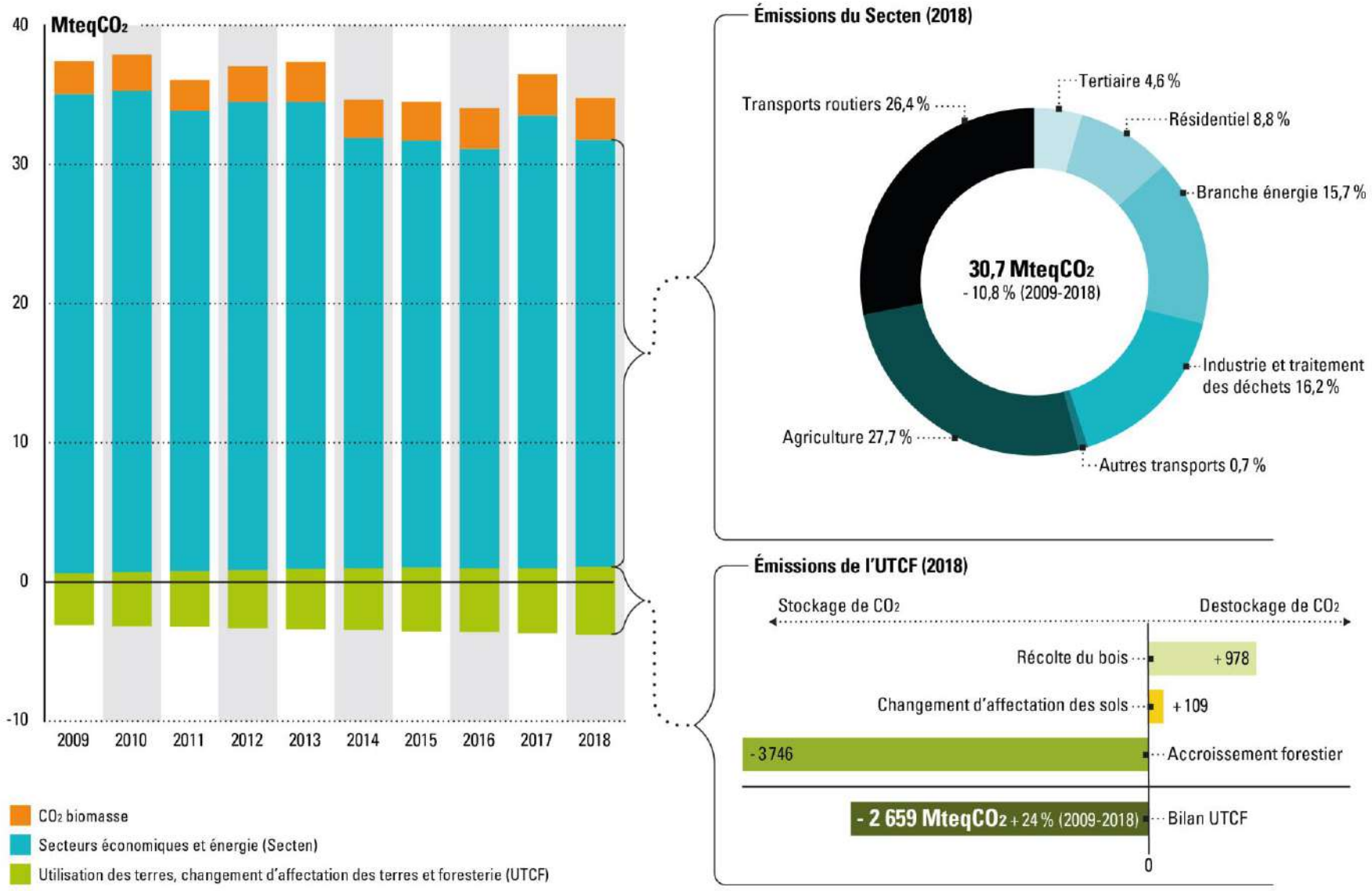


En 2014, le GIEC International a défini quatre profils d'évolution des concentrations de gaz à effet de serre (Representative Concentration Pathways, RCP) :

RCP2.6 RCP4.5 RCP6.0 RCP8.5

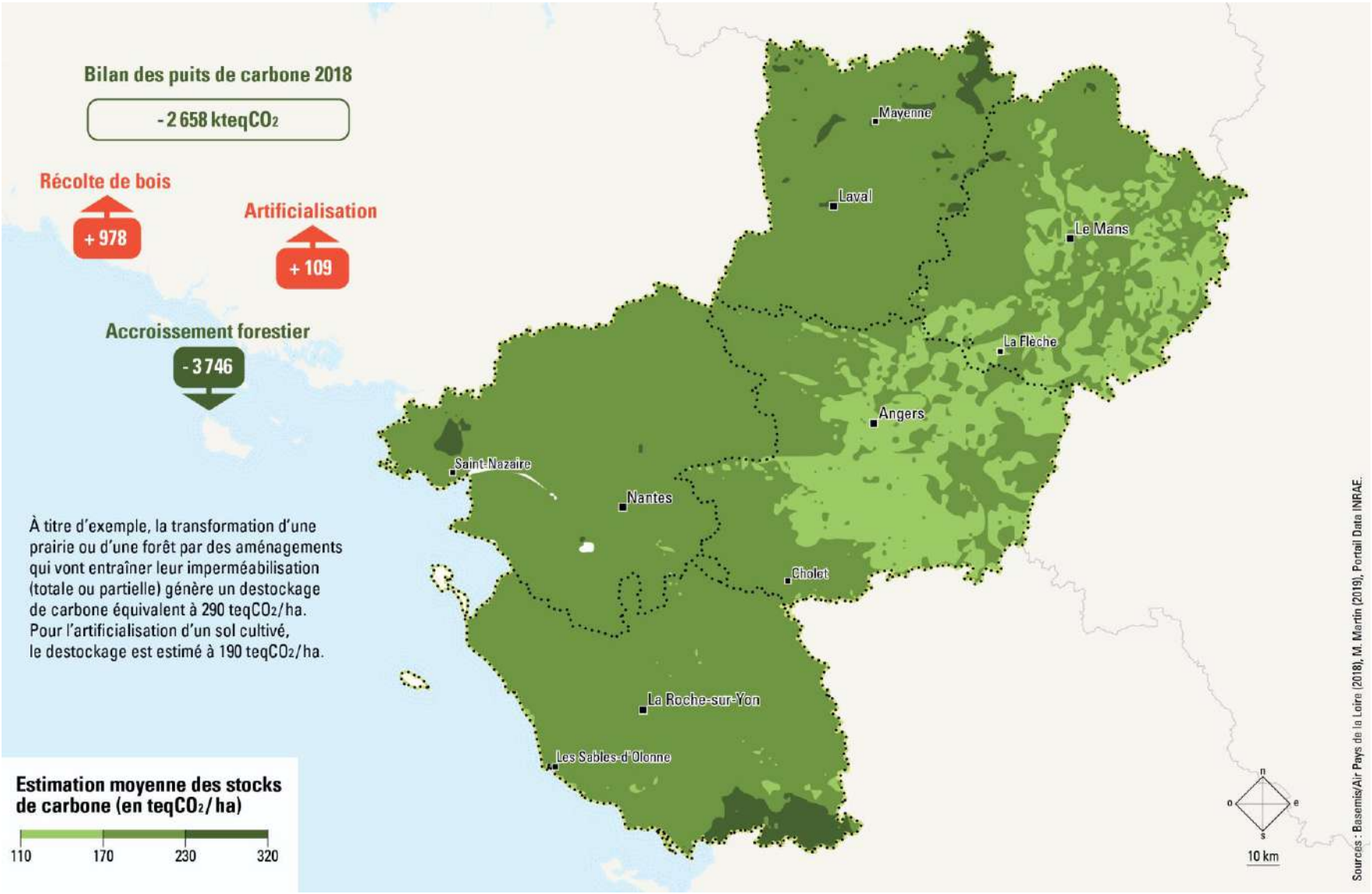
Source : GIEC (2014).

Scénarios d'évolution des températures mondiales

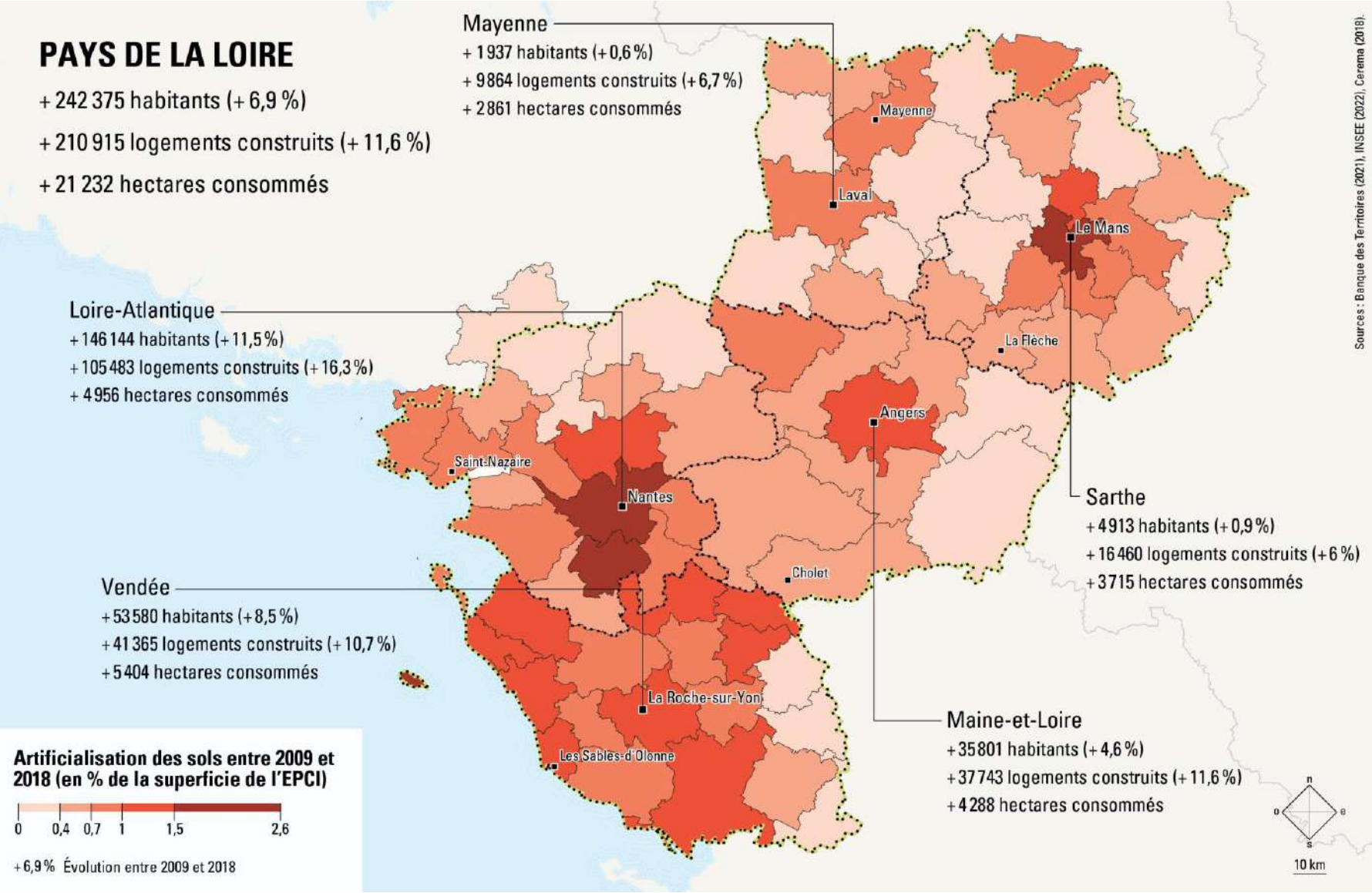


Source : Basemis/Air Pays de la Loire (2022).

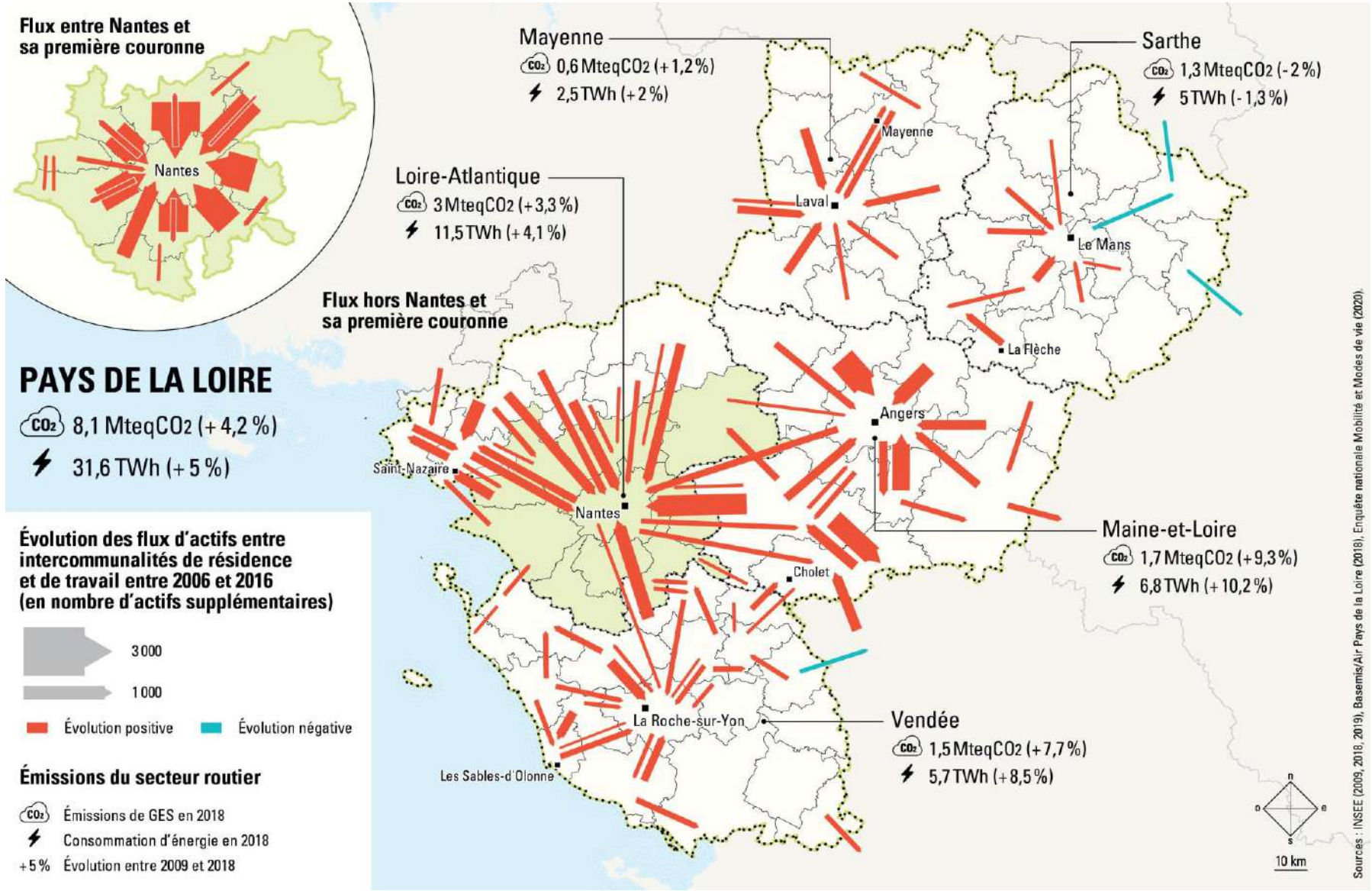
Stockage et déstockage du carbone



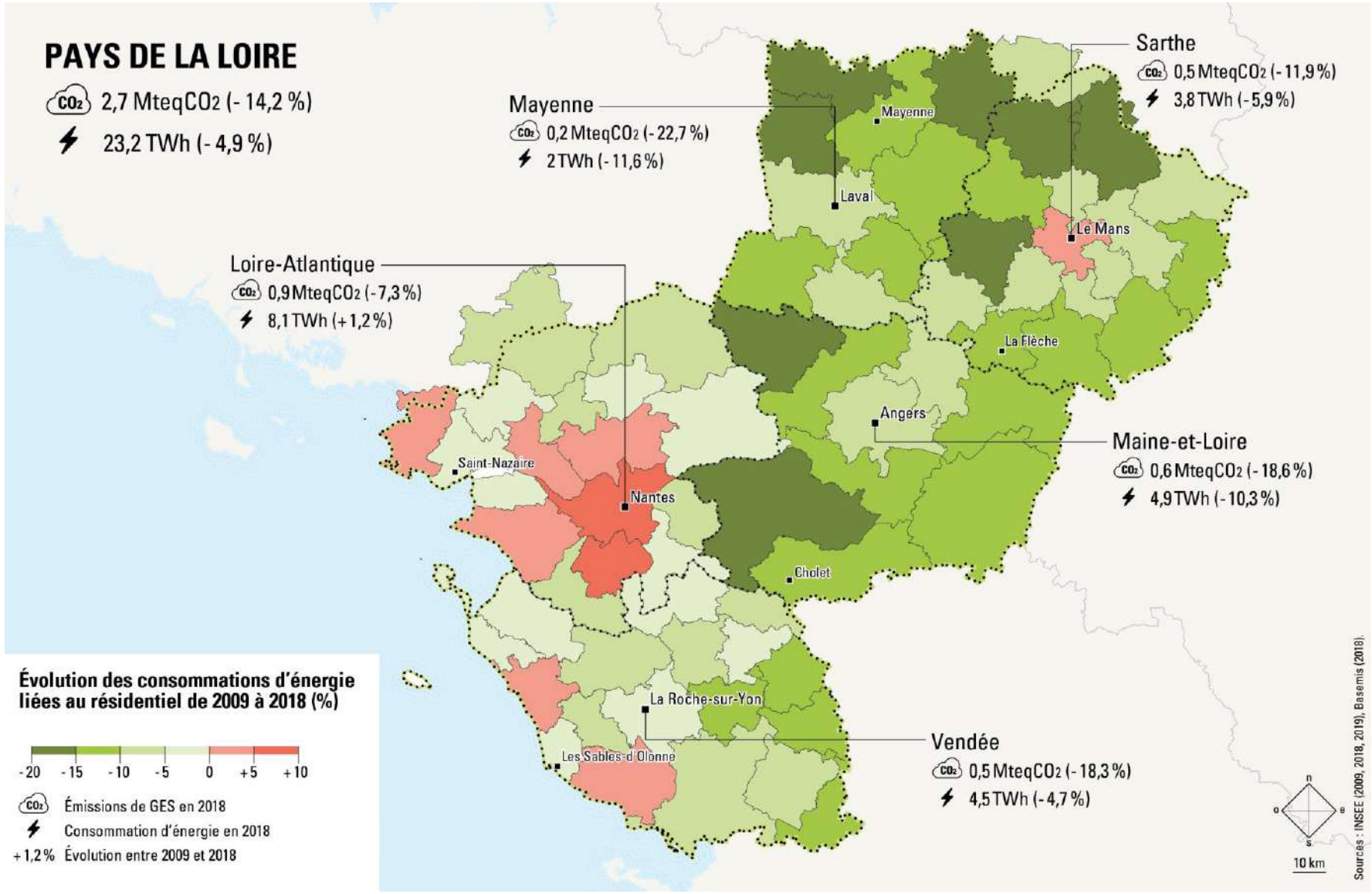
Artificialisation des sols



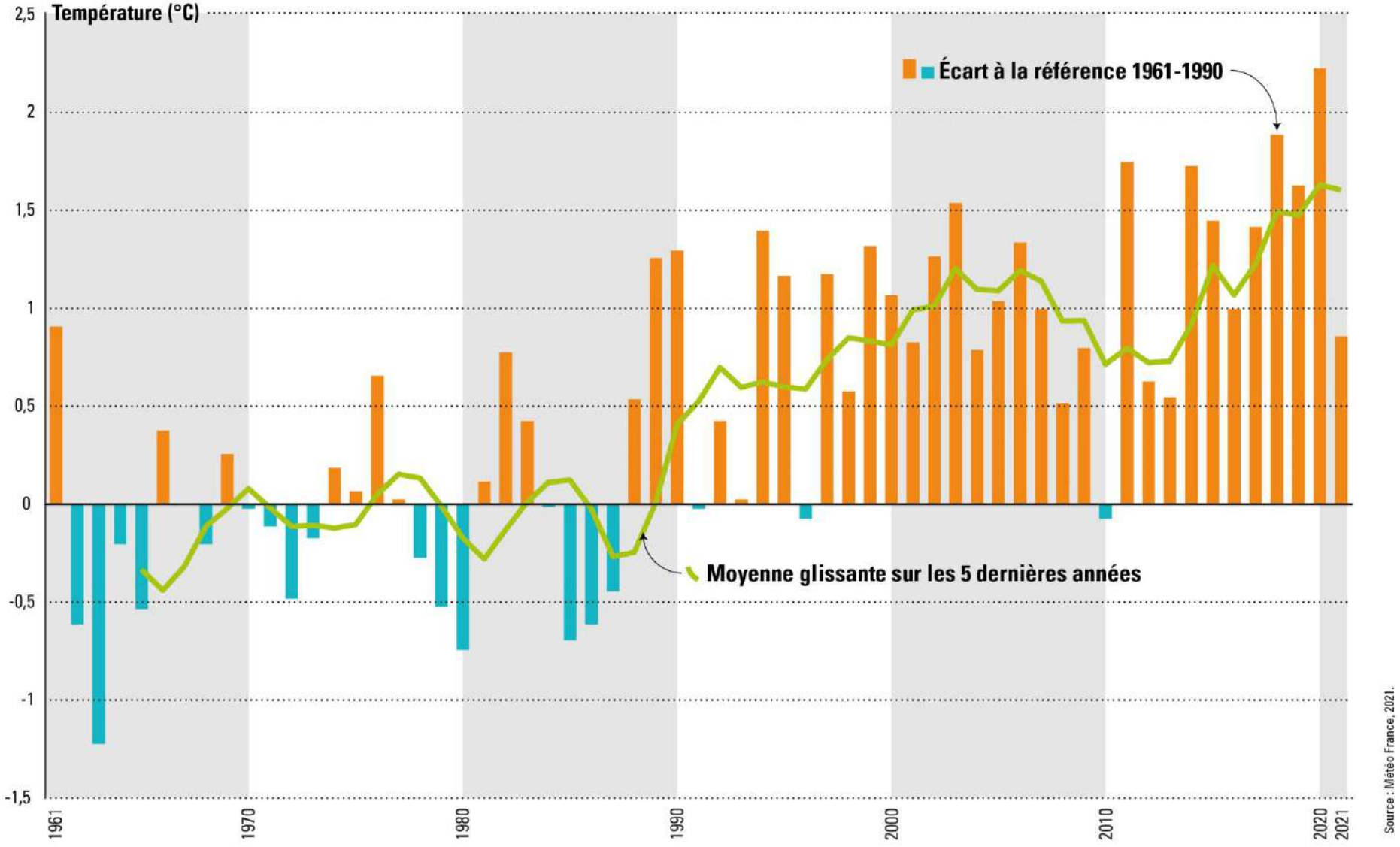
Evolution des flux de déplacements



Evolution de la consommation d'énergie liée à l'habitat

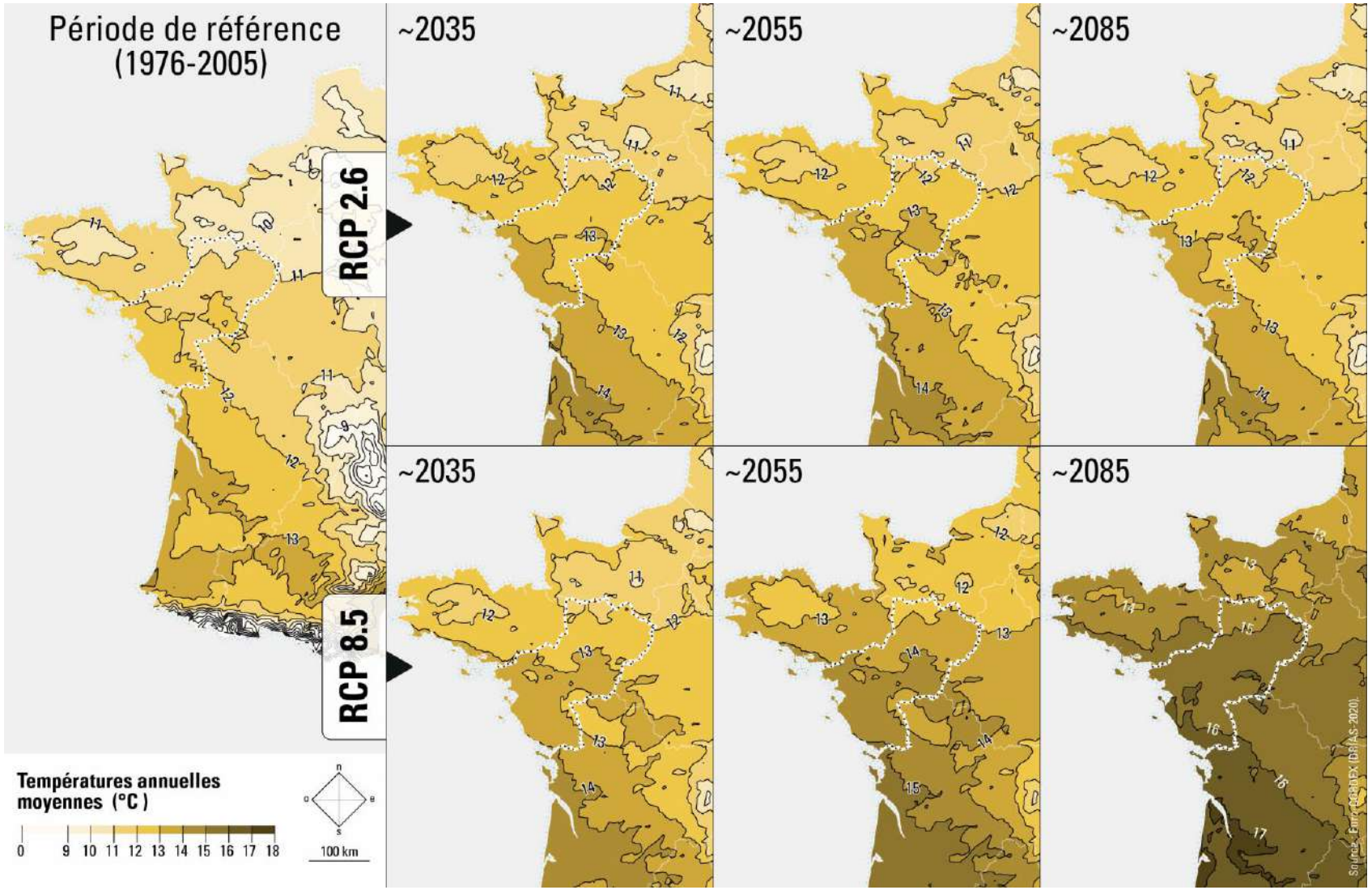


Evolution des températures dans les Pays de la Loire

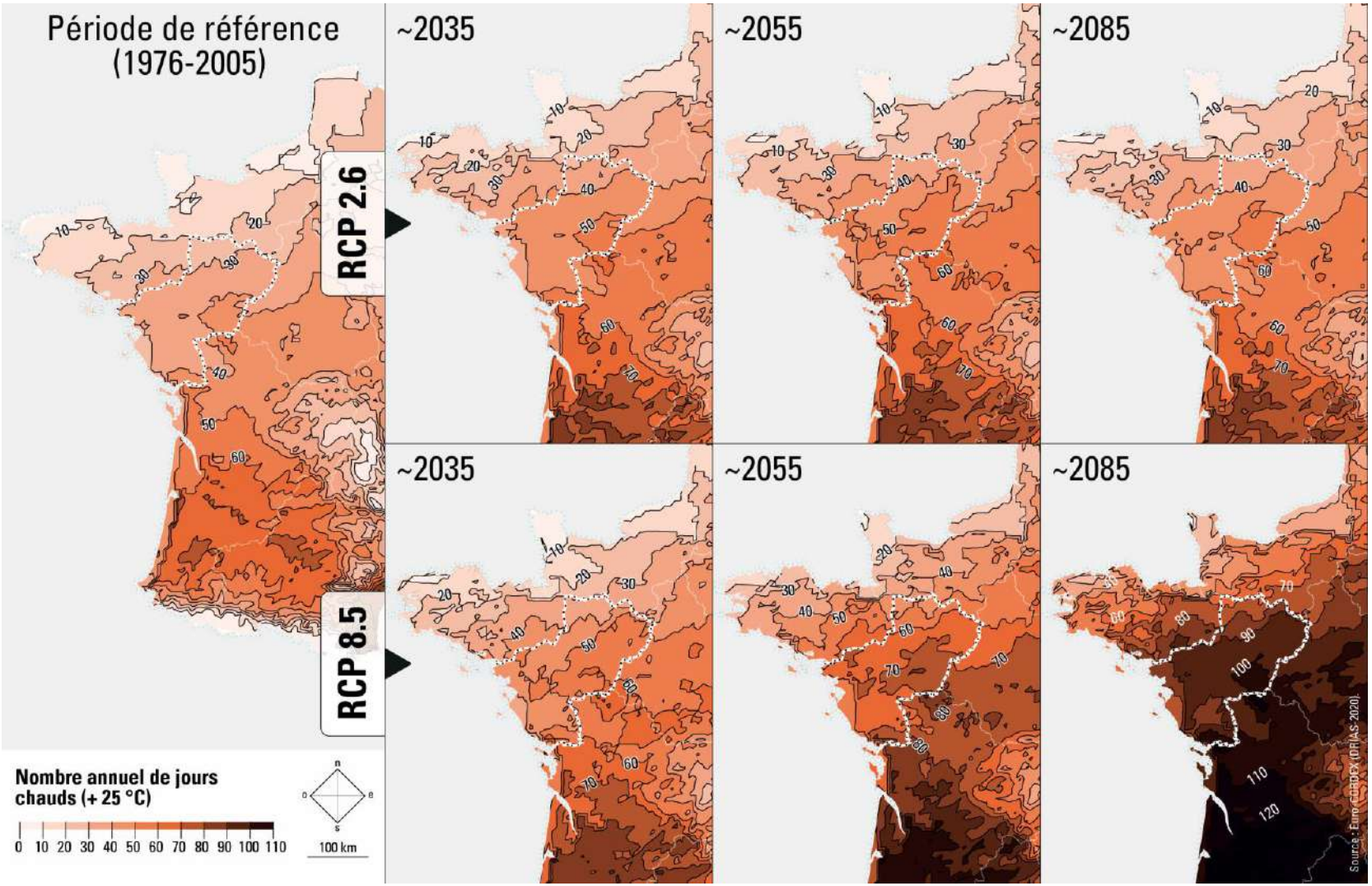


Source : Météo France, 2021.

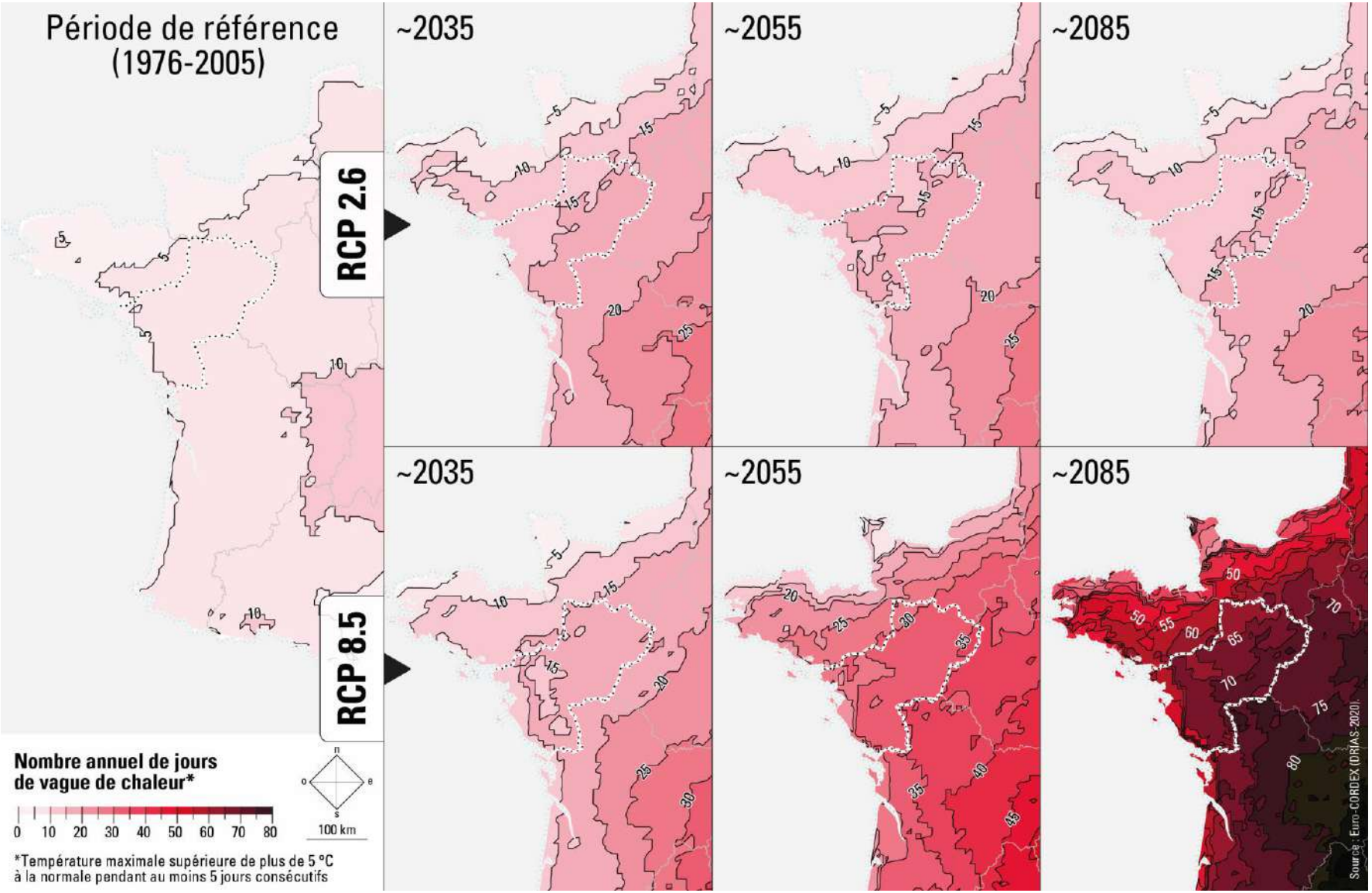
Evolution des températures dans les Pays de la Loire – Températures annuelles moyennes



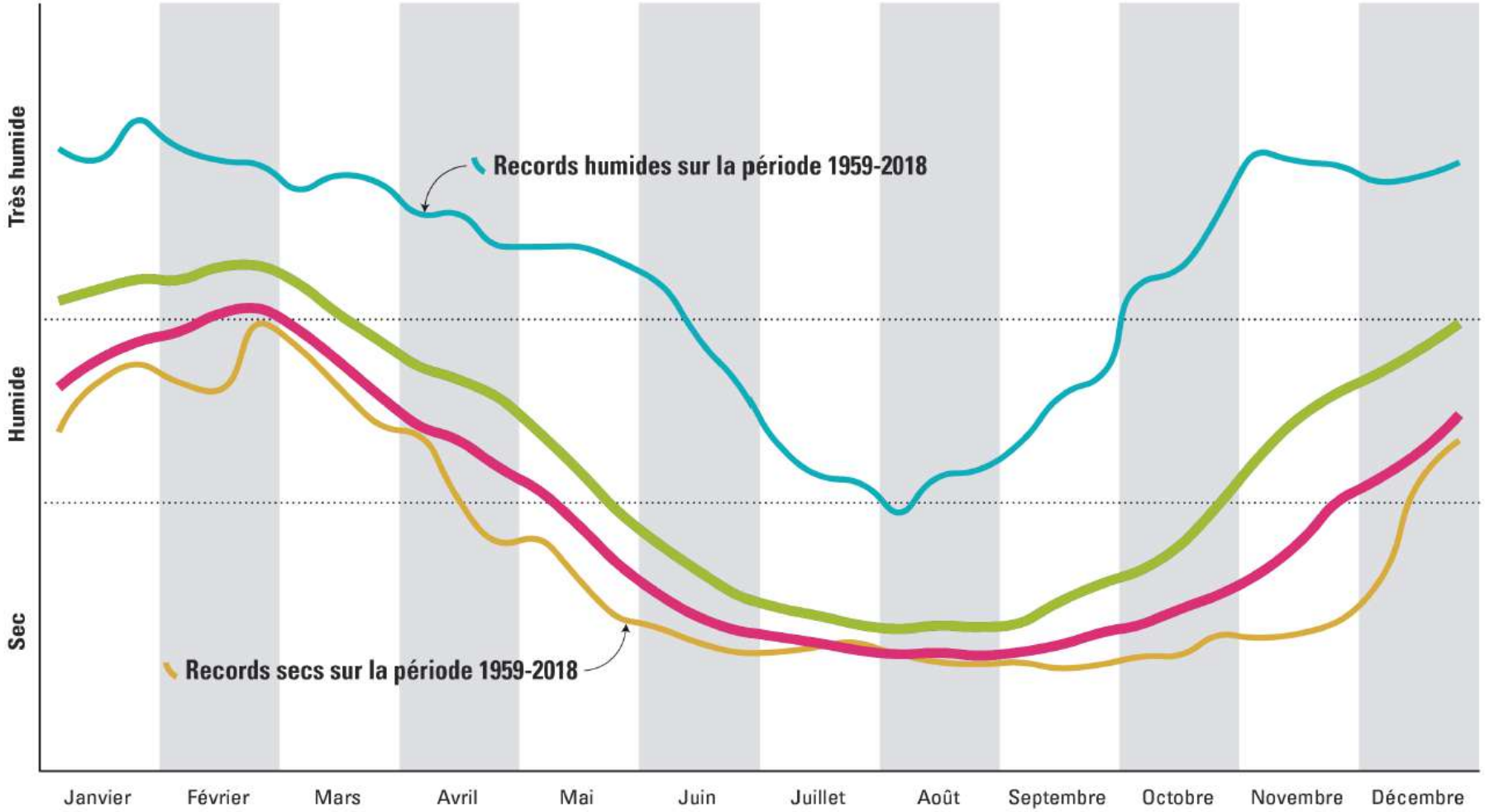
Evolution des températures dans les Pays de la Loire – Nombre annuel de jours chauds (+25°)



Evolution du nombre de vagues de chaleur



Evolution de l'humidité des sols

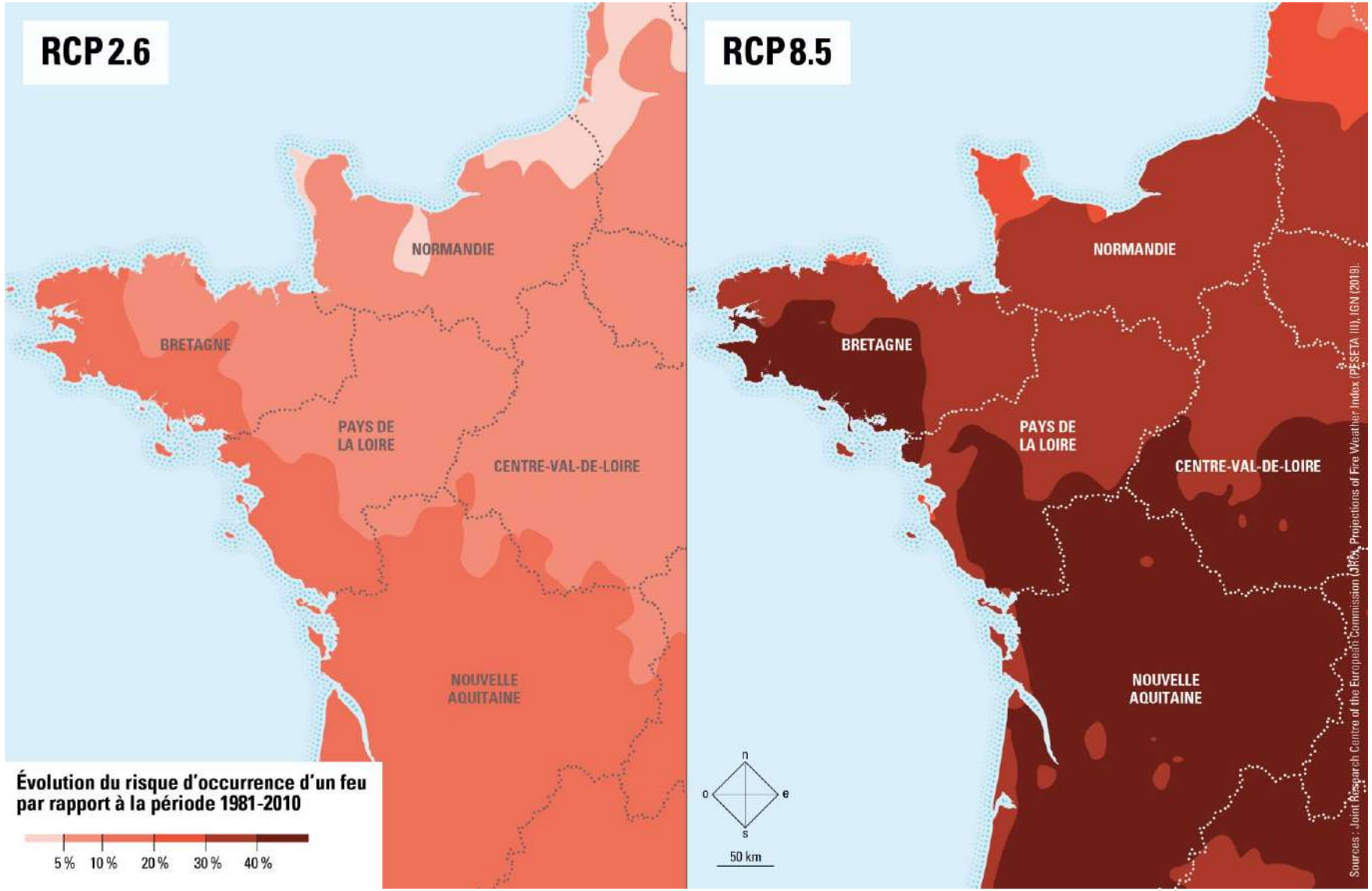


Humidité des sols par décade sur la période 2021-2050*

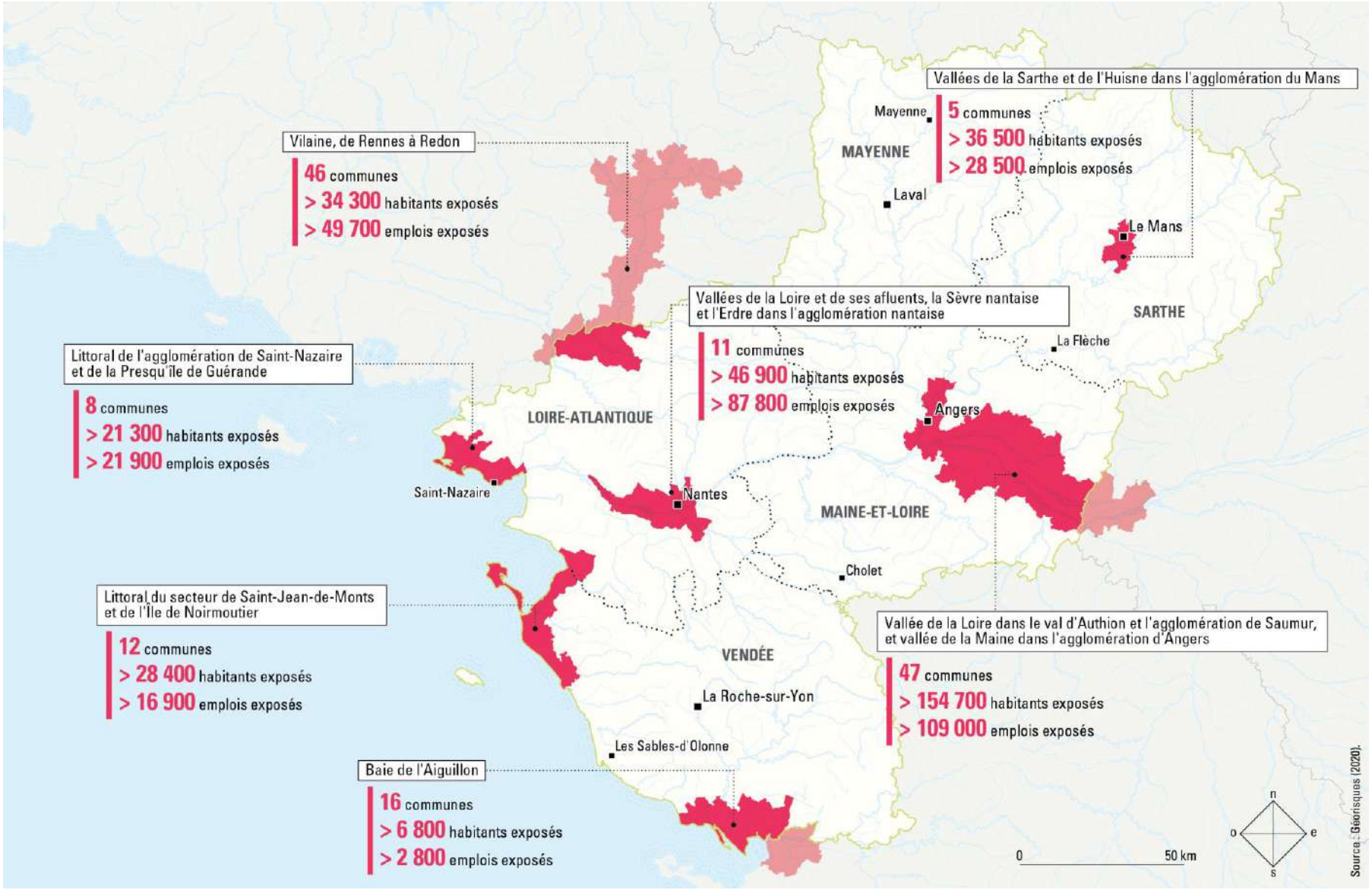
Humidité des sols par décade sur la période 2071-2100*

*Simulations à deux horizons temporels, selon la méthode Arpège Climat et le scénario d'émission de gaz à effet de serre SRES A2, légèrement plus optimiste que le scénario RCP 8.5.

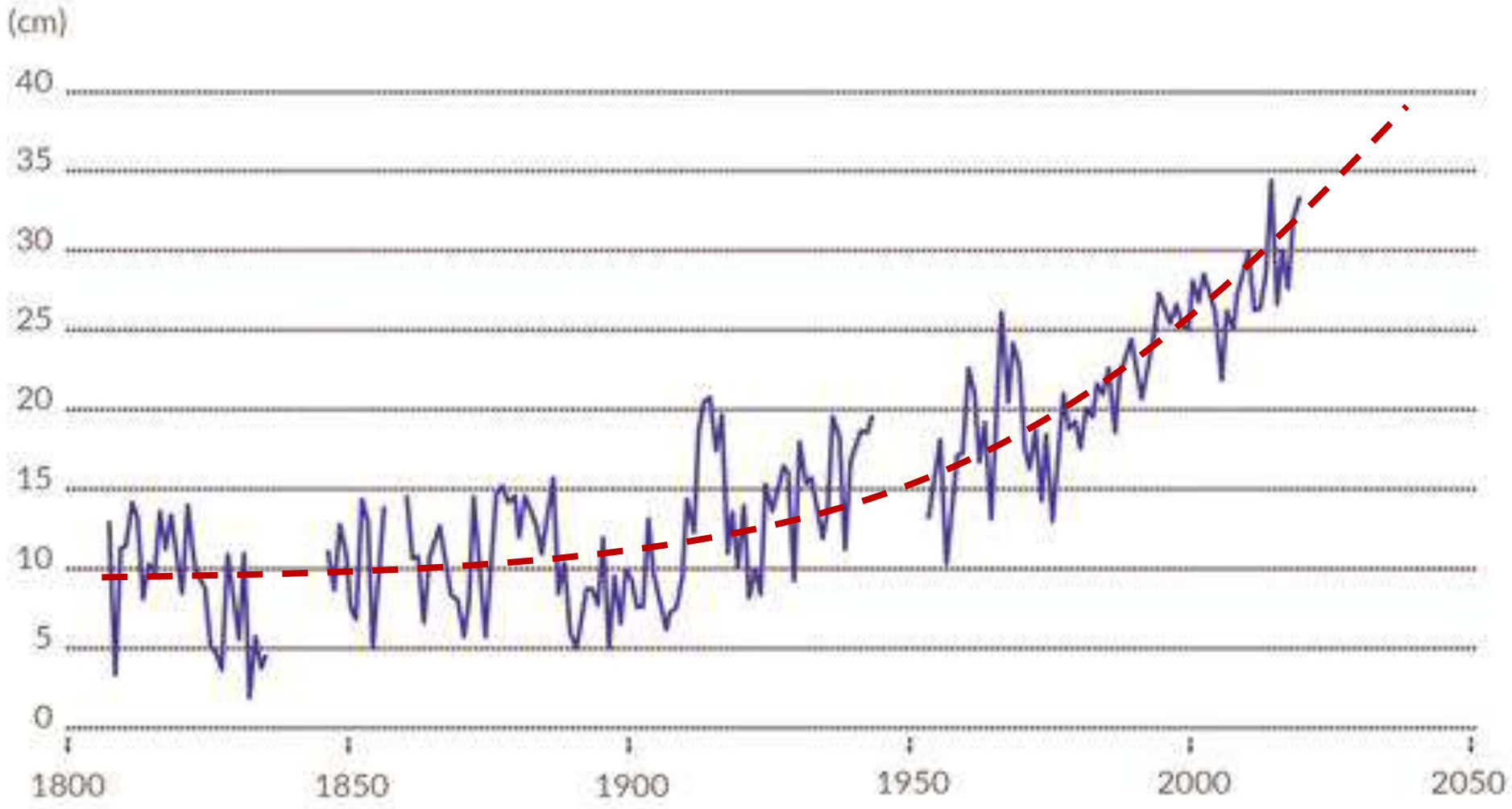
Evolution des risques de feu d'ici la fin du siècle



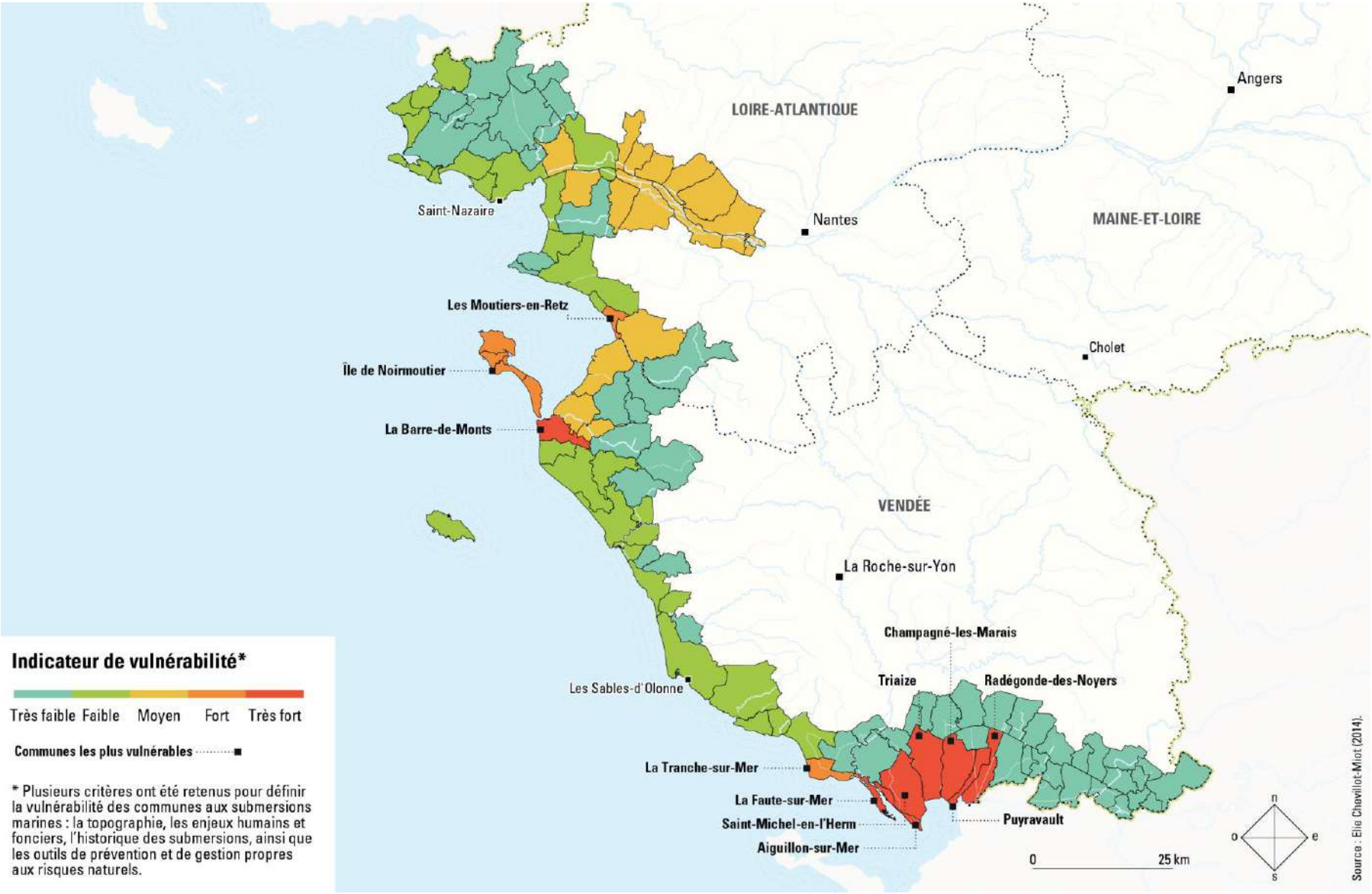
Territoires à risque d'important d'inondation



Hausse du niveau de l'océan Atlantique (marégraphe de Brest)



Vulnérabilité des communes ligériennes aux submersion marines



RETOUR SUR L'ACCOMPAGNEMENT SEMI-COLLECTIF

Promo 1 2022:
Construire et piloter sa stratégie Climat

- **Objectifs:**
  - Réaliser son bilan carbone Scope 3 avec le logiciel Toovalu
  - Avoir son 1er plan d'action
  - Se former à parler de son bilan carbone et identifier les 1ers leviers
- **Livrable:** bilan carbone Scope 3 + plans d'actions
- **Méthode:**
  - Accompagnement **collectif** inter-adhérents
  - Accompagnement **individuel** sur la collecte données par expert Toovalu pour adapter la méthode de comptabilité au spécificités métiers et de votre organisation

Accompagnement collectif et individuel

- Budget: payant- Tarif 2023 en cours

Avantage adhérents COMITE 21 : accompagnement individuel + collectif + abonnement logiciel

- Prochaine promotion : 1er semestre 2023
- Contact: Anne LAURENCE

Livrable: synthèse de son bilan carbone

Témoignage Adhérent Macoretz

Témoignages

Hérige

Comité 21

Établissement Grand Ouest

HERIGE – 29 septembre 2022

Retour d'expérience sur la mise en oeuvre de notre trajectoire carbone

HERIGE

UN GROUPE IMPLANTÉ AU CŒUR DES TERRITOIRES, AVEC 3 ACTIVITÉS COMPLÉMENTAIRES

INDUSTRIE DU BÉTON

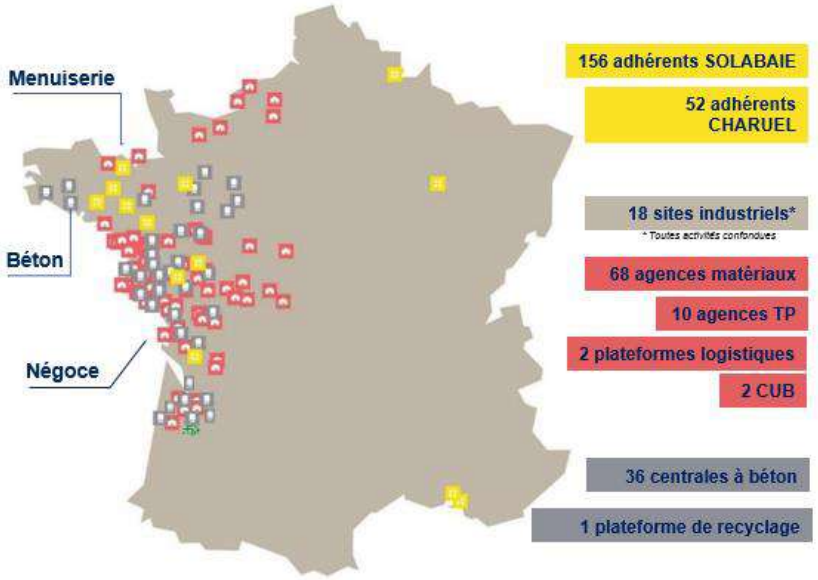
NÉGOCE DE MATÉRIAUX

MENUISERIE INDUSTRIELLE

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 CONSOLIDÉ
712,0 M€

PRÈS DE 2 500 COLLABORATEURS

PRÈS DE 115 ANS D'HISTOIRE



HERIGE

UN ENGAGEMENT RSE PORTÉ À TOUS LES NIVEAUX DU GROUPE

GOUVERNANCE : *la RSE au cœur de la stratégie de l'entreprise. Comité RSE du Conseil de Surveillance / 30% d'obj. Variables RSE / Formation du CODIR*
Politique de financement : 75% des prêts souscrits en crédits à impact

ANCRAGE TERRITORIAL

PROGRÈS SOCIAL :
Priorité à la sécurité, la diversité, la formation, critères RSE dans l'intéressement, Herige Académie…

ENVIRONNEMENT :
Trajectoire carbone alignée avec l'accord de Paris, partenariat avec WWF, engagement auprès des éco-organismes, collectif graines d'impact…

DIGITAL & INNOVATION

L'ENJEU ? ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DE NOTRE BUSINESS MODEL POUR CRÉER UN IMPACT POSITIF

Analyser les impacts et les leviers de l'entreprise sur la transition écologique et sociale

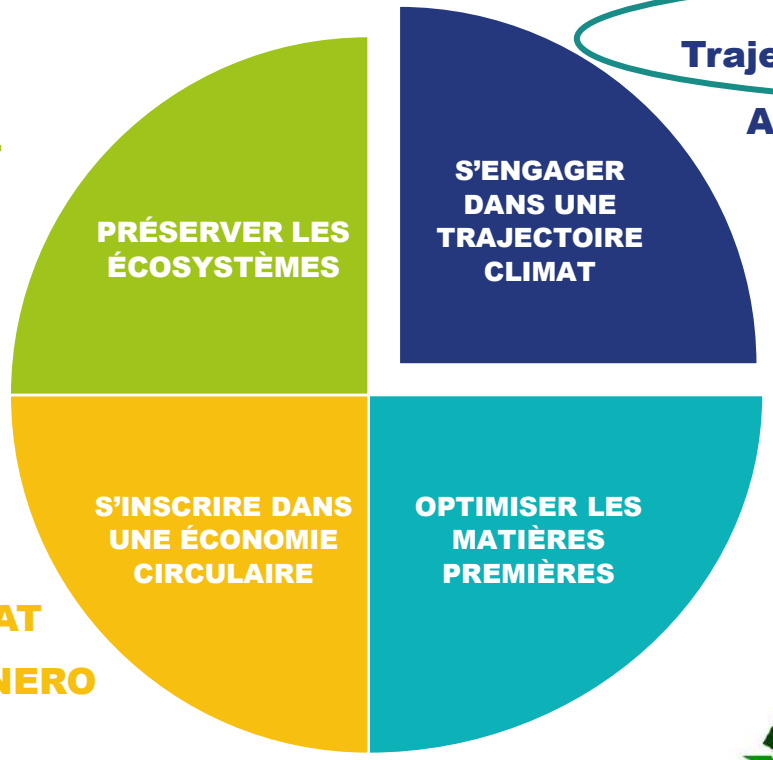
Identifier les leviers pour transformer nos business model

Savoir fédérer les parties prenantes pour créer un impact positif

HERIGE

UNE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DÉJÀ EN ACTION !

Partenariat WWF



Trajectoire climat en cours d'élaboration

Audits énergétiques

FRET 21

Renouvellement de la flotte de véhicules

Vitaliss® : le béton bas-carbone

Démarche de tri sélectif des déchets sur site

MENREC

VALOBAT

ECOMINERO

Granulats recyclés

Gestion des eaux de process

Gammes biosourcées

Acquisition Audoin et Fils

UN PARTENARIAT AVEC WWF

Engagés pour réduire l'empreinte carbone du groupe et soutenir la préservation des forêts

En 2021, Herige et WWF se sont associés dans un partenariat sur 3 ans pour :

Définir et mettre en œuvre une stratégie carbone

Accompagnement du Groupe dans l'élaboration et la mise en œuvre de sa trajectoire de réduction de son empreinte carbone

Engager les parties prenantes

Développement d'actions conjointes de sensibilisation et d'engagement des parties prenantes d'HERIGE

Soutenir un projet terrain

Mécénat pour le projet Cœur Forestier de la France du WWF, en lien avec la thématique des forêts

- Contribuer à l'effort collectif contre le réchauffement climatique en se fixant une cible à la hauteur des enjeux
- Avoir une feuille de route carbone robuste et détaillée par branches, pour définir clairement les actions à mener
- Construire des modèles économiques durables et responsables

RETOUR D'EXPERIENCE : LA RÉALISATION DE LA TRAJECTOIRE CARBONE CHEZ HERIGE

L'entreprise Herige est **pleinement à la manœuvre,** elle partage ses données, ses pratiques, et mobilise à la fois la direction et les équipes opérationnelles clés dans la conception et l'implémentation de sa cible de réduction

WWF est **garant de la robustesse scientifique** du projet, en veillant sur la rigueur méthodologique et le choix de la cible, et s'implique dans la sensibilisation des parties prenantes clés pour susciter l'engagement

Le cabinet I Care est **l'opérateur du projet au quotidien**, il apporte son expertise, analyse les données, modélise les perspectives de réduction des émissions et les cibles à choisir, tout en donnant le rythme pour aboutir dans le temps imparti

EN PRATIQUE : NOTRE DÉMARCHE TRAJECTOIRE CARBONE

1 an

Connaitre nos principaux postes d'émissions de CO2 pour mieux agir	Bilan Carbone – scopes 1 / 2 / 3
Comprendre où nous en étions dans chacun de nos métiers ? Ce qui était déjà fait ? Ce qu'il était possible de faire ?	Plus de 15 entretiens répartis sur des grands thèmes *
Structurer les résultats dans un outil pour modéliser le point départ et la cible + simuler les plans d'action via les leviers identifiés	Outil de modélisation
Partage des résultats et des plans d'actions envisagés	Synthèse des plans d'action par branches et Groupe
Finaliser notre engagement SBTI (en cours)	Dossier SBTI

** Exemples: investissements / R&D / achats produits, matières / logistique / mobilité…*

HERIGE

NOS ENSEIGNEMENTS CLES POUR CONCLURE

Formation et sensibilisation

Valeur ajoutée de se faire accompagner

Importance de la gouvernance

Mise en œuvre et outillage

Transformation des business models

HERIGE

DES QUESTIONS ?

SUIVEZ NOUS SUR :

HERIGE

Témoignages

mbpack

Témoignages

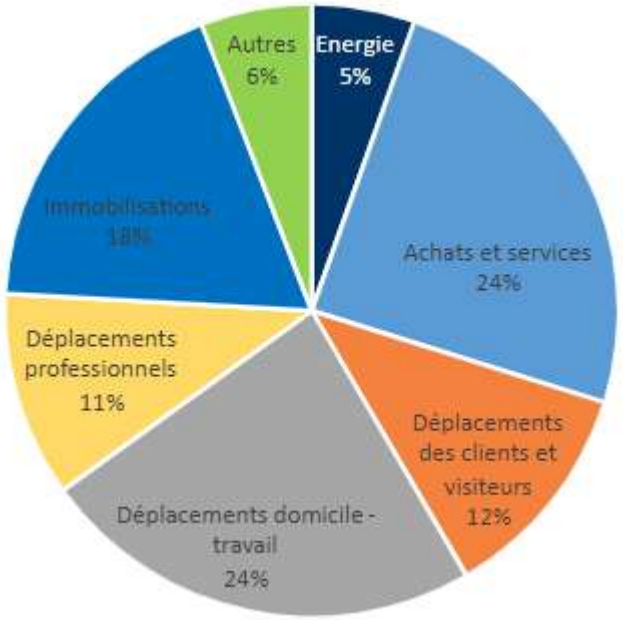
Banque populaire Grand Ouest

La mobilité douce à la BPGO

29 septembre 2022

La réduction des émissions de GES, une ambition stratégique :

15 % de réduction d'ici 2024



Notre bilan carbone (scopes 1 et 2) :
42 % des émissions -> Le déplacement de personnes

Un état des lieux

Depuis 2021, mise en place d'un Plan De Mobilité pour :

- Recenser les dispositifs et infrastructures liés à la mobilité
- Enquêter sur les habitudes des collaborateurs
- Créer un plan d'action en conséquences

56 %	89 %	55,5 %
Des collaborateurs ont moins de 20 km pour aller au travail	Des collaborateurs utilisent la voiture pour se rendre au travail	Des collaborateurs mettent **moins de 30 minutes** pour se rendre au travail

Des acteurs engagés :

- Des référents mobilité
- Une communauté Respire avec un "nid" dédié à la mobilité
- Des services impliqués : affaires sociales, rémunération, gestion des parcs
- Des collectivités

Le Forfait Mobilité Durable

Mesures en vigueur depuis le 1er février 2021 : Le Forfait Mobilité Durable pour favoriser la mobilité verte dans la limite de 500 €/an/salarié.

A vélo et en transport en commun

LET'S BE... 2024

- Si vous bénéficiez d'un vélo que vous louez à une collectivité, la BPGO prend en charge 100 % de votre abonnement (annuel, mensuel, hebdomadaire)

- Si vous venez à vélo au travail la BPGO vous indemnise ! (0,35 €/km)

- Si vous venez en transports en commun, prise en charge à 100% de l'abonnement

➡ Dans la limite du forfait mobilité durable fixé à 500€/salarié

Des vélos en libre service

- Sur les sites centraux, une flotte de Vélos à Assistance Electrique est disponible pour les trajets personnels et professionnels.

Pour les vélotaffeurs des douches sont à disposition !

Le covoiturage

Favoriser le covoiturage

- La BPGO a noué un partenariat avec Klaxit pour le covoiturage domicile-travail
  - Application accessible dans tout le territoire BPGO : le conducteur est rémunéré et les passagers participent au trajet à moindre coût
  - Places de parkings réservées sur les sites centraux

- Mise en place du covoiturage professionnel sur l'application de réservation des véhicules de service

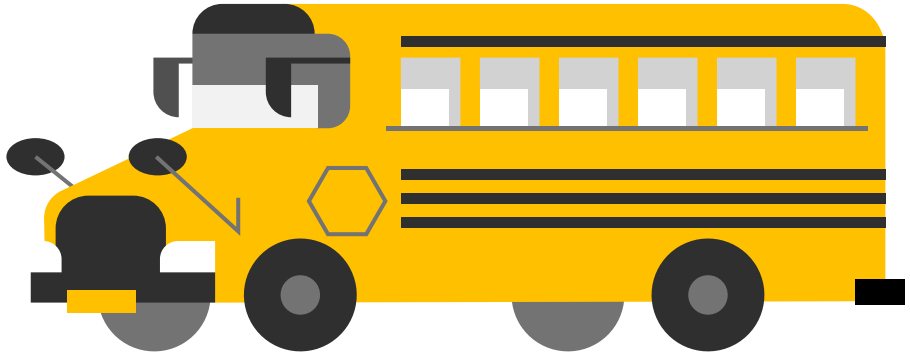
La politique voyage

Mise en place d’une politique voyage

- Lorsque le temps de réunion est inférieur au temps de trajets A/R pour se rendre sur le lieu de la réunion, la réunion à distance doit être la règle.

- Le train est à privilégier pour tous les voyages de moins de 4h00 par trajet.

- Utilisation des transports en commun sauf cas exceptionnels (grève, retard, etc.) il est autorisé d’avoir recours au taxi / VTC.



Des animations

Des animations et actions

- En 2022 :
  - Webinaire mobilité sur le temps du midi
  - Cafés mobilité dans les cafétérias
  - Evènement vélos sur les sites centraux (révision vélo, petit déjeuner, …)
  - Lancement Klaxit inter-entreprises
  - Formation éco-conduite pour les « gros » rouleurs

Des résultats encourageants

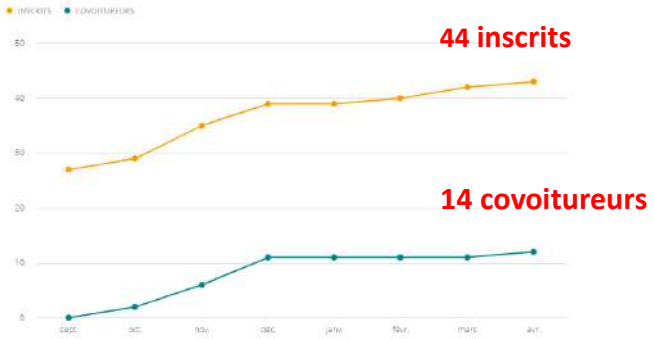
A vélo et transports en commun

	2021	2020	2019
Vélo	113 (+ 36 %)	80	83
Transports en commun	265 (+ 18,3 %)	182	224

Année de référence

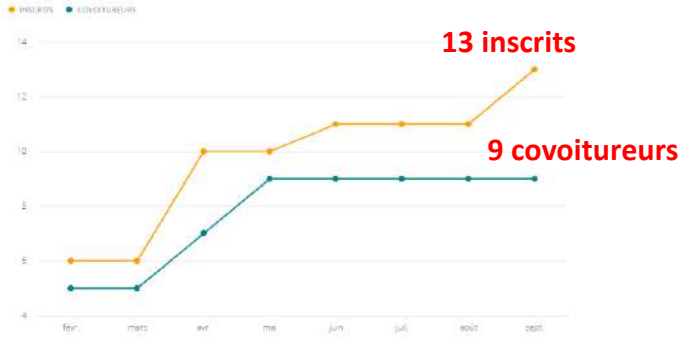
Covoiturage Klaxit

Nantes



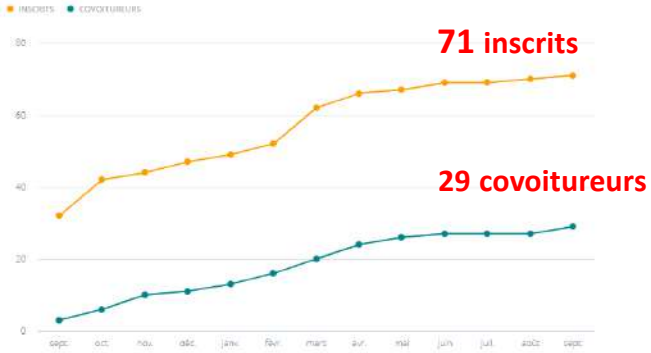
- 82 trajets
- 440 kg de CO2 économisés
- > 3 900 km parcourus

Angers



- 199 trajets
- 730 kg de CO2 économisés
- > 6 500 km parcourus

Rennes



- 672 trajets
- 2 100 kg de CO2 économisés
- > 19 000 km parcourus

Reporting au 28/09/2022

Ensemble,
redessinons demain

Conquérants, Fiers, en Confiance

Toujours dans l'intérêt et pour la satisfaction de chacun.

Témoignages

Département du Maine-et-Loire

Comité 21

Établissement Grand Ouest

Stratégie énergétique immobilière
&
Réseau des ambassadeurs du Développement durable

Défis Neutralité carbone Comité 21

29 septembre 2022

M. Alexandre PLEURDEAU

Directeur de projets Développement durable

maine-et-loire.fr

maine_et_loire | Departement49

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE anjou

Au programme de ce témoignage

Stratégie énergétique immobilière

- Renforcer la sobriété énergétique
- Décarboner le mix énergétique

Le réseau des ambassadeurs du Développement Durable

- Pourquoi mobiliser en interne
- Les débuts du réseau
- Les missions des ambassadeurs
- L'animation et les outils du réseau
- En résumé / que retenir ?

Stratégie énergétique immobilière

Axe 1 - Projet stratégique développement durable (PSDD) du Département de Maine-et-Loire

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou

Stratégie énergétique immobilière

Renforcer la sobriété et l'efficacité énergétique *(PSDD -> Axe 1 – Défi n°1)*

10% d'économie d'énergie et 3,6 M€ TTC / an économisé entre 2016 et 2021

Nouveau plan de maîtrise des énergies 2022-2030 avec 3 axes :

- maîtriser les consommations d'énergie
- réduire les émissions de gaz à effet de serre (développer les énergies renouvelables)
- optimiser les dépenses

71 sites concernés par un objectif volontariste de – 50% des consommations d'énergies à horizon 2030 (objectif au-delà de l'obligation réglementaire)

Horizon 2030 : 100% des sites en télégestion et suivi énergétique en temps réel (32 sites ajd*)*

Chiffres clés - coût de l'énergie pour le CD

- Electricité (hors collèges) : entre + 56% et + 99% pour 2022-2023
- Gaz naturel (hors collèges) : + 200/300% pour les marchés à passer en 2023
- Collèges : + 30/40% sur l'électricité (20 établissements analysés) et + 200/300% à venir sur le gaz

Défi énergétique dans les collèges

5 établissements inscrits pour l'année 2021-2022 et poursuite des actions avec les établissements inscrits lors des années précédentes

Médaille de bronze pour un collège au niveau national

Stratégie énergétique immobilière

Décarboner le mix énergétique *(PSDD -> Axe 1 – Défi n°2)*

Intégration des énergies renouvelables dans…

… la fourniture de gaz et d'électricité :

- d'ici fin 2022 : 10% de gaz vert pour les sites départementaux,
- 2023 : 100% des sites départementaux (hors collèges) alimentés en électricité verte (certificats d'origine garantie).

… dans les systèmes de chauffage et de production d'eau chaude sanitaire :

- 2021 : 8 collèges sur 50 utilisent une source d'énergie renouvelables, 5% des autres sites (chaufferie bois et/ou réseau de chaleur urbain)
- 2028 : plus aucune installation au fioul

Mobiliser en interne

Le réseau des ambassadeurs du Développement Durable

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE
anjou

Pourquoi mobiliser au niveau des services ?

Complémentarité avec les autres leviers de la collectivité

Notre collectivité est mobilisée à travers 4 leviers principaux

Politiques publiques

Indispensable !

Fonctionnement interne

Près de 3000 agents

Coopération territoriale

Susciter / suivre des actions de terrain

Mobilisation des citoyens

Informer / inciter à agir

Les débuts du réseau

- lancé le 1er octobre 2020 suite à un appel à candidatures
- constitué d'une trentaine d'agents volontaires

Les missions des ambassadrices et ambassadeurs du DD

Relai d'information et de communication

- Des avancées du Département *(Projet Stratégique Développement Durable, autres…)*
- Faire remonter des informations de leurs services *(actions mises en œuvre, besoins…)*

Participer aux démarches d'exemplarité

- MeLBornes - (Plan de mobilité employeur)
- Tri des déchets

Contribuer aux actions de sensibilisation et d'animation

- Rencontres annuelles du Développement Durable
- Dans son service (sur proposition du réseau ou selon volontés du service)

L'animation du réseau

Assurée par la Direction de projets Développement durable, différentes typologies de temps de rencontre :

- **les plénières :** partage d'actualités, ateliers pratiques et temps d'échanges (format : demi-journée suivie d'un déjeuner convivial)

  6 sessions depuis octobre 2022 + visios de rentrée (sept 2021-2022)

- **les formations :** quelques heures pour se former à une thématique (format visio ou présentiel)

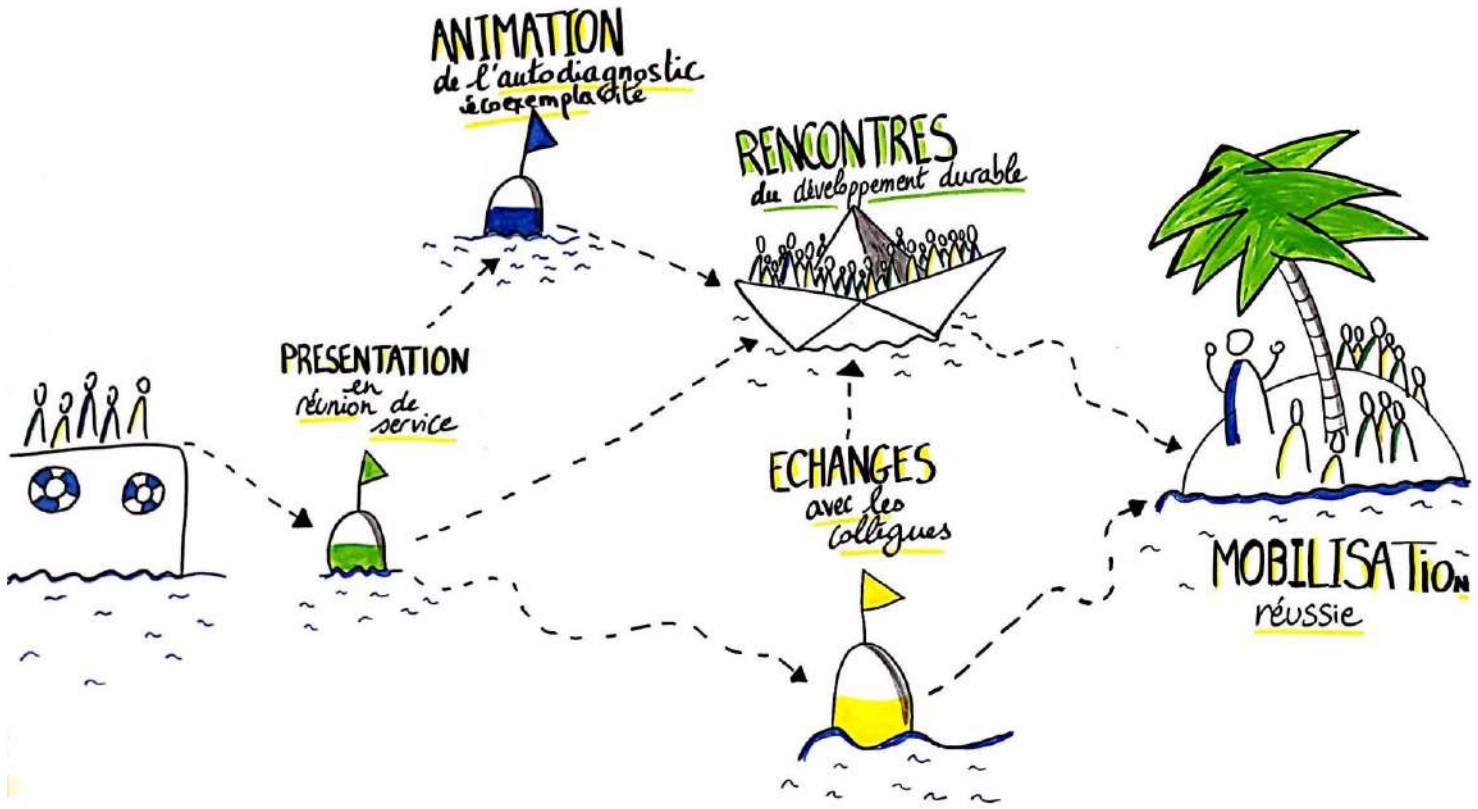
  2 sessions en 2022 : initiation aux concepts de changement de comportement + bonnes pratiques autour du numérique

- **les événementiels :** portés par la Direction de projets DD, s'appuient sur les Ambassadeurs du DD (exemple : Rencontres Annuelles du DD, Défi Mobilité, etc.)

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE anjou

Les outils du réseau

Carnet de bord



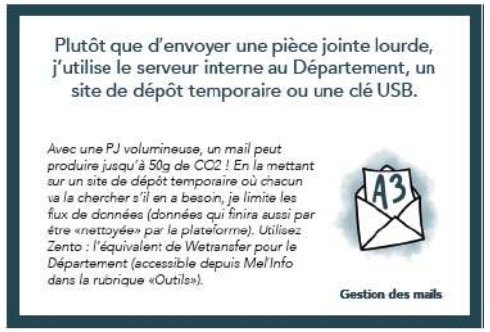
Précise les modalités d'intervention des ambassadeurs dans leurs services

1. **Présentation en réunion de service :** de leurs missions et des actus DD
2. **Animation de l'autodiagnostic éco-exemplarité des services**
3. **Echanges réguliers** avec les collègues (temps informels, échanges par courriel…)
4. **Participation aux rencontres annuelles du DD**

Les outils du réseau

L'auto-diagnostic de l'éco-exemplarité des services

- **Découvrir des bonnes pratiques** (numérique et bureautique, prévention des déchets, mobilité…)
- **Faire le point sur nos pratiques actuelles**
- **Proposer des défis collectifs pour le / les service(s)**



Les outils du réseau

Mais aussi :

- **Charte des ambassadeurs :** missions, entrée/sortie, lien avec la hiérarchie, estimation du temps demandé (1/2 jour par mois), modalités d'animation

  Charte nominative signée par l'ambassadeur, le responsable hiérarchique et le Directeur général des services

- **Supports de présentation**
- **E-mails prêts à être partagés** dans leur service
- **Sharepoint** pour le partage de fichiers et d'informations

En résumé / que retenir ?

- **Implication des ambassadrices et ambassadeurs à différentes vitesses :**
  - Des **« locomotives »** - profils d'agent.e.s habitués à échanger ou animer des réunions :
    - ont suivi les étapes du Carnet de bord pour mobiliser dans leurs services
    - et/ou s'emparent des campagnes d'exemplarité comme le Défi mobilité *(de meilleurs résultats sur certaines animations proposées dans des petits sites avec ambassadeurs qu'à l'Hôtel de Département avec 450 agents !)*
  - Des **« relayeurs d'information »** - profils d'agent.e.s plus discrets, moins habitués à la prise de parole OU des secteurs sous-tension : transmettent des informations mais n'organisent pas de réunion
  - L'**appropriation du réseau par la Direction des routes départementales** : groupe de travail spécifique à la Direction (guide de prévention et de traitement des déchets)
  - **Quelques sorties aux motifs variés :** n'a plus le temps, changement de poste…
- **Nouvel appel à candidatures fin 2022 / début 2023**

DÉPARTEMENT DE MAINE-ET-LOIRE anjou

En résumé / que retenir ?

5 besoins exprimés pour passer à l'action à garder en tête

Légitimation et identification de l'ambassadeur	*Charte (ou lettre de mission), communication à l'échelle de la collectivité : témoignages d'ambassadeurs dans les supports de communication (journal interne, intranet, évènementiels…)*
Formations et montée en compétences	*Temps organisés avec les RH ou d'autres directement par la Direction de projets DD*
Des intervenants ressources	*AMO ponctuelle pour l'animation de réseau, de rencontres* *Aller chercher les intervenants ressources en interne (direction métiers) ou à l'externe (intervenants pour des animations, formation…)*
Du temps pour agir	*Dépend des secteurs/métiers, de la relation entre l'ambassadeur et son responsable hiérarchique… vigilance permanente de notre Direction de projets pour maximiser leur implication*
Des moyens financiers	*Budget « animation » de notre Direction de projets* *Le reste doit passer dans les autres budgets de la collectivité*

En résumé / que retenir ?

Pour l'animation du réseau

- **Importance des temps de rencontre conviviaux et des variétés des formats d'animation** (co-construction d'outils, mise en situation/jeu de rôle, faire tester des outils à déployer dans les services…) : très appréciés des ambassadeurs, permet aussi de sortir de leur quotidien…
- **Dans l'animation du réseau dans le temps, mixer les temps en plénière et en visio, les formats, les durées…** pour maintenir leur implication et selon les besoins (apprendre, co-construire des outils, partager des infos…)
- **Plus de suivi et/ou de soutien individuel aux ambassadrices et ambassadeurs peu à l'aise avec les prises de parole** (ex. appuyer l'organisation d'une réunion de service directement auprès des chefs de service, être présent pour rassurer et intervenir si besoin…)
- **Campagne d'exemplarité / défis structurés à l'échelle de la collectivité :** très prometteur pour faciliter l'implication des ambassadeurs.

A venir : Défi énergie et défi numérique

Ateliers

Sur quelles thématiques souhaitez-vous travailler en priorité ?

Sobriété Energie et process

Mobilisation

Sensibilisation

Mobilité et logistique

Alimentation

Séquestration carbone

Numérique responsable

Economie circulaire et déchets

Déroulé des ateliers

Objectif : identifier les défis sur lesquels vous voulez travailler

Une thématique par table et 3 rounds dans l'après-midi = chaque participant pourra aborder 3 thématiques

Déroulé type d'un round

1) Réflexion individuelle

2) Qu'est-ce que j'ai déjà mis en œuvre sur le sujet ? Quels ont été les freins rencontrés et les solutions utilisées

- Quel défi ai-je envie de proposer ? (Action concrète)

Les idées sont inscrites sur des post-it

2) Partage et synthèse, écriture sur le support (25min)

- Les participants échangent leurs idées
- Synthèse en groupe, un rapporteur désigné dans chaque groupe regroupe les idées et renseigne le support

Au round d'après, même exercice pour compléter avec de **nouvelles propositions**

Au dernier round – priorisation

Priorisation des défis

A l'issue des ateliers

Présentation de 3 priorités par thématique

par les rapporteurs des derniers groupes

Chaque participant sélectionne 2 défis prioritaires parmi toutes les propositions de l'après-midi.

(Post-it avec nom de structure + choix 1 ou choix 2)

Prochaines étapes

L'équipe Comité 21 revient vers les participants avec la liste des défis sélectionnés ainsi que les modalités de travail (mi octobre)

Vos missions : Préparer le terrain en interne - échanger avec ses collègues et/ou responsables afin de confirmer votre engagement pour travailler sur les défis choisis

Prochain atelier le 22 novembre : Boite à outils, témoignages, et partage des premières réflexions sur la mise en œuvre des actions

MERCI !