2010 rencontres nationales

communication & développement durable

25 et 26 mars
Angers

Collectivités et stratégie DD
Quelle place pour la communication ?

CAP' COM · Angers · angers loire métropole communauté d'agglomération · Comité 21 · ENVIRONNEMENT magazine · ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie · acidd

L'action locale est un vecteur essentiel pour installer et conforter le développement durable. Dans ce contexte, collectivités et acteurs locaux inscrivent projets et réflexions dans le cadre d'engagements partagés et formalisés : Charte de l'environnement, Agenda 21, Plan climat, Plan de déplacement urbain… qui encadrent et guident toutes leurs actions.

Dès lors, la communication des collectivités, levier essentiel de pédagogie, de compréhension et de mobilisation autour des enjeux et des moyens du développement durable, ne peut se limiter à des campagnes de sensibilisation, messages sur l'environnement, incitations à changer de comportement … Elle doit aujourd'hui devenir stratégie et s'élaborer en concertation à l'interne comme à l'externe.

Comment aujourd'hui concevoir de véritables stratégies de communication développement durable ? Comment les services communication et les responsables développement durable, peuvent-ils les conduire ensemble ?
Comment par le développement durable, la communication peut-elle accroître son rôle d'écoute et de dialogue, en interne comme en externe ? Parallèlement, comment par la communication, le développement durable peut-il se crédibiliser et renforcer sa capacité de transformation de l'action et sa valeur de transparence ?

S'appuyant sur une étude inédite sur la place de la communication dans les politiques développement durable de collectivités, les Rencontres Communication et développement durable d'Angers, vont permettre de mieux appréhender les enjeux et les difficultés de la communication publique autour du développement durable.
Analyses d'experts et présentations concrètes aideront les participants à élaborer de véritables stratégies de sensibilisation et de participation des acteurs du territoire, inscrites dans le cadre des engagements et des politiques de leur collectivité.
Elles seront l'occasion d'ouvrir (enfin ?) le débat et le dialogue entre communicants et chargés de mission développement durable.

jeudi 25 mars

9 h 30 Accueil

10 h Introduction

Présentation de la maison du tramway

- Anne-Gaëlle Deumie, responsable du pôle Communication territoire durable, Angers Loire Métropole.

Ouverture
Placer la communication au cœur de la stratégie développement durable des collectivités locales.

- Bernard Deljarrie, directeur associé, Cap'Com.

Etude : les attentes des responsables DD des villes en matière de communication

Résultat d'une enquête Cap'Com en partenariat avec les Rubans du développement durable et le MBA Marketing et développement durable du Pôle universitaire Léonard de Vinci de Paris.

- Axelle Verdier, Coordinatrice des Rubans du développement durable.

10 h 45 Conférences

Place et rôle de la communication dans les démarches de développement durable des collectivités locales.

- Sylvie Labansat, Cabinet de conseil en stratégie de communication LCI, acteur associé du Conseil national du développement durable.

Peut-on encore communiquer sur le développement durable?

À partir du travail d'évaluation mené par l'Ademe, analyse des campagnes de communication de l'Ademe sur la perception qu'en ont les publics.

- Patrice Joly, directeur de la communication, Ademe.

À quelles conditions le positionnement «DD» d'une ville peut-il être durable?

Communiquer dans la durée et prendre en compte des priorités évolutives et des attentes diversifiées autour d'un projet de territoire durable.

- Laurent Defrocourt, directeur de la communication, ville d'Angers et d'Angers Loire Métropole.

12 h 15 Débat avec la salle suite aux conférences

Quelle place pour la communication dans le développement durable ? La communication sert-elle seulement de discours, de faire valoir aux actions menées ? Est-elle un levier indispensable aux politiques développement durable ? Comment traduire la nécessaire exemplarité de l'action publique ?

autour de : Sylvie Labansat, Patrice Joly, Laurent Defrocourt.

12 h 45 Déjeuner

vendredi 26 mars

14 h 30 Pratiques professionnelles

Placer la communication au cœur de la stratégie développement durable.

Trois objectifs essentiels pour réussir une communication sur le développement durable présentés par ceux qui les conduisent sur le territoire.

Sensibiliser et mobiliser les acteurs du territoire

- Charlotte Guitton, directrice de la communication, ville de Blanquefort.

Ancrer le changement dans les pratiques internes

- Elodie Thuet*, directrice du développement durable, Communauté d'agglomération de Mulhouse Sud Alsace.

Organiser la transparence et rendre compte du développement durable

- Julien Jimenez, chef du projet Agenda 21, Conseil régional d'Aquitaine.

Dialogue entre les participants

Comment, par le développement durable, la communication peut-elle accroître son rôle d'écoute et de dialogue ?
Comment, par la communication, le développement durable peut-il se crédibiliser et renforcer sa capacité de transformation et sa valeur de transparence.

introduit par :

- Antoine Charlot, délégué régional du Comité 21 en Pays de la Loire, responsable national du programme « territoires durables», Comité 21.

avec :

- Corine Jacquemoud, directrice de la communication, Chambéry métropole.
- Jean de Legge, directeur de la communication, ville de Rennes et Rennes Métropole.

et : Charlotte Guitton, Elodie Thuet, Julien Jimenez.

Fin de travaux à 17 h 30 (temps libre, visite de l'exposition...)

19 h 00 Dîner - découverte du Centre technique du Tramway

(A/R prévu) . Visite commentée du tout nouveau Centre technique du Tramway de Angers Loire Métropole.

9 h 00 Expériences

Eco marketing

La coordination de la communication territoriale dans le cadre d'une stratégie d'éco marketing.
Exemple de «Nantes éco destination» initiée par le Club des Hôteliers de Nantes en collaboration avec l'Office de Tourisme, la CCI et la Région Pays de la Loire.

- Christophe Bultel, directeur des études et des programmes en charge du développement durable de Sciencescom, responsable du pôle communication, responsable de l'Institut pour la Responsabilité Globale dans l'Entreprise d'Audencia Nantes.

Eco communication

À partir de l'exemple de la ville de Caen, comment intégrer dans la communication événementielle une démarche globale pour en réduire l'empreinte écologique qui passe par la sensibilisation des publics internes et externes et des transports.

- Pierre Galio, Coordinateur Cellule Partenariat de l'Ademe.

10 h 00 Conférence - débat

La communication responsable, mythe et réalité dans le privé comme dans le public.

- Alice Audouin, responsable du développement durable de Havas Média France, co-fondatrice du collectif Ad-Wiser et du collège des responsables du développement durable engagés, co-auteur de la «communication responsable» (éditions Eyrolles)

11 h 00 Expériences

Eco mobilisation

Construire, comme dans le département de la Gironde, une stratégie globale de communication multi-cible (citoyens, scolaires, entreprises, collectivités locales) et multi-canal (appels à projets, forums, formation speed dating, réseau des agendas 21...), pour mobiliser l'ensemble des parties prenantes du territoire autour des démarches de développement durable.

- Julie Chabaud, responsable développement durable, Conseil général de la Gironde.

Eco concertation

Au regard de la démarche de concertation sur l'éco quartier Clichy Batignole de Paris , quels outils et plan d'actions pour associer les habitants et les acteurs locaux à la stratégie et aux projets DD d'un territoire.

- Gilles Vrain, directeur de l'Agence Dac, spécialisée dans l'accompagnement de démarches de participation autour de projets publics de Développement durable.

12 h 00 Débat de clôture

Mobilisation et concertation sur le Développement durable

animé par Christophe Bultel,

- Julie Chabaud, Gilles Vrain et Dominique Mégard, déléguée générale , Cap'Com

*sous réserve

2010 rencontres nationales

communication & développement durable

25 et 26 mars
Angers

Collectivités et stratégie DD
Quelle place pour la communication ?

Lieu

Maison du tramway - 12 place Imbach
Angers

Public

Communicants et responsables DD de collectivités et d'organismes publics
Élus et collaborateurs de cabinet en charge de politiques DD.

Les objectifs :

Mieux comprendre les enjeux et les difficultés de la communication publique autour du développement durable.
Aider à concevoir une véritable stratégie de sensibilisation et de participation des acteurs du territoire dans le cadre des engagements et des actions de sa collectivité en faveur du développement durable.

Inscription

simple 450 € HT / duo 700 € HT

pour les collectivités de -10 000 habitants
simple 250 € HT / duo 400 € HT

Ces journées relèvent de la formation professionnelle. Prise en charge par les OPCA. Elles entrent dans le cadre du DIF et de la formation des élus, Cap'Com étant agréé.

Ces journées rassemblent au maximum cent participants qui doivent suivre l'ensemble des trois demi-journées de formation.

L'inscription comprend la formation, deux déjeuners, une soirée-dîner, une documentation, un accès à la médiathèque pour un temps limité.

Programme détaillé et bulletin d'inscription sur
www.cap-com.org

CAP' COM · Angers · angers loire métropole communauté d'agglomération · Comité 21 · ENVIRONNEMENT magazine · ADEME Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie · acidd

Cap'Com 3, cours Albert Thomas 69003 Lyon T 04 72 65 64 99 - F 04 72 65 66 80 - contact@cap-com.org