Communiqué de presse
Paris, le 4 juin 2009

Trophées du Tourisme Responsable 2009 : Les nominés de la 3ème Edition sont... www.tropheesdutourismeresponsable.com

Les Trophées du Tourisme Responsable sont devenus, en à peine trois ans, l'événement de toute une profession tournée vers son avenir. Le SNAV et le CETO ont ainsi choisi de renforcer leur partenariat pour cette 3ème Edition, placée sous le signe de l'action et non plus de la seule sensibilisation. Les candidats ont répondu plus que jamais à cet appel, avec 194 dossiers déposés, soit une augmentation de 49% versus 2008 ! Preuve que le tourisme responsable gagne du terrain, d'année en année, tant dans la conscience des consommateurs que chez les acteurs de la profession.

Selon la dernière étude TNS Sofres/Voyages-sncf.com et routard.com (mars 2009), **7 Français sur 10 sont aujourd'hui prêts à partir en voyage responsable**, à condition qu'ils soient mieux informés et que ce voyage soit avant tout source de plaisir. Par ailleurs, 90% des voyageurs estiment que l'offre reste difficile à trouver.

Ces Trophées ont donc pour ambition de donner **aux voyageurs des idées pour concevoir de A à Z leurs futures vacances** : qu'il s'agisse d'un organisateur de voyages clefs en main, d'un hébergement ou d'un moyen de transport, tous les maillons de la chaîne sont présentés. Partir en solo en trekking, séjourner en famille dans un village vacances ou en camping, faire du farniente en amoureux dans un hôtel haut-de-gamme ou en chambre d'hôtes, voyager responsable, c'est avant tout se faire plaisir et passer de bonnes vacances !

Le Comité de Sélection des Trophées, composé de 30 experts du tourisme et du développement durable, et de 20 salariés de Voyages-sncf.com (1 seul voix), a procédé le 14 mai dernier à l'élection des nominés parmi les près de 200 dossiers reçus. Au-delà de la qualité croissante des candidatures, voici quelques évolutions et chiffres clefs de cette nouvelle édition :

- ✓ **Un intérêt confirmé des professionnels, avec 104 dossiers déposés, soit + 4%**
  - les grosses structures continuent d'être présentes, avec 11% sur l'ensemble des dossiers professionnels
  - + 61 % de candidats dans la catégorie hébergement (42 dossiers), avec une ascension fulgurante des chambres d'hôtes
  - + 400 % dans la catégorie Agences de voyage (10 dossiers déposés en 2009 vs 2 en 2008)
  - Des efforts restent à faire auprès des collectivités locales
  - Côté transporteurs, on assiste à une diversification des initiatives responsables (rollers, location de voitures, péniches...)

- ✓ **Le Trophée «Voyage Humanitaire Routard.com »**, réservé aux particuliers, **a connu une progression record** : + 200% (90 dossiers vs 30 en 2008)

- ✓ Tenant compte de l'évolution qualitative et quantitative des dossiers présentés, **quelques modifications au sein des catégories des Trophées** ont été apportées cette année :
  - Le Trophée «Agence de voyages responsable » a été englobée dans le Trophée « Voyagiste Responsable », compensant le peu de dossiers envoyés par les agences et permettant une meilleure compréhension de la part du grand public.
  - La distinction entre grandes et petites structures qui devait avoir lieu au sein de plusieurs catégories a été maintenue pour le Trophée « Hébergement responsable ». Par ailleurs, au sein de ce Trophée, 4 nominés ont été désignés (au lieu de 3) dans la catégorie Petites Structures, en raison de la quantité et de la qualité des candidatures.

LES NOMINES DE LA 3ème EDITION SONT...

Grâce aux Trophées, il est possible de composer son voyage responsable de A à Z !

TROPHEE INFORMATION ET SENSIBILISATION RESPONSABLE

Je prépare mon voyage : des idées, des bons plans, des astuces sur les pays...

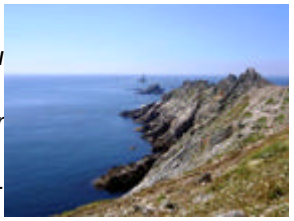
GUIDES « TAO M'A DIT », EDITES PAR VIATAO, *pour son « anti-guide » pour voyager autrement, qui propose un système d'éconotation des prestataires (hébergements, etc.)*

TOURISME AUTREMENT *(association belge) pour son salon d'information responsable « Tourisme Autrement »*

« L'ECO BOX » DE SITBON ARCHITECTES, *pour sa chambre d'hôtel saine et écologique, en dialogue avec la nature*

TROPHEE DESTINATION ET TERRITOIRES FRANCE

Je choisis mon lieu de vacances dans l'hexagone



ANGERS LOIRE TOURISME, *pour sa démarche de sensibilisation du public, son offre de séjours et de visites sur le thème du développement durable*

AGENCE OUEST CORNOUAILLE DEVELOPPEMENT, *pour la mise en place d'une filière tourisme durable sur le territoire, avec un choix de séjours proches de la nature, invitant à la rencontre des savoir-faire, traditions et cultures*

OT SAINT-JEAN DE MONTS, *pour l'élaboration d'un plan d'actions en 7 thèmes : gestion des déchets, économie d'eau, d'énergie, transport, aménagement paysager, nuisances sonores et sensibilisation à l'environnement*

TROPHEE ECOMOBILITE

Je me déplace

AU FIL DE L'EAU *(association), pour son projet «Le Passeur de Rives », permettant de faire passer les usagers d'une rive à l'autre afin de faciliter leurs déplacements*

MSC CROISIERES, *pour son premier paquebot « développement durable », le MCS Poesia, ayant déjà obtenu plusieurs labellisations écologiques*

ROULEZ MALIN, *pour sa plate-forme de co-voiturage dédiée aux festivaliers, gratuite à la fois pour les utilisateurs et pour les festivals.*

TROPHEE VOYAGISTE RESPONSABLE

Je choisis un voyage tout prêt

TERRA NOBILIS, *organisateur de voyages d'étude urbains, pour ceux qui souhaitent comprendre les enjeux du développement durable au cour des villes*

VISION DU MONDE, *association membre de l'ATES, qui propose une offre de séjours équitables et solidaires*

ROUTE DES VOYAGES, *voyagiste qui propose des voyages solidaires sur mesure, en travaillant en direct avec des communautés, les associations et les coopératives. Les séjours proposés s'insèrent ainsi dans de véritables itinéraires de découverte.*

TROPHEE HEBERGEMENT RESPONSABLE

Je me loge

a/ Catégorie petites structures

DAR DAIF, *Kasbah située à 3km de Ouarzazate (Maroc), qui recrée l'ambiance des caravansérails du désert*

LES TOURELLES, *hôtel-restaurant situé en Baie de Somme, qui propose une démarche ECO attentive (certifié Ecolabel Européen)*

UN LIT AU PRE, *alliance de fermiers indépendants qui propose une découverte de la vie à la campagne et la transmission de leur savoir*

VIGNOBLE KLUR, *vignoble qui a fait le choix de la culture biologique et de la biodynamie et qui sensibilise ses visiteurs au développement durable*

b/ Catégorie grandes structures

CAP GEMINI LES FONTAINES, *pour son Campus éco-conçu (certifié Ecolabel Européen) et son plan d'action développement durable*

CLUB MED, *pour sa démarche globale et tout particulièrement pour le village d'Opio (certifié Ecolabel Européen)*

GROUPEMENT DES HOTELS AU NATUREL, *qui regroupe 21 établissements répartis sur 7 Parcs naturels régionaux*

LAUREATS TROPHEE VOYAGE HUMANITAIRE ROUTARD.COM (destiné au grand public)

Les lauréats de ce Trophée sont d'ores et déjà désignés, afin de leur permettre de réaliser leurs projets de voyage dès cet été, dont la rétrospective sera présentée à la rentrée lors de la cérémonie de remise des Trophées. Les trois projets retenus sont :

LES AGRIBASSADEURS DE L'ESPOIR (RWANDA), *projet de soutien à de jeunes adolescents déscolarisés, vivant dans le village de Kilima*

CONVOI HUMANITAIRE POUR LE NIGER (NIGER), *organisation d'un convoi humanitaire sur la route vers le Niger, afin de soutenir des projets de développement menés avec des structures locales, telles que l'association CASCO*

ADEMBA (SENEGAL), *mise en place d'une campagne agricole de culture de riz à M'Barigo, afin de soutenir l'association locale ADEMBA.*

Les prochains rendez-vous

☞ Mise en place du Comité de vérification (composé d'experts du Comité de Sélection et de salariés de Voyages-sncf.com) : Juin-août 2009

Ce comité a pour objet de rendre visite aux nominés sur le terrain et d'échanger avec eux sur leur démarche responsable.

☞ Délibération du Jury et annonce des lauréats : septembre 2009

Un membre du Comité de Vérification sera présent lors de la réunion du Jury.

Pour tout savoir sur la 3ème édition des trophées, rendez-vous sur le site officiel :
www.tropheesdutourismeresponsable.com

Ces informations sont également consultables sur le **blog à destination du grand public** créé par Voyages-sncf.com : **www.voyageur-responsable.com**

Contacts presse :
AGENCE POP !
Isabelle Lebaupain - 01 42 93 44 56 - 06 61 32 27 08 - isabelle@agencepop.com

VOYAGES-SNCF.COM
Stéphanie Langer - 01 45 19 29 13 - slanger@voyages-sncf.com

A propos de Voyages-sncf.com :
Voyages-sncf.com, acteur majeur du tourisme français, recense 9 millions de visiteurs uniques par mois et **propose** d'acheter en ligne billets de trains, billets d'avions, locations de voitures, locations de vacances, chambres d'hôtel, séjours clé en main et Alacarte® et également des spectacles, excursions, musées... Un large choix et des prix compétitifs sont offerts toute l'année, pour tous types de voyages dans le monde entier : SNCF, 180 compagnies aériennes, 84 000 hôtels référencés, les principaux loueurs de voitures. Pratique : voyages-sncf.mobi, le site mobile de voyages-sncf.com pour réserver, s'informer et profiter des bons plans n'importe où et à n'importe quel moment. *Pour partager idées, expériences et bons plans ou pour s'informer sur le tourisme responsable, un blog ouvert à tous a été mis en ligne par voyages-sncf.com : http://www.voyageur-responsable.com - Pour tout savoir sur les trophées du tourisme responsable : www.trophesdutourismeresponsable.com*

Avec le soutien de l'Organisation Mondiale du Tourisme